



# 北京工商大学嘉华学院

## 2017 届毕业生就业质量年度报告



招生就业处

二〇一七年十二月

# 目 录

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 引 言 .....                             | 1  |
| 1 毕业生就业基本结构与去向 .....                  | 2  |
| 1.1 毕业生生源规模、结构 .....                  | 2  |
| 1.2 毕业生就业率、毕业去向 .....                 | 6  |
| 1.3 毕业生就业单位性质流向 .....                 | 15 |
| 1.4 毕业生就业单位地域流向 .....                 | 16 |
| 1.5 毕业生就业单位行业分布 .....                 | 16 |
| 1.6 毕业生重点流向单位/院校 .....                | 18 |
| 2 毕业生就业质量跟踪与反馈 .....                  | 21 |
| 2.1 毕业生就业满意度抽样调查 .....                | 22 |
| 2.2 毕业生年薪抽样调查 .....                   | 23 |
| 2.3 毕业生求职过程调查 .....                   | 24 |
| 2.4 毕业生求职专业匹配度调查 .....                | 28 |
| 3 毕业生就业趋势与特点 .....                    | 33 |
| 3.1 毕业生就业率再创历史新高 .....                | 33 |
| 3.2 毕业生出国深造继续保持较高热情 .....             | 33 |
| 3.3 毕业生面向金融行业就业增势明显 .....             | 34 |
| 3.4 京外生源务实就业，回省就业比重增加 .....           | 34 |
| 4 毕业生就业工作措施与经验 .....                  | 35 |
| 4.1 加强就业组织领导，健全就业管理机制 .....           | 35 |
| 4.2 完善就业指导体系，提升信息管理水平 .....           | 35 |
| 4.3 拓宽海内外就业渠道，开发新兴领域就业市场及校外实践基地 ..... | 36 |
| 4.4 加强政策宣传引导，鼓励毕业生到西部到基层建功立业 .....    | 37 |
| 4.5 打造就业人才市场，巩固校友资源平台 .....           | 38 |
| 4.6 推进创新创业教育，提高创新创业服务能力 .....         | 38 |
| 4.7 加强毕业生跟踪调研，提高就业服务质量 .....          | 39 |
| 5 毕业生就业工作对教育教学改革的反馈 .....             | 39 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 5.1 推进招生、培养和就业一体化建设 ..... | 39 |
| 5.2 根据就业反馈信息优化招生与培养 ..... | 40 |
| 结束语 .....                 | 41 |



## 引 言

北京工商大学嘉华学院创办于2004年，是由教育部批准设立，国家计划内招生，颁发国家承认的毕业证书和学士学位证书的全日制普通本科高等学校。

学校基于国际化、创新型、个性化、精英商学院的发展之路，积极融入行业、融入国际，借助首都优质的教育资源，搭建应用型人才和国际化人才培养平台，专注经济和管理领域，致力于卓越的教学与服务，努力达成国内一流、国际知名的精英商学院的目标。学校坚持以一流的国际商科人才培养标准打造教育教学体系，形成了鲜明特色。2010年，学校通过了国际精英商学院(AACSB)的审核，成为国内首家独立学院会员单位。学校已经与20多所海外名校建立了良好的合作关系，在英国、美国、加拿大、澳大利亚、韩国、新加坡等国家开展了“2+2+1”、“3+1+1”、“2+2+2”等国际合作项目，先后在加拿大和马来西亚建立了北美分校和海外校企合作教育与就业基地。

建校至今，在校领导班子重视与带领下，学校全面落实党中央、国务院、国家部委和市政府对就业创业工作的政策法规，实施就业“一把手”工程，不断创新就业管理机制，加强就业队伍建设，完善就业服务体系，提高就业指导水平，近五年就业率连续保持在95%以上，就业质量不断得到改进和提升。

为全面反映北京工商大学嘉华学院毕业生就业工作实际情况，完

善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44号）文件要求，编制并发布我校毕业生就业质量年度报告。

本报告以学校2017届全体毕业生为研究对象，以2017届毕业生就业状况为数据来源，以上报北京市教委审核备案的数据为准，数据截止日期至2017年10月31日。

## 1 毕业生就业结构与去向

### 1.1.1 毕业生生源规模结构

2017年，我校共有本科毕业生1079人，其中女生560人，占比51.90%；男生519人，占比48.10%。北京生源378人，占比35.03%；京外生源701人，占比64.97%。



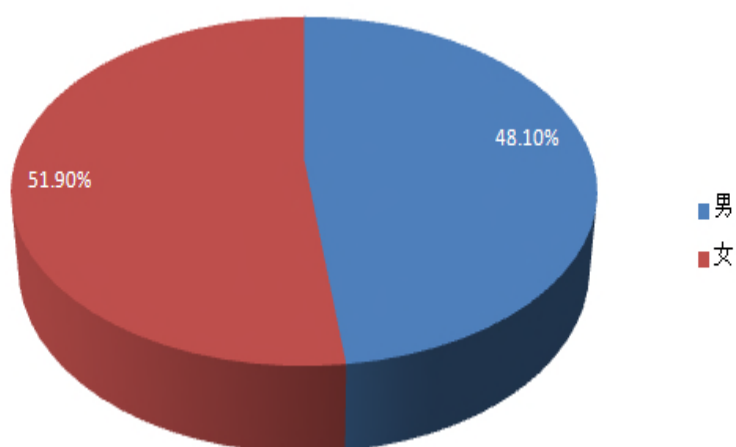


图 1-1 2017 届毕业生男女生性别比例

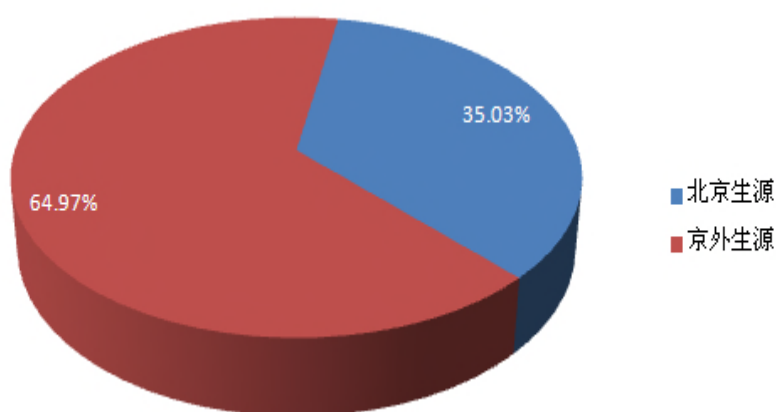


图 1-2 2017 届毕业生生源比例

### 1.1.2 毕业生各专业分布

2017 届毕业生分布在三个学院，10 个专业。

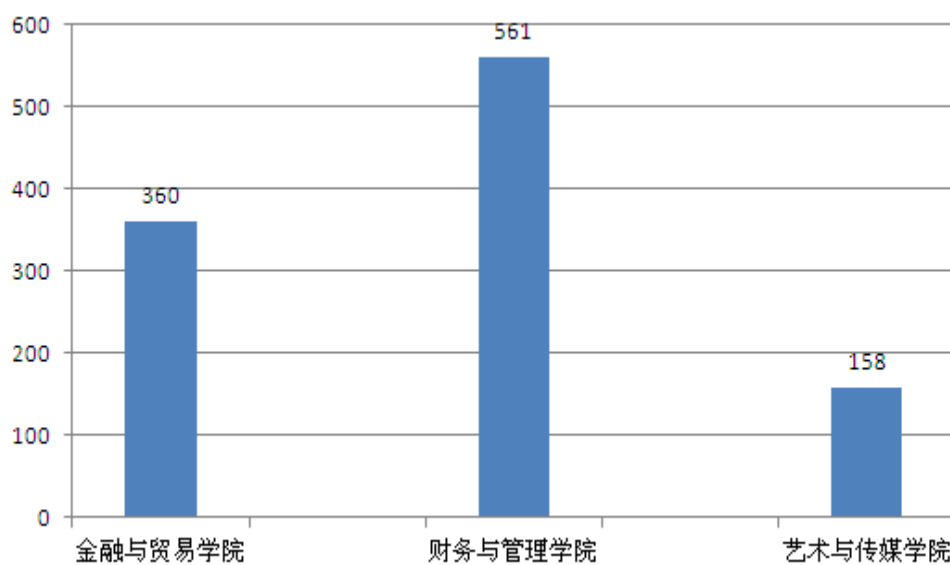


图 1-3 2017 届各学院毕业生数量

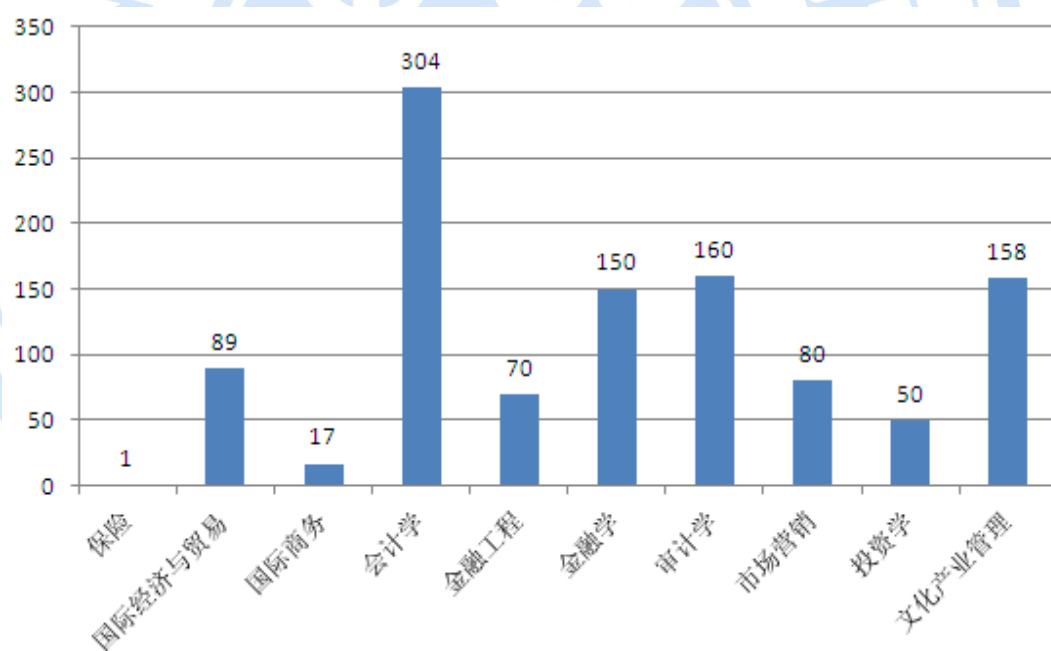


图 1-4 2017 届各专业毕业生数量

### 1.1.3 毕业生生源地分布

2017 届毕业生分布在全国 29 个省、市、自治区、直辖市，生源人数最多的省份依次是北京市 378 人，云南省 67 人，浙江省 67 人，江苏省 65 人，新疆维吾尔自治区 61 人，山西省 51 人。

| 生源地      | 人数  | 占毕业生总人数比例 |
|----------|-----|-----------|
| 安徽省      | 24  | 2.22%     |
| 北京市      | 378 | 35.03%    |
| 福建省      | 15  | 1.39%     |
| 甘肃省      | 7   | 0.65%     |
| 广东省      | 19  | 1.76%     |
| 广西壮族自治区  | 8   | 0.74%     |
| 贵州省      | 23  | 2.13%     |
| 海南省      | 18  | 1.67%     |
| 河北省      | 16  | 1.48%     |
| 河南省      | 40  | 3.71%     |
| 黑龙江省     | 17  | 1.58%     |
| 湖北省      | 18  | 1.67%     |
| 湖南省      | 24  | 2.22%     |
| 吉林省      | 9   | 0.83%     |
| 江苏省      | 65  | 6.02%     |
| 江西省      | 33  | 3.06%     |
| 辽宁省      | 12  | 1.11%     |
| 内蒙古自治区   | 21  | 1.95%     |
| 宁夏回族自治区  | 14  | 1.30%     |
| 山东省      | 12  | 1.11%     |
| 山西省      | 51  | 4.73%     |
| 陕西省      | 12  | 1.11%     |
| 上海市      | 8   | 0.74%     |
| 四川省      | 6   | 0.56%     |
| 天津市      | 14  | 1.30%     |
| 新疆维吾尔自治区 | 61  | 5.65%     |
| 云南省      | 67  | 6.21%     |
| 浙江省      | 67  | 6.21%     |
| 重庆市      | 20  | 1.85%     |

表 1-1 2017 届毕业生生源地分布



### 1.1.4 毕业生少数民族分布

2017 届毕业生中，共有少数民族学生 81 人，占毕业生总人数 7.51%。

| 民族   | 人数 |
|------|----|
| 布朗族  | 1  |
| 布依族  | 1  |
| 朝鲜族  | 1  |
| 达斡尔族 | 1  |
| 傣族   | 1  |
| 哈尼族  | 2  |
| 回族   | 13 |
| 黎族   | 2  |
| 满族   | 34 |
| 蒙古族  | 8  |
| 苗族   | 4  |
| 纳西族  | 1  |
| 土家族  | 3  |
| 瑶族   | 2  |
| 彝族   | 4  |
| 壮族   | 3  |

表 1-2 2017 届毕业生少数民族毕业生分布

## 1.2 毕业生就业率、毕业去向

### 1.2.1 学校毕业生就业率、毕业去向

截至 2017 年 10 月 31 日，毕业生就业率为 99.44%。其中，20 人考取研究生，占毕业生总数 1.85%；出国（境）留学 237 人，占毕业生总数 21.96%；参军（入伍）6 人，占毕业生总数 0.56%；签三方就业协议 227 人，占毕业生总人数的 21.04%；签劳动合同 244 人，占毕业生总人数 22.61%；用人单位证明 334 份，占毕业生总人数 30.95%；

自主创业 5 人，占毕业生总数 0.46%；待就业 6 人（拟出国），占毕业生总数 0.56%。

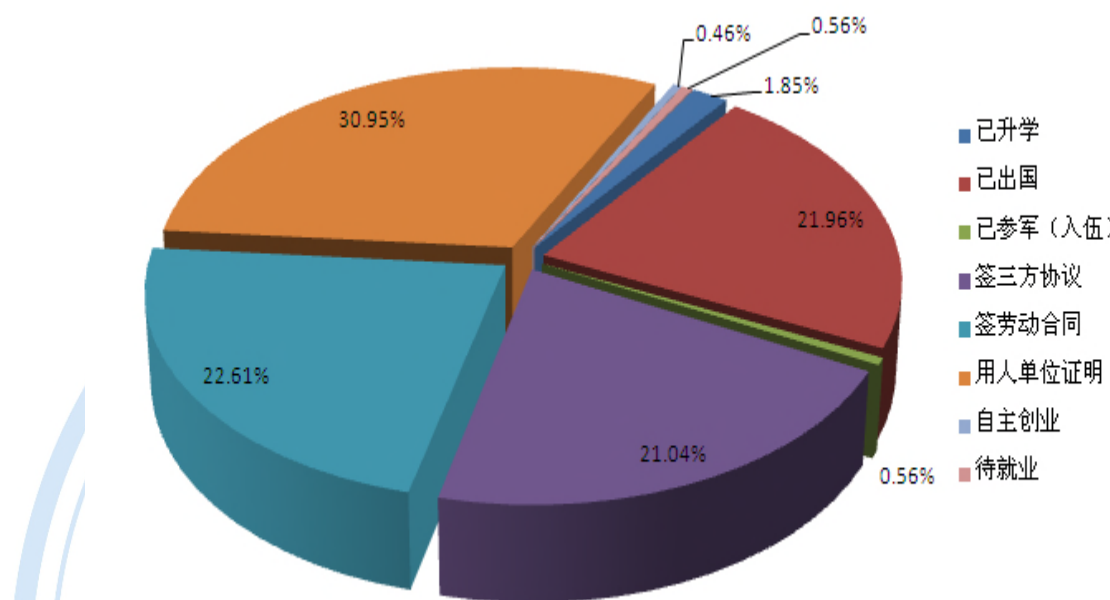


图 1-5 2017 届毕业生毕业去向

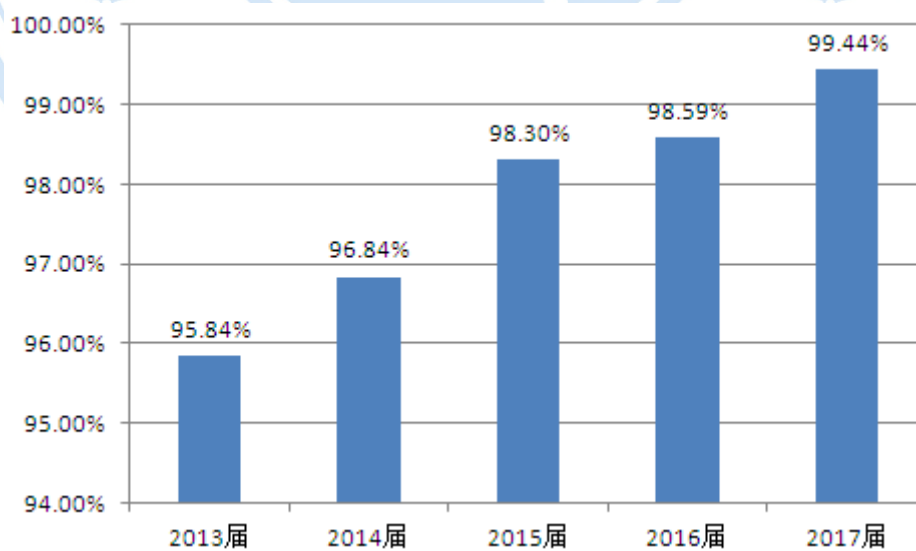


图 1-6 近五年毕业生就业率

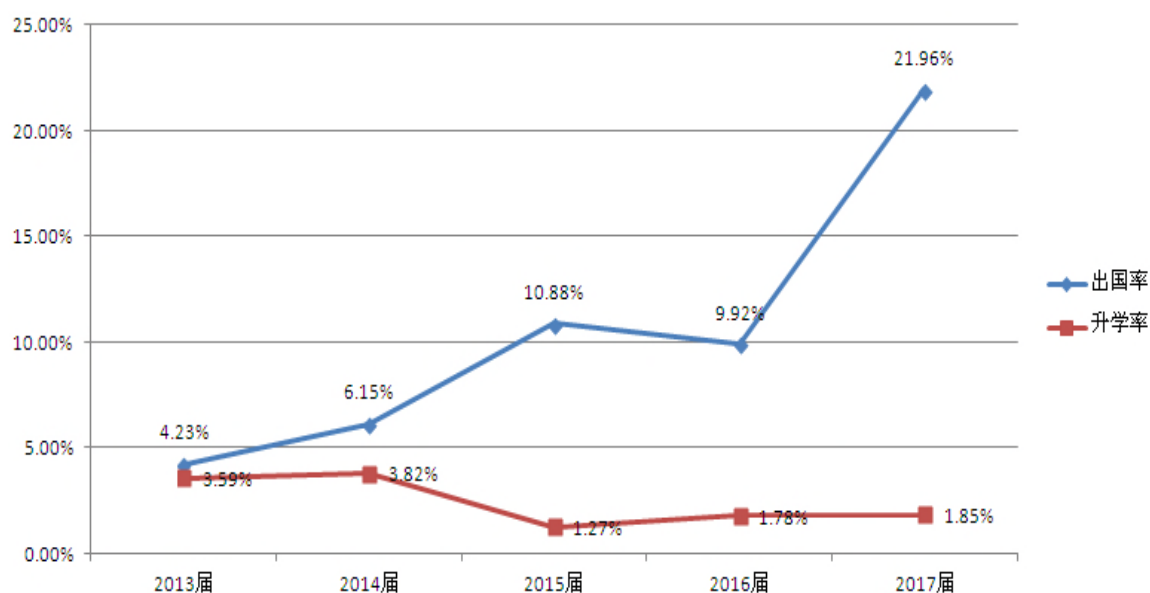


图 1-7 近五年毕业生升学、出国（境）率

### 1.2.2 学校毕业生出国（境）深造情况

2017 届毕业生共有 237 人选择出国（境）深造，分布在 7 个国家和地区的 39 所大学，占毕业生总人数的 21.96%，比去年增长 12.04%。其中，去英国的学生有 139 人，占出国（境）深造总人数的 58.65 %；去新西兰学生有 63 人，占出国（境）深造总人数的 26.58 %；去澳大利亚的学生有 15 人，占出国（境）深造总人数的 6.33%；去美国学生有 11 人，占出国（境）深造总人数的 4.64%；去加拿大的学生有 6 人，占出国（境）深造学生总人数的 2.53%；去韩国学生有 2 人，占出国（境）深造学生总人数的 0.84%；去德国留学有 1 人，占出国（境）深造学生总人数的 0.42%。

| 英国    | 新西兰  | 澳大利亚 | 美国   | 加拿大 | 韩国  | 德国  | 合计    |
|-------|------|------|------|-----|-----|-----|-------|
| 139 人 | 63 人 | 15 人 | 11 人 | 6 人 | 2 人 | 1 人 | 237 人 |

表 1-3 2017 届本科毕业生出国（境）深造国家分布

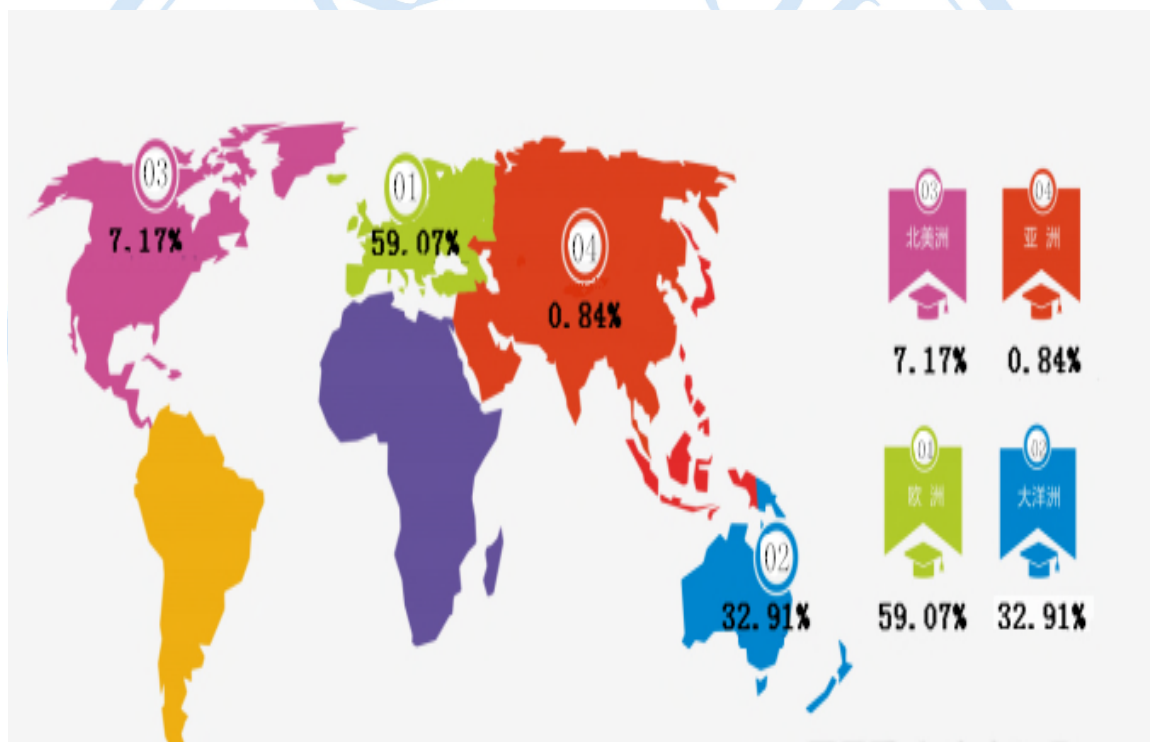


图 1-8 2017 届毕业生出国（境）深造的地区分布

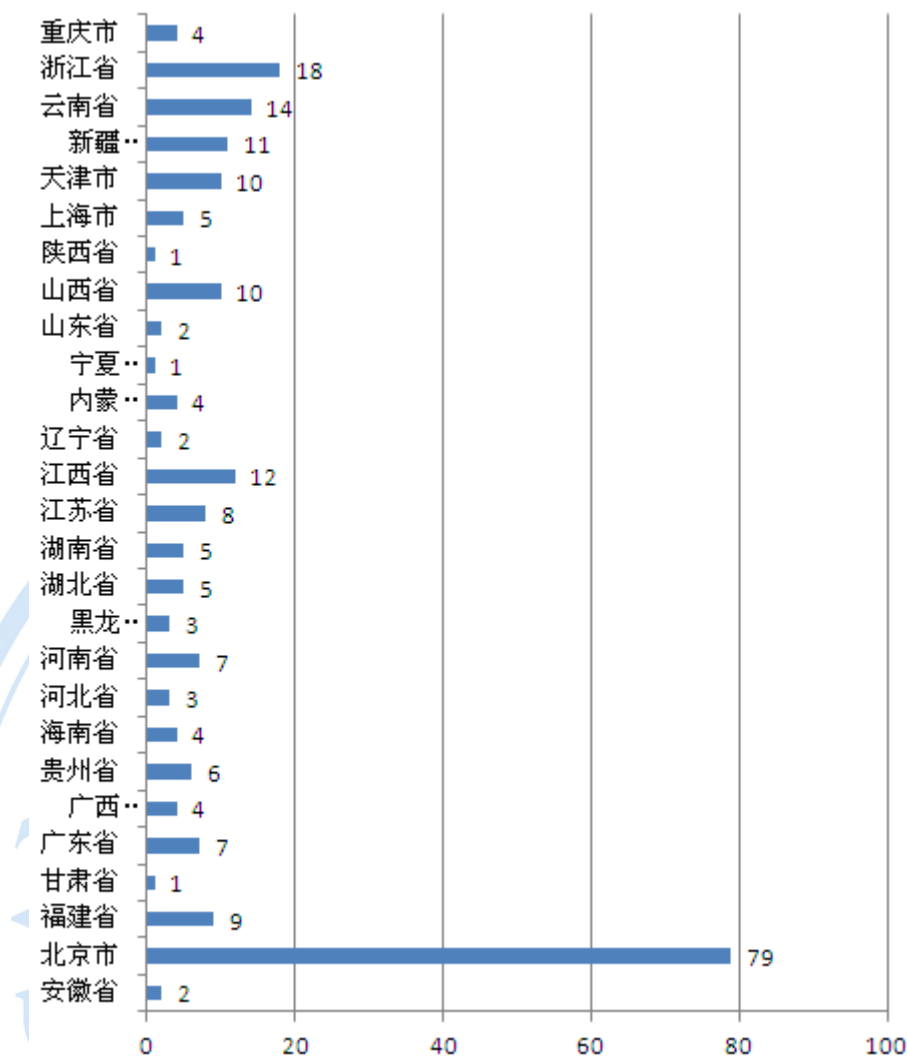


图 1-9 出国（境）深造的 2017 届毕业生生源地分布

### 1.2.3 各二级学院毕业生就业率、毕业去向

金融与贸易学院 2017 年本科毕业生 360 人。其中：金融学专业 150 人，就业率 98%；国际经济与贸易专业 89 人，就业率 98.88%；投资学 50 人，就业率 98%；金融工程专业 70 人，就业率 98.57%；保险专业 1 人，就业率 100%，全院平均就业率 98.69%。



| 专业      | 就业率     |
|---------|---------|
| 国际经济与贸易 | 98.88%  |
| 金融学     | 98.00%  |
| 投资学     | 98.00%  |
| 金融工程    | 98.57%  |
| 保险      | 100.00% |
| 总体      | 98.69%  |

表 1-4 2017 届金融与贸易学院各专业就业率

2017 年金融与贸易学院毕业生中，签就业协议共 67 人，占金融与贸易学院毕业生总人数的 18.61%；签劳动合同 17 人，占金融与贸易学院毕业生总人数 4.72%；国内考研共 4 人，占金融与贸易学院毕业生总人数的 1.11%；出国留学 76 人，占金融与贸易学院毕业生总人数 21.11%；单位用人证明共 183 人，占金融与贸易学院毕业生总人数的 50.83%；参军 4 人，占金融与贸易学院毕业生总人数的 1.11%；自主创业 3 人，占金融与贸易学院总人数 0.83%；待就业 6 人（拟出国），占金融与贸易学院毕业生总人数的 1.67%。

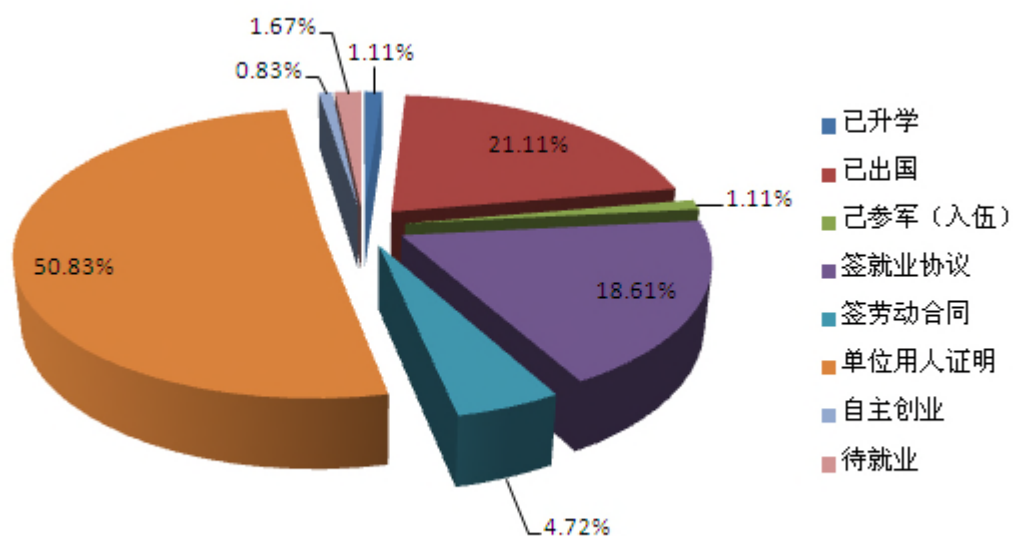


图 1-10 2017 届金融与贸易学院毕业生去向

财务与管理学院 2017 届共有毕业生 561 人。其中：会计学专业 304 人，就业率达 100%；审计学专业 160 人，就业率达 100%；市场营销专业 80 人，就业率达 100%；国际商务专业 17 人，就业率达 100%，全院平均就业率 100%。

| 专业   | 就业率     |
|------|---------|
| 会计学  | 100.00% |
| 审计学  | 100.00% |
| 市场营销 | 100.00% |
| 国际商务 | 100.00% |
| 总体   | 100.00% |

表 1-5 2017 届财务与管理学院各专业就业率

2017 届财务与管理学院的毕业生中，签就业协议的有 92 人，占财务与管理学院毕业生总人数的 16.40%；签劳动合同有 199 人，占财务与管理学院毕业生总人数 35.47%；出国留学 150 人，占财务与管理学院毕业生总人数的 26.74%；国内升学 15 人，占财务与管理学院毕业生总人数的 2.67%；单位用人证明共 102 人，占财务与管理学院毕业生总人数的 18.18%；参军 1 人，占毕业生总人数的 0.18%；自主创业 2 人，占财务与管理学院毕业生总人数 0.36%。

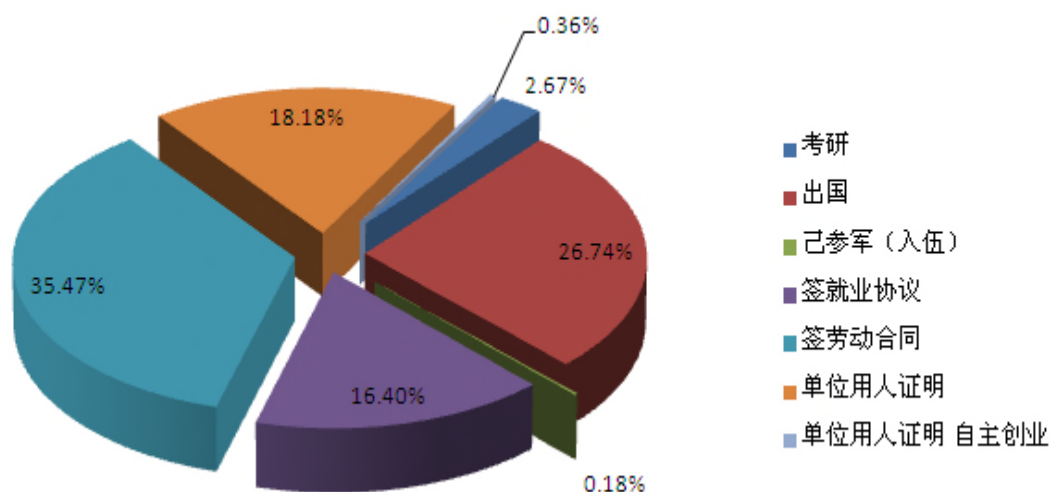


图 1-11 2017 届财务与管理学院毕业生去向

艺术与传媒学院共有 2017 届毕业生 158 人，就业率达 100%。

| 专业     | 就业率  |
|--------|------|
| 文化产业管理 | 100% |
| 总体     | 100% |

表 1-6 2017 届艺术与传媒学院各专业就业率

艺术与传媒学院 2017 届毕业生中，签就业协议有 68 人，占艺术与传媒学院毕业生总人数的 43.04%；签劳动合同 28 人，占艺术与传媒学院毕业生总人数的 17.72%；单位用人证明共 49 人，占艺术与传媒学院毕业生总人数的 31.01%；出国留学 11 人，占艺术与传媒学院毕业生总人数的 6.96%；国内考研 1 人，占艺术与传媒学院毕业生总人数的 0.63%；参军（入伍）1 人，占艺术与传媒学院毕业生总人数的 0.63%。

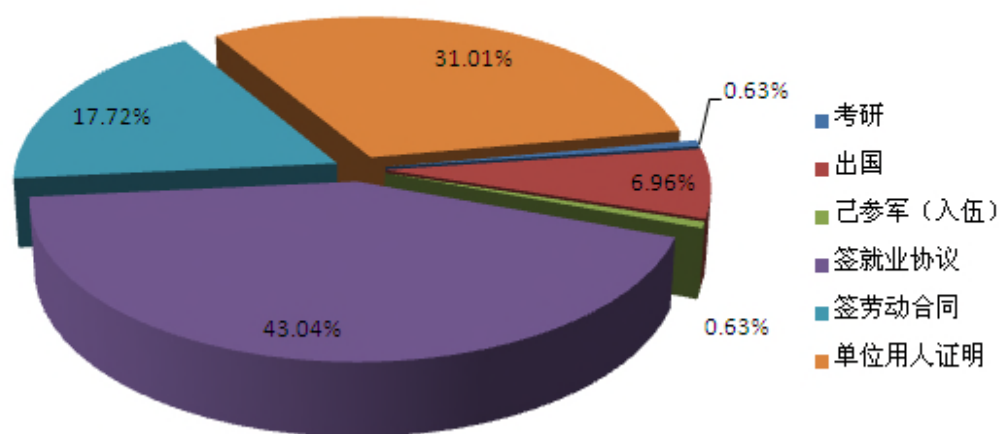


图 1-12 2017 届艺术与传媒学院毕业生去向

### 1.3 毕业生就业单位性质流向

在 2017 届毕业生中,就业单位性质流向依次为机关 15 人,占毕业生总人数 1.39%;科研单位 3 人,占毕业生总人数 0.28%;事业单位 30 人,占毕业生总人数 2.78%;中初教育单位 8 人,占毕业生总人数 0.75%;深造(读研、出国) 257 人,占毕业生总人数 23.82%;参军(入伍) 6 人,占毕业生总人数 0.56%;自主创业 5 人,占毕业生总人数 0.46%;国有企业 120 人,占毕业生总人数 11.12%;民营企业 610 人,占毕业生总人数 56.53%;三资企业 9 人,占毕业生总人数 0.83%;其他 5 人,占毕业生总人数 0.46%;医疗卫生单位 5 人,占毕业生总人数的 0.46%;待就业 6 人(拟出国),占毕业生总人数 0.56%。

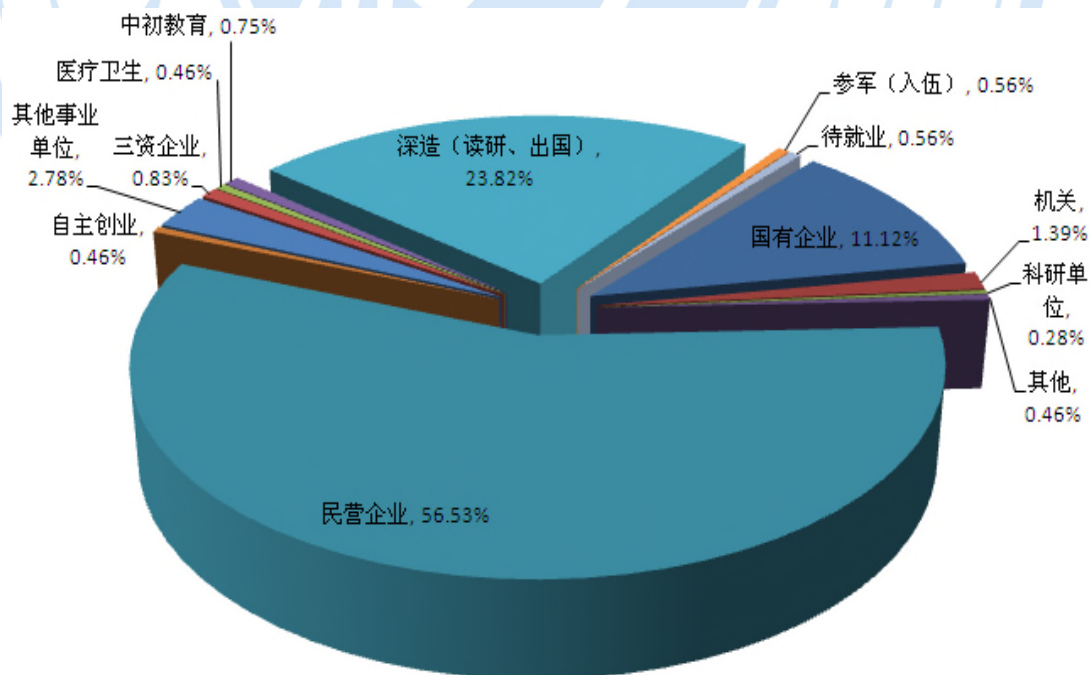


图 1-13 2017 届毕业生就业单位性质流向



## 1.4 毕业生就业单位地域流向

2017 届毕业生就业地域，37.32%的毕业生选择在北京工作，22.42%的毕业生在东部地区就业，19.15%的毕业生到中部地区就业，21.11%的毕业生到西部地区就业。毕业生京外就业人数比较集中的是江苏、云南、浙江、山西、新疆等省份。<sup>1</sup>

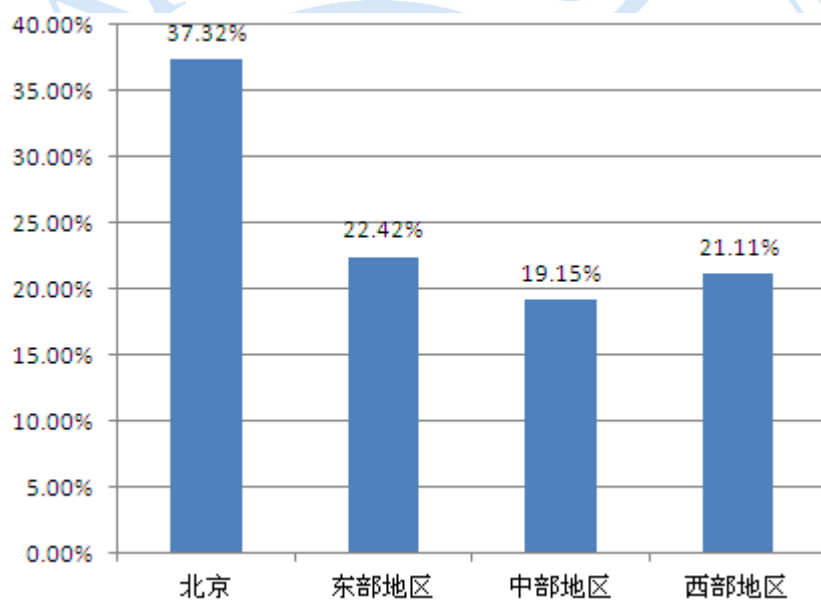


图 1-14 2017 届毕业生就业单位地域流向

## 1.5 毕业生就业单位行业分布

2017 届毕业生所从事的行业类型如图 1-15 所示。从中可以看出，从事金融业的人数最多，占直接就业人数的 17.01%；从事批发

<sup>1</sup>东部地区：福建、广东、海南、河北、江苏、辽宁、山东、上海、天津、浙江；中部地区：安徽、河南、黑龙江、湖北、湖南、吉林、江西、山西；西部地区：甘肃、广西、贵州、内蒙古、宁夏、青海、陕西、四川、西藏、新疆、云南、重庆。

和零售业的人数其次，占直接就业人数的 14.67%；从文化、体育和娱乐业排名第三，占直接就业人数的 9%；制造业和信息传输、软件和信息技术服务业分别位列第四和第五。

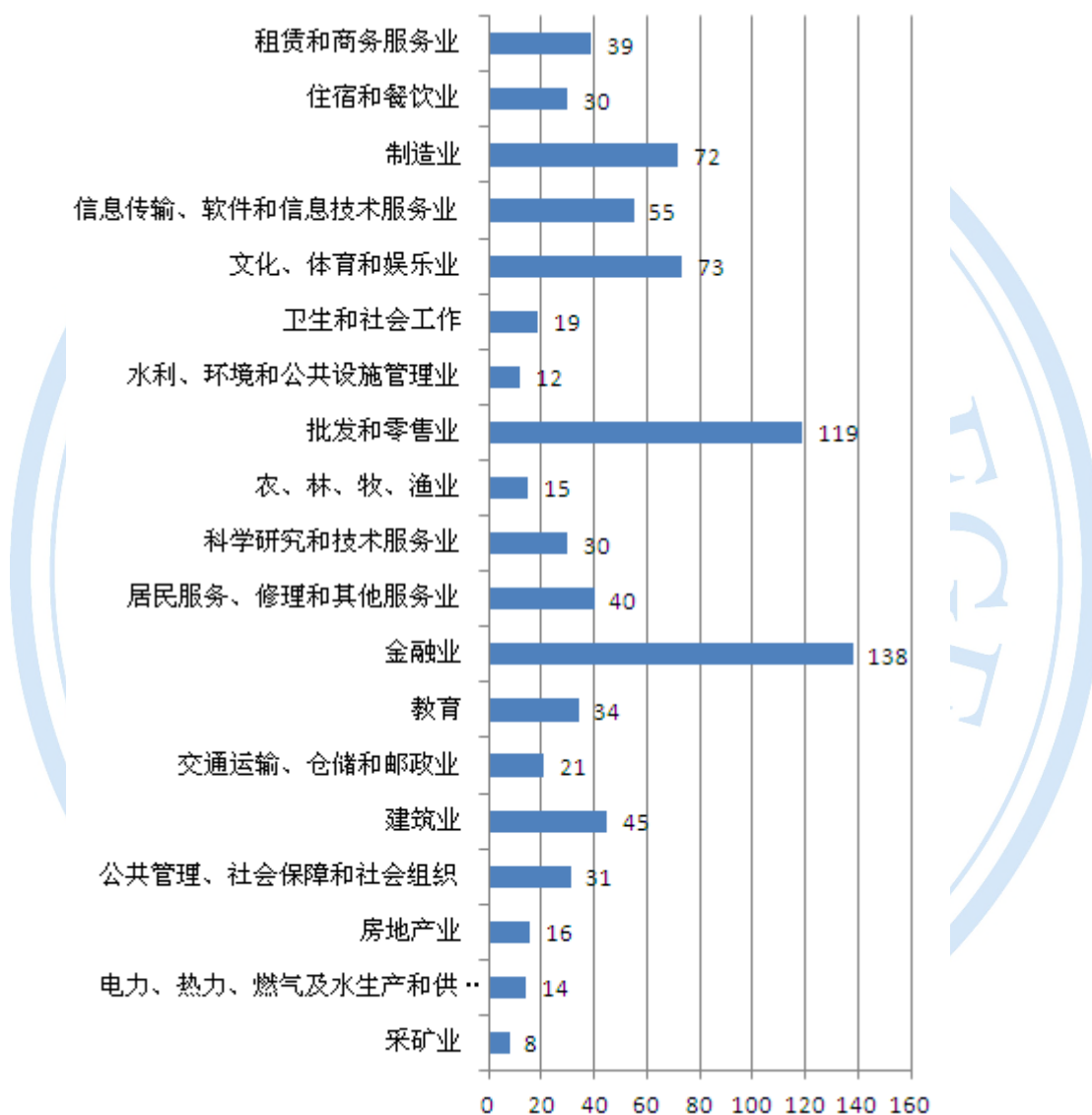


图 1-15 2017 届毕业生就业单位行业分布

## 1.6 毕业生重点流向单位/院校

| 单位性质 | 重点流向单位           |
|------|------------------|
| 党政机关 | 北京市公安局           |
|      | 北京市监狱管理局         |
|      | 北京市工商行政管理局       |
|      | 国家统计局北京调查总队      |
|      | 北京市大兴区榆垓镇人民政府    |
|      | 北京市平谷区峪口镇人民政府    |
|      | 北京市西城区人民政府       |
|      | 北京市丰台区人民政府       |
|      | 北京市延庆区人民政府       |
|      | 北京市财政局           |
|      | 北京市国土资源局         |
| 事业单位 | 北京国家环保产业园区管理委员会  |
|      | 北京市西城区教育会计核算中心   |
|      | 北京市中小企业服务中心      |
|      | 北京市理化分析测试中心      |
|      | 北京市水务局资产管理事务中心   |
|      | 北京市工商行政管理局密云分局   |
|      | 北京市第六医院          |
|      | 北京市交通信息中心        |
|      | 北京顺招通投资促进中心      |
|      | 北京工商大学嘉华学院       |
|      | 北京市门头沟区教师进修学校    |
|      | 北京市昌平区卫生和计划生育监督所 |
|      | 中国经济导报社          |
| 国有企业 | 中国国际航空股份有限公司     |
|      | 中国土木工程集团有限公司     |
|      | 中国新兴建设开发总公司      |
|      | 中国印刷总公司          |
|      | 中机生产力促进中心        |
|      | 中交第一公路工程局有限公司    |

|            |                     |
|------------|---------------------|
|            | 中青旅控股股份有限公司         |
|            | 中铁华铁工程设计集团有限公司      |
|            | 中铁物总进出口有限公司         |
|            | 中铁现代物流科技股份有限公司      |
|            | 中油石化建设工程有限公司        |
|            | 北京北控三兴信息技术有限公司      |
|            | 北京食品科学研究院           |
|            | 北京全路通信信号研究设计院集团有限公司 |
|            | 北京市市政专业设计院股份公司      |
|            | 北京市政路桥建材集团有限公司      |
|            | 北京外企服务集团有限责任公司      |
|            | 北京中线传媒有限公司          |
|            | 北京公共交通控股（集团）有限公司    |
| 银行         | 中国工商银行北京市分行         |
|            | 北京农村商业银行            |
|            | 宁波银行北京分行            |
|            | 兴业银行北京分行            |
|            | 招商银行北京分行            |
|            | 中国光大北京分行            |
|            | 中国民生银行北京分行          |
|            | 廊坊银行                |
|            | 中国邮政储蓄银行            |
|            | 中国银行                |
|            | 中国农业银行              |
|            | 中国建设银行              |
| 会计师/税务师事务所 | 致同会计师事务所（特殊普通合伙）    |
|            | 大华会计师事务所（特殊普通合伙）    |
|            | 北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）  |
|            | 中天运会计师事务所有限公司       |
|            | 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙） |
|            | 北京雪晴会计服务有限公司        |
|            | 北京中瑞岳华税务师事务所有限公司    |
|            | 北京恒诚信远税务师事务所有限公司    |

|  |                    |
|--|--------------------|
|  | 北京三和永信税务师事务所（普通合伙） |
|  | 北京竞数圣税务师事务所有限公司    |

表 1-7 2017 届毕业生签约重点流向单位

|        |            |
|--------|------------|
| 国内读研学校 | 北京大学       |
|        | 中国传媒大学     |
|        | 北京工商大学     |
|        | 北京交通大学     |
|        | 北京科技大学     |
|        | 中国矿业大学（北京） |
|        | 华东交通大学     |
|        | 武汉理工大学     |
|        | 北京服装学院     |
|        | 宁波大学       |
|        | 新疆财经大学     |
|        | 扬州大学       |
|        | 中南林业科技大学   |
|        | 四川师范大学     |
|        | 广州大学       |
|        | 青岛科技大学     |
|        | 石河子大学      |
|        | 广东工业大学     |
|        | 江西中医药大学    |

表 1-8 2017 届毕业生国内升学主要院校



| 学校名称       | 学校名称          |
|------------|---------------|
| 英国普斯茅斯大学   | 澳大利亚国立大学      |
| 新西兰梅西大学    | 英国萨塞克斯大学      |
| 英国赫尔大学     | 英国金斯顿大学       |
| 英国莱斯特大学    | 澳大利亚昆士兰大学     |
| 美国霍夫斯特拉大学  | 英国谢菲尔德大学      |
| 美国艾德菲大学    | 英国萨里大学        |
| 加拿大卡普顿大学   | 英国雷丁大学        |
| 英国南安普顿大学   | 英国诺丁汉大学       |
| 英国埃克塞特大学   | 英国 BPP 大学     |
| 英国约克大学     | 新西兰奥克兰大学      |
| 英国利兹大学     | 美国波士顿大学       |
| 英国拉夫堡大学    | 美国阿德菲大学       |
| 英国卡迪夫大学    | 加拿大圣玛丽大学      |
| 英国皇家霍洛威大学  | 加拿大 UBC 大学    |
| 澳大利亚悉尼大学   | 韩国中央大学        |
| 英国纽卡斯尔大学   | 韩国高丽大学        |
| 英国莱斯特大学    | 德国杜伊斯堡埃森大学    |
| 澳大利亚悉尼理工大学 | 澳大利亚悉尼科技大学    |
| 澳大利亚莫纳什大学  | 澳大利亚墨尔本皇家理工大学 |

表 1-9 2017 届毕业生出国（境）深造主要院校

## 2 毕业生就业质量跟踪与反馈

为了掌握 2017 届毕业生的就业现状，了解毕业生求职期望、满意度及薪酬水平，我校开展了 2017 届毕业生就业状况问卷调查，全部采用网络抽样调查方式，参与本次调查的毕业生覆盖本校所有院系及专业的毕业生。

## 2.1 毕业生就业满意度抽样调查

### 2.1.1 工作的整体满意度：

毕业生对于已落实工作的满意度，19.94%的毕业生表示“很满意”，49.16%表示“满意”。

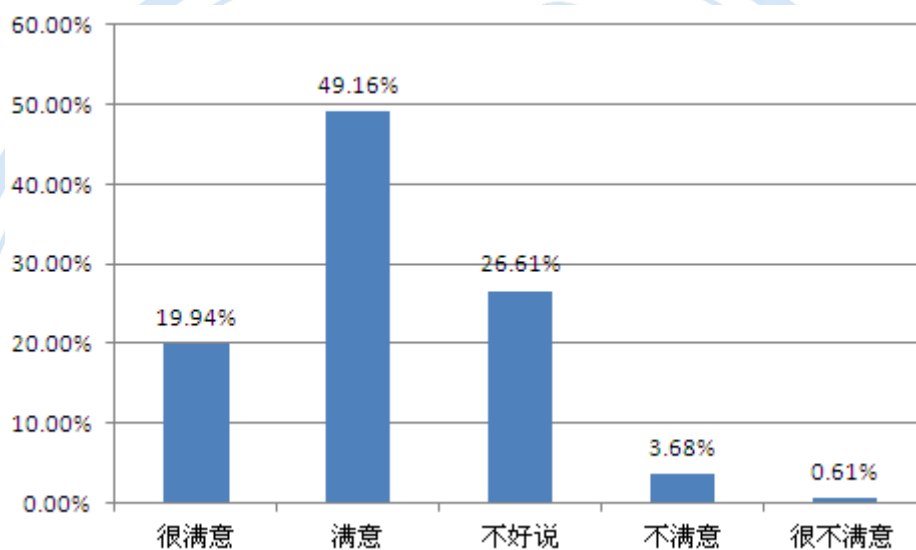


图 2-1 毕业生对已落实单位的整体满意度

### 2.1.2 工作单位的未来发展空间：

从发展空间上看，19.33%的毕业生认为在工作落实单位有很大的发展空间，43.91%认为发展空间大。

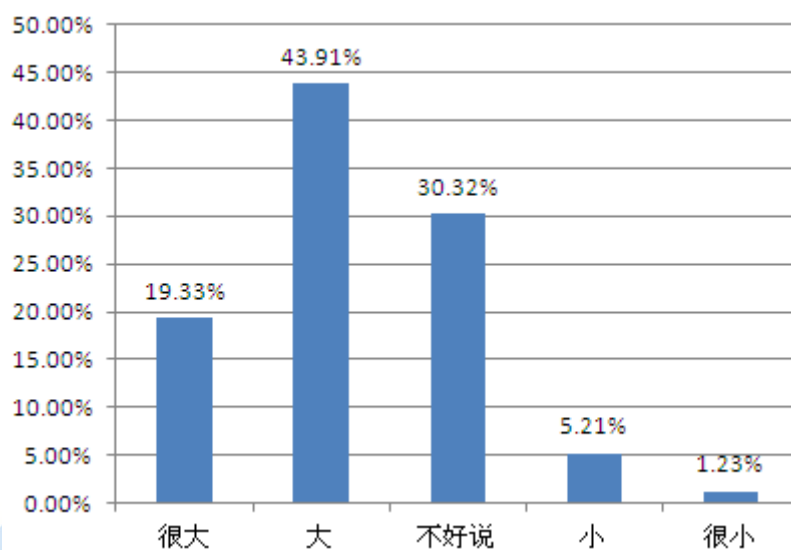


图 2-2 在已落实工作单位的发展空间

## 2.2 毕业生年薪抽样调查

### 2.2.1 转正后税前年薪（包括各类奖金与现金奖励）

调查显示，从年薪收入上看，毕业生转正后的税前平均年薪为 7.71 万元。

| N   | 中值   | 均值   | 标准差  |
|-----|------|------|------|
| 611 | 6.00 | 7.71 | 4.58 |

表 2-1 毕业生税前年薪情况

### 2.2.2 在就业单位中享受保险和公积金的情况：

#### (1) 五险

从五险待遇看，83.74%的毕业生在工作落实单位有五险，6.13%的毕业生五险不全，10.12%的毕业生在落实单位未缴纳五

险。

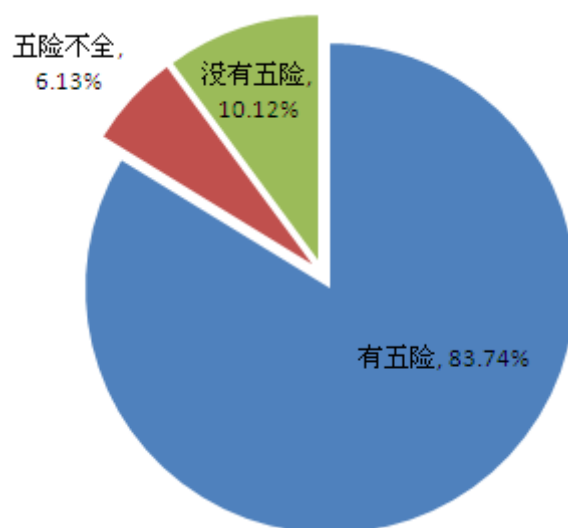


图 2-3 毕业生享受“五险”情况

## （2）公积金

从公积金待遇看，72.09%的受访毕业生在工作落实单位有公积金，27.91%的毕业生没有公积金。

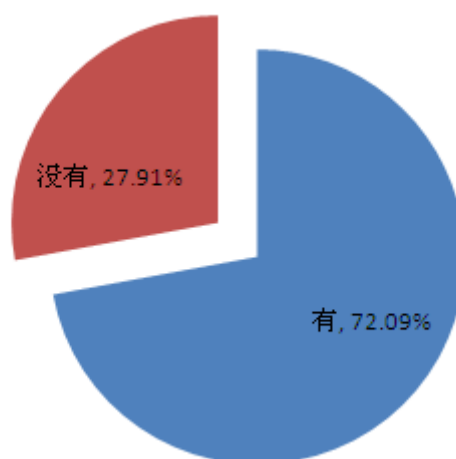


图 2-4 毕业生享受公积金情况

## 2.3 毕业生求职过程调查

为了深入了解毕业生在求职过程中遇到的问题及想法，我们分别从求职期望、求职渠道、求职成本、求职专业匹配度等四方面对毕业生进行了调查。

### 2.3.1 毕业生求职期望调查

从毕业生期望首选工作地区上看，66.74%的毕业生期望在北京就业，15.03%的毕业生期望在东部地区就业，7.97%的毕业生期望在中部地区就业，10.25%的毕业生期望在西部地区就业。

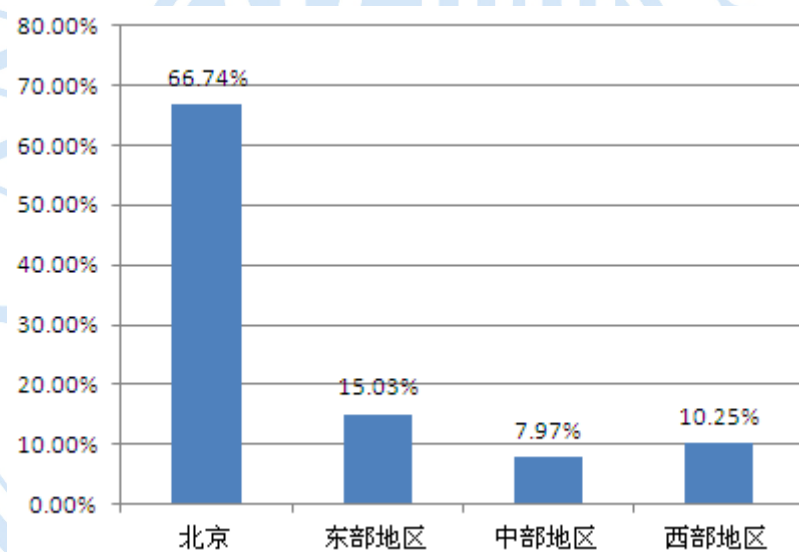


图 2-5 毕业生期望首选就业地区

毕业生期望首选的前三项就业行业为：金融业，文化、体育和娱乐业和其他，占总数的 70.61%。



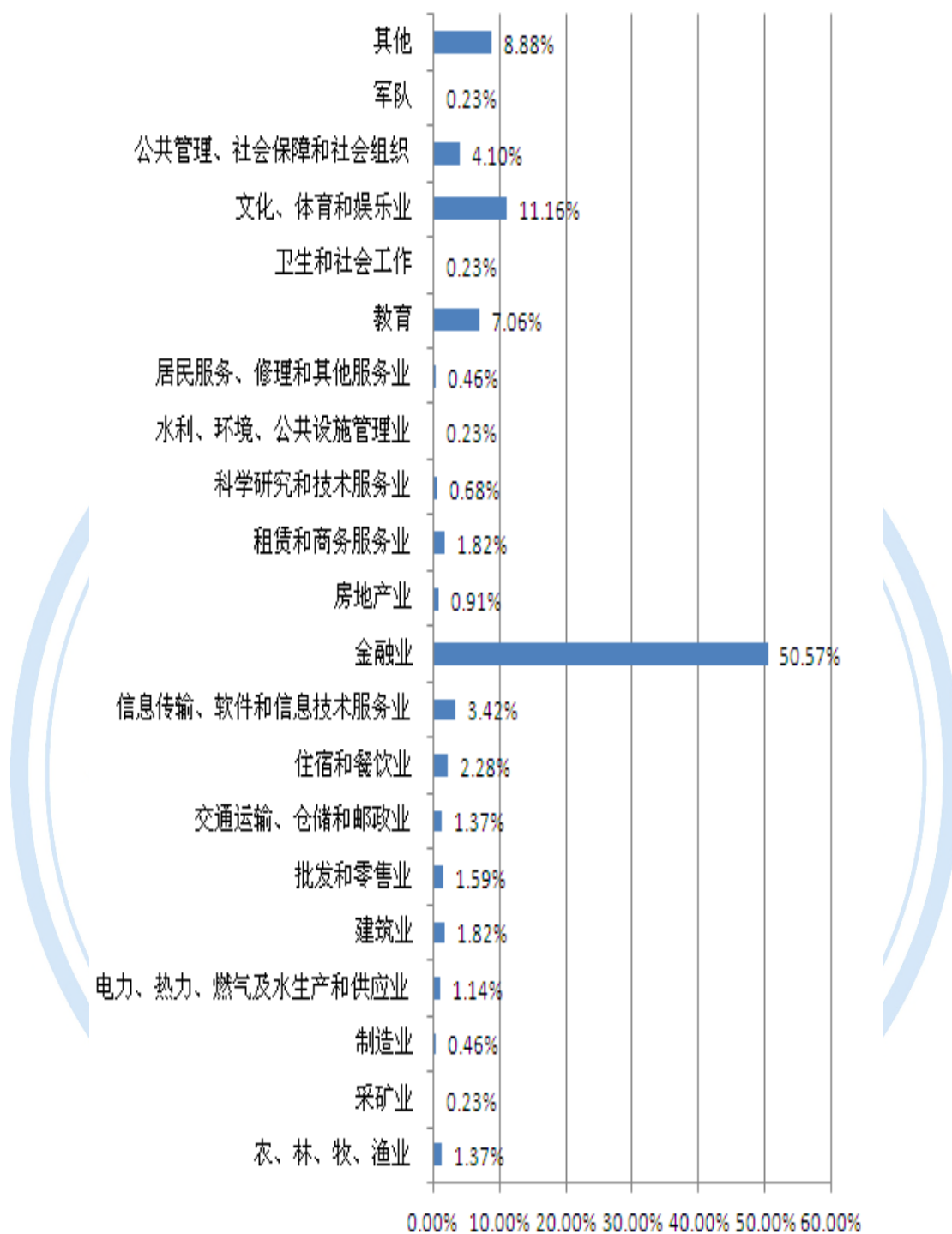


图 2-6 毕业生期望首选的就业行业

从毕业生首选就业单位类型上看，排在前三的首选单位类型是国有企业、其他企业、机关，共占到有效样本总数的 74.49%。

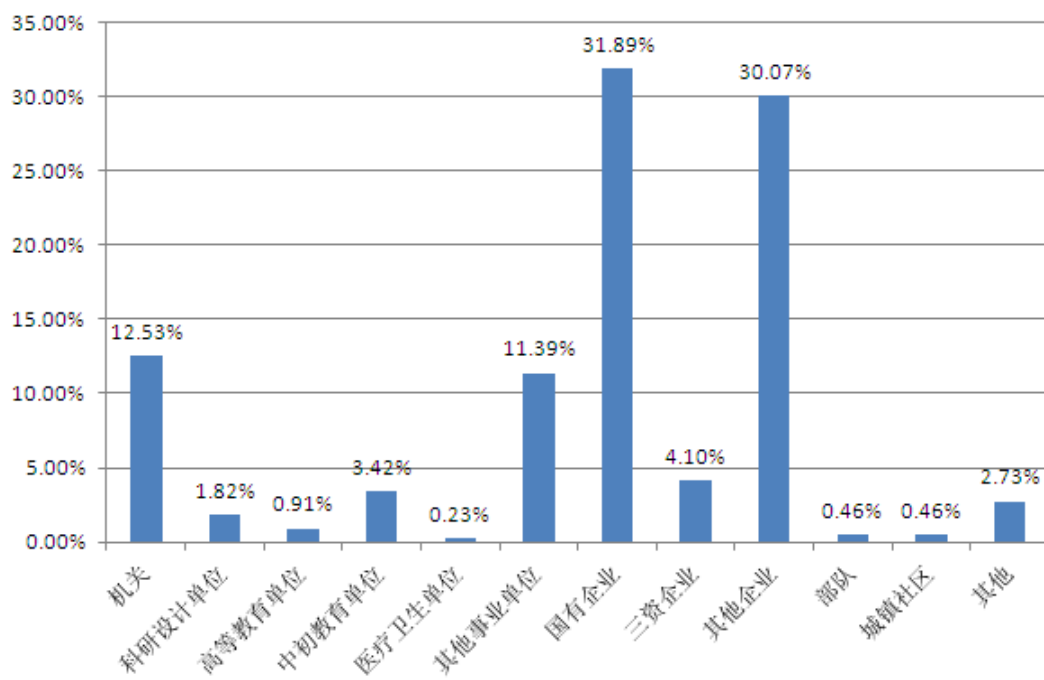


图 2-7 毕业生期望首选的就业单位类型

### 2.3.2 毕业生求职渠道调查

本题为多选题，调查显示，在求职过程中，毕业生使用的主要求职渠道依次为：社会渠道、学校发布的招聘信息、亲友渠道、用人单位自设渠道、学校组织的招聘会、政府渠道等。

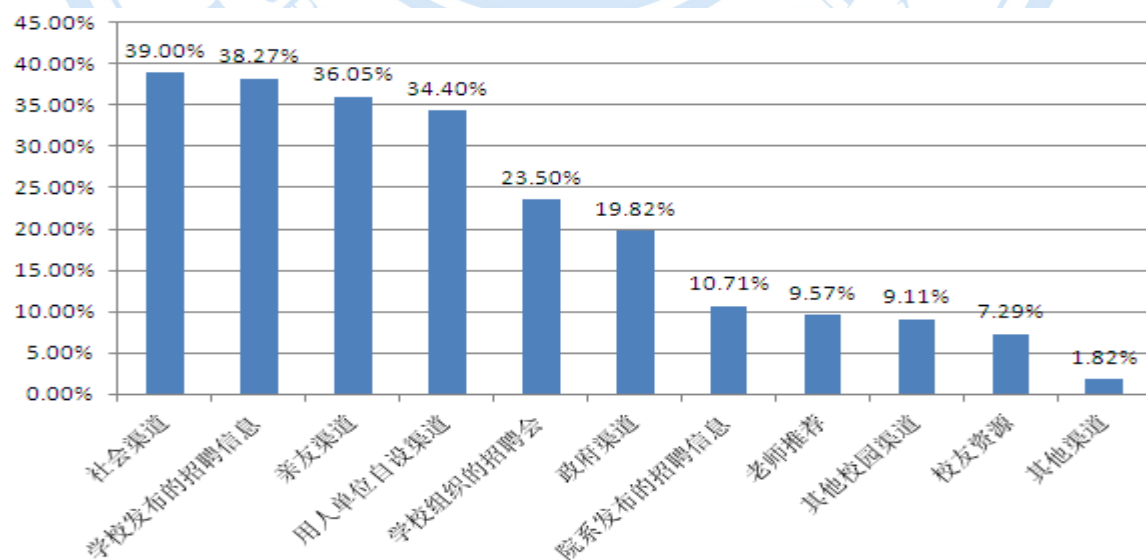


图 2-8 毕业生落实单位的获得渠道

### 2.3.3 毕业生求职成本调查

| 求职项目        | 平均值        |
|-------------|------------|
| 投递求职简历（含网投） | 11.05（份）   |
| 收到面试邀请份数    | 5.55（份）    |
| 收到录用通知份数    | 2.56（份）    |
| 求职总花费金额     | 1286.59（元） |
| 落实工作花费时间    | 3.03（月）    |

表 2-2 毕业生求职数据汇总表

### 2.4 毕业生求职专业匹配度调查

#### 2.4.1 所学专业与从事工作的相关程度：

从所学专业与落实工作的相关程度上看，28.62%的毕业生认为所学专业与落实工作“很相关”，40.28%毕业生认为“相关”。

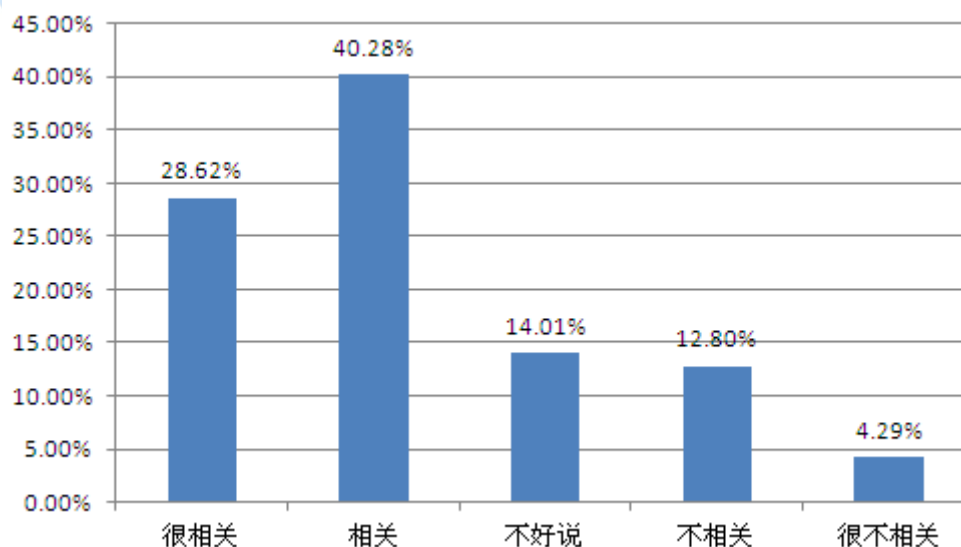


图 2-9 毕业生所学专业与从事工作的相关程度

### 2.4.2 所学专业的社会需求程度：

从所学专业的社会需求程度上看，28.17%的毕业生认为所学专业有很高的社会需求，48.93%的毕业生认为所学专业的社会需求程度高。

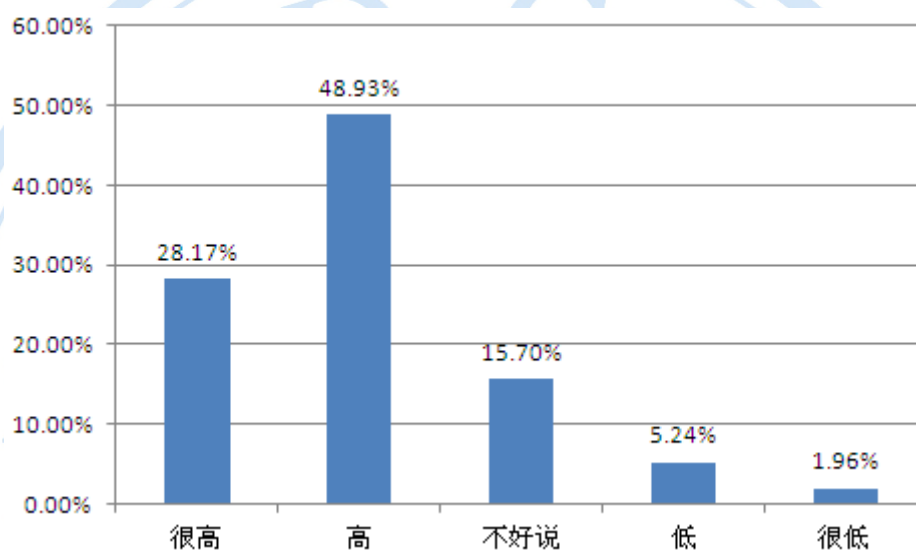


图 2-10 毕业生认为自己所学专业的社会需求程度

### 2.4.3 所学专业知识满足职业发展的需要：

若从事与专业相关的工作，23.92%的毕业生认为所学专业知识很多都是满足工作需要的，44.04%的毕业生认为所学专业知识多是满足工作需要的。

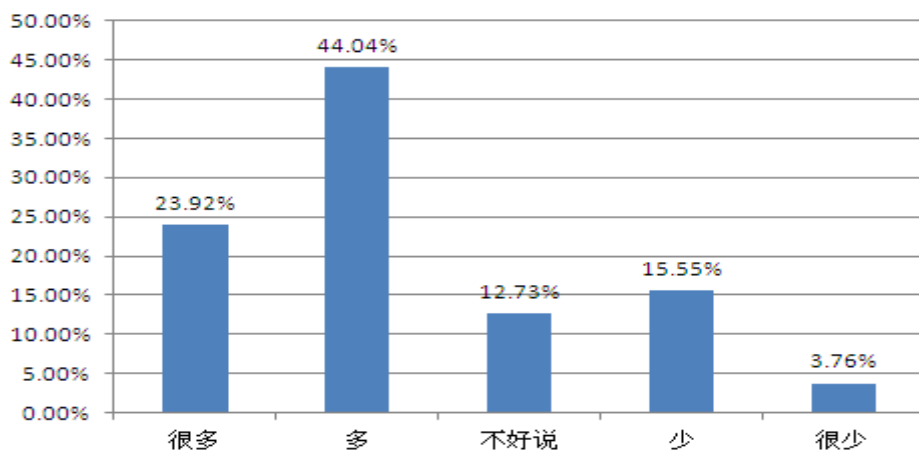


图 2-11 毕业生所学专业知识对于满足职业发展情况

#### 2.4.4 所学专业技能满足工作需要的程度

若从事与专业相关的工作，28.98%的毕业生认为所学专业技能很多都是满足工作需要的，39.95%的毕业生认为所学专业技能多是满足工作需要的。

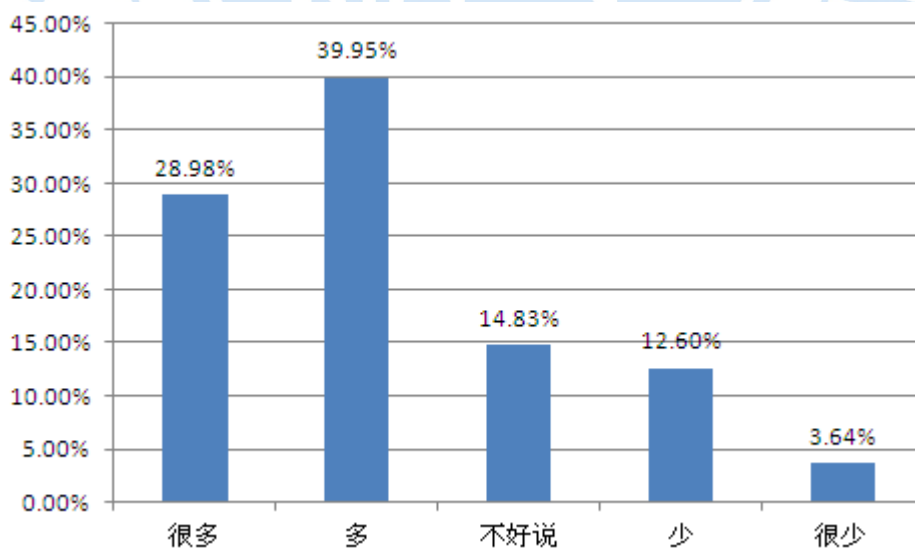


图 2-12 毕业生所学技能对于满足职业发展情况

### 2.4.5 就业教育及服务的参与情况和满意程度

从学校提供的就业教育及服务的参与情况来看，毕业生参与比例最高的前三项就业服务依次为：就业指导课程，就业实习/实践，就业信息服务。

从毕业生对参与就业教育及服务的满意度评价看，满意度最高的前三项依次为：个体职业辅导，学院就业推荐，困难帮扶。

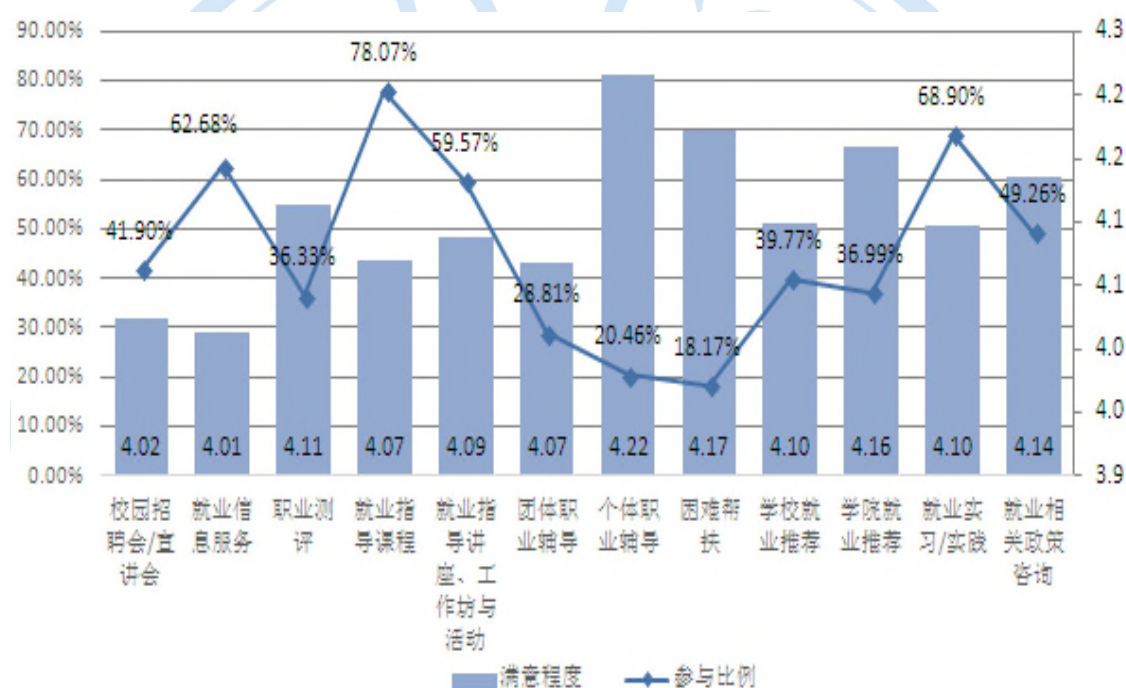


图 2-13 毕业生就业教育及服务的参与情况和与满意程度

### 2.4.6 创业教育及服务的参与情况及满意程度

从毕业生参与学校提供的创业教育及服务情况来看，参与度最高的前三项依次为：创业相关讲座，创业课程，创业类学生社团活动。

从满意度看，参观创业企业、参与创业企业的实习项目、与创业者交流是毕业生满意度较高的前三项。



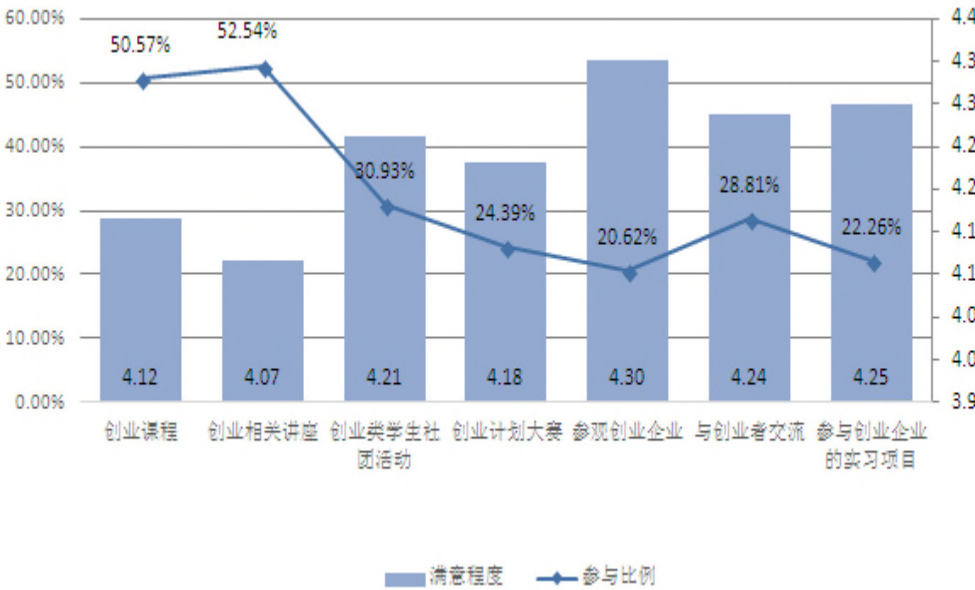


图 2-14 毕业生创业教育及服务的参与情况和满意程度

从学校的创业教育效果上看，41.24%的受访毕业生在接受了学校的创业教育后了解了什么是大学生创业，14.08%创业意识受到了启发，5.89%激发了创业热情，4.75%明确了创业计划，21.60%了解了相关创业政策。

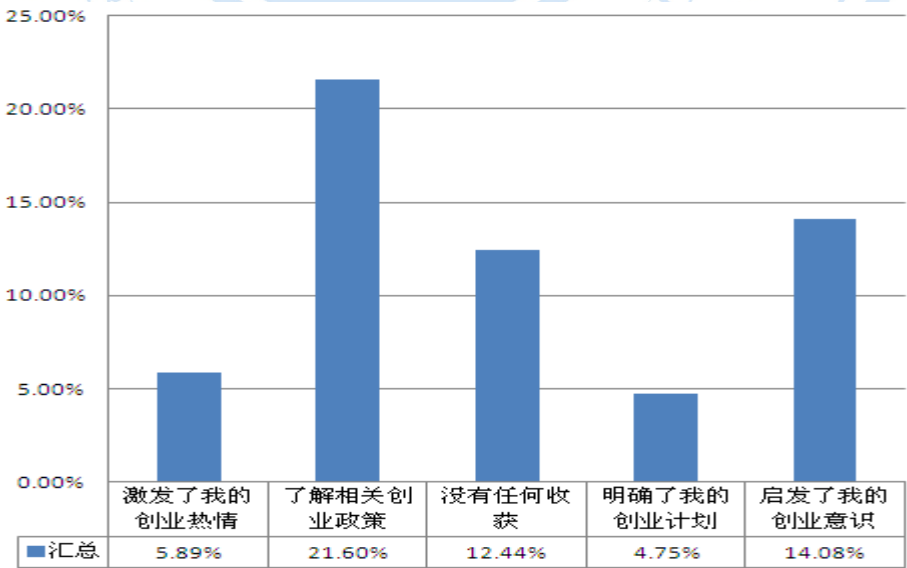


图 2-15 毕业生接受创业教育后取得的最大收获

## 3 毕业生就业趋势与特点

### 3.1 毕业生就业率创历史新高

建校 13 年以来，学校平均就业率均保持在 95% 以上。就业工作体制和机制不断健全，就业指导和服务水平不断提升，就业渠道和方式的不断拓展，就业结构和质量不断得到完善，顺应了时代发展和办学方向。2017 年全校就业率达到 99.44%，实现了历史性突破。

### 3.2 毕业生出国深造继续保持较高热情

学校确立“国际化办学”战略目标，着力推进国际化进程，积极融入国际、融入行业，着力培养具有优秀道德素养、卓越专业能力和广博国际视野的高端商科人才。学校积极营造国际化建设的环境和氛围，精心打造了中外联合培养项目、海外实践课堂、青年领袖海外训练营、跨国公司实习、文化传承与创新五个国际交流平台，鼓励学生走出国门，出国人数逐年上升。深入探索国际化办学路径，目前已形成鲜明的国际化办学特色和优势。自 2004 年起，学校陆续与欧洲、北美、亚太等地区的 7 个国家和地区的 18 所大学建立了良好合作关系，搭建国际化商科人才培养平台，开展了“2+2+1 联合培养”、“3+1+1 联合培养”、“3+1+2 联合培养”及短期交流研修等多种联合培养项目，为在校生构建了更多海外学习交流的机会。学校 2015 年在加拿大维多利亚市建立了北美分校，长期开展国际课堂项目，率先成为国内首所在国外建立分校的独立学院。2015 年、2016 年，陆续开展英

国、美国海外交流项目，在校生实现 100%到海外交流、学习、实践，2017 年在美国硅谷建立了创新创业教育基地，毕业生出国深造已经成为潮流。

### 3.3 毕业生面向金融行业就业增势明显

毕业生到金融行业领域就业的比例不断增加，这反映了我校的学科特色和行业优势明显，也体现了我校人才培养质量适应了社会发展的需要。2017 届毕业生到金融行业工作占毕业生总人数的比例为 12.79%，比去年增加 5.39%。其中到银行工作共有 77 人，投资和期货公司 31 人，保险公司 7 人，证券公司 5 人，会计师事务所 13 人，税务师事务所 5 人。随着我校国外留学毕业生的陆续回国，毕业生就职于金融经济领域的人数还在持续增加。

### 3.4 京外生源务实就业，回省就业比重增加

随着北京地区疏解北京非首都功能，对全市人力资源供求和就业结构调整带来深远影响，人口控制趋紧，引进人才条件严格，京外生源落户也越来越难。截止 10 月 31 日，2017 年仅有 11 名京外生源取得进京指标。随着国家实施“京津冀协同发展”、“一带一路”、“长江经济区”等发展战略，一批新兴领域的就业机会应运而生，经济形势的发展转变，使得毕业生在就业地域选择上更加理性，就业观念趋于务实，主动选择回家乡基层工作，支援西部建设，2017 年我校京外毕业生占全校毕业生总人数 64.97%，选择回生源地就业的毕业生

占京外毕业生总人数 82.17 %。

## 4 毕业生就业工作的特色与经验

### 4.1 加强就业创业工作组织领导，健全就业管理机制

我校全面落实教育部和北京市教委关于毕业生就业创业工作“一把手工程”的要求，强化校级就业创业工作领导小组的组织协调作用，及时研判形势，协调解决重点难点问题，构建“校领导主抓、招生就业处统筹、以二级学院为主、全员参与”的就业工作格局，建立校、二级学院两级毕业生就业工作领导小组，落实“一把手”责任制要求，将就业创业工作纳入对二级学院和毕业班辅导员工作考核体系。制定了年度就业工作意见和实施细则，作为统领性和指导性文件，明确目标，把握方向。定期召开就业工作专题推进会，交流情况、解决问题，切实推进了全校就业创业工作有序开展。

我校注重加强就业创业工作队伍建设，加强对学校就业创业指导工作人员的培训，积极参加市教委组织的各类就业技能培训、创新创业指导课程交流，目前已有 12 人取得职业指导师资格证书，初步建立起一支专业化的就业骨干队伍。

### 4.2 完善就业指导体系，提升信息管理水平

不断完善职业发展和就业指导课程体系，全面推进就业指导教育。我校在一年级开设 0.5 学分的职业生涯规划教育课程；二年级在部分专业课中增加职业素养教育；三年级开设 1 学分的就业指导必修



课；大四进行实习实践活动，举办“成功企业家讲坛”和“嘉华学子讲坛”，聘请多位企业高管担任客座教授和有成就的校友做讲座。将职业生涯规划大赛、创业设计大赛、职业竞争力大赛、模拟面试大赛引入就业指导课程，加大了实践教学力度。

大力推进就业信息化建设。今年我校全新上线毕业生就业服务平台，对接北方国际大学联盟各高校，建立起了就业资源的网上便捷共享平台，实现就业资源有效整合。为学生、用人单位、学校开展就业工作提供工具平台，使各类就业信息即时流转，提高就业信息的利用率。同时着力提高微信等新媒体的吸引力和针对性，定期推送最新的就业需求、就业政策、就业指导和学子风采。积极组织校内外综合招聘会、专场宣讲会，开展网络招聘服务季活动，最大限度满足毕业生就业需求。

#### 4.3 拓宽海内外就业渠道，开发新兴领域就业市场及校外实践基地

学校建立海外实习基地，为人才培养提升国际职业竞争力提供了强有力的支撑平台，嘉华学子的海外实习和就业已经成为现实。联合商务部中国国际贸易学会在我校建立了“国际外包人才培养基地”，毕业生可以前往亚太地区知名跨国公司进行为期一年的带薪顶岗实习；在马来西亚吉隆坡建立了“海外校企合作教育与就业基地”，毕业生在全球跨国公司完成实习后，可以进一步签署国外就业合同。这些海外基地项目，培养了目前中国急需的英语优秀且具有国际经验的服务外包高端人才。

校企联合，打造人才“直通车”。学校注重应用型人才培养，开展与行业高度融合的实践教学，与企业联合共同培养学用一致的受企业欢迎人才。学院积极联系校外企业共建“大学生实习实践基地”，目前与 148 家单位建立了基地关系，不断开拓金融证券、新媒体等新兴领域实践基地。财务与管理学院和北京市注册会计师协会合作，设立会计实务培训班，毕业可进入北京各大会计师事务所实习。金融与贸易学院在巩固与招商银行、宁波银行等银行合作关系的基础上，和北京期货商会合作在学校建立北京期货商会校外人才培养基地，举办了北京工商大学嘉华学院期货后备人才培训班；艺术与传媒学院与北京逐日文化传媒有限公司共同签署战略合作协议，组建“嘉华学院逐日文化传媒有限公司联合培养定向班”，这些公司企业为毕业生提供了大量实习机会，也提供了一定数量的就业岗位。

#### 4.4 加强政策宣传引导，鼓励毕业生到西部、到基层建功立业。

我校积极响应国家和北京市关于引导毕业生到西部、到基层工作的有关政策，通过课堂教育、政策报告会宣讲等多种方式，引导毕业生调整就业目标，转变择业观念，积极鼓励毕业生面向基层就业。今年新疆西藏来京招聘优秀毕业生，我们积极配合西部地区招录工作，学校党委颁布了工作的实施方案，保障招录工作顺利进行。经过学生自荐、学院推荐、学校选拔、招录单位面试，学校共有 2 名应届毕业生分别被选调到新疆和西藏工作。在北京市“大学生村官”选聘招录活动中，我校 10 多名同学报名参加，最终有 2 名同学被选聘为北



京大学生村官。2017 年我校共计 194 名毕业生到西部省市就业。

#### 4.5 打造就业人才市场，巩固校友资源平台

2009 年学校成立了校友会，近年来不断得到巩固和发展，2015 年学校还成立了海外（美国、英国和澳洲）分会，将海外嘉华校友联系起来。为加强对校友会工作的组织领导，由二级学院副院长牵头，分别组建起山西、河南、浙江等地的校友分会并建立了微信群。校友会不断的发展壮大，促进了毕业生实习和就业。学校和各二级学院邀请校友回校举办校友宣讲和招聘会。入职于银行金融系统的校友，主动来校宣讲招聘毕业生；入职于民营、国企的校友继续为毕业生牵线搭桥；自主创业的校友，招收更多应届生并肩奋战，校友成为了大学生就业、创业可靠的人脉资源和路径。

#### 4.6 推进创新创业教育，提高创新创业服务能力

学校重视大学生创新创业教育，于 2015 年成立了创新创业学院，成为学校探索人才培养模式，改革体制机制创新的实验区，结合专业实际开展了常态化、特色化的创业教育服务活动，培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力，推动毕业生更高质量就业创业。我校开设了《大学生创业计划与实践》的课程作为教授大学生创新创业基础知识的公共选修课程，重点打造和扶持大学生创业孵化园、创客空间、未来艺术家众筹服务平台等创新创业项目，为嘉华学子创新创业实践提供支持。我院连续参加三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛（北京赛区），先后有 8 支优秀创新创业团队晋级北京市“互联网+”创新创业大赛并取得佳绩，参赛项目数量和成绩在北京市独立学院中

名列前茅，获得“北京市高校优秀创业团队三等奖”、“成长组二等奖”等奖项。我校获得“全国民办高校创新创业教育示范学校指导服务奖”。

#### 4.7 加强毕业生跟踪调研，提高就业服务质量。

深入了解毕业生就业状况，进一步完善和促进就业工作。学校开展毕业生就业状况问卷调查和进企业跟踪调研活动。通过问卷调查，了解毕业生就业的基本状况和对学校工作的建议；通过深入到中国工商银行北京分行、致同会计师事务所等重点用人单位企业实地调研，了解毕业生就业后的表现和工作情况，也了解到毕业生在企业中遇到的实际困难。学校根据反馈的情况，修订工作计划，有针对性开展就业工作，及时为毕业生排忧解难。在政策许可的范围内，为毕业生的就业派遣和改派提供尽可能的帮助，在思想、工作和生活关心学生，确保学生就业后工作稳定能获得更大的发展。2017 届毕业生整体就业情况良好，据统计，73.81%的毕业生愿意在企业工作一年以上，超九成用人单位对毕业生各项职业素养感到“非常满意”和“比较满意”。

### 5 就业工作对教育教学改革的反馈

#### 5.1 推进招生、培养和就业一体化建设

学校高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节，积极推进招生、培养和就业一体化建设。建立招生、培养和就业联席会制度，研讨学生在就业、培养过程中出现的新问题；建立就

业状况反馈机制，及时调整招生专业、招生规模和培养方案等；建立招生、人才培养与就业的相互衔接、相互支持、相互反馈的良性互动机制；研判社会需求的变化，归纳总结我校毕业生就业的特点，梳理我校毕业生在就业竞争力、社会认可度和用人单位满意度等方面的优势与不足，建立招生、培养与就业双向沟通的信息反馈渠道，更好地提高我校招生工作科学化水平，不断提升学校人才培养质量。

为满足社会对应用型人才的需求，学校开办了继续教育学院和创新创业学院，使校园教育与行业、职业教育紧密链接，努力改变学与用脱节，理论与实践脱节的普遍现象。

## 5.2 根据就业反馈信息优化招生与培养

学校紧紧围绕国家和行业发展需求，将专业就业率作为一个关键指标，从招生环节入手不断优化专业结构，调整招生规模，适当增大了优势和特色专业的招生比例，以顺应当今社会的发展需求。

2017 年，财务与管理学院增设审计学专业（国际注册内部审计师方向“3+1+1”国际合作项目）；金融与贸易学院增设金融工程专业人（“3+1+1”国际合作项目）；艺术与传媒学院增设数字媒体艺术专业（数字媒体设计方向“2+2+2”国际合作项目）和艺术设计学专业（跨文化艺术理论与实践方向“3+1+1”国际合作项目）。



## 结 束 语

通过编写发布年度就业质量报告，认真回顾总结了 2017 年学校整体的就业工作，既看到了学校上下经过努力所取得显著成绩，就业率位居市属独立学院前列。同时，也看到了就业工作中需要进一步改进提升的空间。纵观 2018 年国内外经济形势，大学生就业形势依然严峻，就业任务依然艰巨。面对风险和挑战，我校将积极响应党的十九大的号召，深刻领会《北京市教育委员会转发教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作文件的通知》和《2018 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议》精神，深化教育教学改革，打造专业品牌特色；固本强基夯实基础，协调一致促进发展，全面实现毕业生更加充分、更高质量的就业。