

# 前 言

高校毕业生就业创业和职业发展是学校人才培养的重要工作，受到学校、政府、社会的高度重视和学生的普遍关注。为建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式，根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，湖南商学院编制和发布《湖南商学院2017届毕业生就业质量年度报告》。

本报告主要从七个方面对我校2017届毕业生就业情况进行了统计、分析和评价。第一章统计分析了2017届毕业生就业的基本情况，包括2017届毕业生的规模和结构、初次就业率及就业结构、就业状况等状态数据；第二章系统总结了2017年学校提高人才培养质量、促进毕业生充分就业等工作开展情况；第三章对2017届毕业生就业的相关指标和行为进行了分析，主要包括2017届毕业生就业质量、求职行为、继续深造、自主创业以及未就业毕业生等情况；第四章是学校近年来毕业生就业创业的趋势分析；第五章是毕业生对母校的评价和反馈，包含了毕业生对教育教学、就业服务等方面的满意度分析和反馈，以及对学校的就业工作提出的意见和建议；第七章是毕业生就业调研的反馈，这是全篇报告落脚点，包括三个方面，分别是对人才培养、教育教学以及就业工作的反馈。

本报告中毕业生就业的基础数据源自湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心和湖南商学院就业指导中心。调研数据以湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心2017年5-8月开展的毕业生就业状况调查为基础。本次毕业生调研问卷自2017年5月12日至9月1日，历时113天，样本总数为3864，问卷回收2680份，回收率为69.36%。本报告中所引用的用人单位评价数据来自于2017年9-11月学校和第三方单位云研科技共同组织开展的用人单位满意度调查，调查回收有效问卷数量为235份。



# 目 录

|   |           |
|---|-----------|
| 学校简介 .....                                  | 1         |
| <b>第一章 湖南商学院 2017 届毕业生就业基本情况及分布.....</b>    | <b>3</b>  |
| <b>一、湖南商学院 2017 届毕业生规模和结构.....</b>          | <b>3</b>  |
| (一) 湖南商学院 2017 届毕业生总体规模及学历层次分布.....         | 3         |
| (二) 湖南商学院 2017 届毕业生结构分布.....                | 3         |
| <b>二、湖南商学院 2017 届毕业生初次就业率及就业结构.....</b>     | <b>10</b> |
| (一) 湖南商学院 2017 届毕业生初次就业率.....               | 10        |
| (二) 湖南商学院 2017 届毕业生就业结构.....                | 13        |
| <b>三、湖南商学院 2017 届毕业生就业状况分析.....</b>         | <b>16</b> |
| (一) 湖南商学院 2017 届毕业生行业结构分布.....              | 16        |
| (二) 湖南商学院 2017 届毕业生就业地区分布.....              | 19        |
| (三) 湖南商学院 2017 届毕业生一带一路沿线重点城市流向分析.....      | 25        |
| (四) 湖南商学院 2017 届毕业生知名单位就业分析.....            | 25        |
| (五) 湖南商学院 2017 届毕业生基层就业分析.....              | 27        |
| (六) 湖南商学院 2017 届毕业生单位性质分布.....              | 28        |
| (七) 湖南商学院 2017 届毕业生职业结构分布.....              | 29        |
| <b>第二章 湖南商学院 2017 届毕业生就业工作开展情况.....</b>     | <b>31</b> |
| <b>一、严格落实“一把手”工程责任，为毕业生就业工作提供充分保障 .....</b> | <b>31</b> |
| (一) 学校领导高度重视就业创业工作.....                     | 31        |
| (二) 健全毕业生就业创业工作组织机构.....                    | 31        |
| (三) 强化毕业生就业工作责任.....                        | 32        |
| (四) 完善毕业生就业创业工作制度.....                      | 32        |
| <b>二、就业与培养协同，提升毕业生就业竞争力.....</b>            | <b>33</b> |
| (一) 对接区域经济发展，提高毕业生就业能力.....                 | 33        |
| (二) 强化湖南财经特色，提升毕业生就业核心竞争力.....              | 33        |
| <b>三、切实加强毕业生就业指导，全力助力毕业生就业 .....</b>        | <b>34</b> |
| (一) 加强人员培训力度，提高就业指导实效性.....                 | 34        |
| (二) 构建就业指导网络平台，加强毕业生就业指导.....               | 34        |



|   |           |
|---|-----------|
| (三) 举办各类就业指导活动, 提升学生综合能力.....           | 34        |
| <b>四、整合资源, 大力推进就业市场建设.....</b>          | <b>35</b> |
| (一) 依托政府资源, 大力引进就业公共服务进校园.....          | 35        |
| (二) 依托校院资源, 加强行业性、专业性就业市场建设。.....       | 35        |
| (三) 搭建平台, 加强校园就业市场建设.....               | 35        |
| <b>五、扎实开展就业服务, 夯实毕业生就业基础.....</b>       | <b>36</b> |
| (一) 严抓日常细节, 提升服务质量.....                 | 36        |
| (二) 精准推送, 强化就业信息服务.....                 | 36        |
| (三) 精准帮扶, 助推困难毕业生求职.....                | 36        |
| <b>第三章 湖南商学院 2017 届毕业生就业质量调查分析.....</b> | <b>38</b> |
| <b>一、湖南商学院 2017 届毕业生就业质量调查分析.....</b>   | <b>38</b> |
| (一) 湖南商学院 2017 届毕业生就业状况满意度.....         | 38        |
| (二) 湖南商学院 2017 届毕业生职业期待吻合度.....         | 40        |
| (三) 湖南商学院 2017 届毕业生薪酬福利满意度.....         | 42        |
| (四) 湖南商学院 2017 届毕业生工作与专业相关度.....        | 45        |
| (五) 湖南商学院 2017 届毕业生对单位发展前景评价.....       | 47        |
| (六) 湖南商学院 2017 届毕业生对工作岗位评价.....         | 48        |
| <b>二、湖南商学院 2017 届毕业生求职行为分析.....</b>     | <b>52</b> |
| (一) 湖南商学院 2017 届毕业生求职关注的主要因素.....       | 52        |
| (二) 湖南商学院 2017 届毕业生就业成功关键因素.....        | 53        |
| (三) 湖南商学院 2017 届毕业生求职渠道.....            | 54        |
| (四) 湖南商学院 2017 届毕业生求职成本.....            | 54        |
| (五) 湖南商学院 2017 届毕业生就业保障.....            | 55        |
| <b>三、湖南商学院 2017 届毕业生升学深造情况分析.....</b>   | <b>55</b> |
| (一) 湖南商学院 2017 届毕业生升学深造选择.....          | 55        |
| (二) 湖南商学院 2017 届毕业生继续深造原因分析.....        | 56        |
| (三) 湖南商学院 2017 届毕业生深造学校地域分布.....        | 57        |
| (四) 湖南商学院 2017 届毕业生深造学校层次分布.....        | 58        |
| <b>四、湖南商学院 2017 届毕业生自主创业情况分析.....</b>   | <b>59</b> |



|  |           |
|--|-----------|
| (一) 湖南商学院 2017 届毕业生自主创业原因.....               | 59        |
| (二) 湖南商学院 2017 届毕业生自主创业的方式以及创业类型.....        | 59        |
| (三) 湖南商学院 2017 届毕业生创业资金来源.....               | 60        |
| (四) 湖南商学院 2017 届毕业生的家人对创业支持度分析.....          | 61        |
| (五) 湖南商学院 2017 届毕业生创业困难分析.....               | 61        |
| (六) 湖南商学院 2017 届毕业生创业认知度分析.....              | 62        |
| <b>五、湖南商学院 2017 届未就业毕业生分析.....</b>           | <b>63</b> |
| (一) 湖南商学院 2017 届未就业毕业生求职中主要关注因素分析.....       | 63        |
| (二) 湖南商学院 2017 届未就业毕业生求职遇到的困难.....           | 64        |
| (三) 湖南商学院 2017 届未就业毕业生尚未就业原因.....            | 64        |
| (四) 湖南商学院 2017 届未就业毕业生择业定位.....              | 65        |
| (五) 湖南商学院 2017 届未就业毕业生就业地域选择.....            | 66        |
| <b>第四章 湖南商学院 2015-2017 届毕业生就业创业趋势分析.....</b> | <b>67</b> |
| 一、湖南商学院 2015-2017 届毕业生规模变化趋势.....            | 67        |
| 二、湖南商学院 2015-2017 届各学历毕业生初次就业率变化趋势.....      | 67        |
| 三、湖南商学院 2015-2017 届毕业生薪资水平变化趋势.....          | 68        |
| 四、湖南商学院 2015-2017 届毕业生专业相关度变化趋势.....         | 69        |
| 五、湖南商学院 2015-2017 届毕业生就业总体满意度变化趋势.....       | 69        |
| 六、湖南商学院 2015-2017 届毕业生创业人数变化趋势.....          | 70        |
| <b>第五章 湖南商学院 2017 届毕业生对母校的评价与反馈.....</b>     | <b>71</b> |
| 一、湖南商学院 2017 届毕业生对教育教学的满意度与反馈.....           | 71        |
| (一) 湖南商学院 2017 届毕业生对教育教学的评价.....             | 71        |
| (二) 湖南商学院 2017 届毕业生对教育教学的改进建议.....           | 75        |
| 二、湖南商学院 2017 届毕业生对就业工作的评价与反馈.....            | 76        |
| (一) 湖南商学院 2017 届毕业生对就业指导的总体满意度.....          | 76        |
| (二) 湖南商学院 2017 届毕业生对就业服务的评价.....             | 77        |
| 三、湖南商学院 2017 届毕业生对母校的总体满意度评价.....            | 78        |
| 四、湖南商学院 2017 届毕业生对母校满意度模型分析.....             | 79        |
| (一) 湖南商学院 2017 届毕业生对母校满意度模型的数据来源.....        | 79        |



|  |            |
|--|------------|
| (二) 湖南商学院 2017 届毕业生对母校满意度模型的指标变量 .....           | 79         |
| (三) 湖南商学院 2017 届毕业生对母校满意度的模型假设 .....             | 80         |
| (四) 湖南商学院 2017 届毕业生对母校满意度的模型原理 .....             | 80         |
| (五) 湖南商学院 2017 届毕业生对母校满意度的模型建立 .....             | 80         |
| <b>第六章 湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校评价调研分析 .....</b> | <b>84</b>  |
| <b>一、湖南商学院 2017 届重点用人单位的基本情况 .....</b>           | <b>84</b>  |
| (一) 湖南商学院 2017 届重点用人单位的基本规模 .....                | 84         |
| (二) 湖南商学院 2017 届重点用人单位的单位性质 .....                | 85         |
| (三) 湖南商学院 2017 届重点用人单位的行业分布 .....                | 85         |
| <b>二、湖南商学院 2017 届重点用人单位招聘毕业生的情况 .....</b>        | <b>86</b>  |
| (一) 湖南商学院 2017 届重点用人单位的招聘渠道 .....                | 86         |
| (二) 湖南商学院 2017 届重点用人单位聘用毕业生所看重的因素 .....          | 87         |
| (三) 湖南商学院 2017 届重点用人单位招聘毕业生的薪资待遇 .....           | 87         |
| <b>三、湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校的评价 .....</b>      | <b>88</b>  |
| (一) 湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生的认可度 .....             | 88         |
| (二) 湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生综合能力评价 .....           | 89         |
| (三) 湖南商学院 2017 届重点用人单位对学校的评价 .....               | 90         |
| <b>四、湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校满意度模型 .....</b>    | <b>91</b>  |
| (一) 湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校满意度的模型的数据来源 ....    | 91         |
| (二) 湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校满意度的模型的指标变量 ....    | 91         |
| (三) 湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校满意度的模型假设 .....      | 92         |
| (四) 湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校满意度的模型原理 .....      | 92         |
| (五) 湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校满意度的模型建立 .....      | 93         |
| <b>第七章 湖南商学院 2017 届毕业生就业调研的反馈 .....</b>          | <b>97</b>  |
| <b>一、湖南商学院 2017 届毕业生就业调研对人才培养的反馈 .....</b>       | <b>97</b>  |
| <b>二、湖南商学院 2017 届毕业生就业调研对教育教学的反馈 .....</b>       | <b>98</b>  |
| <b>三、湖南商学院 2017 届毕业生就业调研对就业工作的反馈 .....</b>       | <b>99</b>  |
| <b>结束语 .....</b>                                 | <b>101</b> |

# 学校简介

湖南商学院坐落在历史文化名城长沙市，南朝岳麓，东顾湘江。她是一所以经济学、管理学为主，涵盖经、管、法、文、理、工、艺等学科的省属全日制普通高等学校，是教育部本科教学工作水平评估优秀高校、“十三五”国家产教融合发展工程应用型本科高校、全国首批百强“深化创新创业教育改革示范高校”、全国高校实践育人创新创业基地、全国创新创业典型经验 50 强高校，理论经济学、应用经济学、工商管理三大主干学科入选 2017 年上海软科发布的“中国最好学科排名”前 25%。

学校始建于 1949 年，校园占地 1355.158 亩，建筑面积 48 万余平方米。现有总值 1 亿余元的教学仪器设备，200 余万册的图书馆藏书。现设有 14 个教学院（部）、70 个科研机构以及教育部首批批准成立的独立学院——北津学院。有普通全日制在校学生 2.1 万余人。有 4 个一级学科硕士学位授权点、2 个硕士专业学位授权点，有 5 个省级重点建设学科，10 个省级社科研究基地，1 个省级教育科学研究基地，1 个省高校产学研合作示范基地，1 个省级高校创新团队，2 个省级 2011 协同创新中心，2 个省级重点实验室。有 50 个本科专业，其中，2 个教育部高等学校“第一类特色专业建设点”，1 个“第二类特色专业建设点”，1 个国家级专业综合改革试点项目，5 个省级专业综合改革试点项目，5 个省级重点专业，2 个省级资助建设专业，9 个省级特色专业。有 1 个教育部“人才培养模式创新实验区”建设项目，2 门国家级精品课程，1 门国家级精品资源共享课，10 门省级精品课程，8 个省级优秀教学实习基地，4 个省级教学团队，4 个湖南省普通高校校企合作人才培养示范基地，3 个省级大学生创新训练中心。2016 年与湖南湘江新区开展全面合作试点。

学校有教职工 1252 人，其中，具有正高职称者 145 人，具有副高职称者 263 人，具有博士学位者 217 人，中国工程院院士 1 人，国务院学科评议组成员 1 人，教育部人文社会科学委员会学部委员 1 人，教育部科学技术委员会学部委员 1 人，湖南省科学技术协会副主席 1 人，全国优秀教师 3 人，全国师德先进个人 1 人，全国“三八红旗手”1 人，国家自然科学基金委创新研究群体首席教授 1 人，“长江学者创新团队”首席教授 1 人，国家杰出青年基金获得者 1 人，首届中国杰出社会科学家 1 人，“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人，全国文化名家暨“四个一批”人才 1 人，“百千万人才工



程”第一、二层次国家级人选 1 人，教育部高等学校教学指导委员会委员 3 人，享受国务院政府特殊津贴的专家 10 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划人选”2 人，“芙蓉学者计划”首届特聘教授 1 人并荣获“芙蓉学者”贡献奖，湖南省优秀社会科学专家 1 人，湖南省新世纪“121 人才工程”人选 13 人，湖南省教学名师 3 人，获湖南省“徐特立教育奖”1 人，湖南省普通高等学校学科带头人（含培养对象）9 人，湖南省普通高校青年骨干教师（含培养对象）74 人。

学校近五年共承担各级各类科研项目 1263 项，其中，国家社会科学基金重大项目 1 项，教育部人文社科重大项目 2 项，国家社会科学和自然科学基金重点项目 8 项、其他项目 102 项，国家软科学重大项目 4 项，教育部人文社科项目 47 项，国际招标项目 1 项，省社会科学基金重大项目 19 项。国家级、省部级课题数量在湖南省省属一般院校中名列前茅。目前是湖南省唯一一所获教育部高等学校科学研究优秀成果（人文社会科学）一、二、三等奖的高校。

学校遵循“至诚至信，为实为新”的校训，坚持立德树人，以育人为本，以教学为中心，坚持培养基础扎实、综合素质高、实践能力强，具有市场意识和创新精神的应用型高级专门人才，陶汝琴同学入选中国教育新闻网“2016 年度十大教育人物”和湖南省“2016 年度十大教育人物”之首。面向 30 个省、直辖市、自治区招生，近年来年度就业率一直稳定在 97% 以上，为地方经济建设和社会发展作出了应有的贡献。学校对外交流日益广泛，已与美国、荷兰、英国、法国、爱尔兰等国家的 10 余所大学和科研机构建立了合作办学和校际交流关系。



# 第一章 湖南商学院 2017 届毕业生 就业基本情况及分布

本部分从毕业生规模和结构、毕业生初次就业率及就业结构和毕业生就业状况分析三个方面对湖南商学院 2017 届毕业生就业基本情况进行分析。

## 一、湖南商学院 2017 届毕业生规模和结构

### （一）湖南商学院 2017 届毕业生总体规模及学历层次分布

湖南商学院 2017 届毕业生总人数为 3864 人，其中本科毕业生有 3652 人，占比为 94.51%，专科毕业生有 212 人，占比为 5.49%，毕业研究生有 74 人，因数量过少，暂不计入就业质量报告统计分析。2017 年的毕业生总人数比前两年都有所上升，其中本科毕业生或是专科毕业生的人数均是呈上升趋势；且两者分别所占毕业生总数的比例在近几年都基本稳定，上升和下降幅度维持在 1% 以内。

### （二）湖南商学院 2017 届毕业生结构分布

#### 1. 湖南商学院 2017 届毕业生学院结构分布

表 1-1 是湖南商学院 2017 届毕业生各学院分布。数据显示，2017 届湖南商学院共有 12 个学院，其中国际教育学院为专科生学院。毕业生人数分布前三的学院分别是会计学院（969 人，占 25.08%）、财政金融学院（442 人，占 11.44%）、工商管理学院（397 人，占 10.27%）；人数最少的学院为数学与统计学院，有 122 人，占比为 3.16%。总体来看，各学院毕业生人数分布均比 2016 年有所上升。



表 1-1 湖南商学院 2017 届毕业生各学院分布

| 学院         | 本科生  |        | 专科生 |      | 总计   |        |
|------------|------|--------|-----|------|------|--------|
|            | 人数   | 比例     | 人数  | 比例   | 人数   | 比例     |
| 经济与贸易学院    | 332  | 9.09%  | /   | /    | 332  | 8.59%  |
| 财政金融学院     | 442  | 12.10% | /   | /    | 442  | 11.44% |
| 工商管理学院     | 397  | 10.87% | /   | /    | 397  | 10.27% |
| 会计学院       | 969  | 26.53% | /   | /    | 969  | 25.08% |
| 数学与统计学院    | 122  | 3.34%  | /   | /    | 122  | 3.16%  |
| 计算机与信息工程学院 | 365  | 9.99%  | /   | /    | 365  | 9.45%  |
| 旅游管理学院     | 148  | 4.05%  | /   | /    | 148  | 3.83%  |
| 设计艺术学院     | 395  | 10.82% | /   | /    | 395  | 10.22% |
| 外国语学院      | 173  | 4.74%  | /   | /    | 173  | 4.48%  |
| 文学与新闻传播学院  | 132  | 3.61%  | /   | /    | 132  | 3.42%  |
| 法学与公共管理学院  | 177  | 4.85%  | /   | /    | 177  | 4.58%  |
| 国际教育学院     | /    | /      | 212 | 100% | 212  | 5.49%  |
| 总计         | 3652 | 100%   | 212 | 100% | 3864 | 100%   |

## 2. 湖南商学院 2017 届毕业生专业结构分布

表 1-2 是湖南商学院 2017 届本科毕业生专业分布。2017 届本科毕业生分布在 39 个专业中,毕业生人数在 100 人以上的有 11 个专业,其中会计学专业的毕业生人数最多,为 674 人,占 18.46%,其次是金融学专业(329 人,占 9.01%)、财务管理专业(238 人,占 6.52%);本科毕业生人数在 30 人以下的有 4 个专业,分别为秘书学、文化产业管理、社会工作、数学与应用数学,其中数学与应用数学专业人数最少(20 人,占 0.55%)。

表 1-2 湖南商学院 2017 届本科毕业生专业分布

| 专业      | 人数  | 比例    |
|---------|-----|-------|
| 国际经济与贸易 | 136 | 3.72% |
| 经济学     | 80  | 2.19% |
| 电子商务    | 80  | 2.19% |
| 贸易经济    | 36  | 0.99% |
| 金融学     | 329 | 9.01% |
| 财政学     | 46  | 1.26% |
| 保险学     | 35  | 0.96% |
| 投资学     | 32  | 0.88% |
| 工商管理    | 89  | 2.44% |



| 专业        | 人数   | 比例     |
|-----------|------|--------|
| 市场营销      | 129  | 3.53%  |
| 人力资源管理    | 74   | 2.03%  |
| 物流管理      | 105  | 2.88%  |
| 会计学       | 674  | 18.46% |
| 财务管理      | 238  | 6.52%  |
| 审计学       | 57   | 1.56%  |
| 信息与计算科学   | 31   | 0.85%  |
| 经济统计学     | 71   | 1.94%  |
| 数学与应用数学   | 20   | 0.55%  |
| 信息管理与信息系统 | 71   | 1.94%  |
| 工程管理      | 74   | 2.03%  |
| 电子信息工程    | 103  | 2.82%  |
| 计算机科学与技术  | 76   | 2.08%  |
| 软件工程      | 41   | 1.12%  |
| 旅游管理      | 43   | 1.18%  |
| 会展经济与管理   | 35   | 0.96%  |
| 酒店管理      | 70   | 1.92%  |
| 视觉传达设计    | 152  | 4.16%  |
| 环境设计      | 165  | 4.52%  |
| 动画        | 53   | 1.45%  |
| 文化产业管理    | 25   | 0.68%  |
| 英语        | 106  | 2.90%  |
| 商务英语      | 67   | 1.83%  |
| 秘书学       | 29   | 0.79%  |
| 汉语言文学     | 41   | 1.12%  |
| 编辑出版学     | 32   | 0.88%  |
| 广告学       | 30   | 0.82%  |
| 行政管理      | 41   | 1.12%  |
| 社会工作      | 22   | 0.60%  |
| 法学        | 114  | 3.12%  |
| 总计        | 3652 | 100%   |

表 1-3 是湖南商学院 2017 届专科毕业生专业分布。专科毕业生分布于 2 个专业，分别为会计专业和市场营销专业，人数分布为 165 人和 47 人，占比为 77.83% 和 22.17%。

表 1-3 湖南商学院 2017 届专科毕业生专业分布

| 专业   | 人数  | 比例     |
|------|-----|--------|
| 会计   | 165 | 77.83% |
| 市场营销 | 47  | 22.17% |
| 总计   | 212 | 100%   |



### 3. 湖南商学院 2017 届毕业生生源结构分布

#### (1) 湖南商学院 2017 届毕业生源地省份分布

表 1-4 是湖南商学院 2017 届毕业生源地省份分布。由表可得，湖南商学院 2017 届毕业生生源涵盖了国内 30 个省市、自治区，生源地占比最大为湖南省，毕业生总人数有 2959 人，比例达到 76.58%；其中，湖南省生源本科毕业生有 2747 人，占本科毕业生总人数的 75.22%，专科毕业生均为湖南省生源。除湖南省生源外，毕业生生源人数大于 50 人的省份有 4 个，分别为河南省（1.79%）、安徽省（1.73%）、江苏省（1.37%）以及山西省（1.35%）。

表 1-4 湖南商学院 2017 届毕业生源地省份分布

| 生源省份     | 本科生  |        | 专科生 |      | 总计   |        |
|----------|------|--------|-----|------|------|--------|
|          | 人数   | 比例     | 人数  | 比例   | 人数   | 比例     |
| 湖南省      | 2747 | 75.22% | 212 | 100% | 2959 | 76.58% |
| 河南省      | 69   | 1.89%  | /   | /    | 69   | 1.79%  |
| 安徽省      | 67   | 1.83%  | /   | /    | 67   | 1.73%  |
| 江苏省      | 53   | 1.45%  | /   | /    | 53   | 1.37%  |
| 山西省      | 52   | 1.42%  | /   | /    | 52   | 1.35%  |
| 河北省      | 49   | 1.34%  | /   | /    | 49   | 1.27%  |
| 甘肃省      | 47   | 1.29%  | /   | /    | 47   | 1.22%  |
| 浙江省      | 47   | 1.29%  | /   | /    | 47   | 1.22%  |
| 贵州省      | 43   | 1.18%  | /   | /    | 43   | 1.11%  |
| 江西省      | 42   | 1.15%  | /   | /    | 42   | 1.09%  |
| 山东省      | 42   | 1.15%  | /   | /    | 42   | 1.09%  |
| 广东省      | 35   | 0.96%  | /   | /    | 35   | 0.91%  |
| 福建省      | 33   | 0.90%  | /   | /    | 33   | 0.85%  |
| 四川省      | 30   | 0.82%  | /   | /    | 30   | 0.78%  |
| 广西壮族自治区  | 29   | 0.79%  | /   | /    | 29   | 0.75%  |
| 海南省      | 29   | 0.79%  | /   | /    | 29   | 0.75%  |
| 黑龙江省     | 28   | 0.77%  | /   | /    | 28   | 0.72%  |
| 云南省      | 24   | 0.66%  | /   | /    | 24   | 0.62%  |
| 辽宁省      | 23   | 0.63%  | /   | /    | 23   | 0.60%  |
| 重庆市      | 23   | 0.63%  | /   | /    | 23   | 0.60%  |
| 湖北省      | 22   | 0.60%  | /   | /    | 22   | 0.57%  |
| 吉林省      | 21   | 0.58%  | /   | /    | 21   | 0.54%  |
| 新疆维吾尔自治区 | 20   | 0.55%  | /   | /    | 20   | 0.52%  |
| 天津市      | 18   | 0.49%  | /   | /    | 18   | 0.47%  |



| 生源省份    | 本科生  |       | 专科生 |      | 总计   |       |
|---------|------|-------|-----|------|------|-------|
|         | 人数   | 比例    | 人数  | 比例   | 人数   | 比例    |
| 陕西省     | 17   | 0.47% | /   | /    | 17   | 0.44% |
| 宁夏回族自治区 | 10   | 0.27% | /   | /    | 10   | 0.26% |
| 内蒙古     | 9    | 0.25% | /   | /    | 9    | 0.23% |
| 青海省     | 8    | 0.22% | /   | /    | 8    | 0.21% |
| 上海市     | 8    | 0.22% | /   | /    | 8    | 0.21% |
| 北京市     | 7    | 0.19% | /   | /    | 7    | 0.18% |
| 总计      | 3652 | 100%  | 212 | 100% | 3864 | 100%  |

## (2) 湖南商学院 2017 届非湖南籍毕业生生源地域分布

图 1-1 是湖南商学院 2017 届非湖南籍毕业生生源地域分布。为了便于研究分析，此处根据非湖南籍毕业生生源地区域分布特点，把全国 30 个省级行政区（不含港、澳、台地区和湖南省）划分为七大生源地域。即：

- 1) 泛珠江三角洲地区：广东、广西、福建、海南；
- 2) 泛长江三角洲地区：上海、江苏、浙江、江西、安徽；
- 3) 泛渤海湾地区：北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西；
- 4) 西南地区：重庆、四川、贵州、云南、西藏；
- 5) 中部地区：湖北、河南；
- 6) 西北地区：陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆；
- 7) 东北地区：黑龙江、吉林、辽宁。

湖南商学院 2017 届非湖南籍毕业生共 905 人，泛长江三角洲地区人数最多，有 217 人，占非湖南籍毕业生人数的 23.98%，其次是泛渤海湾地区（177 人，占比 19.56%）；仅有 7.96% 的毕业生生源地域属于东北地区。

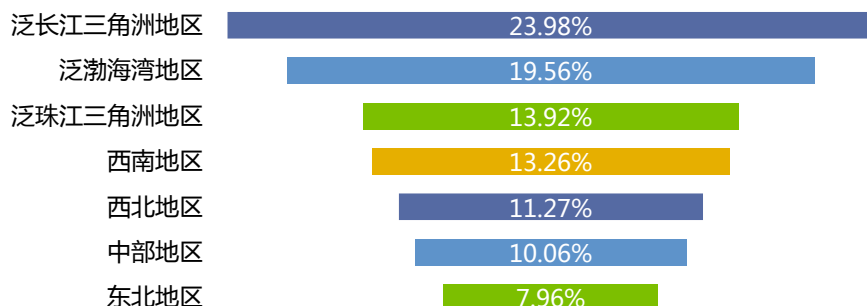


图 1-1 湖南商学院 2017 届非湖南籍毕业生生源地域分布



### (3) 湖南商学院 2017 届毕业生城镇与农村生源情况分布

表 1-5 是湖南商学院 2017 届毕业生城镇与农村生源分布。按照毕业生入学前户籍性质，我们分为城镇生源和农村生源两类情况来分析，湖南商学院 2017 届毕业生城镇生源总人数为 1768 人，占毕业生总人数的 45.76%；农村生源总人数为 2096 人，占比达 54.24%。总体上，农村生源毕业生人数略多于城镇生源，本科毕业生生源的分布与总体大致相同，但在专科毕业生中，城镇生源人数明显多于农村生源。

表 1-5 湖南商学院 2017 届毕业生城镇与农村生源分布

| 户籍性质 | 本科生  |        | 专科生 |        | 总计   |        |
|------|------|--------|-----|--------|------|--------|
|      | 人数   | 比例     | 人数  | 比例     | 人数   | 比例     |
| 城镇生源 | 1620 | 44.36% | 148 | 69.81% | 1768 | 45.76% |
| 农村生源 | 2032 | 55.64% | 64  | 30.19% | 2096 | 54.24% |
| 总计   | 3652 | 100%   | 212 | 100%   | 3864 | 100%   |

### 4. 湖南商学院 2017 届毕业生性别结构分布

图 1-2 是湖南商学院 2017 届毕业生性别分布。总体来说，在 2017 届毕业生中，男女生数量差别较大，女生人数居多，人数为 2763 人，占比达到 71.51%，男生人数为 1101 人，占 28.49%，男女比例为 1:2.51。

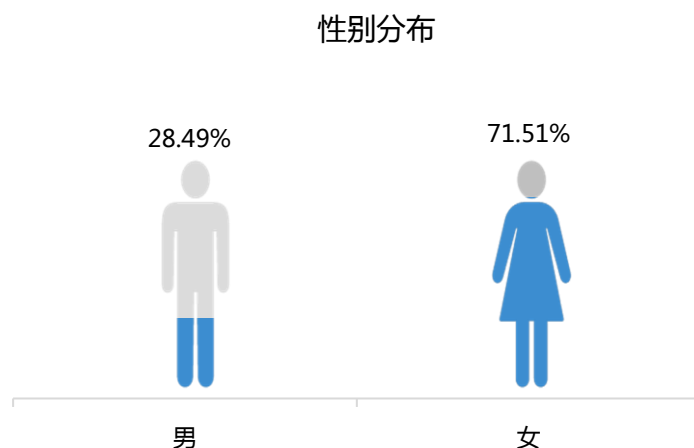


图 1-2 湖南商学院 2017 届毕业生性别分布

表 1-6 是湖南商学院 2017 届各学院的毕业生性别分布。由表可得，各学院的男生人数均少于女生人数。计算机与信息工程学院的男女生人数相对接近，男女比例为 0.83；外国语学院男女生人数相差最大，男女比例为 0.15，即女生人数约为男生人数的 6 倍。



表 1-6 湖南商学院 2017 届各学院的毕业生性别分布

| 学院         | 男生   |        | 女生   |        | 总计   |      |
|------------|------|--------|------|--------|------|------|
|            | 人数   | 比例     | 人数   | 比例     | 人数   | 男女比  |
| 经济与贸易学院    | 100  | 9.08%  | 232  | 8.40%  | 332  | 0.43 |
| 财政金融学院     | 163  | 14.80% | 279  | 10.10% | 442  | 0.58 |
| 工商管理学院     | 131  | 11.90% | 266  | 9.63%  | 397  | 0.49 |
| 会计学院       | 195  | 17.71% | 774  | 28.01% | 969  | 0.25 |
| 数学与统计学院    | 38   | 3.45%  | 84   | 3.04%  | 122  | 0.45 |
| 计算机与信息工程学院 | 165  | 14.99% | 200  | 7.24%  | 365  | 0.83 |
| 旅游管理学院     | 22   | 2.00%  | 126  | 4.56%  | 148  | 0.17 |
| 设计艺术学院     | 114  | 10.35% | 281  | 10.17% | 395  | 0.41 |
| 外国语学院      | 22   | 2.00%  | 151  | 5.47%  | 173  | 0.15 |
| 文学与新闻传播学院  | 21   | 1.91%  | 111  | 4.02%  | 132  | 0.19 |
| 法学与公共管理学院  | 48   | 4.36%  | 129  | 4.67%  | 177  | 0.37 |
| 国际教育学院（专科） | 82   | 7.45%  | 130  | 4.71%  | 212  | 0.63 |
| 总计         | 1101 | 100%   | 2763 | 100%   | 3864 | 0.40 |

## 5. 湖南商学院 2017 届毕业生民族结构分布

表 1-7 是湖南商学院 2017 届毕业生民族分布。总体上，2017 届毕业生分布在 16 个民族，以汉族毕业生为主，人数有 3688 人，占毕业生总人数 95.45%；少数民族毕业生为 176 人，占毕业生总人数的 4.55%，其中以土家族和苗族为主，其他各民族的毕业生相对都比较少，所占比例均不足 1%。

表 1-7 湖南商学院 2017 届毕业生民族分布

| 民族  | 本科生  |        | 专科生 |        | 总计   |        |
|-----|------|--------|-----|--------|------|--------|
|     | 人数   | 比例     | 人数  | 比例     | 人数   | 比例     |
| 汉族  | 3490 | 95.56% | 198 | 93.40% | 3688 | 95.45% |
| 土家族 | 52   | 1.42%  | 3   | 1.42%  | 55   | 1.42%  |
| 苗族  | 33   | 0.90%  | 9   | 4.25%  | 42   | 1.09%  |
| 瑶族  | 16   | 0.44%  | /   | /      | 16   | 0.41%  |
| 侗族  | 12   | 0.33%  | 2   | 0.94%  | 14   | 0.36%  |
| 回族  | 14   | 0.38%  | /   | /      | 14   | 0.36%  |
| 壮族  | 14   | 0.38%  | /   | /      | 14   | 0.36%  |
| 满族  | 5    | 0.14%  | /   | /      | 5    | 0.13%  |
| 白族  | 4    | 0.11%  | /   | /      | 4    | 0.10%  |
| 彝族  | 3    | 0.08%  | /   | /      | 3    | 0.08%  |
| 布依族 | 2    | 0.05%  | /   | /      | 2    | 0.05%  |



| 民族   | 本科生  |       | 专科生 |      | 总计   |       |
|------|------|-------|-----|------|------|-------|
|      | 人数   | 比例    | 人数  | 比例   | 人数   | 比例    |
| 黎族   | 2    | 0.05% | /   | /    | 2    | 0.05% |
| 蒙古族  | 2    | 0.05% | /   | /    | 2    | 0.05% |
| 藏族   | 1    | 0.03% | /   | /    | 1    | 0.03% |
| 达斡尔族 | 1    | 0.03% | /   | /    | 1    | 0.03% |
| 仡佬族  | 1    | 0.03% | /   | /    | 1    | 0.03% |
| 总计   | 3652 | 100%  | 212 | 100% | 3864 | 100%  |

## 二、湖南商学院 2017 届毕业生初次就业率及就业结构

### （一）湖南商学院 2017 届毕业生初次就业率

#### 1. 湖南商学院 2017 届毕业生初次就业率总体情况

图 1-3 是湖南商学院 2017 届各学历毕业生初次就业率分布。结果显示，截至 8 月 31 日，湖南商学院 2017 届毕业生整体初次就业率<sup>[1]</sup>为 95.89%。其中本科毕业生就业略高于总体水平，达到 95.97%；专科毕业生就业率为 94.34%。可见，湖南商学院的就业率还是处于较高的水平。

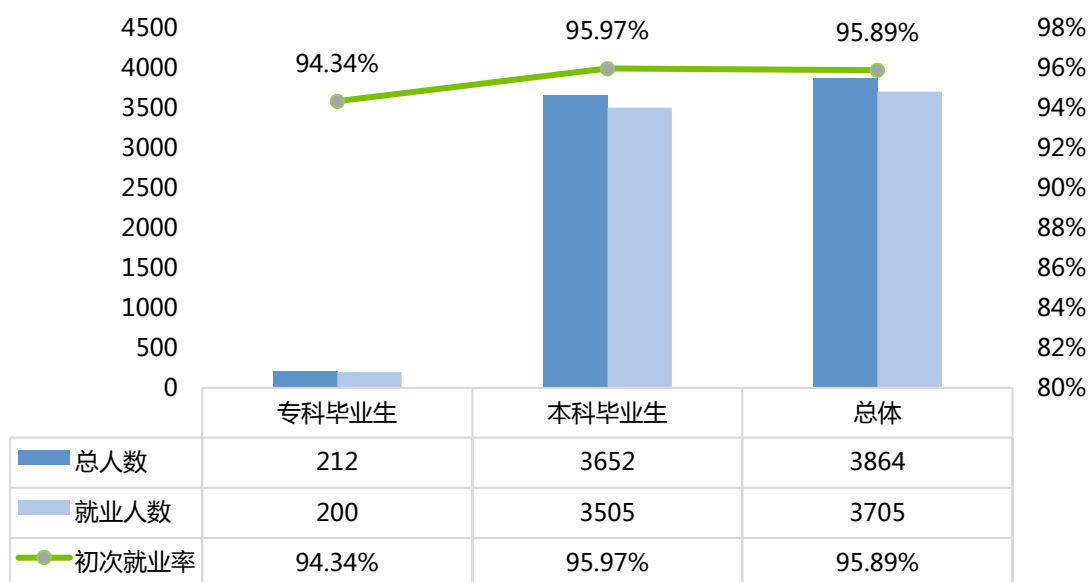


图 1-3 湖南商学院 2017 届各学历毕业生初次就业率分布

[1] 计算就业率时，就业情况包括就业、出国、升学、灵活就业、自主创业、自由职业。





## 2. 湖南商学院 2017 届初次就业率学院及专业情况

### (1) 湖南商学院 2017 届毕业生各学院初次就业率情况

表 1-8 是湖南商学院 2017 届毕业生各学院初次就业率分布。结果显示，在 12 个学院中，就业率最高的学院是工商管理学院，就业率达到 97.98%；其次是旅游管理学院（97.97%）、数学与统计学院（97.54%）。总体上，除了会计学院与国际教育学院外，其余学院就业率均高于 95%，说明湖南商学院 2017 届毕业生各学院的就业情况都比较乐观，初次就业率都比较高，毕业生毕业后大都能找到工作。

表 1-8 湖南商学院 2017 届毕业生各学院初次就业率分布

| 学院         | 总人数  | 就业人数 | 就业率    |
|------------|------|------|--------|
| 经济与贸易学院    | 332  | 319  | 96.08% |
| 财政金融学院     | 442  | 425  | 96.15% |
| 工商管理学院     | 397  | 389  | 97.98% |
| 会计学院       | 969  | 907  | 93.60% |
| 数学与统计学院    | 122  | 119  | 97.54% |
| 计算机与信息工程学院 | 365  | 356  | 97.53% |
| 旅游管理学院     | 148  | 145  | 97.97% |
| 设计艺术学院     | 395  | 377  | 95.44% |
| 外国语学院      | 173  | 168  | 97.11% |
| 文学与新闻传播学院  | 132  | 128  | 96.97% |
| 法学与公共管理学院  | 177  | 172  | 97.18% |
| 国际教育学院（专科） | 212  | 200  | 94.34% |
| 总计         | 3864 | 3705 | 95.89% |

### (2) 湖南商学院 2017 届毕业生各专业初次就业率分布情况

表 1-9 是湖南商学院 2017 届毕业生各专业初次就业率分布。结果显示，就业率最高的是市场营销专业，达到 99.22%，而湖南商学院市场营销专业是教育部确定的国家第一类特色专业，也成了该专业就业率如此之高的一个重要因素。除此之外，就业率较高的有英语专业（99.06%）、工商管理专业（98.88%）、工程管理专业（98.65%）。最低的是文化产业管理专业，为 88.00%，除此之外其余专业的就业率均高于 90%，湖南商学院文化产业管理专业是为了适应我国文化产业迅猛发展的需要而设立的，设立的时间相对短，但随着文化产业的发展，相信该专业的发展前景也会不断变好，就业率也会有所上升。



表 1-9 湖南商学院 2017 届毕业生各专业初次就业率分布

| 专业        | 总人数 | 就业人数 | 比例     |
|-----------|-----|------|--------|
| 国际经济与贸易   | 136 | 132  | 97.06% |
| 经济学       | 80  | 77   | 96.25% |
| 电子商务      | 80  | 76   | 95.00% |
| 贸易经济      | 36  | 34   | 94.44% |
| 金融学       | 329 | 317  | 96.35% |
| 财政学       | 46  | 43   | 93.48% |
| 保险学       | 35  | 34   | 97.14% |
| 投资学       | 32  | 31   | 96.88% |
| 工商管理      | 89  | 88   | 98.88% |
| 市场营销      | 129 | 128  | 99.22% |
| 人力资源管理    | 74  | 72   | 97.30% |
| 物流管理      | 105 | 101  | 96.19% |
| 会计学       | 674 | 628  | 93.18% |
| 财务管理      | 238 | 223  | 93.70% |
| 审计学       | 57  | 56   | 98.25% |
| 信息与计算科学   | 31  | 30   | 96.77% |
| 经济统计学     | 71  | 70   | 98.59% |
| 数学与应用数学   | 20  | 19   | 95.00% |
| 信息管理与信息系统 | 71  | 69   | 97.18% |
| 工程管理      | 74  | 73   | 98.65% |
| 电子信息工程    | 103 | 100  | 97.09% |
| 计算机科学与技术  | 76  | 74   | 97.37% |
| 软件工程      | 41  | 40   | 97.56% |
| 旅游管理      | 43  | 42   | 97.67% |
| 会展经济与管理   | 35  | 34   | 97.14% |
| 酒店管理      | 70  | 69   | 98.57% |
| 视觉传达设计    | 152 | 145  | 95.39% |
| 环境设计      | 165 | 160  | 96.97% |
| 动画        | 53  | 50   | 94.34% |
| 文化产业管理    | 25  | 22   | 88.00% |
| 英语        | 106 | 105  | 99.06% |
| 商务英语      | 67  | 63   | 94.03% |
| 秘书学       | 29  | 28   | 96.55% |
| 汉语言文学     | 41  | 40   | 97.56% |
| 编辑出版学     | 32  | 31   | 96.88% |
| 广告学       | 30  | 29   | 96.67% |
| 行政管理      | 41  | 39   | 95.12% |
| 社会工作      | 22  | 21   | 95.45% |



| 专业       | 总人数  | 就业人数 | 比例     |
|----------|------|------|--------|
| 法学       | 114  | 112  | 98.25% |
| 会计(专科)   | 165  | 154  | 93.33% |
| 市场营销(专科) | 47   | 46   | 97.87% |
| 总计       | 3864 | 3705 | 95.89% |

## (二) 湖南商学院 2017 届毕业生就业结构

### 1. 湖南商学院 2017 届毕业生就业结构情况

表 1-10 是湖南商学院 2017 届各学历毕业生就业结构情况分布。从就业结构来看,将其分为十种形式,包括签就业协议形式就业,签劳动合同形式就业,灵活就业,升学,出国、出境,国家、地方基层项目,自主创业,自由职业,其他暂不就业,待就业。从不同学历来看,本科毕业生就业结构人数排名前三的是灵活就业(2023 人,占比 55.42%)、签就业协议形式就业(1013 人,占比 27.74%)、升学(244 人,6.68%)。专科毕业生就业结构人数排名前三的分别是灵活就业(113 人,占 53.30%),出国、出境(52 人,占 24.53%),升学(28 人,占 13.21%)。

总体上,灵活就业的占比最多,达到 55.28%(2136 人),超过半数;其次为签就业协议形式就业(1016 人,比例为 26.29%)、升学(272 人,比例为 7.04%)。可见毕业生签订协议或合同的比例占到 29.55%,比例情况较好,这部分的学生毕业以后的工作较为稳定,也较有保障;但是灵活就业学生比例较高,这部分毕业生离校一、两年内流动频率较快,不利于学校对毕业生的就业管理。可以发现参加国家、地方基层项目的学生人数为 19 人,虽然所占比例不高,但是相对其他高校来说是较好的情况,说明学校在积极鼓励和引导学生参加基层项目建设的工作上颇有成效。

表 1-10 湖南商学院 2017 届各学历毕业生就业结构情况分布

| 毕业去向      | 本科生  |        | 专科生 |        | 总计   |        |
|-----------|------|--------|-----|--------|------|--------|
|           | 人数   | 比例     | 人数  | 比例     | 人数   | 比例     |
| 签就业协议形式就业 | 1013 | 27.74% | 3   | 1.42%  | 1016 | 26.29% |
| 签劳动合同形式就业 | 123  | 3.37%  | 3   | 1.42%  | 126  | 3.26%  |
| 灵活就业      | 2023 | 55.42% | 113 | 53.30% | 2136 | 55.28% |
| 升学        | 244  | 6.68%  | 28  | 13.21% | 272  | 7.04%  |
| 出国、出境     | 46   | 1.26%  | 52  | 24.53% | 98   | 2.54%  |
| 国家、地方基层项目 | 19   | 0.52%  | /   | /      | 19   | 0.49%  |



| 毕业去向   | 本科生  |       | 专科生 |       | 总计   |       |
|--------|------|-------|-----|-------|------|-------|
|        | 人数   | 比例    | 人数  | 比例    | 人数   | 比例    |
| 自主创业   | 35   | 0.96% | 1   | 0.47% | 36   | 0.93% |
| 自由职业   | 2    | 0.05% | /   | /     | 2    | 0.05% |
| 其他暂不就业 | 7    | 0.19% | /   | /     | 7    | 0.18% |
| 待就业    | 140  | 3.81% | 12  | 5.66% | 152  | 3.93% |
| 总计     | 3652 | 100%  | 212 | 100%  | 3864 | 100%  |

## 2. 湖南商学院 2017 届各学院毕业生就业结构分布

表 1-11 是湖南商学院 2017 届各学院毕业生就业结构分布。就业结构为签就业协议形式就业、灵活就业、升学的毕业生人数最多的均为会计学院，人数分别为 365 人、425 人、74 人；会计学院签就业协议形式就业的人数占学院毕业生人数的比例相对其他学院都高，且财政金融学院、工商管理学院在这方面的比例都较高，突显了湖南商学院的办学特色——以工商管理为特色，这是这些学院的学生能更快的寻找到一份稳定工作的原因之一。可以发现出国出境的人数最多的学院是国际教育学院，这与学院的教育方式有一定的联系，故导致该学院出国人数居多。

表 1-11 湖南商学院 2017 届各学院毕业生就业结构分布

| 学院         | 签就业协议形式就业 | 签劳动合同形式就业 | 灵活就业 | 升学  | 出国出境 | 国家地方基层项目 | 自主创业 | 自由职业 | 其他暂不就业 | 待就业 | 总计   |
|------------|-----------|-----------|------|-----|------|----------|------|------|--------|-----|------|
| 经济与贸易学院    | 85        | 4         | 201  | 22  | 3    | 1        | 3    | /    | 7      | 6   | 332  |
| 财政金融学院     | 145       | 9         | 213  | 33  | 12   | 2        | 11   | /    | /      | 17  | 442  |
| 工商管理学院     | 125       | 23        | 215  | 14  | 1    | 5        | 6    | /    | /      | 8   | 397  |
| 会计学院       | 365       | 15        | 425  | 74  | 22   | 1        | 5    | /    | /      | 62  | 969  |
| 数学与统计学院    | 36        | 16        | 56   | 10  | /    | 1        | /    | /    | /      | 3   | 122  |
| 计算机与信息工程学院 | 124       | 4         | 194  | 27  | 1    | /        | 6    | /    | /      | 9   | 365  |
| 旅游管理学院     | 28        | 5         | 105  | 7   | /    | /        | /    | /    | /      | 3   | 148  |
| 设计艺术学院     | 14        | 18        | 321  | 11  | 5    | 4        | 4    | /    | /      | 18  | 395  |
| 外国语学院      | 42        | 6         | 92   | 26  | 2    | /        | /    | /    | /      | 5   | 173  |
| 文学与新闻传播学院  | 27        | 13        | 80   | 6   | /    | 2        | /    | /    | /      | 4   | 132  |
| 法学与公共管理学院  | 22        | 10        | 121  | 14  | /    | 3        | /    | 2    | /      | 5   | 177  |
| 国际教育学院（专科） | 3         | 3         | 113  | 28  | 52   | /        | 1    | /    | /      | 12  | 212  |
| 总计         | 1016      | 126       | 2136 | 272 | 98   | 19       | 36   | 2    | 7      | 152 | 3864 |



### 3. 湖南商学院 2017 届各专业毕业生就业结构分布

表 1-12 是湖南商学院 2017 届各专业毕业生就业结构分布。数据表明, 会计学专业毕业生就业结构为签就业协议形式就业、灵活就业、升学的人数都为最多, 人数分别为 244 人、296 人、53 人。出国人数最多的专业为会计(专科), 人数为 39 人。

表 1-12 湖南商学院 2017 届各专业毕业生就业结构分布

| 专业        | 签就业协议形式就业 | 签劳动合同形式就业 | 灵活就业 | 升学 | 出境 | 国家地方基层项目 | 自主创业 | 自由职业 | 其他灵活就业 | 待就业 | 总计  |
|-----------|-----------|-----------|------|----|----|----------|------|------|--------|-----|-----|
| 国际经济与贸易   | 37        | 2         | 77   | 11 | 3  | /        | 2    | /    | 4      | /   | 136 |
| 经济学       | 23        | 1         | 47   | 6  | /  | /        | /    | /    | /      | 3   | 80  |
| 电子商务      | 17        | 1         | 54   | 3  | /  | /        | 1    | /    | 2      | 2   | 80  |
| 贸易经济      | 8         | /         | 23   | 2  | /  | 1        | /    | /    | 1      | 1   | 36  |
| 金融学       | 113       | 4         | 151  | 26 | 12 | /        | 11   | /    | /      | 12  | 329 |
| 财政学       | 16        | 4         | 20   | 2  | /  | 1        | /    | /    | /      | 3   | 46  |
| 保险学       | 9         | 1         | 22   | 1  | /  | 1        | /    | /    | /      | 1   | 35  |
| 投资学       | 7         | /         | 20   | 4  | /  | /        | /    | /    | /      | 1   | 32  |
| 工商管理      | 21        | 3         | 58   | 2  | /  | 3        | 1    | /    | /      | 1   | 89  |
| 市场营销      | 48        | 10        | 62   | 4  | /  | 1        | 3    | /    | /      | 1   | 129 |
| 人力资源管理    | 19        | 6         | 42   | 4  | /  | /        | 1    | /    | /      | 2   | 74  |
| 物流管理      | 37        | 4         | 53   | 4  | 1  | 1        | 1    | /    | /      | 4   | 105 |
| 会计学       | 244       | 11        | 296  | 53 | 20 | 1        | 3    | /    | /      | 46  | 674 |
| 财务管理      | 105       | 2         | 97   | 16 | 2  | /        | 1    | /    | /      | 15  | 238 |
| 审计学       | 16        | 2         | 32   | 5  | /  | /        | 1    | /    | /      | 1   | 57  |
| 信息与计算科学   | 11        | 3         | 13   | 2  | /  | 1        | /    | /    | /      | 1   | 31  |
| 经济统计学     | 19        | 12        | 34   | 5  | /  | /        | /    | /    | /      | 1   | 71  |
| 数学与应用数学   | 6         | 1         | 9    | 3  | /  | /        | /    | /    | /      | 1   | 20  |
| 信息管理与信息系统 | 32        | /         | 30   | 5  | /  | /        | 2    | /    | /      | 2   | 71  |
| 工程管理      | 20        | 4         | 40   | 6  | 1  | /        | 2    | /    | /      | 1   | 74  |
| 电子信息工程    | 21        | /         | 67   | 10 | /  | /        | 2    | /    | /      | 3   | 103 |
| 计算机科学与技术  | 41        | /         | 30   | 3  | /  | /        | /    | /    | /      | 2   | 76  |
| 软件工程      | 10        | /         | 27   | 3  | /  | /        | /    | /    | /      | 1   | 41  |
| 旅游管理      | 7         | 3         | 29   | 3  | /  | /        | /    | /    | /      | 1   | 43  |
| 会展经济与管理   | 2         | /         | 30   | 2  | /  | /        | /    | /    | /      | 1   | 35  |
| 酒店管理      | 19        | 2         | 46   | 2  | /  | /        | /    | /    | /      | 1   | 70  |
| 视觉传达设计    | 3         | 6         | 130  | 2  | /  | 3        | 1    | /    | /      | 7   | 152 |
| 环境设计      | 4         | 9         | 130  | 8  | 5  | 1        | 3    | /    | /      | 5   | 165 |
| 动画        | 2         | /         | 47   | 1  | /  | /        | /    | /    | /      | 3   | 53  |



| 专业       | 签就业<br>协议形式<br>就业 | 签劳动<br>合同形式<br>就业 | 灵活<br>就业 | 升学  | 出国<br>出境 | 国家<br>地方<br>基层<br>项目 | 自主<br>创业 | 自由<br>职业 | 其他<br>暂不<br>就业 | 待<br>就<br>业 | 总计   |
|----------|-------------------|-------------------|----------|-----|----------|----------------------|----------|----------|----------------|-------------|------|
| 文化产业管理   | 5                 | 3                 | 14       | /   | /        | /                    | /        | /        | /              | 3           | 25   |
| 英语       | 24                | 4                 | 62       | 13  | 2        | /                    | /        | /        | /              | 1           | 106  |
| 商务英语     | 18                | 2                 | 30       | 13  | /        | /                    | /        | /        | /              | 4           | 67   |
| 秘书学      | 8                 | 5                 | 13       | 1   | /        | 1                    | /        | /        | /              | 1           | 29   |
| 汉语言文学    | 8                 | 1                 | 26       | 5   | /        | /                    | /        | /        | /              | 1           | 41   |
| 编辑出版学    | 9                 | 4                 | 17       | /   | /        | 1                    | /        | /        | /              | 1           | 32   |
| 广告学      | 2                 | 3                 | 24       | /   | /        | /                    | /        | /        | /              | 1           | 30   |
| 行政管理     | 13                | 1                 | 22       | 2   | /        | 1                    | /        | /        | /              | 2           | 41   |
| 社会工作     | /                 | /                 | 18       | 2   | /        | 1                    | /        | /        | /              | 1           | 22   |
| 法学       | 9                 | 9                 | 81       | 10  | /        | 1                    | /        | 2        | /              | 2           | 114  |
| 会计（专科）   | 1                 | 2                 | 93       | 19  | 39       | /                    | /        | /        | /              | 11          | 165  |
| 市场营销（专科） | 2                 | 1                 | 20       | 9   | 13       | /                    | 1        | /        | /              | 1           | 47   |
| 总计       | 1016              | 126               | 2136     | 272 | 98       | 19                   | 36       | 2        | 7              | 152         | 3864 |

### 三、湖南商学院 2017 届毕业生就业状况分析

毕业生就业状况<sup>[2]</sup>分析主要从七个方面展开：一是行业结构；二是地区分布；三是一带一路沿线重点城市流向分布；四是知名单位就业情况；五是基层就业情况；六是单位性质分布；七是职业结构分布。以此对 2017 届毕业生就业状况进行描述和分析。

#### （一）湖南商学院 2017 届毕业生行业结构分布

##### 1. 湖南商学院 2017 届毕业生行业结构总体情况

按国家统计局 2011 年发布国民经济行业分类（GB/T4754-2011）标准，将毕业生就业单位划分为 20 个行业。

图 1-4 是湖南商学院 2017 届毕业生就业行业结构分布。湖南商学院 2017 届已落实就业单位的毕业生共有 3335 人，就业去向分布于 20 个行业中。行业结构分布人数最多的是信息传输、软件和信息技术服务业，原因是随着传统企业为提升市场竞争力，纷纷向互联网企业转型，使得信息传输、软件和信息技术服务业更符合社会的需求，越来越

[2] 对已落实就业单位（不含升学、出国、待就业）的毕业生进行就业去向分析。



多的毕业生在毕业后选择此行业发展成为一种趋势；其次，人数较多的是金融业，占比为 13.73%，这是由于湖南商学院独特的办学特色，使学校的毕业生相对其他高校而言较多倾向于该行业的工作；人数较多的行业还有批发和零售业（10.22%）、制造业（8.67%）以及建筑业（7.08%）。

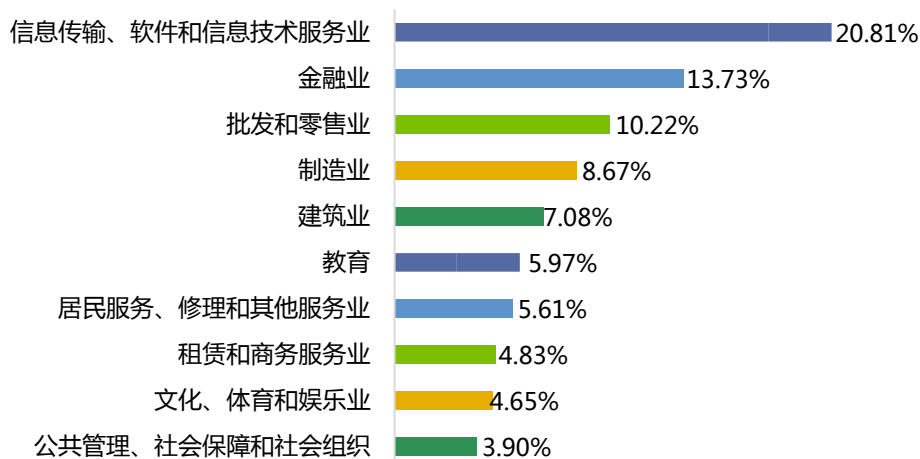


图 1-4 湖南商学院 2017 届毕业生就业行业结构分布（占比前 10）

## 2. 湖南商学院 2017 届毕业生不同学历层次毕业生就业行业分布

表 1-13 是湖南商学院 2017 届不同学历毕业生就业去向行业结构分布。统计数据显示，本科毕业生毕业后主要从事信息传输、软件和信息技术服务业，有 678 人，占比达到 21.09%；其次是金融业（451 人，占 14.03%），批发和零售业（314 人，占 9.77%）。专科毕业生中，批发和零售业为主要行业流向，就业人数为 27 人，占比 22.50%；其次是信息传输、软件和信息技术服务业（16 人，占 13.33%），建筑业（13 人，占 10.83%）。

表 1-13 湖南商学院 2017 届不同学历毕业生就业去向行业结构分布

| 单位行业            | 本科生 |        | 专科生 |        | 总计  |        |
|-----------------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|
|                 | 人数  | 比例     | 人数  | 比例     | 人数  | 比例     |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 678 | 21.09% | 16  | 13.33% | 694 | 20.81% |
| 金融业             | 451 | 14.03% | 7   | 5.83%  | 458 | 13.73% |
| 批发和零售业          | 314 | 9.77%  | 27  | 22.50% | 341 | 10.22% |
| 制造业             | 281 | 8.74%  | 8   | 6.67%  | 289 | 8.67%  |
| 建筑业             | 223 | 6.94%  | 13  | 10.83% | 236 | 7.08%  |
| 教育              | 194 | 6.03%  | 5   | 4.17%  | 199 | 5.97%  |
| 居民服务、修理和其他服务业   | 181 | 5.63%  | 6   | 5.00%  | 187 | 5.61%  |
| 租赁和商务服务业        | 159 | 4.95%  | 2   | 1.67%  | 161 | 4.83%  |





| 单位行业             | 本科生  |       | 专科生 |       | 总计   |       |
|------------------|------|-------|-----|-------|------|-------|
|                  | 人数   | 比例    | 人数  | 比例    | 人数   | 比例    |
| 文化、体育和娱乐业        | 146  | 4.54% | 9   | 7.50% | 155  | 4.65% |
| 公共管理、社会保障和社会组织   | 125  | 3.89% | 5   | 4.17% | 130  | 3.90% |
| 房地产业             | 89   | 2.77% | 5   | 4.17% | 94   | 2.82% |
| 交通运输、仓储和邮政业      | 85   | 2.64% | 2   | 1.67% | 87   | 2.61% |
| 科学研究和技术服务业       | 71   | 2.21% | 1   | 0.83% | 72   | 2.16% |
| 卫生和社会工作          | 55   | 1.71% | 3   | 2.50% | 58   | 1.74% |
| 住宿和餐饮业           | 54   | 1.68% | 3   | 2.50% | 57   | 1.71% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 44   | 1.37% | 4   | 3.33% | 48   | 1.44% |
| 水利、环境和公共设施管理业    | 24   | 0.75% | 3   | 2.50% | 27   | 0.81% |
| 农、林、牧、渔业         | 25   | 0.78% | 1   | 0.83% | 26   | 0.78% |
| 采矿业              | 13   | 0.40% | /   | /     | 13   | 0.39% |
| 其他行业             | 3    | 0.09% | /   | /     | 3    | 0.09% |
| 总计               | 3215 | 100%  | 120 | 100%  | 3335 | 100%  |

### 3. 湖南商学院 2017 届毕业生金融行业内二级分类分析

表 1-14 是湖南商学院 2017 届各学历毕业生金融行业内就业情况。金融行业就业人数占已就业人数的 13.73%，人数较多，为了了解金融业内具体流向，故将金融行业进行二级分类，分为五大类，分别为银行业、证券业、保险业、金融机构、其他金融服务。超过半数（57.65%）的本科毕业生从事银行业，其次是其他金融服务（23.50%）；专科毕业生仅有 7 人从事金融行业，其中银行业为主要从事的金融业。

总体上，2017 届毕业生以从事银行业为主，就业人数为 265 人，占比达 57.86%；其次分别是其他金融服务（107 人，占 23.36%）、保险业（38 人，占 8.30%）、金融机构（25 人，占 5.46%）、证券业（23 人，占 5.02%）。

表 1-14 湖南商学院 2017 届各学历毕业生金融行业内就业情况

| 金融行业   | 本科生 |        | 专科生 |        | 总计  |        |
|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|
|        | 人数  | 比例     | 人数  | 比例     | 人数  | 比例     |
| 银行业    | 260 | 57.65% | 5   | 71.43% | 265 | 57.86% |
| 其他金融服务 | 106 | 23.50% | 1   | 14.29% | 107 | 23.36% |
| 保险业    | 38  | 8.43%  | /   | /      | 38  | 8.30%  |
| 金融机构   | 24  | 5.32%  | 1   | 14.29% | 25  | 5.46%  |
| 证券业    | 23  | 5.10%  | /   | /      | 23  | 5.02%  |
| 总计     | 451 | 100%   | 7   | 100%   | 458 | 100%   |





## （二）湖南商学院 2017 届毕业生就业地区分布

### 1. 湖南商学院 2017 届毕业生就业总体地区流向情况

图 1-5 是湖南商学院 2017 届不同学历毕业生就业地区分布总体情况。整体来看，湖南商学院 2017 届毕业生就业分布于 31 个省份，已就业人数为 3335 人，以湖南省省内就业为主，省内就业人数为 2114 人，所占比例为 63.39%，省内就业人数多于外省就业人数，二者比例大致为 1.73:1。

本科毕业生与专科毕业生都以省内就业为主，其中本科毕业生省内就业人数为 2002 人，占比为 62.27%；特别地，专科毕业生有 93.33% 的学生于省内就业，人数有 112 人。

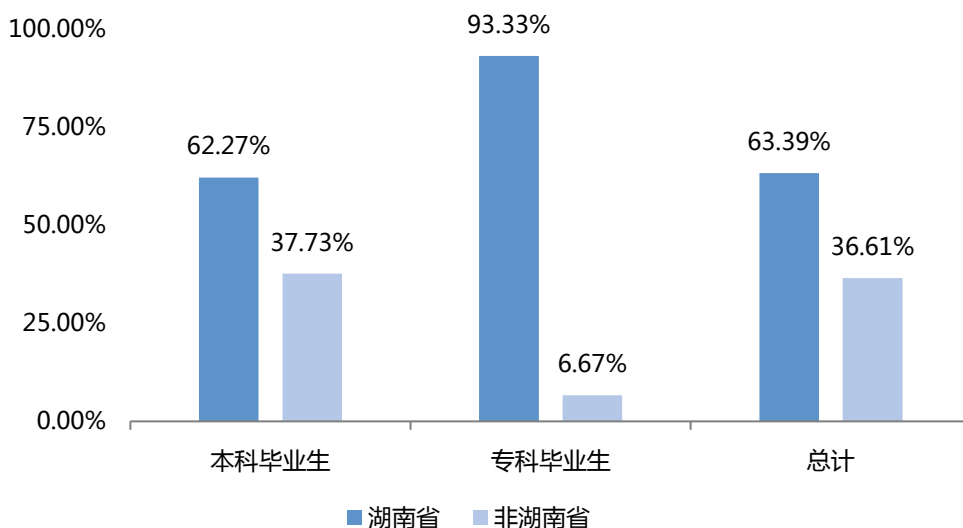


图 1-5 湖南商学院 2017 届不同学历毕业生就业地区分布总体情况

表 1-15 是湖南商学院 2017 届不同学历毕业生就业地区分布具体情况。数据表明，2017 届毕业生总体除了以省内就业为主外，就业省份人数较多的省份有广东省（589 人，占 17.66%）、浙江省（85 人，占 2.55%）、北京市（76 人，占 2.28%）、上海市（72 人，占 2.16%）；其余几个省份的就业人数均少于 50 人，占比均少于 1%，其中就业人数最少的省份是西藏，就业人数仅有 1 人，占比只有 0.03%。

本科毕业生就业地区分布人数最多的三个省份为湖南省（2002 人，占比 62.27%）、广东省（583 人，占比 18.13%）、浙江省（84 人，占比 2.61%）；专科毕业生就业集中分布于省内。



表 1-15 湖南商学院 2017 届不同学历毕业生就业地区分布具体情况

| 所在省份 | 本科生  |        | 专科生 |        | 总计   |        |
|------|------|--------|-----|--------|------|--------|
|      | 人数   | 比例     | 人数  | 比例     | 人数   | 比例     |
| 湖南   | 2002 | 62.27% | 112 | 93.33% | 2114 | 63.39% |
| 广东   | 583  | 18.13% | 6   | 5.00%  | 589  | 17.66% |
| 浙江   | 84   | 2.61%  | 1   | 0.83%  | 85   | 2.55%  |
| 北京   | 76   | 2.36%  | /   | /      | 76   | 2.28%  |
| 上海   | 72   | 2.24%  | /   | /      | 72   | 2.16%  |
| 江苏   | 33   | 1.03%  | /   | /      | 33   | 0.99%  |
| 湖北   | 31   | 0.96%  | /   | /      | 31   | 0.93%  |
| 安徽   | 27   | 0.84%  | /   | /      | 27   | 0.81%  |
| 新疆   | 27   | 0.84%  | /   | /      | 27   | 0.81%  |
| 山东   | 25   | 0.78%  | /   | /      | 25   | 0.75%  |
| 海南   | 22   | 0.68%  | /   | /      | 22   | 0.66%  |
| 河南   | 20   | 0.62%  | /   | /      | 20   | 0.60%  |
| 四川   | 20   | 0.62%  | /   | /      | 20   | 0.60%  |
| 福建   | 19   | 0.59%  | /   | /      | 19   | 0.57%  |
| 河北   | 19   | 0.59%  | /   | /      | 19   | 0.57%  |
| 贵州   | 18   | 0.56%  | /   | /      | 18   | 0.54%  |
| 山西   | 17   | 0.53%  | /   | /      | 17   | 0.51%  |
| 天津   | 17   | 0.53%  | /   | /      | 17   | 0.51%  |
| 广西   | 14   | 0.44%  | /   | /      | 14   | 0.42%  |
| 陕西   | 14   | 0.44%  | /   | /      | 14   | 0.42%  |
| 云南   | 13   | 0.40%  | 1   | 0.83%  | 14   | 0.42%  |
| 甘肃   | 13   | 0.40%  | /   | /      | 13   | 0.39%  |
| 江西   | 12   | 0.37%  | /   | /      | 12   | 0.36%  |
| 重庆   | 11   | 0.34%  | /   | /      | 11   | 0.33%  |
| 辽宁   | 10   | 0.31%  | /   | /      | 10   | 0.30%  |
| 内蒙古  | 4    | 0.12%  | /   | /      | 4    | 0.12%  |
| 黑龙江  | 3    | 0.09%  | /   | /      | 3    | 0.09%  |
| 吉林   | 3    | 0.09%  | /   | /      | 3    | 0.09%  |
| 青海   | 3    | 0.09%  | /   | /      | 3    | 0.09%  |
| 宁夏   | 2    | 0.06%  | /   | /      | 2    | 0.06%  |
| 西藏   | 1    | 0.03%  | /   | /      | 1    | 0.03%  |
| 总计   | 3215 | 100%   | 120 | 100%   | 3335 | 100%   |

## 2. 湖南商学院 2017 届毕业生省内城市流向情况

### (1) 湖南商学院 2017 届毕业生总体省内就业城市分布

图 1-6 是湖南商学院 2017 届毕业生省内就业城市总体分布。整体来看，2017 届毕业生在省内长沙市就业人数占比最高，为 1685 人（占比 79.71%）；其次是岳阳市和衡阳市，就业人数分别为 52 人（占比 2.46%）和 47 人（占比 2.22%）。可见长沙市的就业人数远远多于省内其他市州，可能由于长沙市是湖南省的省会城市，发展较其他城市要好，所以大部分的学生比较愿意在省会城市就业发展。



图 1-6 湖南商学院 2017 届毕业生省内就业城市总体分布

### (2) 湖南商学院 2017 届不同学历毕业生省内就业城市分布

表 1-16 是湖南商学院 2017 届不同学历毕业生省内就业城市分布。结果表明，湖南商学院本科毕业生以长沙市就业为主，就业人数为 1609 人，所占比例达 80.37%；除此之外，就业人数分布较多的三个城市分别为湘潭市（46 人，2.30%）、衡阳市（44 人，2.20%）、岳阳市（42 人，2.10%）。专科毕业生在省内（湖南省）就业人数最多的是长沙市，就业人数为 76 人，占比达 67.86%；其次分别为岳阳市（10 人，占 8.93%）、怀化市（8 人，占 7.14%）、郴州市（6 人，5.36%）。



表 1-16 湖南商学院 2017 届不同学历毕业生省内就业城市分布

| 省内城市       | 本科生  |        | 专科生 |        | 总计   |        |
|------------|------|--------|-----|--------|------|--------|
|            | 人数   | 比例     | 人数  | 比例     | 人数   | 比例     |
| 长沙市        | 1609 | 80.37% | 76  | 67.86% | 1685 | 79.71% |
| 岳阳市        | 42   | 2.10%  | 10  | 8.93%  | 52   | 2.46%  |
| 衡阳市        | 44   | 2.20%  | 3   | 2.68%  | 47   | 2.22%  |
| 湘潭市        | 46   | 2.30%  | /   | /      | 46   | 2.18%  |
| 邵阳市        | 42   | 2.10%  | 1   | 0.89%  | 43   | 2.03%  |
| 株洲市        | 36   | 1.80%  | 3   | 2.68%  | 39   | 1.84%  |
| 永州市        | 38   | 1.90%  | 1   | 0.89%  | 39   | 1.84%  |
| 益阳市        | 36   | 1.80%  | 2   | 1.79%  | 38   | 1.80%  |
| 常德市        | 36   | 1.80%  | 1   | 0.89%  | 37   | 1.75%  |
| 娄底市        | 31   | 1.55%  | /   | /      | 31   | 1.47%  |
| 怀化市        | 15   | 0.75%  | 8   | 7.14%  | 23   | 1.09%  |
| 郴州市        | 17   | 0.85%  | 6   | 5.36%  | 23   | 1.09%  |
| 湘西土家族苗族自治州 | 6    | 0.30%  | 1   | 0.89%  | 7    | 0.33%  |
| 张家界市       | 4    | 0.20%  | /   | /      | 4    | 0.19%  |
| 总计         | 2002 | 100%   | 112 | 100%   | 2114 | 100%   |

### 3. 湖南商学院 2017 届各专业就业省份流向情况

表 1-17 是湖南商学院 2017 届各专业毕业生就业省份流向情况。数据显示，从学校专业角度出发，已落实就业人数最多的是会计学专业，有 555 人，其次是金融学（279 人）、财务管理（205 人）。从就业省份来看，已就业人数排名前三的省份（湖南省、广东省、浙江省），就业人数最多的专业均为会计学。



# 湖南商学院 2017 届毕业生就业质量年度报告

表 1-17 湖南商学院 2017 届各专业毕业生就业省份流向情况

| 专业        | 省份 | 安徽 | 北京 | 福建 | 甘肃 | 广东  | 广西 | 贵州 | 海南 | 河北 | 河南 | 黑龙江 | 湖北 | 湖南  | 吉林 | 江苏 | 江西 | 辽宁 | 内蒙古 | 宁夏 | 青海 | 山东 | 山西 | 陕西 | 上海 | 四川 | 天津 | 西藏 | 新疆 | 云南 | 浙江 | 重庆 | 总计  |
|-----------|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|-----|----|-----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| 国际经济与贸易   |    |    | 1  | 1  |    | 31  |    |    |    | 1  |    |     | 1  | 58  |    | 5  | 1  | 2  |     |    |    | 1  |    |    | 4  | 4  |    |    | 1  |    | 7  |    | 118 |
| 经济学       |    |    | 1  | 2  |    | 12  |    |    |    |    |    |     |    | 40  |    | 4  |    |    | 1   |    |    | 1  | 1  | 2  | 1  |    |    |    |    |    | 6  |    | 71  |
| 电子商务      |    |    | 5  |    |    | 15  |    |    | 1  |    |    |     |    | 44  |    |    |    |    |     |    |    |    | 1  |    | 3  |    |    |    | 1  |    | 3  |    | 73  |
| 贸易经济      |    |    |    |    |    | 6   | 1  |    |    |    |    |     |    | 19  |    | 1  |    |    |     |    |    | 1  |    |    | 1  |    |    |    | 1  | 1  | 1  |    | 32  |
| 金融学       |    |    | 5  | 1  |    | 36  | 1  | 1  | 3  |    | 1  |     | 5  | 206 |    | 1  |    |    |     |    | 2  | 1  |    | 2  | 2  | 2  | 1  |    | 3  | 2  | 3  | 1  | 279 |
| 财政学       |    |    | 2  |    | 1  | 6   |    | 3  |    |    |    |     |    | 24  |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    | 5  |    |    |    |    | 41  |
| 保险学       |    |    | 1  |    |    | 3   |    |    | 3  |    |    |     |    | 19  |    | 2  |    |    |     |    |    |    |    |    | 2  |    |    |    | 1  |    |    | 2  | 33  |
| 投资学       |    |    |    |    |    | 5   |    |    |    |    |    |     |    | 20  |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    | 1  | 27  |
| 工商管理      |    |    | 1  | 2  | 1  | 11  |    |    | 4  | 1  |    |     |    | 52  |    | 2  |    |    |     |    | 1  |    |    |    | 2  | 3  |    |    | 3  | 1  |    | 2  | 86  |
| 市场营销      |    |    |    | 1  |    | 41  |    | 1  | 2  |    | 1  |     | 2  | 64  | 1  |    |    |    |     |    |    |    |    | 1  | 3  | 1  | 1  |    |    | 1  | 4  |    | 124 |
| 人力资源管理    |    |    | 1  |    |    | 18  | 3  |    |    |    | 1  |     |    | 41  |    |    |    |    | 1   |    |    |    |    | 1  | 1  | 1  |    |    |    |    |    |    | 68  |
| 物流管理      | 2  |    |    |    |    | 27  |    |    | 1  | 1  | 2  |     | 3  | 46  |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    | 10 |    | 1  |    |    |    | 3  |    | 96  |
| 会计学       | 1  | 11 | 2  |    |    | 103 | 1  | 7  | 5  | 2  | 3  |     | 1  | 383 | 1  | 2  | 2  |    |     |    |    | 2  | 1  | 3  | 9  | 1  | 2  |    | 1  | 2  | 10 |    | 555 |
| 财务管理      | 2  | 3  | 1  | 2  |    | 36  | 3  | 1  | 2  | 3  | 1  |     | 3  | 131 |    |    |    | 2  |     |    |    | 3  | 2  |    | 1  | 1  | 2  |    |    | 2  | 3  | 1  | 205 |
| 审计学       |    |    | 2  | 1  | 1  | 8   |    |    |    |    |    |     | 2  | 36  |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    | 51  |
| 信息与计算科学   |    |    | 1  |    |    | 11  |    |    |    |    | 1  |     |    | 11  |    |    |    |    |     |    |    |    | 1  |    | 2  |    |    |    | 1  |    |    |    | 28  |
| 经济统计学     | 1  | 2  |    |    |    | 12  |    |    |    | 1  |    |     | 1  | 37  |    | 1  | 1  |    |     |    |    |    |    |    | 7  | 1  |    |    |    |    | 1  |    | 65  |
| 数学与应用数学   |    |    |    |    |    | 2   |    |    |    |    |    |     |    | 14  |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 16  |
| 信息管理与信息系统 |    |    | 3  |    |    | 9   |    |    |    |    |    |     |    | 43  |    |    |    | 2  |     |    |    |    |    |    | 1  |    | 3  |    |    |    | 3  |    | 64  |
| 工程管理      |    |    | 2  |    |    | 19  | 1  |    | 1  |    |    |     | 3  | 31  |    |    | 1  | 1  | 2   |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    | 1  |    | 3  |    | 66  |
| 电子信息工程    | 1  | 9  |    |    |    | 14  |    |    |    | 1  |    |     |    | 56  |    | 1  |    |    |     |    |    |    |    |    | 5  |    |    |    |    |    | 3  |    | 90  |
| 计算机科学与技术  |    |    |    | 1  |    | 29  |    |    |    |    |    |     | 1  | 37  |    |    | 1  |    |     |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    | 1  |    | 71  |
| 软件工程      |    |    | 2  |    |    | 9   |    |    |    |    |    |     |    | 23  |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 3  |    | 37  |



## 湖南商学院 2017 届毕业生就业质量年度报告

| 专业       | 省份 | 安徽 | 北京 | 福建 | 甘肃 | 广东  | 广西 | 贵州 | 海南 | 河北 | 河南 | 黑龙江 | 湖北 | 湖南   | 吉林 | 江苏 | 江西 | 辽宁 | 内蒙古 | 宁夏 | 青海 | 山东 | 山西 | 陕西 | 上海 | 四川 | 天津 | 西藏 | 新疆 | 云南 | 浙江 | 重庆 | 总计   |
|----------|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|-----|----|------|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------|
| 旅游管理     |    |    | 1  | 2  |    | 7   |    | 1  |    |    |    |     |    | 19   |    |    |    | 2  |     |    |    |    | 2  |    |    | 1  |    |    | 1  | 2  | 1  |    | 39   |
| 会展经济与管理  |    |    |    |    | 3  |     |    |    |    |    |    |     |    | 23   |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    |    | 3  | 1  |    | 32   |
| 酒店管理     |    |    |    | 2  | 1  | 17  |    |    |    |    |    |     | 2  | 32   |    | 4  |    |    |     |    |    | 2  |    |    | 1  | 1  |    |    | 1  |    | 4  |    | 67   |
| 视觉传达设计   | 7  | 6  | 1  | 3  | 8  | 1   | 2  |    |    | 1  | 6  | 2   |    | 77   |    | 4  | 2  |    |     |    |    | 8  | 4  | 1  | 3  | 1  | 1  |    | 2  |    | 3  |    | 143  |
| 环境设计     | 7  | 5  |    | 1  | 4  | 1   |    |    |    | 5  | 1  | 1   | 1  | 98   |    | 3  | 3  |    |     |    |    | 2  | 5  | 1  | 6  |    |    |    | 1  |    | 1  | 1  | 147  |
| 动画       | 3  | 2  |    | 2  | 4  |     |    |    |    | 1  | 2  |     |    | 27   |    | 1  | 1  |    |     |    |    | 3  |    |    | 2  |    |    |    |    |    | 1  |    | 49   |
| 文化产业管理   |    |    | 1  |    | 2  |     |    |    |    |    |    |     | 1  | 17   |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    | 22   |
| 英语       |    |    |    |    | 17 |     |    |    |    |    |    |     | 2  | 54   |    | 1  |    | 1  |     |    |    |    |    | 1  | 2  | 1  | 4  |    |    |    | 7  |    | 90   |
| 商务英语     |    |    | 1  |    | 18 |     |    |    |    |    |    |     |    | 24   |    | 1  |    |    |     |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    | 5  |    | 50   |
| 秘书学      |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |     |    | 23   |    |    |    |    |     |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    | 1  | 1  | 1  |    | 27   |
| 汉语言文学    |    |    | 1  |    | 5  |     |    |    |    |    |    |     |    | 26   |    |    |    |    |     |    |    |    |    | 2  | 1  |    |    |    |    |    |    |    | 35   |
| 编辑出版学    |    |    | 1  |    | 3  |     |    |    |    |    |    |     |    | 23   | 1  |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  | 1  | 1  | 31   |
| 广告学      |    |    | 1  | 1  | 12 | 1   |    |    |    |    |    |     |    | 13   |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    | 29   |
| 行政管理     |    |    | 3  |    | 1  | 7   |    |    |    |    |    |     | 2  | 19   |    |    |    |    | 1   | 1  |    |    |    |    |    | 1  |    | 1  | 1  |    |    |    | 37   |
| 社会工作     |    |    |    |    | 2  |     |    |    |    |    |    |     |    | 16   |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    | 19   |
| 法学       | 3  | 2  | 1  |    | 11 | 1   | 2  |    |    | 2  | 1  |     | 1  | 76   |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    | 1  | 102  |
| 会计(专科)   |    |    |    |    | 4  |     |    |    |    |    |    |     |    | 90   |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  | 1  |    | 96   |
| 市场营销(专科) |    |    |    |    | 2  |     |    |    |    |    |    |     |    | 22   |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 24   |
| 总计       |    | 27 | 76 | 19 | 13 | 589 | 14 | 18 | 22 | 19 | 20 | 3   | 31 | 2114 | 3  | 33 | 12 | 10 | 4   | 2  | 3  | 25 | 17 | 14 | 72 | 20 | 17 | 1  | 27 | 14 | 85 | 11 | 3335 |



### （三）湖南商学院 2017 届毕业生一带一路沿线重点城市流向分析

表 1-18 是湖南商学院 2017 届毕业生一带一路沿线重点城市就业分布。数据显示，有 247 位毕业生就业地区在一带一路沿线重点城市，占已落实就业人数的 7.41%，且就业城市分布在十三个沿线重点城市，以广州市为首要就业地区，就业人数为 119 人，占比接近半数，达到 48.18%；其次是杭州市（43 人，占 17.41%）、海口市（15 人，6.07%）、成都市（15 人，占 6.07%）。以上四个城市就业人数所占的比例均高于 5%，而在其余九个城市就业人数相对较少。

表 1-18 湖南商学院 2017 届毕业生一带一路沿线重点城市就业分布

| 沿线城市  | 人数  | 比例     |
|-------|-----|--------|
| 广州市   | 119 | 48.18% |
| 杭州市   | 43  | 17.41% |
| 海口市   | 15  | 6.07%  |
| 成都市   | 15  | 6.07%  |
| 西安市   | 12  | 4.86%  |
| 重庆市   | 11  | 4.45%  |
| 昆明市   | 8   | 3.24%  |
| 福州市   | 6   | 2.43%  |
| 南京市   | 6   | 2.43%  |
| 南宁市   | 5   | 2.02%  |
| 兰州市   | 3   | 1.21%  |
| 乌鲁木齐市 | 3   | 1.21%  |
| 连云港市  | 1   | 0.40%  |
| 总计    | 247 | 100%   |

### （四）湖南商学院 2017 届毕业生知名单位就业分析

#### 1. 湖南商学院 2017 届毕业生 500 强企业<sup>[3]</sup>就业情况

依据财富中文网于 2017 年 7 月先后发布的 500 强企业排名榜，对毕业生就业单位情况进行统计分析，得到如下结果。

[3] 此处 500 强企业包括世界 500 强及中国 500 强企业，下同。



表 1-19 是湖南商学院 2017 届毕业生 500 强企业就业情况（排名前 10）。据数据统计，一共有 375 位毕业生到 500 强企业就业，占已就业人数（不包括出国、升学、待就业情况）的 11.24%。500 强企业就业人数最多的是中国银行，就业人数为 65 人，其次是中国农业银行（45 人）、中国邮政储蓄银行（28 人）。从排名前 10 的结果可以发现，银行业就业人数明显较多，前 10 中有 6 家单位均是银行业。

表 1-19 湖南商学院 2017 届毕业生 500 强企业就业情况（排名前 10）

| 500 强企业        | 本科生 | 专科生 | 总计 |
|----------------|-----|-----|----|
| 中国银行股份有限公司     | 65  | /   | 65 |
| 中国农业银行股份有限公司   | 44  | 1   | 45 |
| 中国邮政储蓄银行股份有限公司 | 28  | /   | 28 |
| 中国建设银行股份有限公司   | 19  | /   | 19 |
| 蓝思科技股份有限公司     | 17  | /   | 17 |
| 中国建筑股份有限公司     | 13  | /   | 13 |
| 中国工商银行股份有限公司   | 12  | /   | 12 |
| 步步高商业连锁股份有限公司  | 11  | /   | 11 |
| 交通银行股份有限公司     | 11  | /   | 11 |
| 中国移动有限公司       | 10  | /   | 10 |

表 1-20 是湖南商学院 2017 届毕业生 500 强企业单位行业分布。数据统计结果表明，本科毕业生在 500 强企业就业人数明显多于专科毕业生，本科毕业生以金融业（227 人，占 62.71%）为主要单位行业，专科毕业生人数较多的行业是建筑业（5 人，占 38.46%）。总体上，金融业是主要的就业单位行业，就业人数有 228 人，占比达 60.80%；其次是信息传输、软件和信息技术服务业（8%）、建筑业（5.60%）、批发和零售业（5.60%）。

表 1-20 湖南商学院 2017 届毕业生 500 强企业单位行业分布

| 500 强企业          | 本科生 |        | 专科生 |        | 总计  |        |
|------------------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|
|                  | 人数  | 比例     | 人数  | 比例     | 人数  | 比例     |
| 金融业              | 227 | 62.71% | 1   | 7.69%  | 228 | 60.80% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业  | 30  | 8.29%  | /   | /      | 30  | 8.00%  |
| 建筑业              | 16  | 4.42%  | 5   | 38.46% | 21  | 5.60%  |
| 批发和零售业           | 19  | 5.25%  | 2   | 15.38% | 21  | 5.60%  |
| 制造业              | 15  | 4.14%  | 2   | 15.38% | 17  | 4.53%  |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 11  | 3.04%  | 1   | 7.69%  | 12  | 3.20%  |
| 交通运输、仓储和邮政业      | 11  | 3.04%  | /   | /      | 11  | 2.93%  |
| 科学研究和技术服务业       | 11  | 3.04%  | /   | /      | 11  | 2.93%  |
| 房地产业             | 9   | 2.49%  | /   | /      | 9   | 2.40%  |





| 500 强企业        | 本科生 |       | 专科生 |        | 总计  |       |
|----------------|-----|-------|-----|--------|-----|-------|
|                | 人数  | 比例    | 人数  | 比例     | 人数  | 比例    |
| 居民服务、修理和其他服务业  | 2   | 0.55% | 2   | 15.38% | 4   | 1.07% |
| 卫生和社会工作        | 4   | 1.10% | /   | /      | 4   | 1.07% |
| 水利、环境和公共设施管理业  | 2   | 0.55% | /   | /      | 2   | 0.53% |
| 住宿和餐饮业         | 2   | 0.55% | /   | /      | 2   | 0.53% |
| 采矿业            | 1   | 0.28% | /   | /      | 1   | 0.27% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 1   | 0.28% | /   | /      | 1   | 0.27% |
| 租赁和商务服务业       | 1   | 0.28% | /   | /      | 1   | 0.27% |
| 总计             | 362 | 100%  | 13  | 100%   | 375 | 100%  |

## 2. 湖南商学院 2017 届毕业生银行单位、公务员单位就业情况

经过数据统计，湖南商学院 2017 届毕业生的已就业人群（3335 人）中，银行单位就业人数有 265 人，所占比例为 7.95%，所占比例较高，可见银行还是比较受毕业生欢迎的就业单位；有 139 人考上了公务员，占比达到 4.17%，情况还是比较乐观的，可见部分毕业生还是希望有一份稳定的工作，一份稳定的收入。

### （五）湖南商学院 2017 届毕业生基层就业分析

湖南商学院响应国家的号召，鼓励学生到西部就业，积极引导毕业生参加国家就业项目，引导毕业生到西部大开发省份就业，服务国家各地区经济的发展。

表 1-21 是湖南商学院 2017 届毕业生西部地区就业情况。数据表明，2017 届毕业生到西部就业的总人数为 137 人，占已就业人数的 4.11%。主要在新疆维吾尔自治区（27 人，占 19.71%）、四川省（20 人，占 14.60%）、贵州省（18 人，占 13.14%）；在青海省、宁夏以及西藏的就业人数相对较少。

其中本科毕业生到西部就业人数为 136 人，主要分布在新疆维吾尔自治区（19.85%），其次是四川省（14.71%）、贵州省（13.24%）；专科毕业生仅有 1 人到西部就业，就业省份为云南省。



表 1-21 湖南商学院 2017 届毕业生西部地区就业情况

| 所在省份     | 本科生 |        | 专科生 |      | 总计  |        |
|----------|-----|--------|-----|------|-----|--------|
|          | 人数  | 比例     | 人数  | 比例   | 人数  | 比例     |
| 新疆维吾尔自治区 | 27  | 19.85% | /   | /    | 27  | 19.71% |
| 四川省      | 20  | 14.71% | /   | /    | 20  | 14.60% |
| 贵州省      | 18  | 13.24% | /   | /    | 18  | 13.14% |
| 广西壮族自治区  | 14  | 10.29% | /   | /    | 14  | 10.22% |
| 陕西省      | 14  | 10.29% | /   | /    | 14  | 10.22% |
| 云南省      | 13  | 9.56%  | 1   | 100% | 14  | 10.22% |
| 甘肃省      | 13  | 9.56%  | /   | /    | 13  | 9.49%  |
| 重庆市      | 11  | 8.09%  | /   | /    | 11  | 8.03%  |
| 青海省      | 3   | 2.21%  | /   | /    | 3   | 2.19%  |
| 宁夏回族自治区  | 2   | 1.47%  | /   | /    | 2   | 1.46%  |
| 西藏自治区    | 1   | 0.74%  | /   | /    | 1   | 0.73%  |
| 总计       | 136 | 100%   | 1   | 100% | 137 | 100%   |

## （六）湖南商学院 2017 届毕业生单位性质分布

表 1-22 是湖南商学院 2017 届各学历毕业生就业单位性质分布。数据显示，2017 届本科毕业生就业单位的性质主要为其他企业<sup>[4]</sup>，有 2575 人，占本科已就业总人数的 80.09%；除了其他企业外，就业人数较多的是国有企业（416 人，占比 12.94%），三资企业（75 人，占比 2.33%）。专科毕业生就业单位性质主要是其他企业，人数为 118 人，占比达到 98.33%；仅有极少数人在其他单位，有其他教学单位、其他事业单位，他们所占的比例均为 0.83%。

总体来看，除了其他企业外，就业人数超过 50 人的就业单位性质有国有企业（416 人，占 12.94%）、三资企业（75 人，占 2.33%）、其他事业单位（55 人，占 1.71%）、机关（54 人，占 1.68%），其他单位人数较少，占比均小于 1%。

[4] 此处其他企业包括民营企业、自主创业、自由职业。



表 1-22 湖南商学院 2017 届各学历毕业生就业单位性质分布

| 单位性质   | 本科生  |        | 专科生 |        | 总计   |        |
|--------|------|--------|-----|--------|------|--------|
|        | 人数   | 比例     | 人数  | 比例     | 人数   | 比例     |
| 国有企业   | 416  | 12.94% | /   | /      | 416  | 12.94% |
| 三资企业   | 75   | 2.33%  | /   | /      | 75   | 2.33%  |
| 其他事业单位 | 54   | 1.68%  | 1   | 0.83%  | 55   | 1.71%  |
| 机关     | 54   | 1.68%  | /   | /      | 54   | 1.68%  |
| 国家基层项目 | 15   | 0.47%  | /   | /      | 15   | 0.47%  |
| 其他教学单位 | 14   | 0.44%  | 1   | 0.83%  | 15   | 0.47%  |
| 医疗卫生单位 | 4    | 0.12%  | /   | /      | 4    | 0.12%  |
| 部队     | 3    | 0.09%  | /   | /      | 3    | 0.09%  |
| 高等学校   | 3    | 0.09%  | /   | /      | 3    | 0.09%  |
| 地方基层项目 | 1    | 0.03%  | /   | /      | 1    | 0.03%  |
| 科研设计单位 | 1    | 0.03%  | /   | /      | 1    | 0.03%  |
| 其他企业   | 2575 | 80.09% | 118 | 98.33% | 2693 | 83.76% |
| 总计     | 3215 | 100%   | 120 | 100%   | 3335 | 100%   |

### （七）湖南商学院 2017 届毕业生职业结构分布

表 1-23 是湖南商学院 2017 届各学历毕业生职业结构<sup>[5]</sup>分布。结果表明，2017 届本科毕业生职业类型主要是其他人员（1457 人，占 45.32%）、其他专业技术人员（964 人，占 29.98%）；人数大于 100 人的还有金融业务人员（234 人，占 7.28%）、办事人员和有关人员（199 人，占 6.19%）、商业和服务人员（137 人，占 4.26%）。专科毕业生就业职业类型位居首位的是其他专业技术人员，占比为 80.83%，其次是经济业务人员（7.50%）、办事人员和有关人员（5.83%）。

总体上，毕业生就业职业结构排名前三的是“其他人员”、“其他专业技术人员”、“金融服务人员”，累计百分比占本部分所分析的毕业生人数的 82.61%。

[5] 此处分析仍不包括出国、升学以及待就业的毕业生



表 1-23 湖南商学院 2017 届各学历毕业生职业结构分布

| 职业结构        | 本科生  |        | 专科生 |        | 总计   |        |
|-------------|------|--------|-----|--------|------|--------|
|             | 人数   | 比例     | 人数  | 比例     | 人数   | 比例     |
| 办事人员和有关人员   | 199  | 6.19%  | 7   | 5.83%  | 206  | 6.18%  |
| 法律专业人员      | 34   | 1.06%  | /   | /      | 34   | 1.02%  |
| 工程技术人员      | 14   | 0.44%  | /   | /      | 14   | 0.42%  |
| 公务员         | 18   | 0.56%  | /   | /      | 18   | 0.54%  |
| 教学人员        | 72   | 2.24%  | /   | /      | 72   | 2.16%  |
| 金融业务人员      | 234  | 7.28%  | /   | /      | 234  | 7.02%  |
| 经济业务人员      | 72   | 2.24%  | 9   | 7.50%  | 81   | 2.43%  |
| 科学研究人员      | 1    | 0.03%  | /   | /      | 1    | 0.03%  |
| 其他人员        | 1457 | 45.32% | 3   | 2.50%  | 1460 | 43.78% |
| 其他专业技术人员    | 964  | 29.98% | 97  | 80.83% | 1061 | 31.81% |
| 商业和服务业人员    | 137  | 4.26%  | 3   | 2.50%  | 140  | 4.20%  |
| 生产和运输设备操作人员 | 5    | 0.16%  | /   | /      | 5    | 0.15%  |
| 文学艺术工作人员    | 1    | 0.03%  | /   | /      | 1    | 0.03%  |
| 新闻出版和文化工作人员 | 7    | 0.22%  | 1   | 0.83%  | 8    | 0.24%  |
| 总计          | 3215 | 100%   | 120 | 100%   | 3335 | 100%   |

## 第二章 湖南商学院 2017 届毕业生 就业工作开展情况

学校就业工作在以科学发展观为指导，围绕学校“三升”的总体目标，以就业工作“一把手”工程优秀学校为工作目标，坚持“内强素质、外拓形象”，在就业工作中强化就业指导、深化就业市场建设和强化就业服务，使我校毕业生就业工作水平和就业质量得到了不断提升。

### 一、严格落实“一把手”工程责任，为毕业生就业工作提供充分保障

#### （一）学校领导高度重视就业创业工作

学校党委行政高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作纳入学校中长期发展规划（十二五、十三五）和年度工作计划，并列为“一把手”工程。三年来，学校党委会、校务会先后多次召开会议，详细研究学校就业创业工作重点与难点，并提出明确的要求。分管领导先后多次召开就业创业工作会议，安排部署毕业生就业工作。学校党政主要领导多次深入就业创业工作一线，了解毕业生就业动态、现场办公解决毕业生就业工作中的困难与问题，尤其是就业困难学生、残疾学生，党政一把手更是亲自过问，亲自给以指导，并帮助就业困难学生联系推荐用人单位等。

#### （二）健全毕业生就业创业工作组织机构

学校设立校、院两级就业创业工作领导小组。校级领导小组由学校党政一把手担任组长，分管学生工作及教学工作的校领导任副组长，各二级学院院长及相关职能部门负责人任小组成员，负责统一领导协调全校毕业生就业工作；院级领导小组由院长书记任组长，负责贯彻落实学校就业工作部署以及本学院的就业工作的领导。学校成立招生就



业指导处，负责毕业生就业教育指导的组织实施、就业市场开拓建设和就业服务管理，组织协调全校毕业生就业工作。成立大学生创业教育实践中心（正处级单位），负责大学生的创业教育、创业实践。

### （三）强化毕业生就业工作责任

一是学校实施校院两级管理体制改革，推进学院就业工作“一把手”工程建设，促使各学院采取有力措施抓好本学院毕业生的各项就业工作，实现就业工作重心向二级学院转移。一年来，学校完善了《校院两级毕业生就业工作职责》，对《二级学院就业工作目标管理考核细则》做了仔细修订，明确了二级学院毕业生就业工作的责任范围与责任目标，同时深入二级学院调研情况，并根据调研情况制定了《关于进一步加强就业工作的若干意见》，旨在创新就业布局，优化就业结构，精准就业服务，提升就业质量。

二是根据《教学单位目标管理考核就业工作评分细则》，推进就业工作目标管理考核，实行奖励和约束机制，充分调动各学院就业工作的主动性和积极性，实现校院合力、全员参与。

三是加强管理，定期通过学校行政办公系统、就业信息网等渠道，公布各学院就业工作开展、就业工作任务完成、招聘会组织、就业市场建设、就业指导及就业率等情况，确保各项目标落实。

### （四）完善毕业生就业创业工作制度

学校加强毕业生就业工作制度建设，制定有《湖南商学院就业工作暂行办法》、《湖南商学院关于促进困难毕业生顺利就业的意见》、《校院两级毕业生就业工作职责》、《就业统计工作领导责任制度》、《就业统计管理办法及流程》、《协议书管理办法》、《毕业生档案管理制度》、《就业工作目标管理办法》、《湖南商学院创业教育实施方案》、《湖南商学院大学生创业基金管理办法》、《湖南商学院大学生创业园管理办法》等近 20 项就业创业工作制度，并不断修订完善，规范毕业生就业创业管理服务工作的。



## 二、就业与培养协同，提升毕业生就业竞争力

一所高校促进大学生就业的根本是提高人才培养质量，提高大学生的核心竞争力。只有健全以就业和职业发展为导向的人才培养体系，才能为社会输送高质量能作为的大学毕业生，才能让学生在激烈的社会竞争中立于不败之地。

### （一）对接区域经济发展，提高毕业生就业能力

地方普通高校办学的主要目标是为区域经济发展输送“基础扎实、实践能力强、具有市场意识和创新精神”的高级专门人才。学校立足区域经济发展，运用差异化竞争理论，科学定位人才培养目标，充分了解市场需求并与专业设置实行有效对接、科学匹配，从人才培养的每一个环节和细节抓起，从而让毕业生拥有自己的优势和特色，并以特色为引领，培养毕业生的综合就业能力，实现“人无我有，人有我优，人优我特”。同时，学校向学生提供充分的职业发展和就业辅导资源，并且专业的就业辅导老师根据学生自身的情况进行“一对一”的个性化、特色化的就业辅导，引领学生正确认识自身职业定位。学校根据学生不同阶段的发展诉求，培养毕业生现实就业能力和可持续发展能力，以满足社会个体的多样化需求，从而实现毕业生高质量就业。

### （二）强化湖商财经特色，提升毕业生就业核心竞争力

学校坚持德育为先，着力培养学生诚实守信、义利兼顾的职业道德价值体系，坚持集通识教育与商科教育于一体，注重学生商科素养养成，强化学生从商技能培养，构建“大德育、大商科、大实践”的育人平台，打造以“职业道德、经商素养、从商技能”为核心的人才培养特色，切实提高毕业生就业核心竞争能力。



### 三、切实加强毕业生就业指导，全力助力毕业生就业

#### （一）加强人员培训力度，提高就业指导实效性

加强对就业工作人员关于学生生涯发展与就业指导的培训力度，提高他们的指导能力，通过将生涯发展与就业指导理论和第二课堂活动结合起来，力争就业指导贯穿学生整个大学四年。2017 年 10 月，邀请北京仁能达教育有限公司师资开展了一期就业指导实践辅导培训，全校 40 名就业工作人员参训，学习了如何通过实践辅导的方式将就业指导贯穿到学生的第二课堂活动中去，提高就业指导的实效性。

#### （二）构建就业指导网络平台，加强毕业生就业指导

构建“就业指导网络平台”，联合云研网络科技有限公司开发就业指导云平台，改版并更新学校就业信息网站，开放“湖南商学院招生就业指导处”微信公众号，开展线上就业创业指导工作，能够通过手机端给学生“送政策、送指导、送岗位”。

#### （三）举办各类就业指导活动，提升学生综合能力

举办各类就业指导活动，提升学生的考试和求职能力。引进企业师资给学生做辅导：邀请中公教育集团和乔布简历资深讲师给同学们开展公务员和选调生考试、银行招考、教师招录考试以及简历制作技巧等方面的指导。将招聘活动与就业指导相结合，提高学生求职成功率。在学校举办的大中型招聘活动中设立简历门诊台，现场为学生就业问诊把脉。在 2017 年的省级经贸类 O2O 招聘大会上，现场邀请银行、电商等行业的 HR 代表及知名就业指导专家指导学生如何更好地找到心仪的工作。开展“职业生涯规划大赛”，提高学生的职业规划意识，早谋划早准备，尽早提升就业能力，实现人职匹配。与长沙市人才网联合举办简历制作大赛、邀请蓝思科技、通程控股、戴氏餐饮等公司来校现场指导学生求职，提升毕业生求职能力、面试能力，甚至有毕业生在模拟招聘现场就成功求职。





## 四、整合资源，大力推进就业市场建设

### （一）依托政府资源，大力引进就业公共服务进校园

以长株潭市场为中心，珠三角、长三角市场为重点，联系县、区级及以上的人事劳动部门，邀请他们组织其区域内知名企业、上市公司、500 强企业组团来学校举办专场招聘活动。一年来，牵头与长沙市人社局、岳麓区人社局、湖南省人才市场、长沙市经开区人才市场、江苏昆山市人力资源市场、深圳市盐田政府部门、深圳市罗湖人社局、联系，广泛开展校政、校地、校企合作洽谈，引进人社部门组团进校开展中型专场招聘活动 10 场，争取政府项目资金补贴校园招聘活动 234420 元。

### （二）依托校院资源，加强行业性、专业性就业市场建设。

依托各二级学院专业行业资源优势，加强与湖南省电子商务协会、义乌市跨境电商协会、岳麓区装饰行业协会，积极建设行业性、专业性就业市场。同时，联合校友会充分挖掘校友资源，广泛联系校友企业，为校友企业与毕业生搭建人才需求与供给平台。一年来，联合各二级学院举办了跨境电商类、工商管类、财务会计类、市场营销类等行业性中型招聘会 6 场；走访并邀请了金铭电子、广东一方制药、家家顺等多家校友企业来校选拔相关专业毕业生。

### （三）搭建平台，加强校园就业市场建设

积极开拓就业市场，宣传、推荐学校毕业生，邀请用人单位来校选拔学生。2017 年，学校派出两个队伍相继走访了长三角、珠三角 40 来个政府企业部门，与这些政府企业开展了校企合作座谈和企业实地考察，签订了 15 项就业基地合作协议，为校园招聘会奠定了较好的基础。

搭建就业网络平台，举办网络招聘双选周。2017 年全年，通过审核参加在线招聘的单位 1341 家，提供就业岗位 26263 个。招聘周期间，免费为毕业生开放网络视频招聘



室，方便广大毕业生投递简历，为用人单位提供网络视频招聘服务，得到了毕业生和用人单位的广泛认可。

## 五、扎实开展就业服务，夯实毕业生就业基础

### （一）严抓日常细节，提升服务质量

在日常工作中，所有工作人员都严格按照上级要求和工作部署，认真的执行各项就业相关制度，规范就业工作程序和日常管理，认真扎实做好毕业生资源信息统计、毕业生资格审查、就业计划方案制定、就业派遣审批、就业率统计、档案传递、需求信息审核和发布等各项日常工作。同时学校的招生就业指导处作为一个服务机构，做到增强服务意识，改善服务态度，热忱接待每一位毕业生、用人单位和家长的来访、来电（函），及时回复毕业生网上留言咨询，竭诚为广大毕业生、用人单位和家长朋友们提供优质服务，赢得了毕业生和用人单位的好评。

### （二）精准推送，强化就业信息服务

学校积极构建更完善的毕业生就业信息服务立体化平台，通过信息服务平台及时发布“招聘信息”“特岗教师”“大学生村官”“选调生选拔”“应征入伍”“南疆乡镇公务员招录”“大学生自主创业”“高校毕业生求职创业补助”等各类高校毕业生就业创业先关信息，确保学生能在第一时间接收并关注，实现各类就业相关信息和学生之间的无缝衔接。学校重点建设了“湖南商学院招生就业指导处”微信公众号，并通过与长沙市云研网络科技有限公司合作将微信公众号成功升级为云就业服务平台，使其功能更加全面、界面更加美观、用户体验更佳。将各类就业信息精准推送到每位毕业生手中，并实现与用人单位线上交流求职互动。

### （三）精准帮扶，助推困难毕业生求职

通过建立帮扶台账、设立专项帮扶资金、明确专人一对一帮扶、举办专场招聘会、发放求职补贴等形式，为就业困难学生在心理上、经济上、岗位信息提供上给予全方位



帮扶。2017 年，共举办“就业帮扶”主题招聘会 3 场，邀请用人单位 150 家，为就业困难毕业生提供岗位约 3000 余个；为 65 名经济困难毕业生发放一次性求职补助 32500 元，为 228 名毕业生争取长沙市大学生求职创业补贴 182400 元，为 18 名去西藏（1）、新疆（17）乡镇工作的毕业生发放 18000 元就业奖励。通过多形式多渠道的帮扶，我校 162 名建档就业困难毕业生中有 150 名（92.6%）落实了就业岗位（统计数据截止 2017 年 8 月 31 日）。

2017 年，学校领导高度重视毕业生就业创业工作，就业指导到位，就业服务基础扎实，就业岗位充足，成效突出，受到了媒体的广泛关注。新湖南以《湖南省经贸类毕业生供需见面会举行精准就业成新趋势》为题、三湘都市报以《95 后咋找工作》为题、红网以《湖南举办经贸类毕业生供需见面会采用“互联网+就业”》为题、教育电视台报道了我校的就业服务工作。另外被教育厅推荐为“湖南省文明窗口单位”、长沙市人社局第五届“人才网”杯简历制作大赛“优秀组织奖”，充分肯定了我校就业工作成绩，得到了上级主管部门和社会各界的一致好评。

# 第三章 湖南商学院 2017 届毕业生 就业质量调查分析

## 一、湖南商学院 2017 届毕业生就业质量调查分析

毕业生的就业质量分析主要从以下六个方面展开：一是毕业生的就业状况满意度；二是毕业生的职业期待吻合度；三是毕业生对薪酬与福利满意度；四是毕业生工作与所学专业的相关度；五是毕业生已签约单位发展前景；六是毕业生对已签约工作岗位的评价。各项指标统计分析结果如下所示。

### （一）湖南商学院 2017 届毕业生就业状况满意度

就业状况满意度是大学生对自身就业状况综合评价的一个主要的主观指标，是反映就业机会的可获得性、工作稳定性、职业期待吻合度、薪酬福利、发展前景等有关方面满意程度的综合概念，也是反映高校人才培养水平的一个重要标志。本次我校调研问卷，通过已落实就业单位的毕业生对自身工作状况的满意度评价，从“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”“很不满意”5个方面来反映该群体毕业生的就业满意度。

图 3-1 是湖南商学院 2017 届毕业生就业状况满意度分布。结果表明，毕业生总体对就业状况满意度<sup>[6]</sup>较高，89.73%的毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、自由职业以及继续深造）较为满意，其中本科毕业生的就业状况满意度为 89.58%，其次是满意（32.03%），非常满意（16.01%）。从总体来看，仅有一成左右的毕业生对目前就业状况持不满意的态度，表明我校 2017 届毕业生就业状况整体满意度较高。

---

[6]满意度=非常满意+满意+比较满意

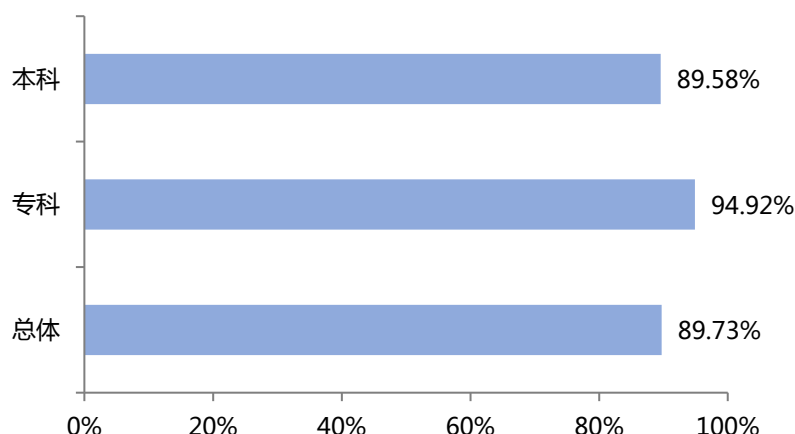


图 3-1 湖南商学院 2017 届毕业生就业状况满意度分布

图 3-2 是湖南商学院 2017 届不同学历毕业生就业状况满意度情况分布。结果表明，毕业生对就业状况比较满意的毕业生最多（41.69%），其中，本科达到 41.11%，专科达到 57.63%；其次是满意（32.03%），其中，本科达到 32.27%，专科达到 27.12%；非常满意（16.01%），其中本科达到 16.20%，专科达到 10.17%。说明大部分毕业生能够适应目前的岗位要求，能够在自己的岗位上坚持下去，对自己的未来比较看好。值得注意的是，对于选择“比较满意”的毕业生，从侧面或许能表现出该部分毕业生对目前的工作正处于适应调试的状态，毕业生从学校进入用人单位后，需要学习和适应的地位很多，所以工作的影响力还不能完全体现出来。

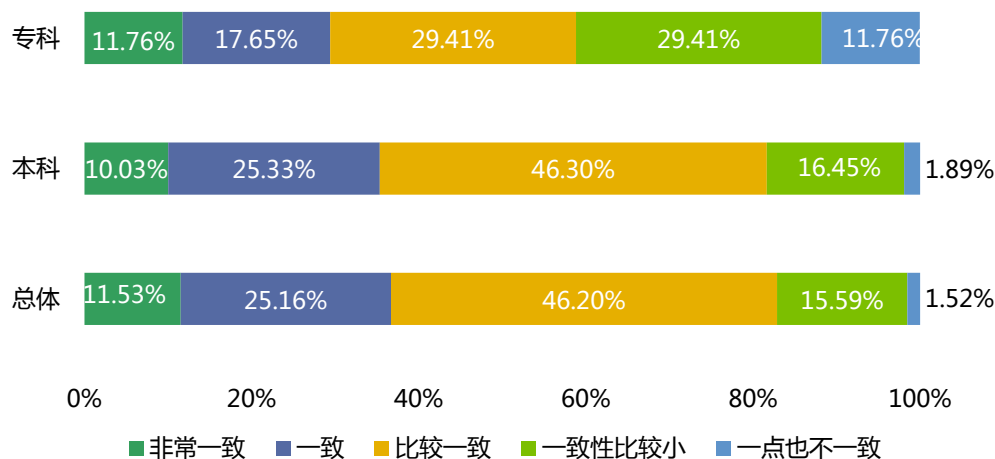


图 3-2 湖南商学院 2017 届不同学历毕业生就业状况满意度情况分布

图 3-3 是湖南商学院 2017 届不同就业状态毕业生总体的就业状况满意度分布。结果表明，已落实就业单位的就业满意度最高（90.51%），自由职业的就业满意度最低



(79.66%)。由此看出,毕业生通过求职努力从而落实就业单位的毕业生往往对就业状况较为满意,而自由职业虽工作自由却同样存在工作稳定方面的隐患,所以毕业生在这种就业状态下满意度最低。

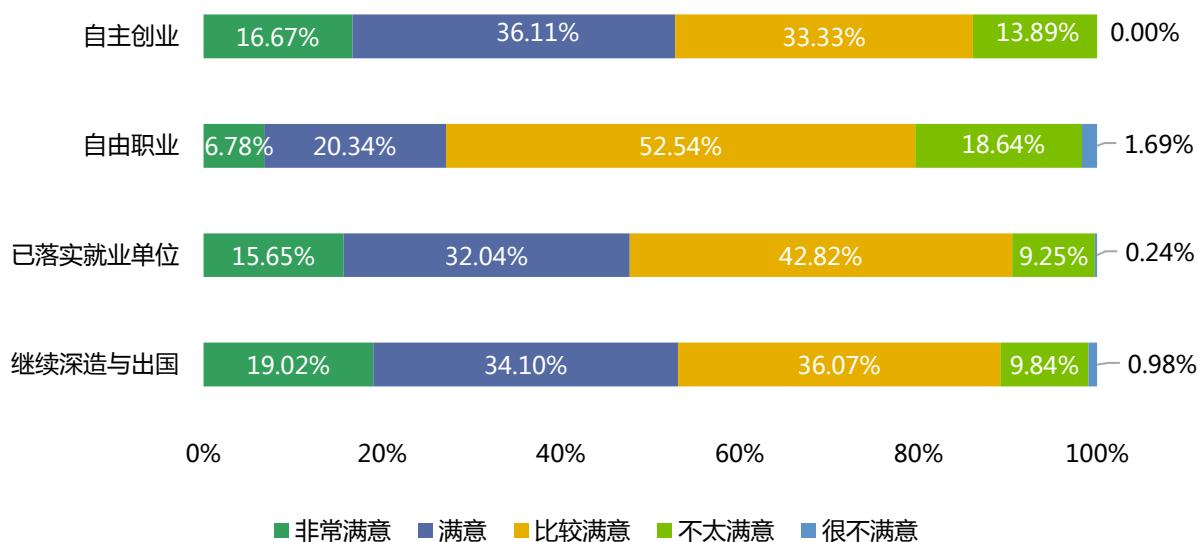


图 3-3 湖南商学院 2017 届不同就业状态毕业生总体的就业满意度分布

## （二）湖南商学院 2017 届毕业生职业期待吻合度

职业期待吻合度是指毕业生目前从事的工作与理想职业的一致性程度,是衡量毕业生就业质量的一项重要指标。本次我校调研问卷中,从“非常一致”“一致”“比较一致”“一致性比较小”“一点也不一致”5 个方面来评价职业与理想吻合度。

图 3-4 是湖南商学院 2017 届毕业生职业期待吻合度总体分布。结果表明,毕业生的总体职业期待吻合度<sup>[7]</sup>为 82.89%,其中职业期待非常一致的毕业生占比 11.53%,表明我校大部分毕业生就业期望与现在的工作匹配。

[7]总体职业期待吻合度=非常一致+一致+比较一致

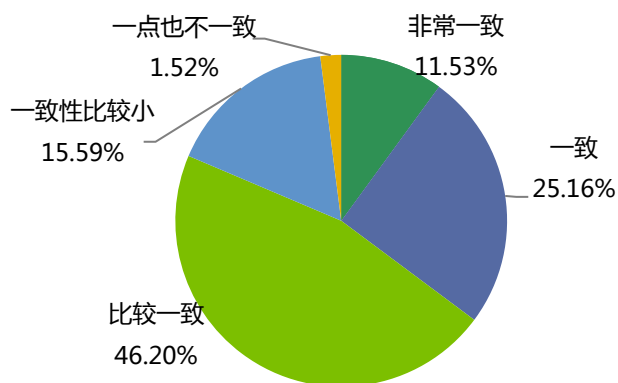


图 3-4 湖南商学院 2017 届毕业生职业期待吻合度总体分布

图 3-5 是湖南商学院 2017 届不同学历毕业生职业期待吻合度总体分布。结果表明，本科生职业期待吻合度较高，为 81.66%，其中非常一致占比 10.03%，一致占比 25.33%；专科生职业期待吻合度为 58.82%，其中非常一致占比 11.76%，一致占比 17.65%。通过本科与专科的数据对比，表明大部分本科毕业生就业期望与现在的工作相匹配，而专科仅有半数总有的毕业生就业期望与现在的工作相匹配，不同学历之间相差较大。说明我校对于本科生的就业指导工作起到了较好的效果，在帮助毕业生调整过“高”的理想，以及帮助毕业生更快的适应工作环境方面起到了积极的作用，而对专科毕业生的就业指导工作仍需改进与加强，需帮助学生在离校前就获得对未来从事职业的理性认识，减少不切实际的幻想和期待，从而降低就业后的理想与现实之间的心理落差，更好的适应工作岗位。

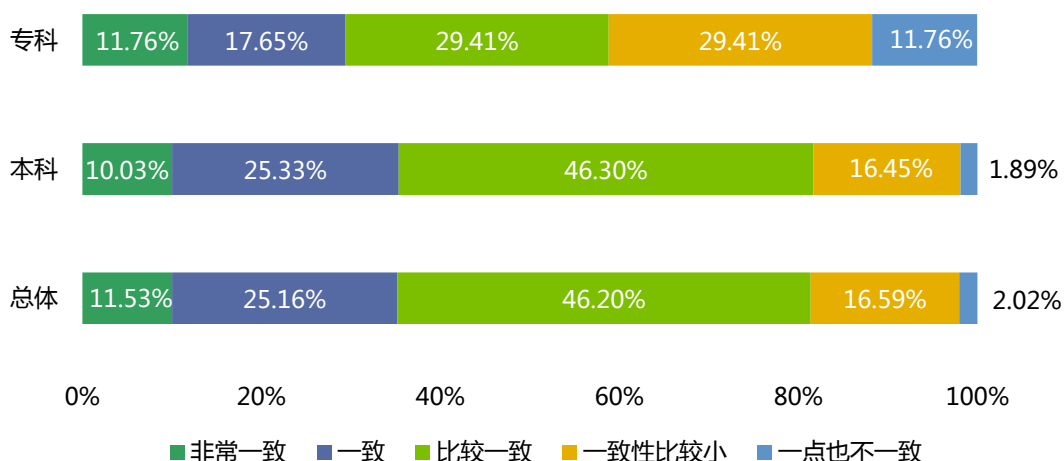


图 3-5 湖南商学院 2017 届不同学历毕业生职业期待吻合度总体分布



### （三）湖南商学院 2017 届毕业生薪酬福利满意度

图 3-6 是湖南商学院 2017 届毕业生薪资区间分布。数据显示，76.70%的毕业生薪酬福利在 3000 元以上；月薪在 3001-5000 元区间的毕业生所占比例较大，占比达到 63.35%；月薪在 6000 元以上的毕业生占比 5.58%。

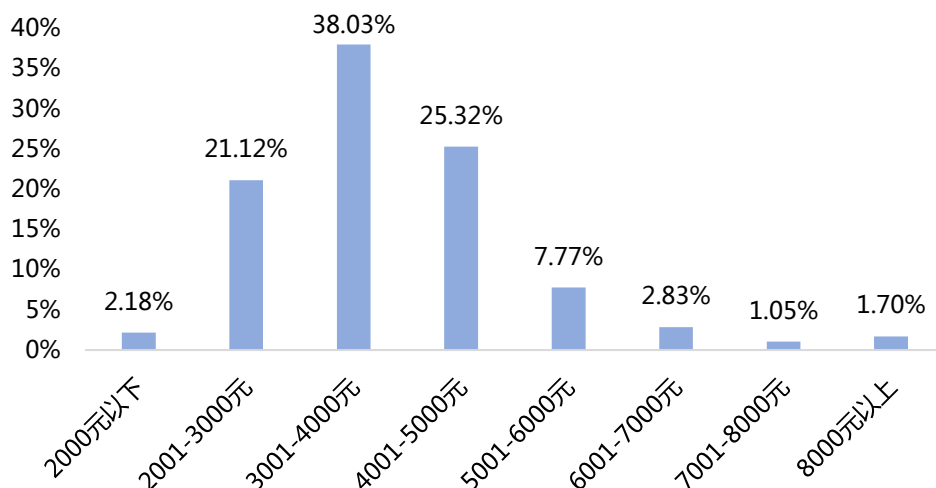


图 3-6 湖南商学院 2017 届毕业生薪资区间分布

图 3-7 是湖南商学院 2017 届不同学历的毕业生薪资区间分布。从不同学历来看，本科与专科毕业生的薪酬主要集中在 3001-5000 元区间内，分别占比为 63.40%、58.82%；在 5001-8000 元这个中等偏高收入区间内，不同学历的毕业生收入差别较为明显，本科毕业生在该区间内占比达到 11.76%，专科毕业生的比例为 0；在 8000 元以上的高收入区间，本科生占比为 1.73%，专科毕业生没有人薪资达到这一水平。

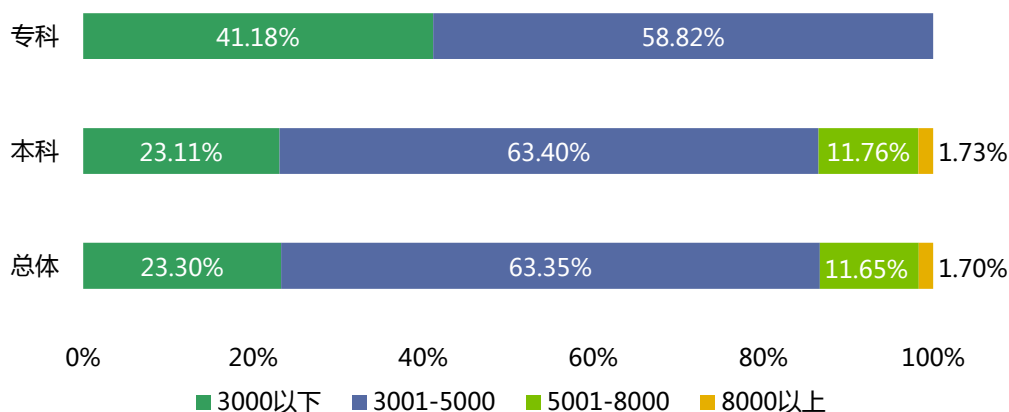


图 3-7 湖南商学院 2017 届不同学历的毕业生薪资区间分布



图 3-8 是湖南商学院 2017 届毕业生薪资满意度分布。调查结果显示,超过半数的毕业生对薪资感到比较满意(52.02%),其次分别是不太满意(22.65%),满意(16.99%)。总体来说,毕业生的薪酬福利满意度为 75.32%,可见,2017 届毕业生对薪资水平的满意度不太高,有小部分人对薪资感到不满意。原因可能是薪资水平与本身所期待值有所差距,从学生到社会工作人的身份转换,使得毕业生感到不适应,并且薪资直接影响了个人的生活水平,目前毕业生收入不高,较低水平薪资占大部分,难以满足生活需求,故而评价较低。

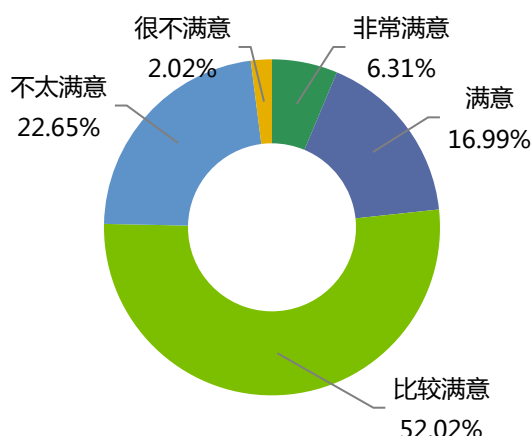


图 3-8 湖南商学院 2017 届毕业生薪资满意度分布

图 3-9 湖南商学院 2017 届不同学历的毕业生对薪资满意度分布。数据显示,本科生的薪酬满意为 75.33%,专科毕业生的薪酬满意度较高,达到 82.35%。说明专科生较本科生对于薪酬水平更容易达到期望值。

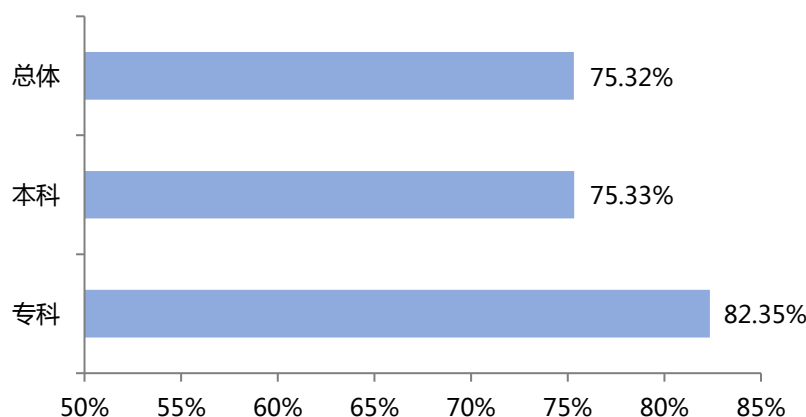


图 3-9 湖南商学院 2017 届不同学历的毕业生薪资满意度分布



图 3-10 是湖南商学院 2017 届毕业生对福利保障分布。94.91%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，30.10%的企业除提供五险一金外，还提供了其他保障和补贴。没有提供任何福利保障的不到一成，大部分的毕业生均能得到基本的社会保障。

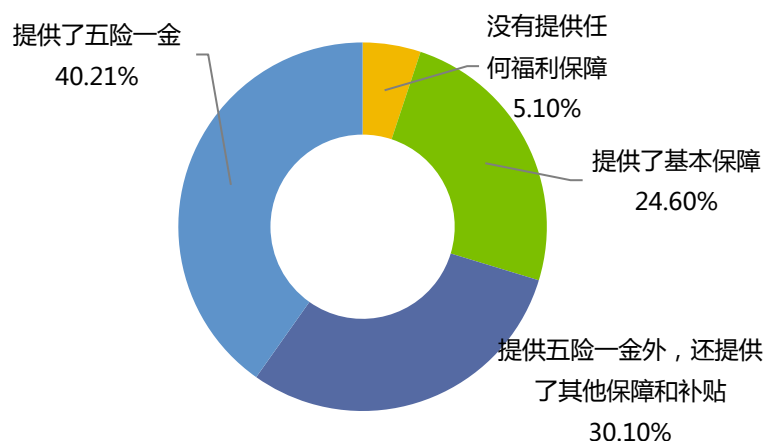


图 3-10 湖南商学院 2017 届毕业生福利保障分布

图 3-11 是湖南商学院 2017 届毕业生对福利保障满意度分布。87.62%的毕业生满意所在单位提供的福利保障，满意度较高。

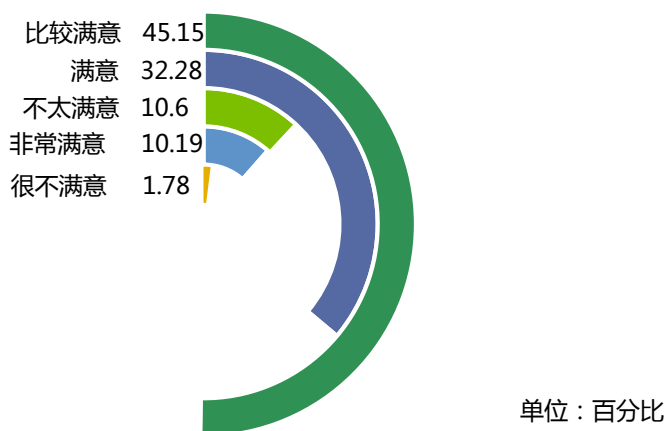


图 3-11 湖南商学院 2017 届毕业生对福利保障满意度分布

图 3-12 是湖南商学院 2017 届不同学历毕业生对福利保障满意度分布。不同学历毕业生的对福利保障的满意度存在差别，本科生的满意度较高，达到 87.83%，其中非常满意占比为 10.28%，满意占比为 32.32%；专科毕业生的满意度为 70.58%，其中非常满意占比为 5.88%，满意占比为 29.41%。本科生对于福利保障的满意度稍好于专科生，这与社会上对专科和本科提供的福利保障本身的差异性有很大关系。

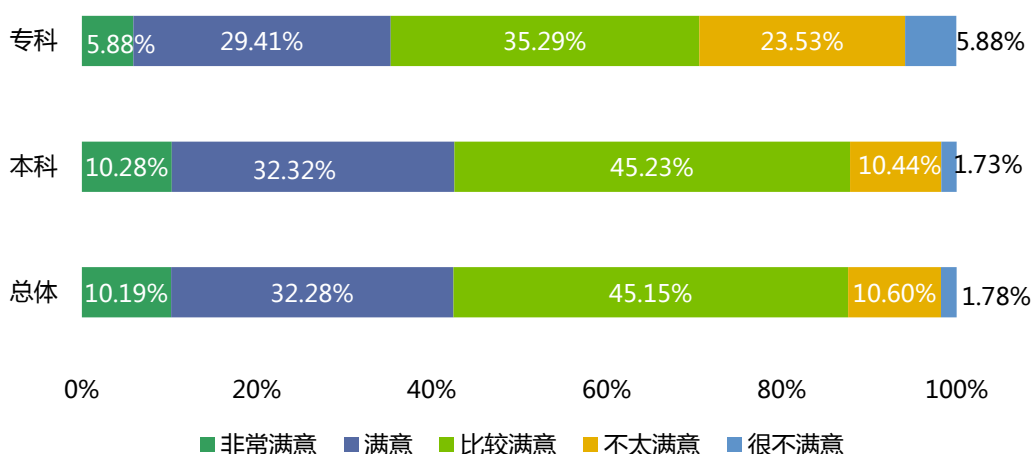
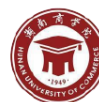


图 3-12 湖南商学院 2017 届不同学历毕业生对福利保障满意度分布

#### （四）湖南商学院 2017 届毕业生工作与专业相关度

毕业生工作与专业相关度是指毕业生在工作中运用所学专业知识的程度，也是反映毕业生就业质量的一个重要指标因素。

图 3-13 是湖南商学院 2017 届毕业生工作与专业相关度分布。结果表明，2017 年毕业生总体工作与专业相关度为 81.56%，相关度较高，反映出我校 2017 届毕业生在就业时均能将所学知识学以致用，实现了教育价值的最大化。

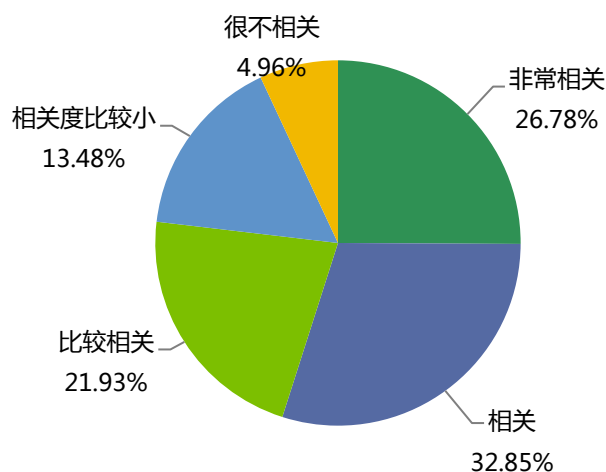


图 3-13 湖南商学院 2017 届毕业生工作与专业相关度分布

图 3-14 是湖南商学院 2017 届不同学历毕业生的工作与专业相关度分布。专科毕业生的工作与专业相关度较低，达到 74.71%，其中非常相关占比为 21.65%，相关占比



为 30.53%；本科生的工作与专业相关度为 82.58%，非常相关占比为 27.25%，相关占比为 33.45%。从专科与本科的数据对比可看出，本科毕业生的专业相关度高于专科毕业生，但仍有部分学生认为工作与专业不太相关，所以学校应该紧扣市场需求，合理调整专业设置。

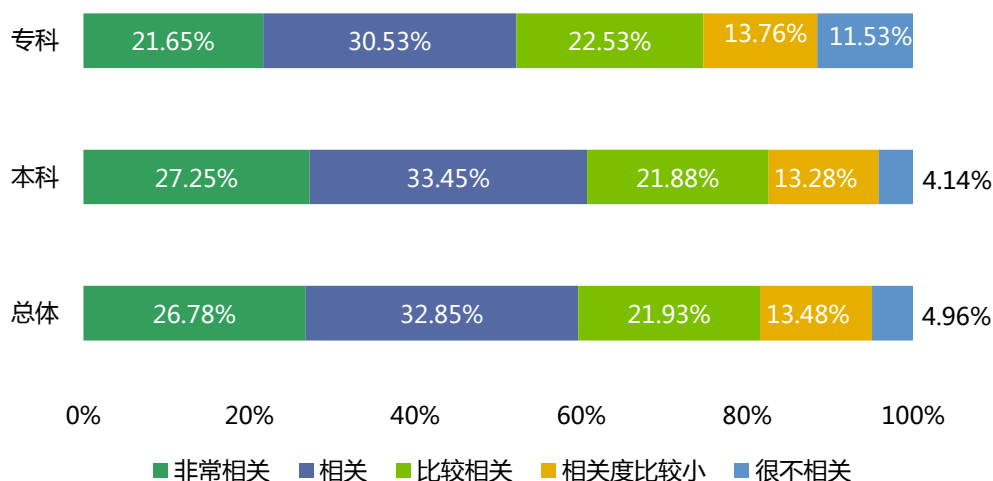


图 3-14 湖南商学院 2017 届不同学历毕业生工作与专业相关度分布

图 3-15 是湖南商学院 2017 届毕业生从事不相关工作的原因分布。针对毕业生从事不相关工作这一问题进行分析发现，其主要原因是本专业相关工作与自己的兴趣不符（41.46%），除去其他原因，其次分别是收入待遇较低（15.33%）、就业机会少（11.15%）。

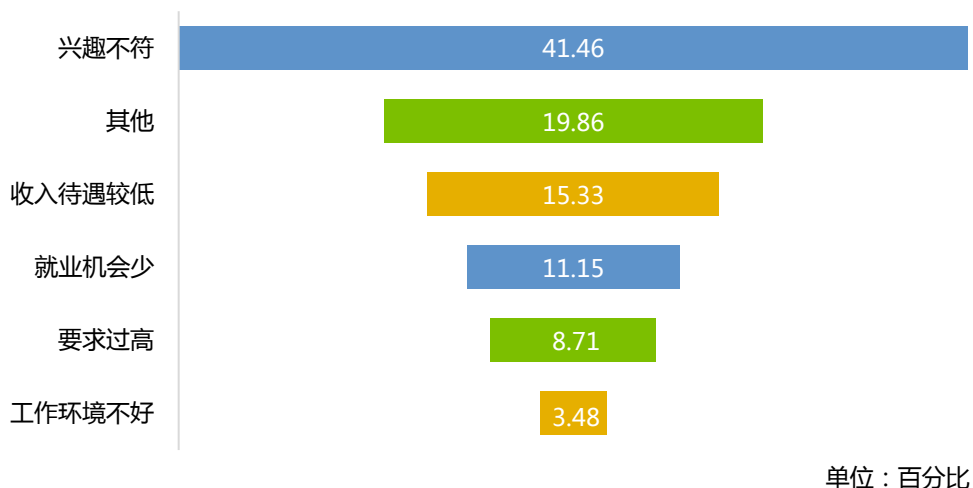


图 3-15 湖南商学院 2017 届毕业生从事不相关工作的原因分布

## （五）湖南商学院 2017 届毕业生对单位发展前景评价

### 1. 湖南商学院 2017 届毕业生对已签约单位行业发展前景评价

图 3-16 是湖南商学院 2017 届毕业生对已签约单位行业发展前景评价。总体来看，90.38%的毕业生对当前已签约单位的发展前景较为看好，其中非常看好行业前景占比 14.89%，2.83%的毕业生对所在单位的行业发展状况不太了解。通过以上毕业生对已签约单位行业发展前景评价数据得出，大部分的毕业生在求职选择行业时都会对行业进行了解与评判，虽然评判的标准并不统一但是可看出最终结果大相径庭。

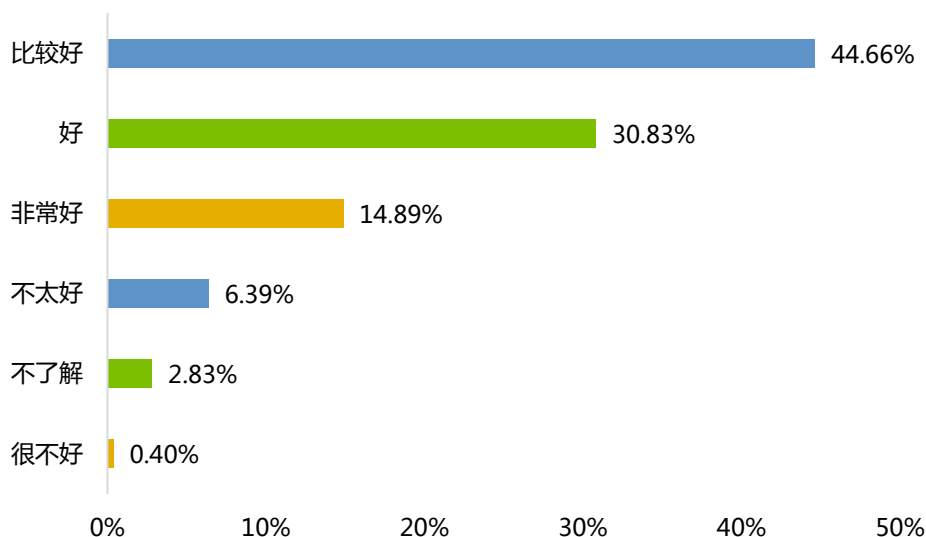


图 3-16 湖南商学院 2017 届毕业生对已签约单位行业发展前景评价

### 2. 湖南商学院 2017 届毕业生对已签约单位在业界知名度和认可度

图 3-17 是湖南商学院 2017 届毕业生对已签约单位在业界知名度和认可度。78.80%的毕业生已签约单位在业界知名度和认可度均达到较高水平，但 4.77%的毕业生对所签约单位的知名度和认可度不太了解。

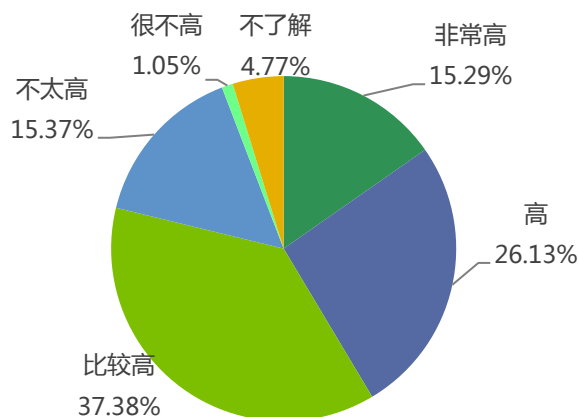


图 3-17 湖南商学院 2017 届毕业生对已签约单位在业界知名度和认可度

### 3. 湖南商学院 2017 届毕业生在已签约单位发展前途分布

图 3-18 是湖南商学院 2017 届毕业生在已签约单位发展前途分布。90.59%的毕业生认为在已签约的工作岗位上持续工作将有较好的发展前途，说明过九成的人对已签约的工作岗位充满期待。

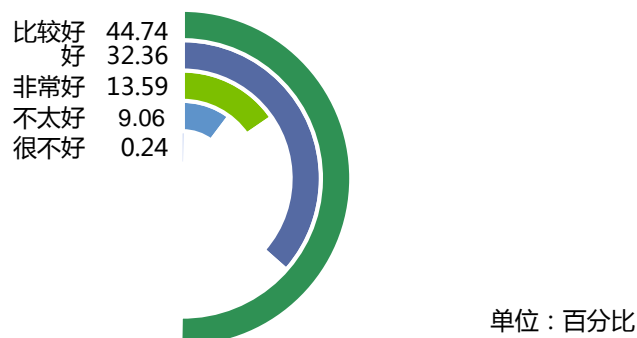


图 3-18 湖南商学院 2017 届毕业生在已签约单位发展前途分布

## （六）湖南商学院 2017 届毕业生对工作岗位评价

图 3-19 是湖南商学院 2017 届毕业生对工作环境满意度分布。结果表明，毕业生对当前的工作环境总体满意度为 88.59%；其中毕业生对当前工作环境比较满意的占比较高，为 42.07%，有 1.05%的毕业生对工作环境很不满意，有 2.18%的毕业生对工作环境不太了解。

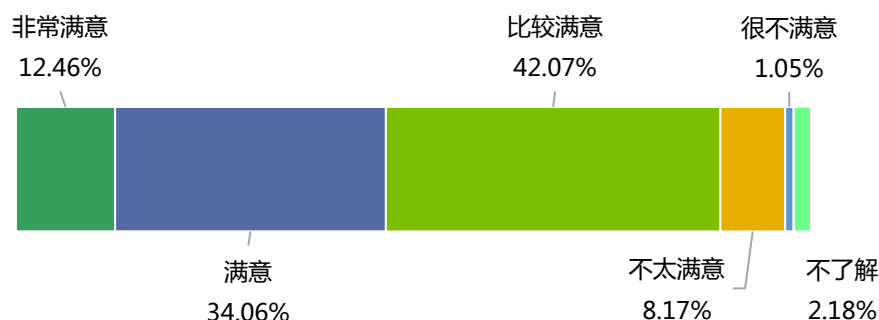


图 3-19 湖南商学院 2017 届毕业生对工作环境满意度分布

图 3-20 是湖南商学院 2017 届毕业生已签约工作单位稳定性情况。89.48%的毕业生认为，当前的工作处于比较稳定以上的水平，较高的工作稳定性有利于降低毕业生的离职率。

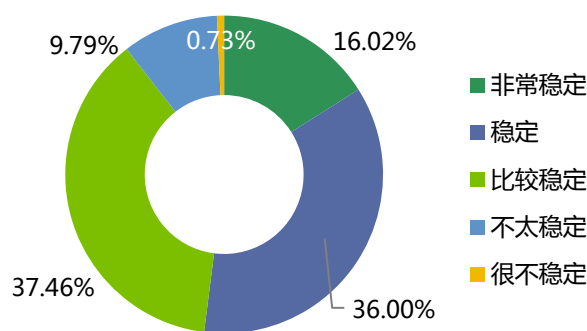


图 3-20 湖南商学院 2017 届毕业生已签约工作单位稳定性情况

图 3-21 是湖南商学院 2017 届毕业生已签约单位提供培训情况。在毕业生签约的单位中，有 79.86%的单位为毕业生提供了较多的培训机会，这可以帮助毕业生提升工作能力，同时，也为毕业生长期留任提供了更多的可能。除此之外，仍有 5.26%的毕业生对已签约单位提供培训的情况还不了解。

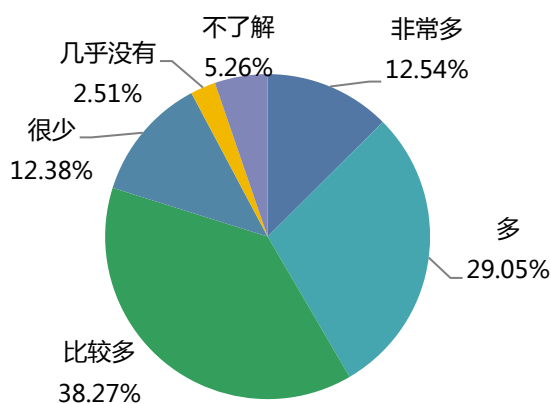


图 3-21 湖南商学院 2017 届毕业生已签约单位提供培训情况



图 3-22 是湖南商学院 2017 届毕业生已签约单位加班情况。在毕业生签约的单位中，13.83% 的单位没有加班情况；25.00% 的单位有 1-2 天的加班情况，过多的加班时间可能导致工作稳定性下降，导致毕业生离职率上升；有 16.18% 的毕业生对已签约单位加班情况不了解。

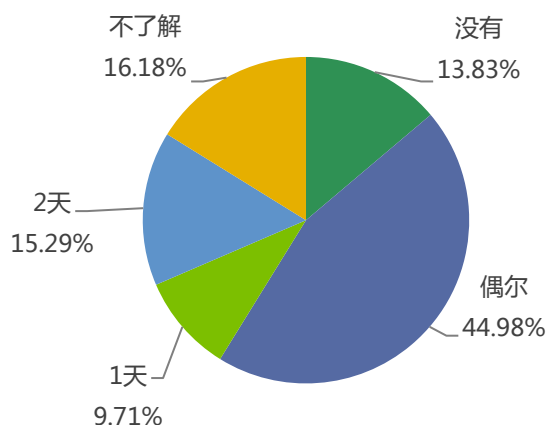


图 3-22 湖南商学院 2017 届毕业生已签约单位加班情况

图 3-23 是湖南商学院 2017 届毕业生总体更换工作情况。调研结果显示，毕业生没有更换过工作单位的比例最大（72.17%），更换过 2 次以上的比例为 2.02%，总体来看我校 2017 届毕业生工作较为稳定。

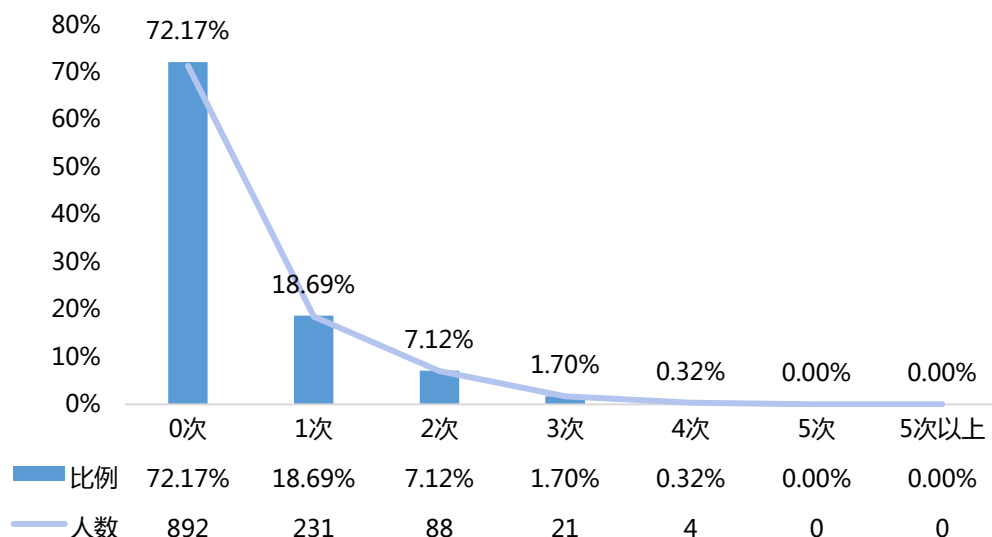


图 3-23 湖南商学院 2017 届毕业生总体更换工作情况

图 3-24 是湖南商学院 2017 届不同学历的毕业生总体更换工作情况。不同学历毕业生的更换工作情况有一定的差别，本科生的更换过工作的比例较大，达到 27.96%，专科



生更换过工作的比例为 17.64%。导致上述结果出现的原因可能是本科生对薪资福利和职业期望有较高的要求，通过更换工作的方式，达成自身的期望。

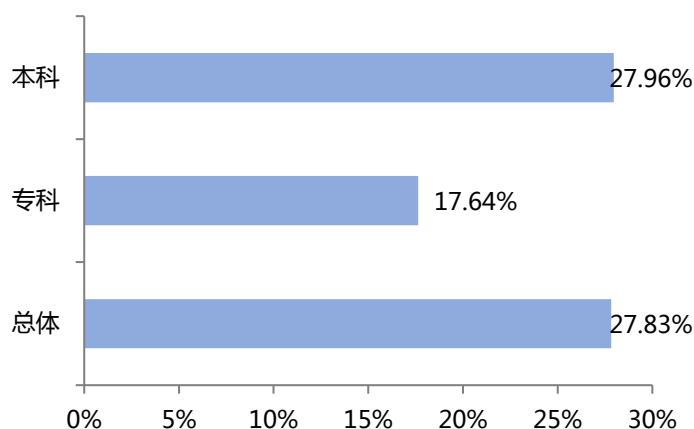


图 3-24 湖南商学院 2017 届不同学历的毕业生总体更换工作情况

图 3-25 是湖南商学院 2017 届毕业生更换工作原因。毕业生更换工作的最主要的原因是发展空间不大(32.17%)；除了其他不确定的原因，其次分别为薪资福利差(16.81%)、工作地域问题(11.59%)；与领导/同事关系不好对毕业生离职的影响较小，仅为 0.58%。

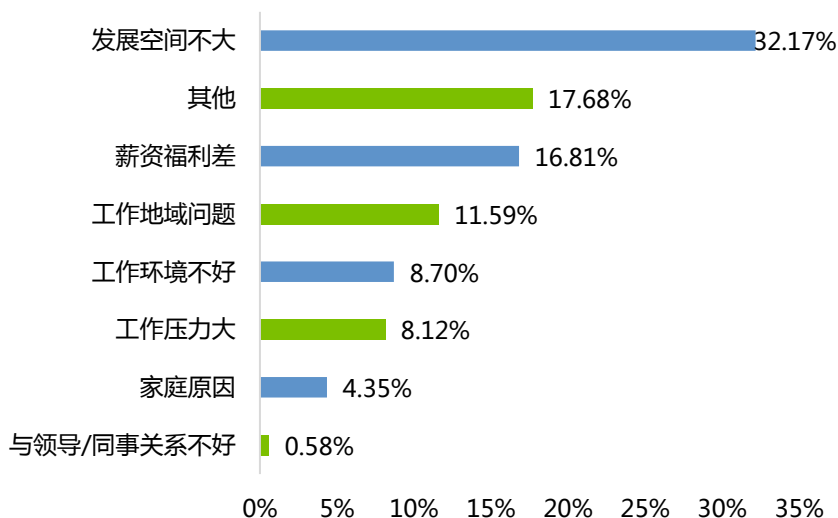


图 3-25 湖南商学院 2017 届毕业生更换工作原因

图 3-26 是湖南商学院 2017 届毕业生对已签约工作岗位评价。毕业生对已签约工作岗位的评价主要从工作岗位满意度、工作岗位适应状态和工作岗位晋升机制三个方面展开：对满意度指标等级量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。从加权平均得分来看，毕业生对工作岗位适应状态最为满意（3.91），其次分别是工作岗位的满意度（3.86）、工作岗位晋升机制（3.66）。从工作岗位满意程度上看，非常满意和满意工作岗位的比例最较大，分别是 25.81%、40.21%。

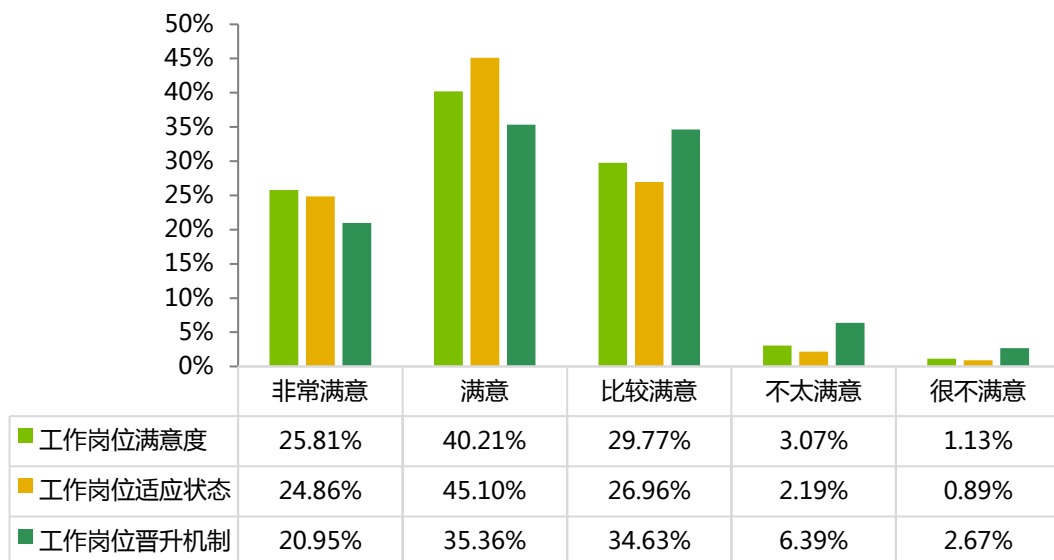


图 3-26 湖南商学院 2017 届毕业生对已签约工作岗位评价

## 二、湖南商学院 2017 届毕业生求职行为分析

针对毕业生的求职行为，我们将从以下六个方面展开分析：一是求职关注的主要因素；二是就业成功关键因素；三是求职所遇困难；四是求职渠道；五是求职成本；六是就业保障。各项指标统计分析结果如下所示：

### （一）湖南商学院 2017 届毕业生求职关注的主要因素

图 3-27 是湖南商学院 2017 届毕业生求职关注的主要因素分布。结果表明，毕业生在求职过程中关注度最高的因素是“薪酬水平”，达到 26.74%；其次是“单位的发展空间”、“工作的稳定度”和“工作环境”，分别为 18.76%、12.92%和 12.73%。除其他因素外，关注度最低的因素是“单位的社会声望”和“父母期望”，分别有 2.02%和 1.42%的毕业生关注，可看出虽然薪酬水平位居第一，但是单位的发展空间也越来越受到关注。

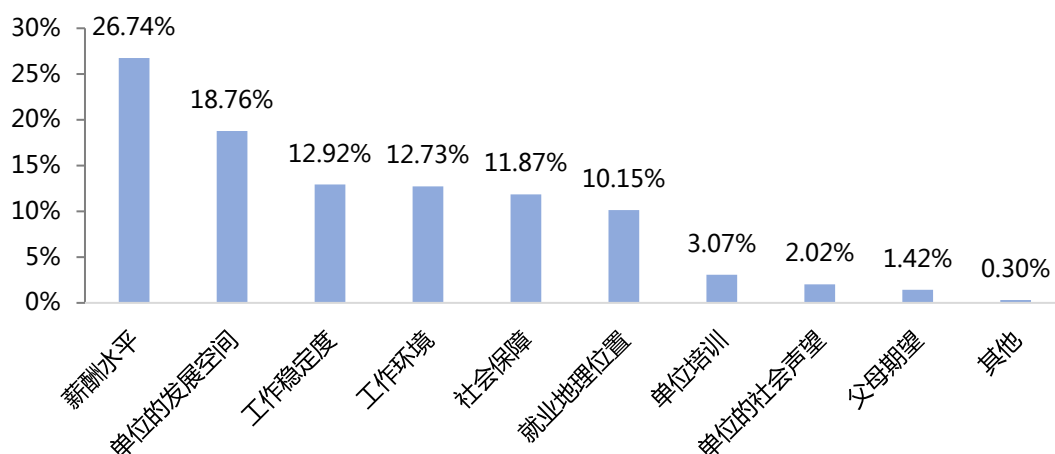
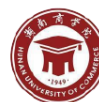


图 3-27 湖南商学院 2017 届毕业生求职关注的主要因素分布

## （二）湖南商学院 2017 届毕业生就业成功关键因素

图 3-28 是湖南商学院 2017 届毕业生就业成功关键因素分布。数据显示，在已落实就业单位的毕业生中，认同就业成功的关键因素主要是“个人素质”（21.84%）和“实践/工作经验”（18.28%），两者所占比例比较接近，且大于其他因素，可见两者在就业过程中最为被看重；其次“学历”也是较为重要的因素，占比 14.91%；仅有 1.86%的毕业生认为“参加竞赛获奖经历”对就业有所帮助。

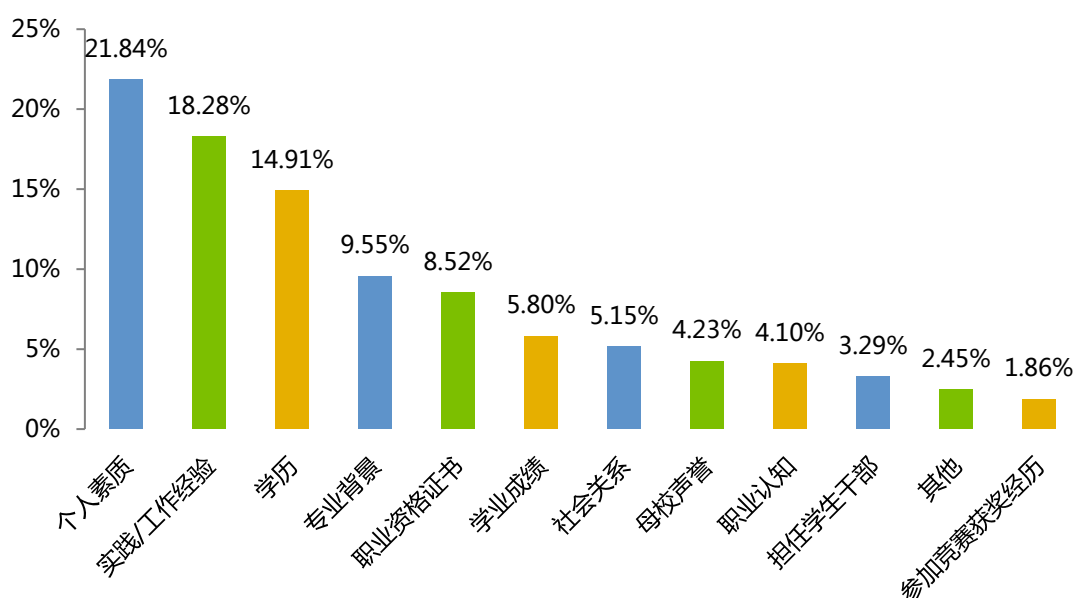


图 3-28 湖南商学院 2017 届毕业生就业成功关键因素分布



### （三）湖南商学院 2017 届毕业生求职渠道

图 3-29 是湖南商学院 2017 届毕业生求职渠道分布。数据显示，毕业生获得工作的主要途径是母校推荐及学生应聘，占比为 75.41%；其次，是毕业生通过亲友推荐获得工作，占比为 13.75%。总体看来，通过母校推荐及学生应聘获得工作的比例较高，这真实反映了母校的就业工作较为完善和自主、自发参加应聘是学生能够成功就业的关键因素。

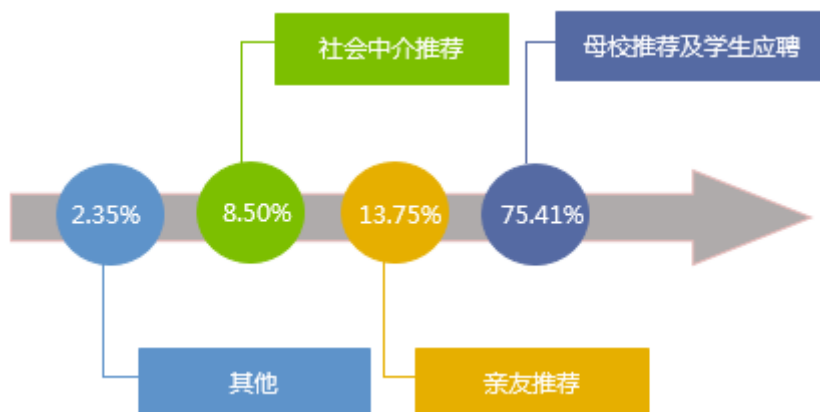


图 3-29 湖南商学院 2017 届毕业生求职渠道分布

### （四）湖南商学院 2017 届毕业生求职成本

图 3-30 是湖南商学院 2017 届毕业生求职成本分布。结果表明，2017 届毕业生的求职成本主要集中在 2000 元及以下，比例达到 78.40%，其次是 13.27% 的毕业生求职成本在 2001~4000 元。大部分的毕业生的求职成本都相对较低，也正说明找到一份合适的工作真正需要大量耗费的是时间成本。

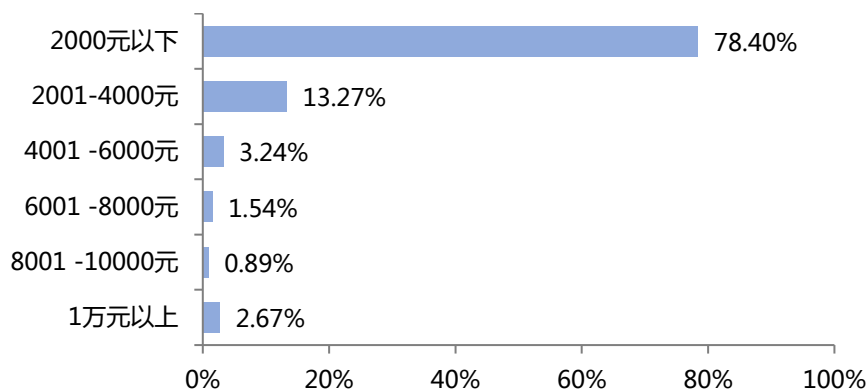


图 3-30 湖南商学院 2017 届毕业生求职成本分布

### （五）湖南商学院 2017 届毕业生就业保障

图 3-31 是湖南商学院 2017 届毕业生就业保障情况。总体来说，2017 届毕业生中有 68.51% 的毕业生和签约单位签了劳动合同或就业协议。其中，34.47% 的毕业生仅签订了 5 年以下劳动合同或协议，此类毕业生在未来 5 年或 5 年后可能会面临较大的不稳定性；有 31.50% 的毕业生没有签订劳动合同，此类毕业生的劳动合法权益将难以得到保障；仅有 6.39% 的毕业生与就业单位签订 5 年及以上有固定期限的劳动合同或就业协议。

对于仍存在很大一部分毕业生就业时没有签订劳动合同这一现象，我校需引起重视，仍需加强毕业生对自身合法权益保护意识的教育，使毕业生学会运用法律武器保护自己合法的劳动权益，同时，也需要政府部门进一步规范就业市场，加大查处力度，督促用人单位切实履行劳动合同法。

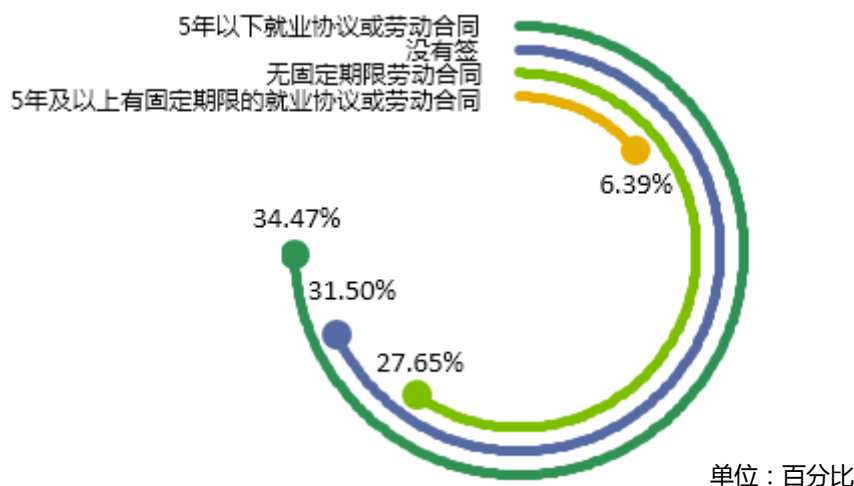


图 3-31 湖南商学院 2017 届毕业生就业保障情况

## 三、湖南商学院 2017 届毕业生升学深造情况分析

### （一）湖南商学院 2017 届毕业生升学深造选择

图 3-32 是湖南商学院 2017 届毕业生升学深造选择。2017 届毕业生选择国内深造的比例达到 70.49%，可见在国内深造依旧是毕业生的主要选择；其次是出国（境）继续深造（28.20%），只有极少的人（1.31%）选择出国（境）实习或工作。

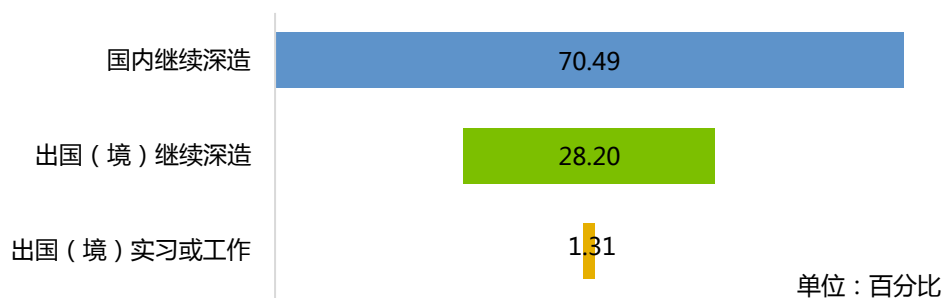


图 3-32 湖南商学院 2017 届毕业生升学深造选择

## （二）湖南商学院 2017 届毕业生继续深造原因分析

图 3-33 是湖南商学院 2017 届毕业生选择继续深造的原因分析。2017 届毕业生选择升学深造最主要的原因是提升学历层次（36.41%），其次分别是增加择业资本，提升就业竞争力（29.03%）、提升综合能力（20.74%）。由此得出，我校 2017 届大多数毕业生都认为更高一级的教育可以提升学历层次，让他们的知识、能力得到提升，从而提升毕业生的就业竞争力、提升综合能力。

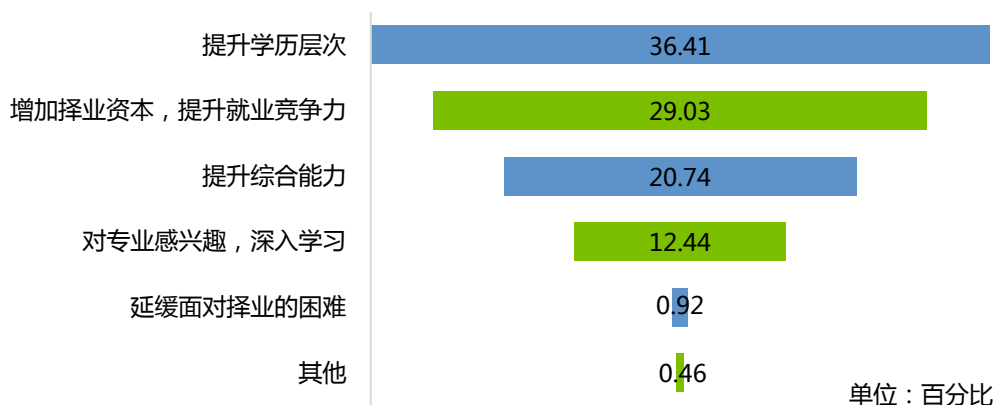


图 3-33 湖南商学院 2017 届毕业生选择继续深造的原因分析

图 3-34 是湖南商学院 2017 届毕业生选择继续深造所读专业和目前所读专业一致性情况。数据显示，毕业生所选专业与目前专业一致性较高，达为 81.10%。说明大部分的毕业生选择继续深造是源于对所学专业有继续研究的兴趣，希望可以在自己所学的专业领域有更丰富的知识积淀，对自己感兴趣的专业有更深入的认识，从而在今后可以将专业知识更加高效的投入到实际问题的解决中。

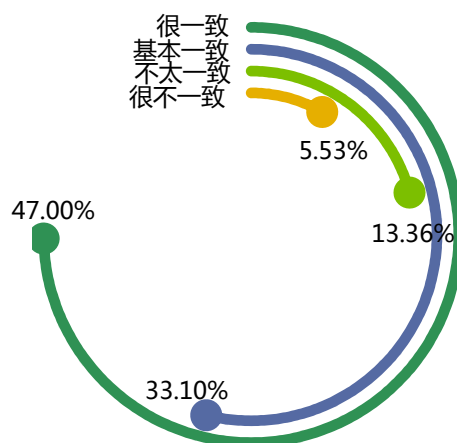


图 3-34 湖南商学院 2017 届毕业生选择继续深造所读专业和目前所读专业一致性情况

### （三）湖南商学院 2017 届毕业生深造学校地域分布

图 3-35 是湖南商学院 2017 届毕业生选择国内深造地区分布。毕业生在湖南地区深造的人数最多（186 人），占比 68.38%；其次分别是广东省（11.03%）、北京市（3.68%）。不难看出，我校 2017 届选择国内深造的毕业生以继续留在省内高校深造为主流。



图 3-35 湖南商学院 2017 届毕业生选择国内深造地区分布



图 3-36 是湖南商学院 2017 届毕业生选择出国留学或者就业的地区分布。结果表明，在热门留学国家中，英国、澳大利亚和美国所占人数最多，占比分别为 32.97%、16.48%、9.89%。三者比例有较大差异，可看出英国为我校 2017 届毕业生在选择国外深造时的主要选择。

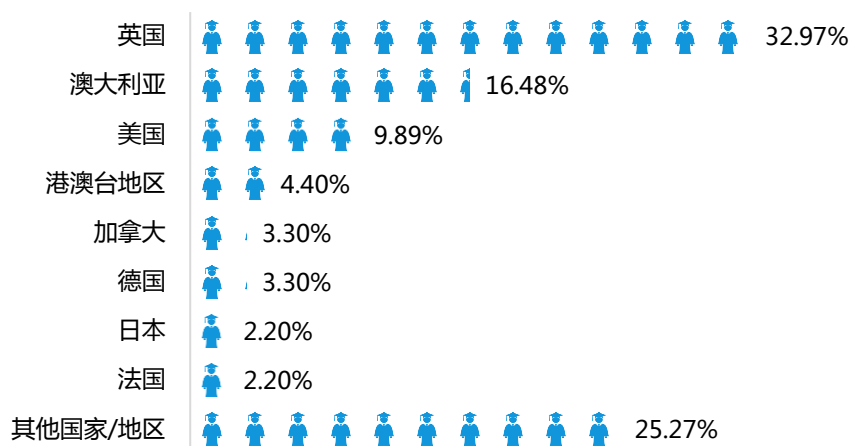


图 3-36 湖南商学院 2017 届毕业生选择出国留学或者就业的地区分布

#### （四）湖南商学院 2017 届毕业生深造学校层次分布

图 3-37 是湖南商学院 2017 届毕业生深造学校层次结构。调研结果显示，23.94%的毕业生在一流大学建设高校，26.76%的毕业生在一流学科建设高校。超过半数的毕业生深造的学校为一流大学建设高校或一流学科建设高校，深造的学校层次较高，可见学校校风学风良好，学生学习刻苦。

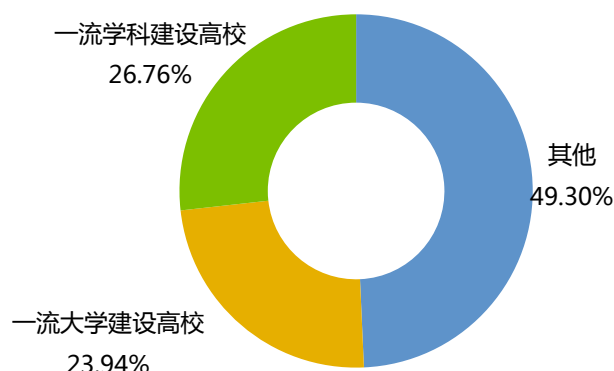


图 3-37 湖南商学院 2017 届毕业生深造学校层次结构



## 四、湖南商学院 2017 届毕业生自主创业情况分析

### （一）湖南商学院 2017 届毕业生自主创业原因

图 3-38 是湖南商学院 2017 届毕业生自主创业的原因分布。毕业生自主创业是为了实现个人理想及价值的比例最大（66.67%），远远大于其他原因，可见毕业生自主创业主要来自于自身的内在驱动力，即自己的理想和年轻的资本；其次分别是有好的创业项目（13.89%）、受他人邀请创业（11.11%），因为未找到合适工作而“半被迫”选择创业的仅有 8.33%。可见，在当前大学生创业市场上，还有 20%左右的创业者基础并不扎实，其中有少数缺乏严谨的规划，甚至并非全然出自本意的创业者贸然进入创业队伍，这一状况更说明在校内开展创业咨询教育工作刻不容缓。

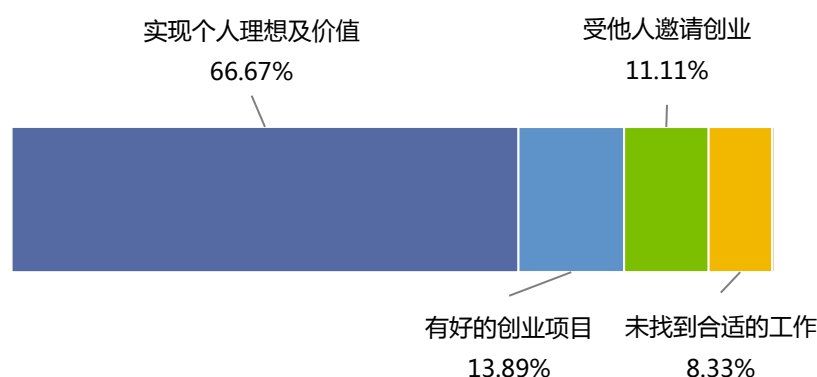


图 3-38 湖南商学院 2017 届毕业生自主创业的原因分布

### （二）湖南商学院 2017 届毕业生自主创业的方式以及创业类型

表 3-1 是湖南商学院 2017 届毕业生自主创业的方式以及创业类型。调查显示，毕业生自主创业的方式比例最大的是与人合伙创业的（36.11%）与个人创业（36.11%），其次是带领团队创业（25.00%）。

毕业生的创业类型最大的是从事企业创业（47.22%），其次是从事网络创业的比例为（30.56%），毕业生从事非企业创业与在创业载体创业的比例相同为 11.11%。



表 3-1 湖南商学院 2017 届毕业生自主创业的方式以及创业类型

| 创业方式   | 人数 | 比例     | 创业类型    | 人数 | 比例     |
|--------|----|--------|---------|----|--------|
| 个人创业   | 13 | 36.11% | 从事企业创业  | 17 | 47.22% |
| 与人合伙创业 | 13 | 36.11% | 从事网络创业  | 11 | 30.56% |
| 带领团队创业 | 9  | 25.00% | 从事非企业创业 | 4  | 11.11% |
| 其他     | 1  | 2.78%  | 在创业载体创业 | 4  | 11.11% |
| 合计     | 36 | 100%   | 合计      | 36 | 100%   |

图 3-39 是湖南商学院 2017 届毕业生自主创业的行业分布。毕业生在住宿和餐饮业自主创业的比例最大（22.22%），其次分别是文化、体育和娱乐业教育（16.67%）、批发和零售业（16.67%）。以上三者之和为 55.56%，可见超过半数的毕业生在此类行业创业，主要原因：一是创业门槛较低，对技术要求不高；二是资金投入较少，回报率较快。

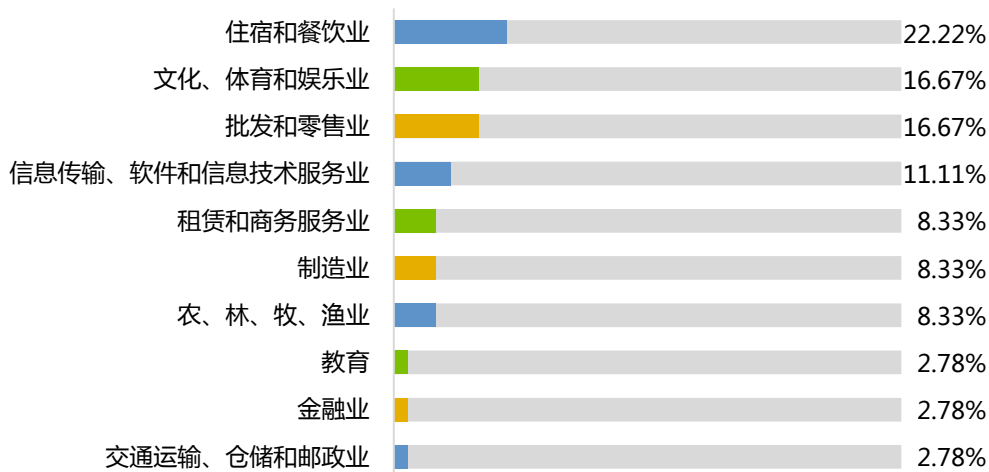


图 3-39 湖南商学院 2017 届毕业生自主创业的行业分布

### （三）湖南商学院 2017 届毕业生创业资金来源

图 3-40 是湖南商学院 2017 届毕业生自主创业的资金来源情况。毕业生自主创业的最主要资金来源于父母资助（58.33%），超过一半的毕业生创业资金来自父母，可见家庭支持对毕业生自主创业非常重要。风险投资和创业扶持基金，分别占比为 5.56%、2.78%，比例较小，可见毕业生创业项目目前难以得到资本市场的青睐，另外毕业生融资意识不强。

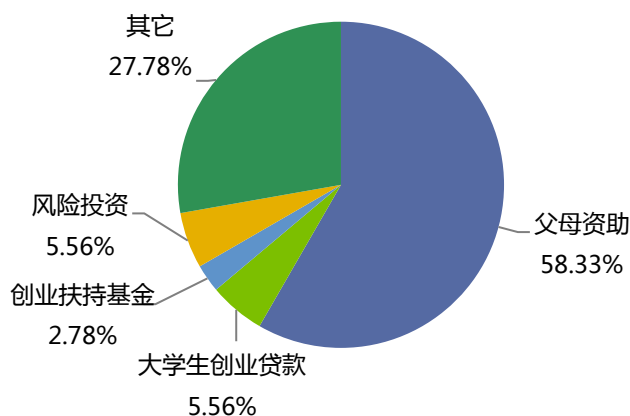


图 3-40 湖南商学院 2017 届毕业生自主创业的资金来源情况

#### （四）湖南商学院 2017 届毕业生的家人对创业支持度分析

图 3-41 是湖南商学院 2017 届毕业生家人对毕业生自主创业的支持情况。结果表明，52.78%的家人非常支持毕业生自主创业，41.67%的家人勉强支持毕业生自主创业，可见在大众创业万众创新的浪潮中，社会对学生创业的态度逐渐发生着积极改变，毕业生家庭对学生创业持更加宽容的态度，给予了越来越多的鼓励和支持。

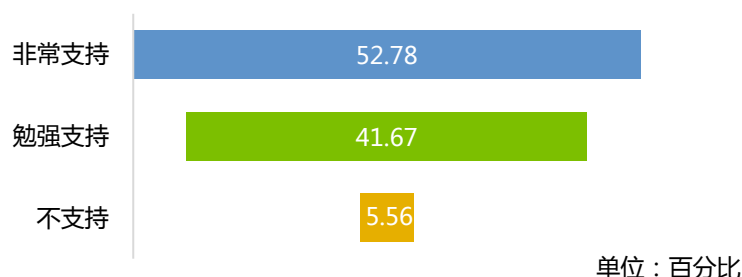


图 3-41 湖南商学院 2017 届毕业生家人对毕业生自主创业的支持情况

#### （五）湖南商学院 2017 届毕业生创业困难分析

图 3-42 是湖南商学院 2017 届毕业生创业困难情况分布。结果表明,毕业生在创业中遇到的困难主要为资金的筹备(22.22%)、产品服务的营销推广 (20.37%) 和社会关系缺乏 (18.52%), 可见创业资金在大众创业万众创新中起到关键性的作用, 高校在提供创业培训时, 有必要将“如何用一份优秀的创业计划书吸引投资”, 以及“如何在创业初期精打细算”作为一个重点内容, 为想创业的高校学生指明方向。除了资金对于产品的营销推广也尤为重要, 同时利用好社会上的关系也会使创业事半功倍。

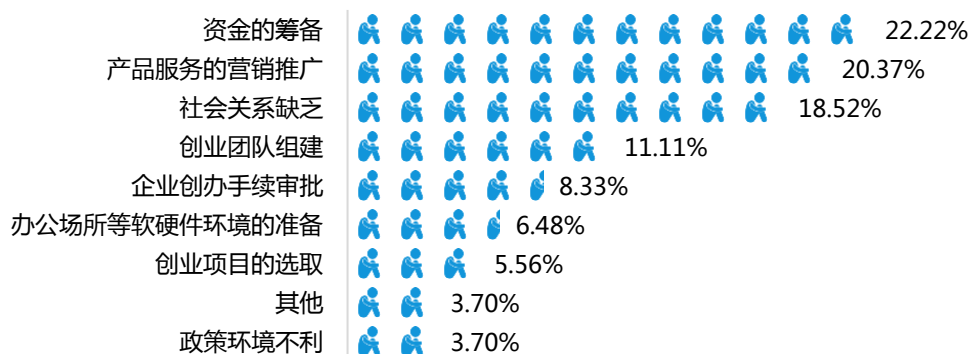


图 3-42 湖南商学院 2017 届毕业生创业困难情况分布

## （六）湖南商学院 2017 届毕业生创业认知度分析

图 3-43 是湖南商学院 2017 届毕业生自主创业的知识储备情况。结果表明，30.56% 的毕业生在自主创业前已多和朋友沟通，整合身边资源，其次分别是到社会中历练（25.00%）、向成功创业者学习（25.00%）。可见每一个成功的创业者背后都是不为人知的付出，首先是向成功创业者学习和朋友沟通，整合身边资源，其次是对自身的历练，从而积累足够的经验才能对创业过程中遇到的多种多样的问题与危机找到破解的方法，大大提高公司生存下去的概率。

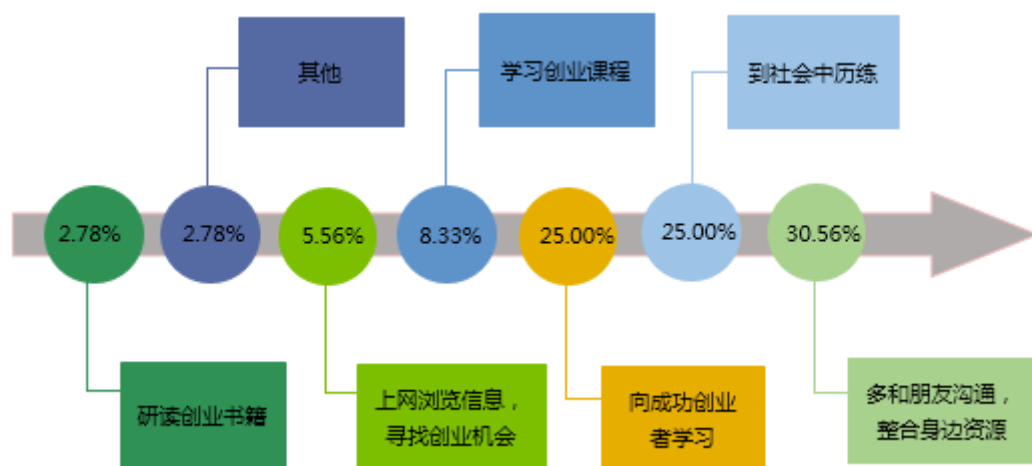


图 3-43 湖南商学院 2017 届毕业生自主创业的知识储备情况

图 3-44 是湖南商学院 2017 届毕业生自主创业的能力储备情况。结果表明，33.33% 的毕业生认为沟通协调与处理社会关系能力最重要，其次分别是持续学习能力（22.22%）、管理领导能力（11.11%）。可见成功的创业者必备强大的沟通协调与处理社会关系能力，同时还需持续的输入，即具备持续学习的能力，领导者的进步会带动整个团队的进步。

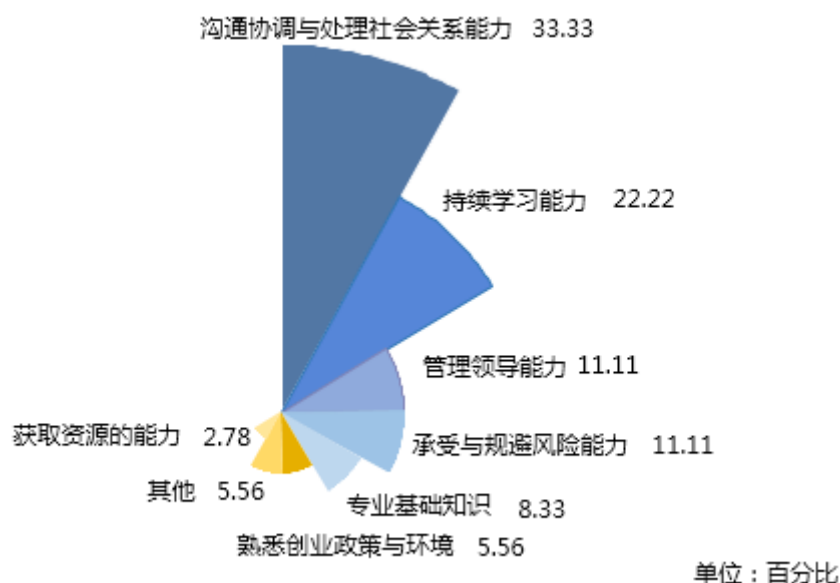


图 3-44 湖南商学院 2017 届毕业生自主创业的能力储备情况

## 五、湖南商学院 2017 届未就业毕业生分析

### （一）湖南商学院 2017 届未就业毕业生求职中主要关注因素分析

图 3-45 是湖南商学院 2017 届未就业毕业生在求职中主要关注的因素分布。针对未就业毕业生，根据调研数据表明，未就业毕业生求职时关注的最主要因素是薪酬水平（26.74%），其次是单位发展空间与工作稳定度（18.76%）；关注度比较小的是单位的社会声望（2.02%）、父母期望（1.42%）和其他（0.30%）。这说明毕业生在求职时不仅注重薪酬水平，还注重长远发展。

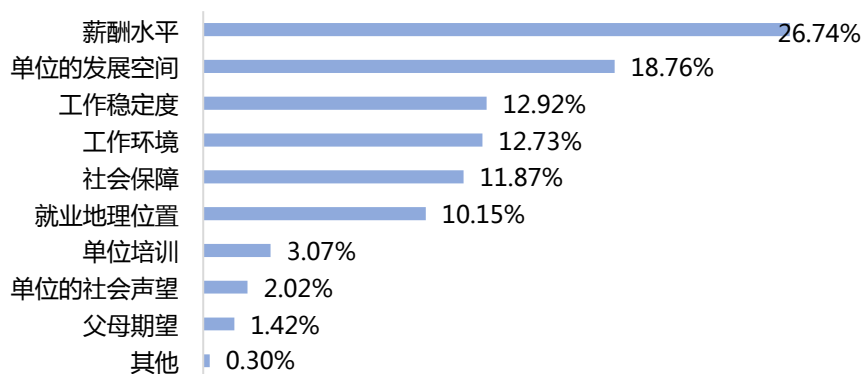


图 3-45 湖南商学院 2017 届未就业毕业生在求职中主要关注的因素分布



## （二）湖南商学院 2017 届未就业毕业生求职遇到的困难

图 3-46 是湖南商学院 2017 届未就业毕业生在求职中遇到的困难分布。针对未就业毕业生，根据调研数据表明，未就业毕业生在求职过程中遇到的最主要的困难是“缺乏实践经验”（23.63%），其次是“用人单位待遇和条件不符合预期”（17.38%）和“适合自己专业和学历的岗位不多”（15.51%），还有其他的一些因素也成为未就业毕业生在求职过程中的阻碍，如“社会关系缺乏”“获取招聘信息的渠道太少”等。说明我校当前关于实践课程的安排从质与量两方面都未能完全满足学生就业时的需求，我校还需继续加强学生实践学习的比重，提供更多可积累实践经验的机会，争取使实践课程成功作为在校知识与在职能力之间的桥梁。

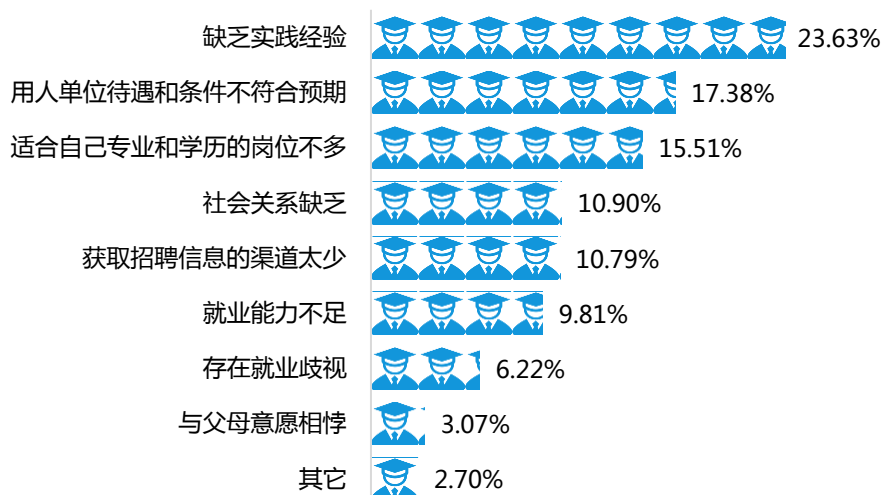


图 3-46 湖南商学院 2017 届未就业毕业生求职遇到的困难分布

## （三）湖南商学院 2017 届未就业毕业生尚未就业原因

图 3-47 是湖南商学院 2017 届未就业毕业生尚未就业原因分布。调研数据显示，未就业毕业生尚未就业的最主要原因是“正在择业尚未落实就业单位”（50.67%），其次是“在准备公务员、事业单位招考”（21.80%），还有一少部分毕业生是“准备创业”和“在准备出国”。可见大部分还未就业的毕业生有半数是因为种种还未找到合适的工作，但仍在择业中，其余的毕业生基本为有自己规划且为此在准备中而选择目前没有择业，暂不想就业的仅占极少数。

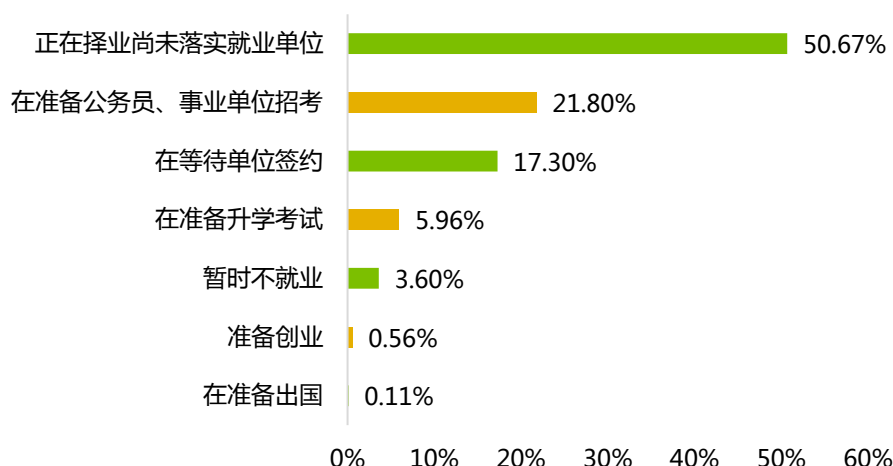


图 3-47 湖南商学院 2017 届未就业毕业生尚未就业原因分布

#### （四）湖南商学院 2017 届未就业毕业生择业定位

图 3-48 是湖南商学院 2017 届未就业毕业生择业定位分布。调研数据显示，总体而言，未就业毕业生择业定位主要是在“其它事业单位”（24.38%）、“国有企业”（19.21%）和“政府机关”（17.75%），这与“国有企业”和“政府机关”的高水平且稳定的福利待遇密切相关。

分学历来看，本科生择业定位前三位是“其它事业单位”、“政府机关”和“国有企业”，而专科生择业前三位是“国有企业”、“其它事业单位”和“外资企业”，可见不论本科还是专科毕业生都将“国有企业”放在前三的选择，略有区别的是专科毕业生更多的会选择“外资企业”而非“政府机关”，这是因为“政府机关”对于录取的人员的学历更为严格。专科生职位定位为“自主创业”的比例高于本科生，但“学校”的比例却低于本科生。这与“自主创业”与“学校”的职位要求的学历差别较大有关，“学校”的职位大部分均需要本科及以上。

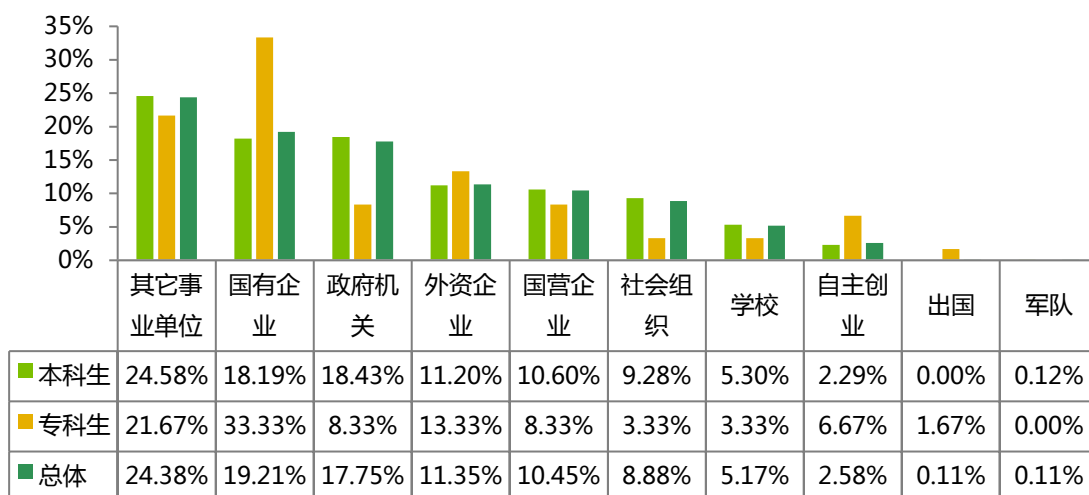


图 3-48 湖南商学院 2017 届未就业毕业生择业定位分布

### （五）湖南商学院 2017 届未就业毕业生就业地域选择

图 3-49 是湖南商学院 2017 届未就业毕业生就业地域选择情况。调研数据显示，毕业生在选择就业地域时，37.19%的毕业生希望到机会更多的一线城市发展，有 31.69%的毕业生希望回原籍与家人一起，也有一小部分（3.15%）可见毕业生希望到基层锻炼，他们认为到基层更容易干事业。

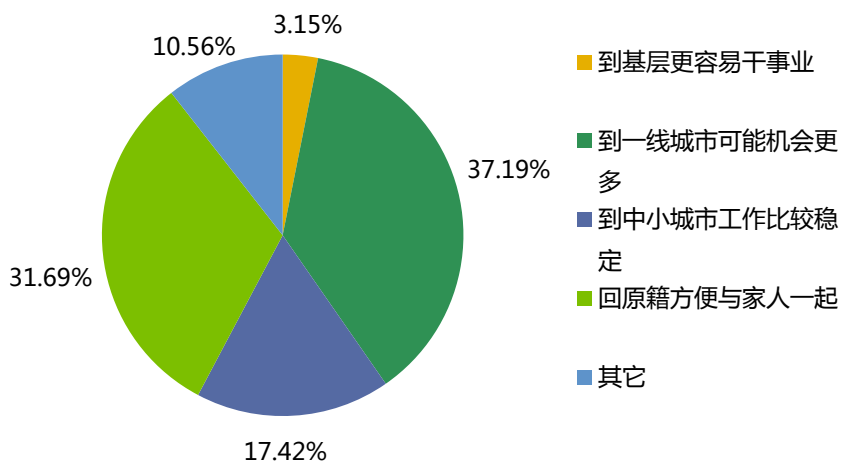


图 3-49 湖南商学院 2017 届未就业毕业生就业地域选择情况



## 第四章 湖南商学院 2015-2017 届毕业生 就业创业趋势分析

### 一、湖南商学院 2015-2017 届毕业生规模变化趋势

图 4-1 是湖南商学院 2015-2017 届毕业生规模变化趋势。结果显示,湖南商学院 2017 届毕业生总人数为 3864 人,其中本科毕业生有 3652 人,专科毕业生有 212 人;2016 届毕业生共有 3460 人;2015 届毕业生共有 2910 人。对比近三年的数据发现,2015-2017 届毕业生总人数呈逐年递增的趋势,本科毕业生和专科毕业生的人数也是逐年递增;其中 2015-2016 届本科毕业生比例有稍许下降,但 2016-2017 届又有所上升,但总体来看本科毕业生和专科毕业生的比例在各年中都基本保持稳定。

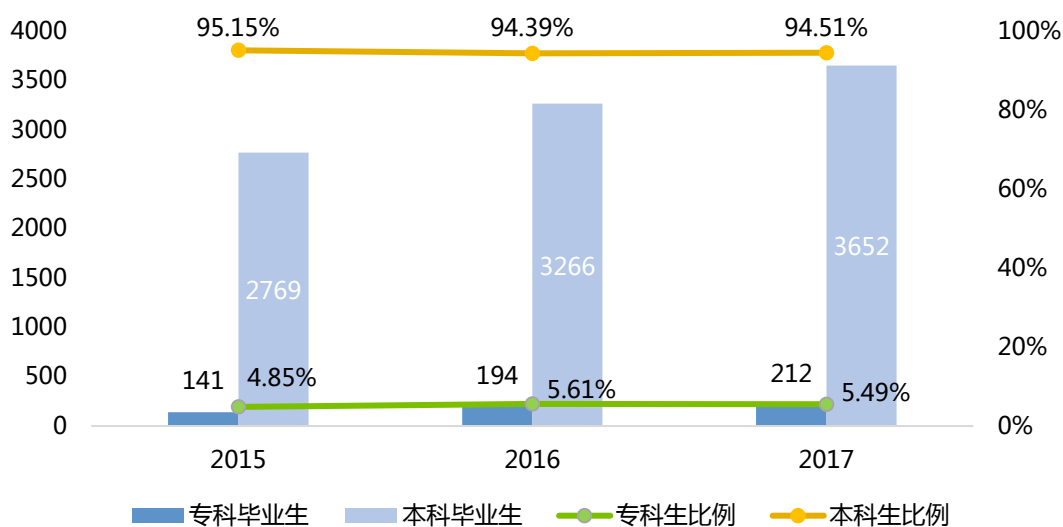


图 4-1 湖南商学院 2015-2017 届毕业生规模变化趋势

### 二、湖南商学院 2015-2017 届各学历毕业生初次就业率变化趋势

图 4-2 是湖南商学院 2015-2017 届各学历毕业生初次就业率变化趋势。数据显示,本科生初次就业率逐年上升,初次就业率均在 91.00% 以上,且 2017 年有较大幅度的提升;专科生初次就业率近三年基本保持稳定,只有较小幅度的波动。总体初次就业率较



高，且呈逐年递增的趋势，可见我校就业工作近三年取得一定的成效，尤其本科生的就业工作近三年取得了明显的进步。

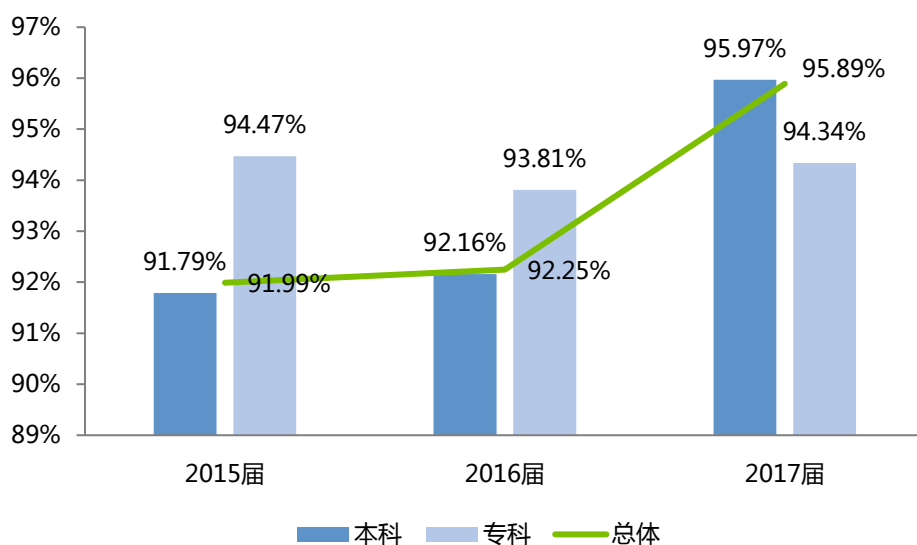


图 4-2 湖南商学院 2015-2017 届各学历毕业生初次就业率变化趋势

### 三、湖南商学院 2015-2017 届毕业生薪资水平变化趋势

图 4-3 是湖南商学院 2015-2017 届毕业生薪资水平变化趋势。数据显示，毕业生总体薪资水平较高呈现逐年上升趋势。可见我校毕业生 2015 届至 2016 届薪资有了大幅度提升，2016 至 2017 届薪资基本持平，总体来说我校毕业生的薪资水平较高。

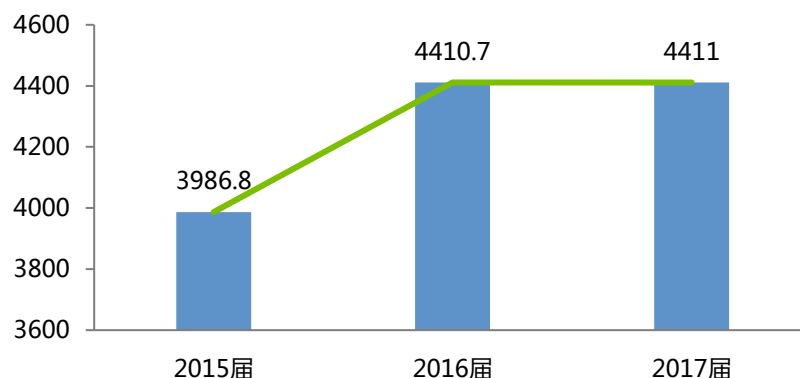


图 4-3 湖南商学院 2015-2017 届毕业生薪资水平变化趋势



## 四、湖南商学院 2015-2017 届毕业生专业相关度变化趋势

图 4-4 是湖南商学院 2015-2017 届毕业生专业相关度变化趋势。对比近三年的数据，毕业生总体专业相关度保持在 80% 左右，2017 年专业相关度比去年有一定增长。对于部分学生认为工作与专业不太相关的现象，学校应该紧扣市场需求，合理调整专业设置，使得毕业生的专业相关度不断上升，这有利于其在工作中能更好更快的体现自身价值。

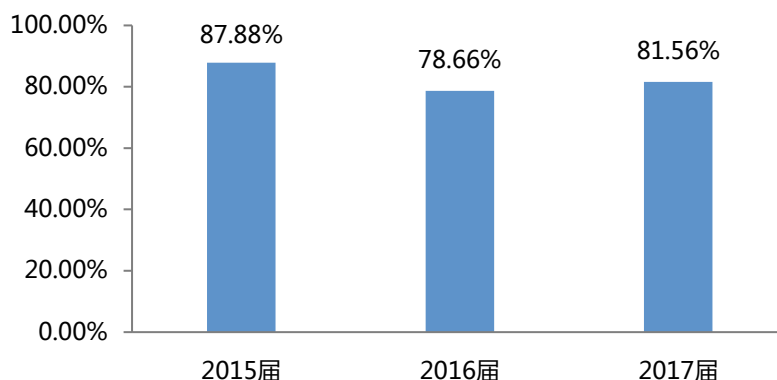


图 4-4 湖南商学院 2015-2017 届毕业生专业相关度变化趋势

## 五、湖南商学院 2015-2017 届毕业生就业总体满意度变化趋势

图 4-5 是湖南商学院 2015-2017 届毕业生就业总体满意度变化趋势。数据显示，我校 2015-2017 届毕业生就业总体满意度略呈下降趋势，但均在 90% 左右，满意度无明显差异，说明我校学生对于就业总体非常满意，就业相关工作深得人心。

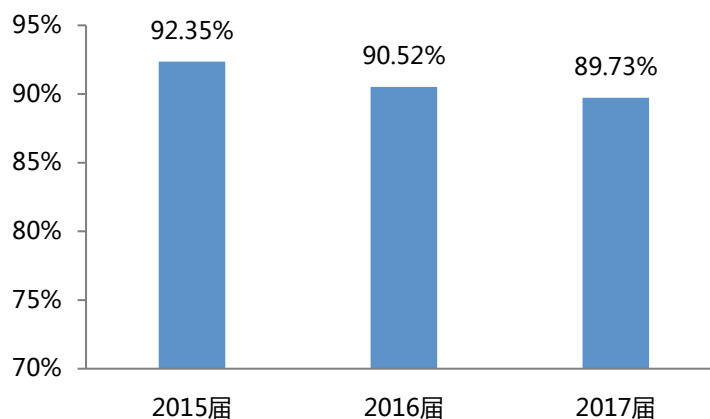


图 4-5 湖南商学院 2015-2017 届毕业生就业总体满意度变化趋势



## 六、湖南商学院 2015-2017 届毕业生创业人数变化趋势

图 4-6 是湖南商学院 2015-2017 届毕业生创业人数变化趋势。数据显示，我校毕业生创业人数呈现逐年上升的趋势，说明我校开展的创业辅导工作起到了积极的影响，激发了学生对于创业的热情，有利于我校响应“大众创业，万众创新”的号召，建立人才发展和创新创业的持续机制。

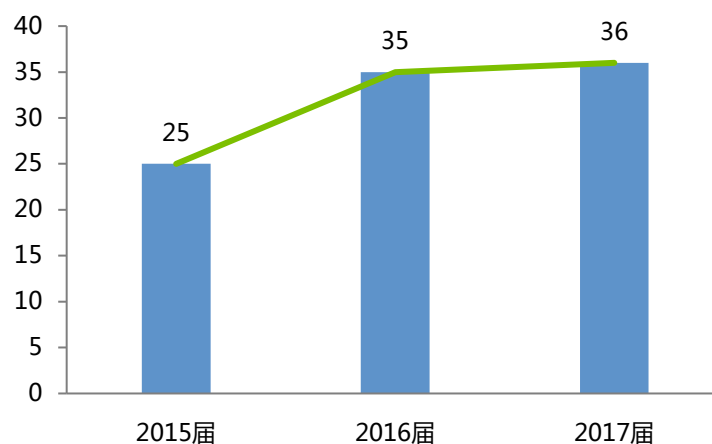


图 4-6 湖南商学院 2015-2017 届毕业生创业人数变化趋势

## 第五章 湖南商学院 2017 届毕业生 对母校的评价与反馈

本次调研有效数据共 2680 条，调查毕业生对母校的评价与反馈，毕业生是母校各项工作的直接作用对象，可以很好的为学校以后的工作作出相关建议。

### 一、湖南商学院 2017 届毕业生对教育教学的满意度与反馈

#### （一）湖南商学院 2017 届毕业生对教育教学的评价

毕业生对母校教育教学的评价主要体现在“教师授课”、“实践教学”、“专业设置”、“课程设置”、“人才培养”等方面，以下从这五个方面展开，得到毕业生对母校教育教学总体及各方面的满意度情况。

##### 1. 湖南商学院 2017 届毕业生对教师授课的满意度

毕业生对母校老师的授课满意度是大学生对学校教师教学水平判断的一个主观指标，在一定程度上反映了学校教师的整体水平。

图 5-1 是湖南商学院 2017 届毕业生对教师授课的满意度分布。调研结果显示，31.27% 的人选择“非常满意”，38.46% 的人选择“满意”，26.54% 的人选择“比较满意”，3.32% 的人选择“不太满意”，0.41% 的人选择“很不满意”。总体上超过九成（96.27%）的毕业生对母校老师的授课评价倾向满意，仅有不到一成的毕业生倾向不满意，说明毕业生对母校教师的授课比较认同，但并不绝对，其中“非常满意”的占比略低，说明学校的教师在授课上还有一定的进步空间。

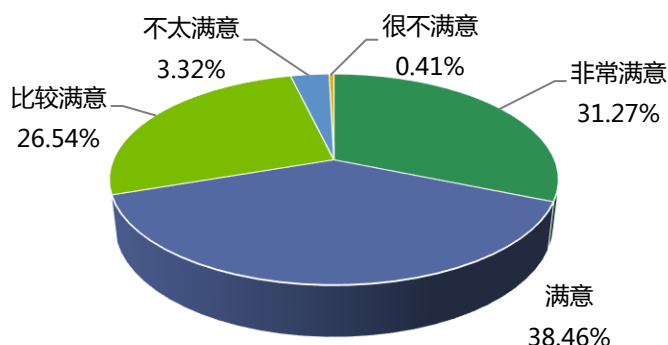


图 5-1 湖南商学院 2017 届毕业生对教师授课的满意度分布

## 2. 湖南商学院 2017 届毕业生对实践教学的满意度

实践教学是学校教育教学建设一个重点所在，毕业生对于母校实践教学满意度的评价是学校不断发展实践教学水平的一个重要指标。

图 5-2 是湖南商学院 2017 届毕业生对实践教学的满意度分布。调研结果显示，选择“非常满意”的毕业生占比 26.31%，选择“满意”的占比 32.20%，选择“比较满意”占比 28.96%，毕业生对母校实践教学的总体满意度为 87.47%，分值较高。倾向满意的评价占比接近九成，说明学校关于实践教学的建设有一定成效；但倾向不满意的评价超过了一成，而且在毕业生对母校教育教学的评价指标中对于该指标的满意度是最低的，所以学校还应加强对实践教学的重视，提升对毕业生的实践教学力度和水准，争取让毕业生对实践教学的满意度不断提高。

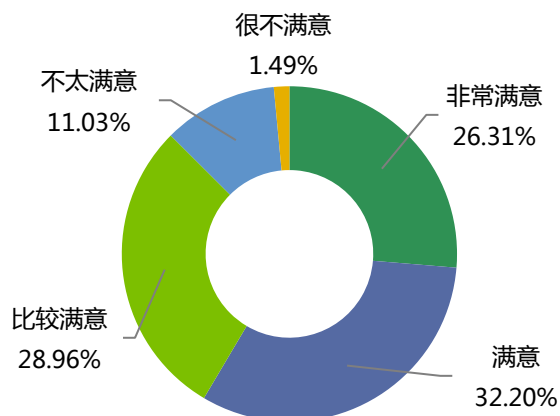


图 5-2 湖南商学院 2017 届毕业生对实践教学的满意度分布

### 3. 湖南商学院 2017 届毕业生对专业设置的满意度

毕业生对母校的专业设置评价是对学校专业设置合理性的一个主观判断。

图 5-3 是湖南商学院 2017 届毕业生对专业设置的满意度分布。调研数据显示，毕业生对母校的专业设置评价倾向满意。其中有 26.43% 的人选择“非常满意”，有 37.50% 的人选择“满意”，有 29.85% 的人选择“比较满意”，有 6.22% 的人倾向不满意。总体上超过九成（93.78%）的毕业生对母校专业设置评价倾向满意，说明当前学校的专业设置整体较为合理，但仍有少数存在不满意的现象，提示学校可以结合实际情况和整体需求在专业设置上不断调整和完善。

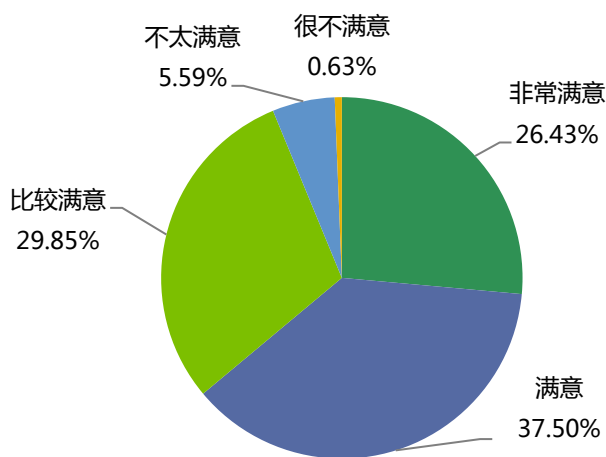


图 5-3 湖南商学院 2017 届毕业生对专业设置的满意度分布

### 4. 湖南商学院 2017 届毕业生对专业所设置课程的满意度

毕业生对母校课程设置的满意度评价是对学校在课程设置合理性判断上的主观指标。

图 5-4 是湖南商学院 2017 届毕业生对课程设置的满意度分布。调研数据表明，选择“满意”的人占比最多，有 34.89%；其次是选择“比较满意”（31.16%）、“非常满意”（25.31%）、“不太满意”（7.98%）、“很不满意”（0.67%）。总体上毕业生对专业所设置课程的满意度较高，为 91.36%，说明当前学校的课程设置整体较为合理，但有小部分不满意的现象，所以学校可以结合专业特点以及毕业生的职场需求对课程设置进行一些合理的调整。

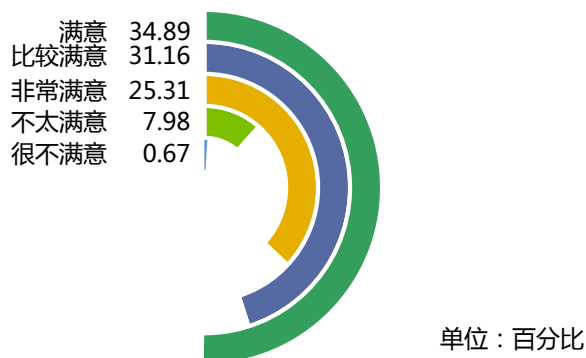


图 5-4 湖南商学院 2017 届毕业生对课程设置的满意度分布

## 5. 湖南商学院 2017 届毕业生对学校人才培养工作的满意度

图 5-5 是湖南商学院 2017 届毕业生对人才培养工作的满意度分布。毕业生是学校人才培养工作的直接作用对象，毕业生对学校的人才培养工作评价能给学校的人才培养工作进展提供一定的帮助。调研结果表明，有 25.90% 的人选择“非常满意”，有 36.19% 的人选择“满意”，有 31.64% 的人选择“比较满意”；选择“不太满意”的占比 5.78%，选择“很不满意”占比仅有 0.48%。总体上毕业生对学校人才培养工作的满意度较高，为 90.35%，说明学校的人才培养工作的成效较好，毕业生在离开校园后大多能学以致用。

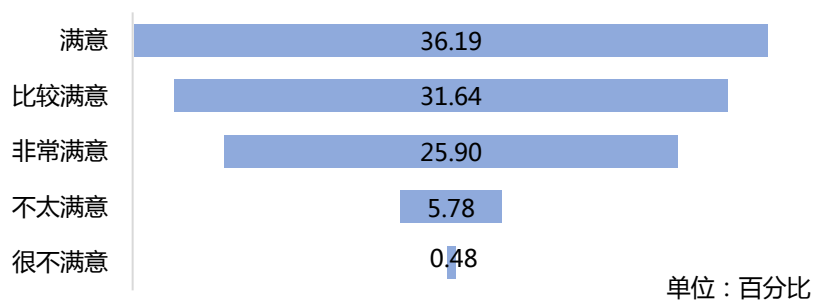


图 5-5 湖南商学院 2017 届毕业生对人才培养工作的满意度

## 6. 湖南商学院 2017 届毕业生对教育教学各指标的总体评价

图 5-6 是湖南商学院 2017 届毕业生对教育教学各个指标的平均分。各指标分别以 1-5 分进行评价，其中 5 分指非常满意，4 分指满意，3 分指比较满意，2 分指不太满意，1 分指很不满意。



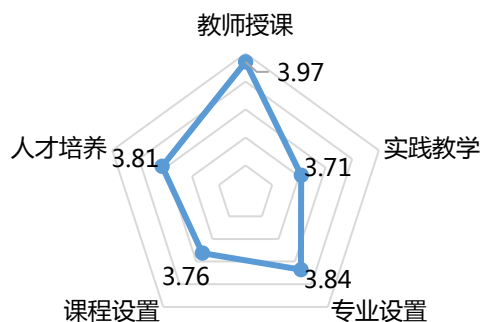


图 5-6 湖南商学院 2017 届毕业生对教育教学各个指标的平均分

参与调查的毕业生对母校的“教师授课”评价最高，达到 3.97 分，相对而言，毕业生对母校的“实践教学”评价较低，得分只有 3.71 分。从总体来看，毕业生对母校教育教学各个方面的评价倾向于满意，说明毕业生对母校教育教学工作的评价持肯定的态度。但学校的教育教学工作还仍需改进，特别是对于“实践教学”工作，应当更加重视，努力提升实践教学力度和水平，争取符合毕业生的期待。

## （二）湖南商学院 2017 届毕业生对教育教学的改进建议

图 5-7 是湖南商学院 2017 届毕业生对教学方面的改进分布。23.69% 的毕业生认为“实践教学”方面最值得改进；其次有 19.87% 和 19.49% 的毕业生认为需要在“专业课内容及安排”及“教学方法和手段”方面加以改进。说明学校在以上三个方面有较大的改进空间，学校可以针对相关方面做出完善和调整。

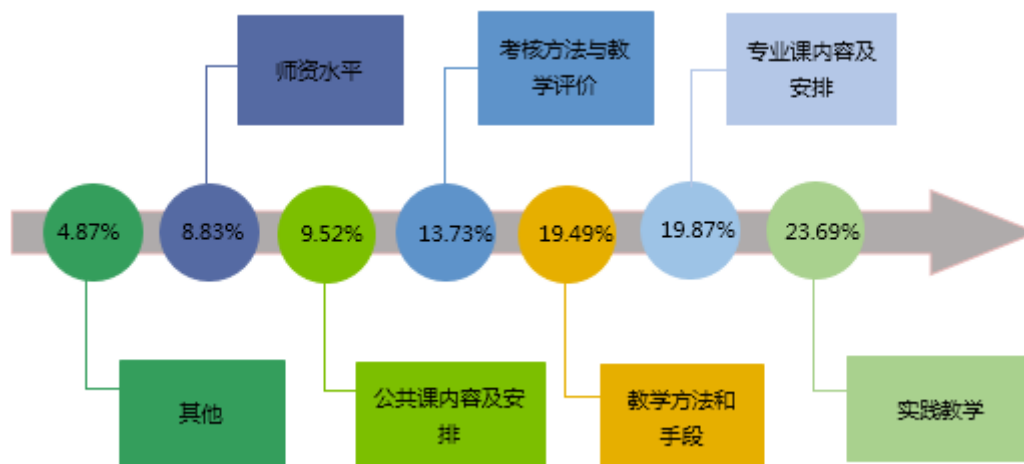


图 5-7 湖南商学院 2017 届毕业生对教学方面的改进分布

图 5-8 是湖南商学院 2017 届毕业生对课程设置方面的改进分布。对毕业生认为学校课程设置方面最值得改进的方面进行了调研：26.53%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进；其次有 22.36%和 18.64%的毕业生认为需要在“实践课程安排次数”及“专业课开设的先后顺序”方面加以改进。

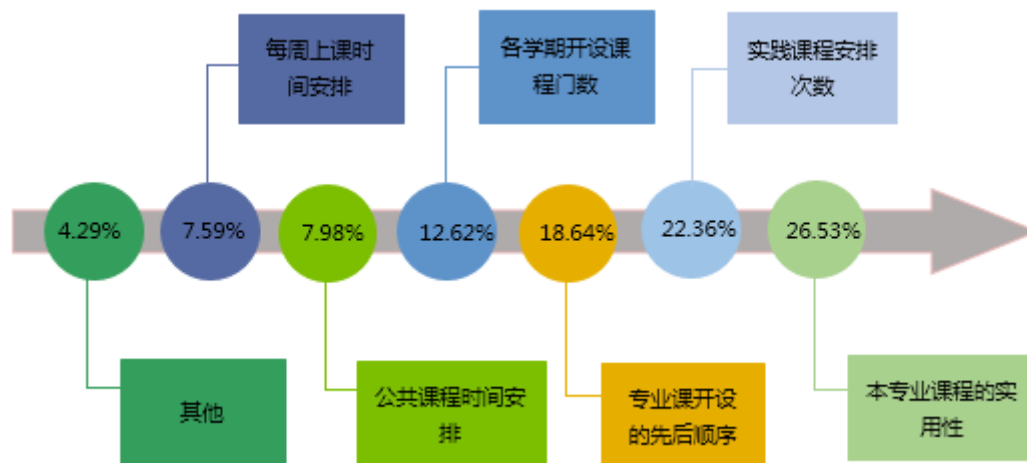


图 5-8 湖南商学院 2017 届毕业生对课程设置方面的改进分布

## 二、湖南商学院 2017 届毕业生对就业工作的评价与反馈

### （一）湖南商学院 2017 届毕业生对就业指导的总体满意度

图 5-9 是湖南商学院 2017 届毕业生对就业指导的总体满意度分布。在调查的毕业生中,非常满意占 28.51%,满意占 36.38%,比较满意占 29.82%。总体来看,2017 届毕业生对母校的就业指导比较认可,总体满意度为 94.71%。

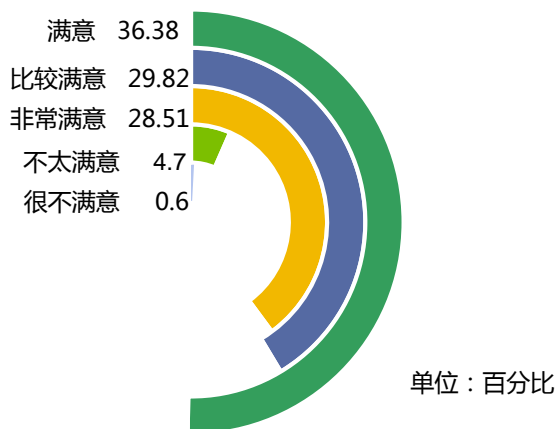


图 5-9 湖南商学院 2017 届毕业生对就业指导总体满意度分布

## （二）湖南商学院 2017 届毕业生对就业服务的评价

毕业生对母校就业服务的评价主要体现在“就业/创业指导课”“职业咨询/辅导”“校园招聘活动”“就业手续办理”和“就业困难群体帮扶”方面，毕业生满意度都比较高。其中“校园招聘活动”的总体满意度最高，达到 97.54%，相对来说，“职业咨询/辅导”的满意度最低，有 94.63%。具体各指标满意度分布详见表 5-1 湖南商学院 2017 届毕业生对就业服务的评价。

表 5-1 湖南商学院 2017 届毕业生对就业服务的评价

| 选项       | 非常满意   | 满意     | 比较满意   | 不太满意  | 很不满意  |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 就业/创业指导课 | 42.49% | 33.62% | 19.79% | 2.80% | 1.30% |
| 职业咨询/辅导  | 39.43% | 32.67% | 22.53% | 4.03% | 1.34% |
| 校园招聘活动   | 49.66% | 31.75% | 16.12% | 1.79% | 0.67% |
| 就业手续办理   | 44.47% | 32.20% | 19.56% | 2.77% | 1.01% |
| 就业困难群体帮扶 | 43.98% | 31.49% | 20.24% | 3.24% | 1.04% |

将毕业生对母校就业服务的指标进行量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1，计算各指标的平均值，如图 5-10 湖南商学院 2017 届毕业生对就业服务评价的平均分。

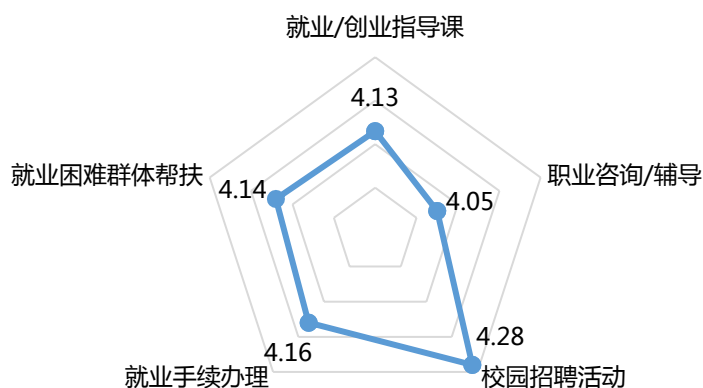


图 5-10 湖南商学院 2017 届毕业生对就业服务评价的平均分

参与调研的毕业生对母校的“校园招聘活动”评价最高，达到 4.28 分，相对的，毕业生对母校的“职业咨询/辅导”评价较低，得分只有 4.05 分。从总体来看，毕业生对母校就业服务各个方面的评价介于满意与非常满意之间，说明母校的各项就业服务得到了毕业生的广泛认可，只是对于职业咨询/辅导工作，虽然已经取得了不错的成绩，但学



校仍需更好地为毕业生提供职业咨询/辅导服务，引导他们正确认识当前社会需求，更好地认识自己，完成从学生到职业人的转变。

### 三、湖南商学院 2017 届毕业生对母校的总体满意度评价

图 5-11 是湖南商学院 2017 届毕业生对母校的总体满意度分布。毕业生对母校的总体满意度包含母校的教育教学工作、就业服务工作等多方面。调研数据显示，毕业生对母校的总体满意程度较高，总体满意度为 96.60%，其中有 29.44% 的人选择“非常满意”、有 37.79% 的人选择“满意”，可见母校的各方面举措对于毕业生来说还是卓有成效的。

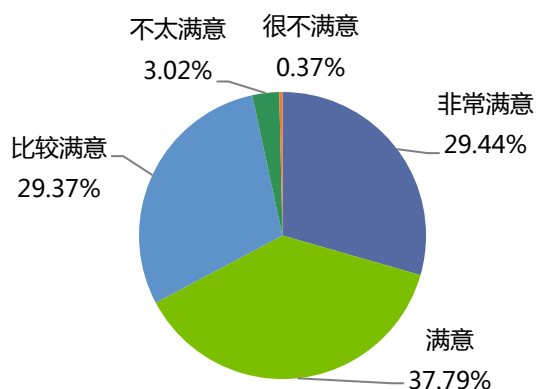


图 5-11 湖南商学院 2017 届毕业生对母校的总体满意度分布

图 5-12 是湖南商学院 2017 届毕业生认为影响母校满意度因素分布。调研选项结合了各高校的实际情况经过反复调整，影响因素涉及母校的方方面面，综合得出可能影响母校满意度的十一个（除了其他因素）因素。

对毕业生认为影响母校满意度因素进行了调研：98.09% 的学生认为的影响因素均在十一个选项内，仅 1.91% 的毕业生认为有其他因素。认为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”与“校风学风”会影响母校的满意度的毕业生人数相对较多，比例分别为 19.79% 和 15.67%；其次有 12.55% 和 10.26% 的毕业生认为在“学校管理人员的办事效率 and 态度”及“图书与教学设施”这两方面也还不足需要加以改进；2.99% 的毕业生认为“上网的便利性”影响母校满意度，所占比例最小。从反映的情况分析，学校可以在以上较为重要的方面加以改进和调整，使得毕业生对母校的满意度不断上升；其中学校应更重视学生所学知识/能力满足工作实际需求的情况，可以结合毕业生需求，对教育教学工作细节进行完善和调整。

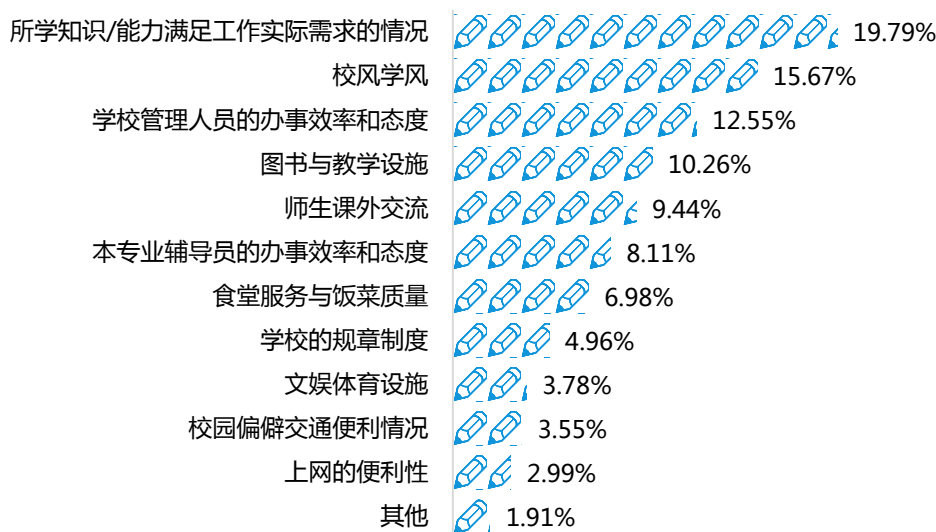


图 5-12 湖南商学院 2017 届毕业生认为影响母校满意度因素分布

## 四、湖南商学院 2017 届毕业生对母校满意度模型分析

湖南商学院 2017 届毕业生对母校的综合满意度评价是指毕业生从自身需求的角度对母校的相关工作的评价，是母校开展的相关工作的质量总的反映。

本文通过湖南商学院 2017 届毕业生对母校就业服务和教育教学工作的满意度评价，建立统计模型，得出结论，从而对湖南商学院的相关工作得出合理的反馈建议。

### （一）湖南商学院 2017 届毕业生对母校满意度模型的数据来源

本次调研主要是通过调研问卷的方式完成，通过对数据的清洗，去除未答完、重复、错误数据的问卷，最终可用问卷为 2680 份。

### （二）湖南商学院 2017 届毕业生对母校满意度模型的指标变量

毕业生对母校满意度评价指标的选择主要取决于毕业生对母校的就业服务与教育教学两个方面。指标的选取基于国内外学术界的相关研究，遵循了科学性、可比性等原则，同时也考虑了数据的可获得性，选择了如表 5-2 的 10 个指标。并且用 X1、X2……



X10 对变量进行编码，其中 X1~X5 为代表教育教学的评价指标，X6~X10 为代表就业服务评价的指标，具体如下：

表 5-2 湖南商学院 2017 届毕业生对母校满意度评价指标

| 变量名 | 变量       |
|-----|----------|
| X1  | 课程设置     |
| X2  | 专业设置     |
| X3  | 教师授课     |
| X4  | 实践教学     |
| X5  | 母校推荐度    |
| X6  | 就业/创业指导课 |
| X7  | 职业咨询/辅导  |
| X8  | 就业手续办理   |
| X9  | 就业困难群体帮扶 |
| X10 | 校园招聘活动   |

### （三）湖南商学院 2017 届毕业生对母校满意度的模型假设

- A. 假设调研所得的样本数据可以代表全体毕业生。
- B. 满意度题项指标可以等级量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。
- C. 进行分析的各因素对满意度影响均为正向的。

### （四）湖南商学院 2017 届毕业生对母校满意度的模型原理

主成分分析是采取一种数学降维的方法，找出几个综合变量来代替原来众多的变量，是这些综合变量能尽可能地代表原来变量的信息量，而且彼此之间互不相关。这种将多个变量转化为少数几个互不相关的综合变量的统计分析方法就叫做主成分分析。

### （五）湖南商学院 2017 届毕业生对母校满意度的模型建立

利用 SPSS，对调研清洗之后所得的 2680 组样本进行主成分分析，得到如下结果。



## 1. 湖南商学院 2017 届毕业生对母校满意度模型的可靠性检验

表 5-3 湖南商学院 2017 届毕业生对母校满意度模型的可靠性统计

| 克隆巴赫系数 | 基于标准化项目的克隆巴赫系数 | 项数 |
|--------|----------------|----|
| .951   | .951           | 10 |

克隆巴赫系数是检视信度的一种方法，其依据一定的公式估量测验内部一致性，作为信度的指标。一般来说，该系数愈高，即工具的信度愈高。在研究中，信度只要达到 0.70 就可接受，介于 0.70—0.98 均属高信度，而低于 0.35 则为低信度，必须予以拒绝。

通过表 5-3 可以看出：克隆巴赫系数（Alpha）=0.951，属于高信度，信度分析结果非常好，因此该量表具有很高的内在一致性，可靠性较强，问卷设计合理，数据分析结果可靠。

## 2. 湖南商学院 2017 届毕业生对母校满意度模型的 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

表 5-4 湖南商学院 2017 届毕业生对母校满意度模型的 KMO 检验和 Bartlett 的检验

|                 |           |
|-----------------|-----------|
| KMO 取样适切性量数。    | .938      |
| Bartlett 的球形度检验 | 上次读取的卡方   |
|                 | 27954.539 |
|                 | 自由度       |
|                 | 45        |
|                 | 显著性       |
|                 | 0.000     |

KMO 检验是对变量是否适合做因子分析的检验，根据 Kaiser 常用度量标准，KMO>0.9 表示非常合适；0.8-0.9 表示合适；0.7-0.8 表示一般；0.6 表示不太合适；0.5 以下表示极不适合。从表 5-4 分析结果可以看出，KMO=0.938，说明本次所取得样本量是非常合适的，各变量的偏相关系数符合要求。

而 Bartlett 球度统计量则是越大越好，表 5-4 中卡方统计量为 27954.539，Bartlett 检验的 P 值接近于 0，远小于 0.05，同样说明可以做因子分析，且变量相关矩阵所建立的模型也是比较适合的。

## 3. 湖南商学院 2017 届毕业生对母校满意度模型的特征值和贡献率

运用主成分因子提取法，进行因子分析，处理得到各个变量的相关系数矩阵的特征值和方差贡献率，具体结果见下表 5-5，从下表可以看出，经过对因子载荷矩阵进行旋转，





各变量的相关系数矩阵的特征值有两个大于1，故提取两个主成分，它共解释了原始变量82.528%的信息。可见，这个主成分能很好地反映出原始数据所提供的主要特征信息。

表 5-5 湖南商学院 2017 届毕业生对母校满意度模型的解释总方差

| 成份 | 初始特征值 |        |         | 提取载荷平方和 |        |        |
|----|-------|--------|---------|---------|--------|--------|
|    | 总计    | 方差百分比  | 累积 %    | 总计      | 方差百分比  | 累积 %   |
| 1  | 6.943 | 69.426 | 69.426  | 6.943   | 69.426 | 69.426 |
| 2  | 1.310 | 13.102 | 82.528  | 1.310   | 13.102 | 82.528 |
| 3  | 0.349 | 3.489  | 86.016  |         |        |        |
| 4  | 0.288 | 2.877  | 88.893  |         |        |        |
| 5  | 0.260 | 2.595  | 91.488  |         |        |        |
| 6  | 0.230 | 2.302  | 93.790  |         |        |        |
| 7  | 0.211 | 2.113  | 95.904  |         |        |        |
| 8  | 0.150 | 1.499  | 97.402  |         |        |        |
| 9  | 0.141 | 1.412  | 98.814  |         |        |        |
| 10 | 0.119 | 1.186  | 100.000 |         |        |        |

#### 4. 湖南商学院 2017 届毕业生对母校满意度模型的各项指标重要性

通过各个指标重要性比较，由图 5-13 可以分析得出课程设置、专业设置、教师授课、实践教学、母校推荐度这些与母校教育教学相关指标的重要性都高于平均重要性，其中课程设置重要性最高；而就业/创业指导课、职业咨询/辅导、就业手续办理、就业困难群体帮扶、校园招聘活动这些与学校就业服务有关的重要性低于整体的平均重要性。

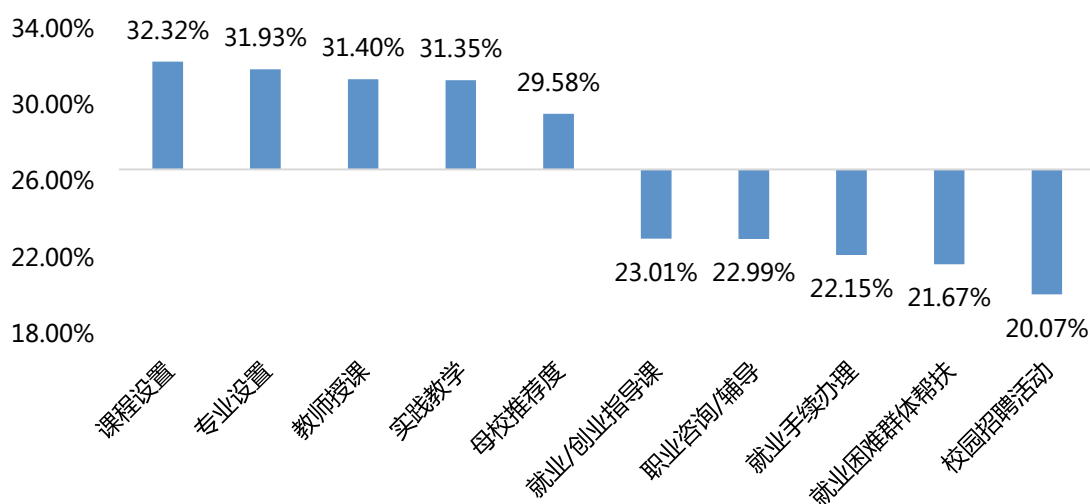


图 5-13 湖南商学院 2017 届毕业生对母校满意度模型的各项指标重要性



将综合得分模型中指标所对应的系数归一后，即得到模型的表达式：

$$Y = 0.12x_1 + 0.12x_2 + 0.12x_3 + 0.12x_4 + 0.11x_5 + 0.09x_6 \\ + 0.09x_7 + 0.08x_8 + 0.08x_9 + 0.08x_{10}$$

利用模型计算出毕业生对母校的评价的综合满意度，换算成百分制形式最后得到湖南商学院 2017 届毕业生对母校的综合满意度为 80.04 分，分值较高。

以十项指标的满意度平均值 3.99 作为纵坐标，重要性平均值 0.10 作为横坐标，如图 5-14 湖南商学院 2017 届毕业生对母校满意度模型的重要性-满意度象限图。

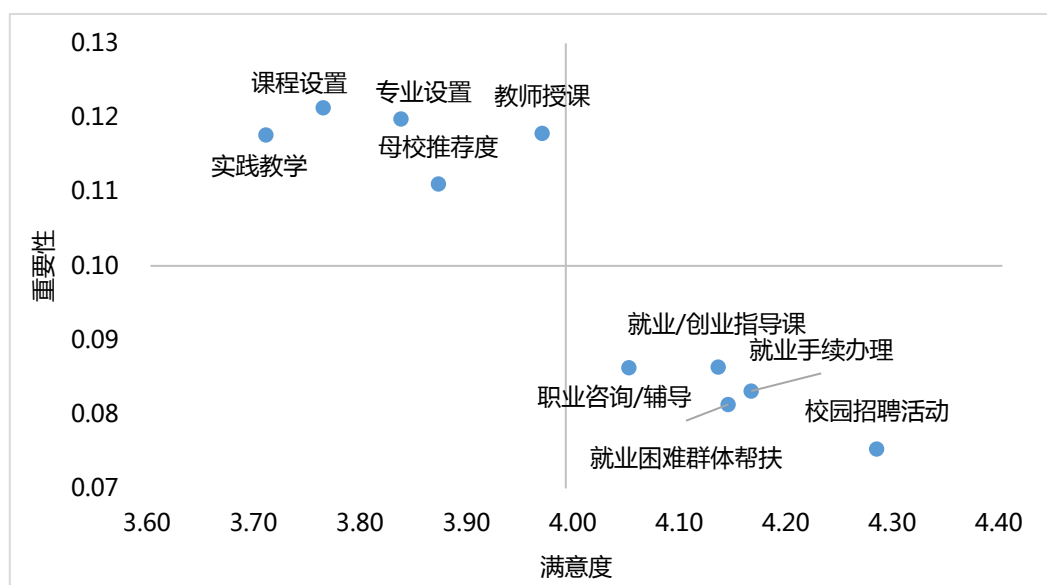


图 5-14 湖南商学院 2017 届毕业生对母校满意度模型的重要性-满意度象限图

由图 5-14 可知，这 10 项指标分布在第 II 象限和第 IV 象限。

第 II 象限表示重要性高满意度低的指标有实践教学、专业设置、课程设置、教师授课、母校推荐度，这是学校的机遇区域，可优先改进；可以看出毕业生认为母校教育教学方面的工作重要性高，学校可以优先抓住这方面工作，提升工作质量和水平，才能大大提升学生在这方面的满意度，从而转变成学校的优势。

第 IV 象限表示重要性低满意度高，是学校的挑战区域，落入该区域的指标有对母校的就业/创业指导课、职业咨询/辅导、就业手续办理、就业困难群体帮扶以及母校的校园招聘活动。这几个指标都是对母校就业服务方面评价的指标，对于该区域的指标，学校可能花费了较多的时间、资金和资源，而效果也是比较明显，毕业生对其满意度较高，说明学校在就业服务工作上的努力还是有较好的成效。学校可以继续保持该优势，也可以在合理的前提下，将这些指标的资源转移到其他更为重要的培养工作上。

## 第六章 湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校评价调研分析

本部分主要从三方面阐述，调查样本中用人单位的基本情况、用人单位招聘毕业生的情况及用人单位对毕业生及学校的评价。本部分从用人单位的角度出发，对学校、毕业生的相关情况作出评价，有利于学校人才培养工作及就业工作等的改善。

### 一、湖南商学院 2017 届重点用人单位的基本情况

#### （一）湖南商学院 2017 届重点用人单位的基本规模

图 6-1 是湖南商学院 2017 届重点用人单位规模分布。在调查样本中，将单位规模分为六个等级，分别为 50 人以下、50-150 人、151-500 人、501-1000 人、1001-10000 人、10000 人以上。结果表明，规模在 501-1000 人的占比为 8.33%，规模在 1001-10000 人的占比为 23.61%，规模在 10000 人以上的占比为 19.44%，规模在 500 人以上的公司的比例超过 50%；规模在 151-500 人的单位所占比例最大，为 30.56%。由此可见，我校 2017 届来校用人单位各个规模层次的占比有所差异，但规模较大，以大中型为主。

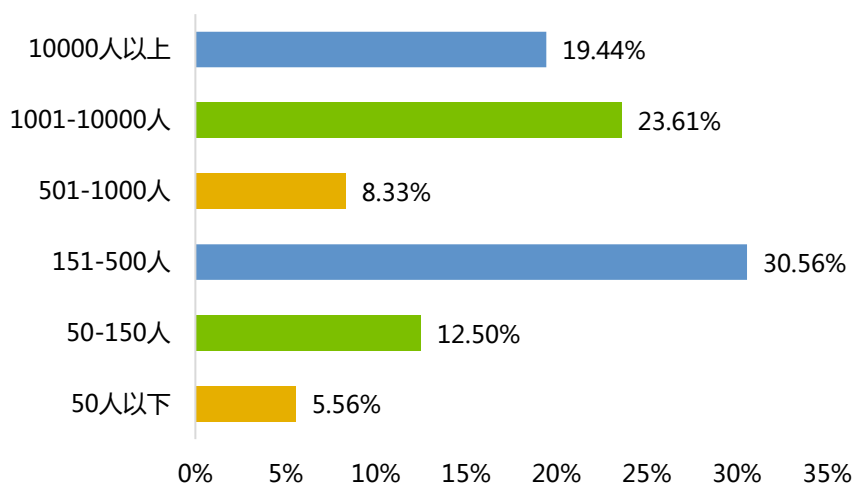


图 6-1 湖南商学院 2017 届重点用人单位规模分布

## （二）湖南商学院 2017 届重点用人单位的单位性质

图 6-2 是湖南商学院 2017 届重点用人单位性质分布。在调查样本中，以其他企业居多，占比超过一半（69.23%），主要因为其他企业囊括了私营企业、民营企业等，这些企业尚处于发展阶段，需大量招聘人才来拓展自己，故人才需求较大；其后依次是三资企业（10.26%）、国有企业（9.40%）、其他教学单位（7.26%）、其他事业单位（3.42%）；党政机关所占比例最小，占比仅有 0.43%。

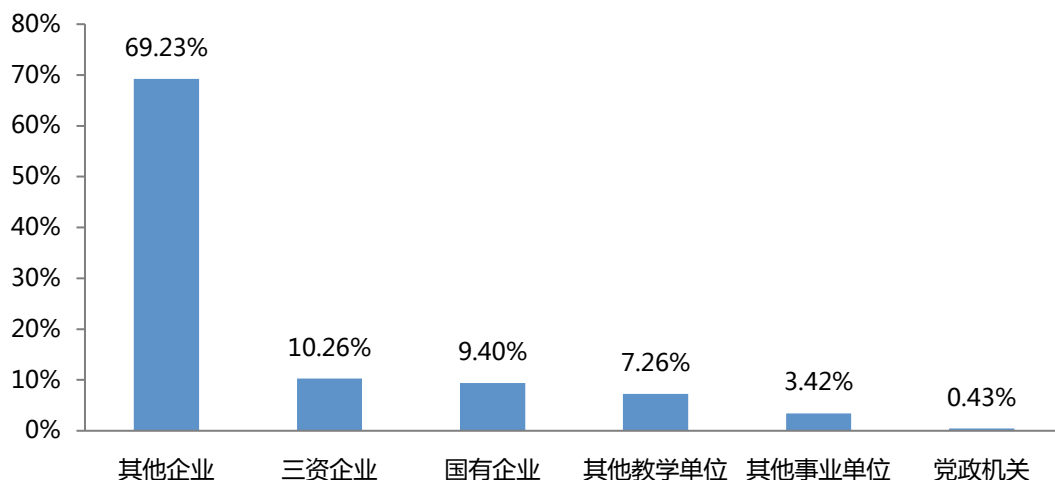


图 6-2 湖南商学院 2017 届重点用人单位性质分布

## （三）湖南商学院 2017 届重点用人单位的行业分布

表 6-1 是湖南商学院 2017 届重点用人单位的行业分布。在调查样本中，来校用人单位行业最多的是教育行业，占比为 17.87%；其次信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业，金融业，制造业，所占的比例也较高，分别为 14.89%、14.04%、11.91%、11.91%；行业分布主要以这五个行业为主，占调查单位中的 70.64%，其余行业所占的比例较少，占比均在 5% 以内。可见目前教育，信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业，金融业，制造业这五个行业是最受我校学生欢迎且较为适合的。



表 6-1 湖南商学院 2017 届重点用人单位行业分布

| 单位行业             | 人数  | 比例     |
|------------------|-----|--------|
| 教育               | 42  | 17.87% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业  | 35  | 14.89% |
| 批发和零售业           | 33  | 14.04% |
| 金融业              | 28  | 11.91% |
| 制造业              | 28  | 11.91% |
| 房地产业             | 9   | 3.83%  |
| 交通运输、仓储和邮政业      | 9   | 3.83%  |
| 文化、体育和娱乐业        | 9   | 3.83%  |
| 建筑业              | 8   | 3.40%  |
| 卫生和社会工作          | 6   | 2.55%  |
| 住宿和餐饮业           | 6   | 2.55%  |
| 租赁和商务服务业         | 6   | 2.55%  |
| 其他               | 5   | 2.13%  |
| 科学研究和技术服务业       | 3   | 1.28%  |
| 采矿业              | 2   | 0.85%  |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 2   | 0.85%  |
| 水利、环境和公共设施管理业    | 2   | 0.85%  |
| 居民服务、修理和其他服务业    | 1   | 0.43%  |
| 农、林、渔、牧、业        | 1   | 0.43%  |
| 总计               | 235 | 100%   |

## 二、湖南商学院 2017 届重点用人单位招聘毕业生的情况

### （一）湖南商学院 2017 届重点用人单位的招聘渠道

图 6-3 是湖南商学院 2017 届重点用人单位招聘渠道。调查样本中，用人单位主要招聘渠道为校园招聘，占 77.78%；其次分别是网络招聘（12.50%）和社会招聘（4.17%）。校园招聘占比接近八成，可见校园招聘的重要性，对此学校可以加强和企业的沟通，引导企业来校参加招聘会，同时调动毕业生参加招聘会的积极性，为企业和毕业生搭起一座桥梁，使学生能于在校期间落实工作单位。

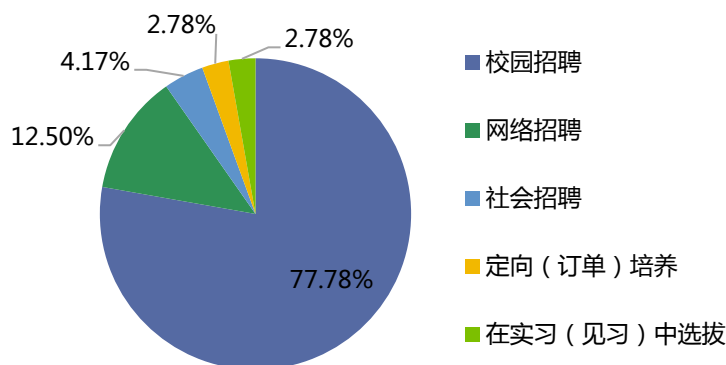


图 6-3 湖南商学院 2017 届重点用人单位招聘渠道

## （二）湖南商学院 2017 届重点用人单位聘用毕业生所看重的因素

图 6-4 是湖南商学院 2017 届重点用人单位聘用毕业生时看重的因素。在调查样本中，最被用人单位看重的因素是毕业生的综合素质，占比 34.41%，其次是社会适应能力（29.57%），二者所占比重比较突出，重要性较高，对此毕业生一是可以通过学习和日常积累，来提高综合素质；二是可以通过业余兼职和假期实习，来提高社会适应能力。

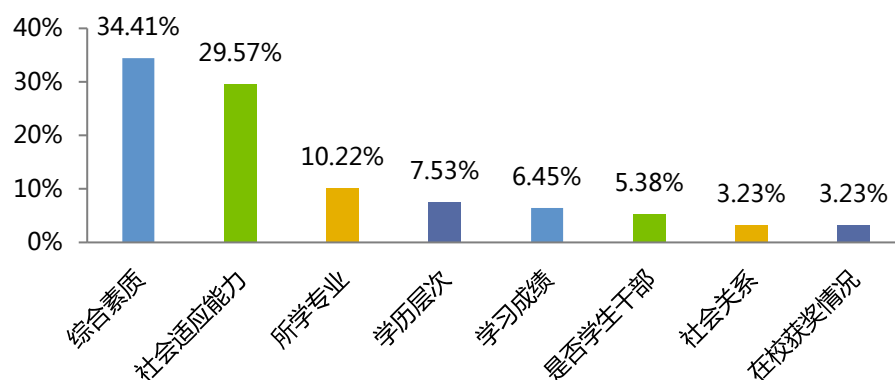


图 6-4 湖南商学院 2017 届重点用人单位录用毕业生时所看重的因素

## （三）湖南商学院 2017 届重点用人单位招聘毕业生的薪资待遇

图 6-5 是湖南商学院 2017 届重点用人单位提供的薪资情况。在调查样本中，用人单位提供的薪资主要在 3001-5000 元，所占比例为 64.79%；其次是 5001-8000 元，占比 25.35%；二者占比高达 90.14%，另外 8000 元以上占比 7.04%。说明用人单位是愿意为有能力的毕业生提供高薪的。

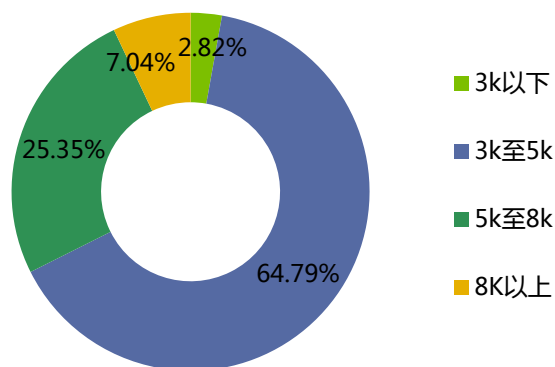


图 6-5 湖南商学院 2017 届重点用人单位为毕业生提供的薪资情况

图 6-6 是湖南商学院 2017 届重点用人单位福利保障情况。在调查样本中，用人单位提供最多的福利保障是医疗保险，占比 12.08%，其次是基本养老保险和工伤保险，分别占比 11.34% 和 11.15%。

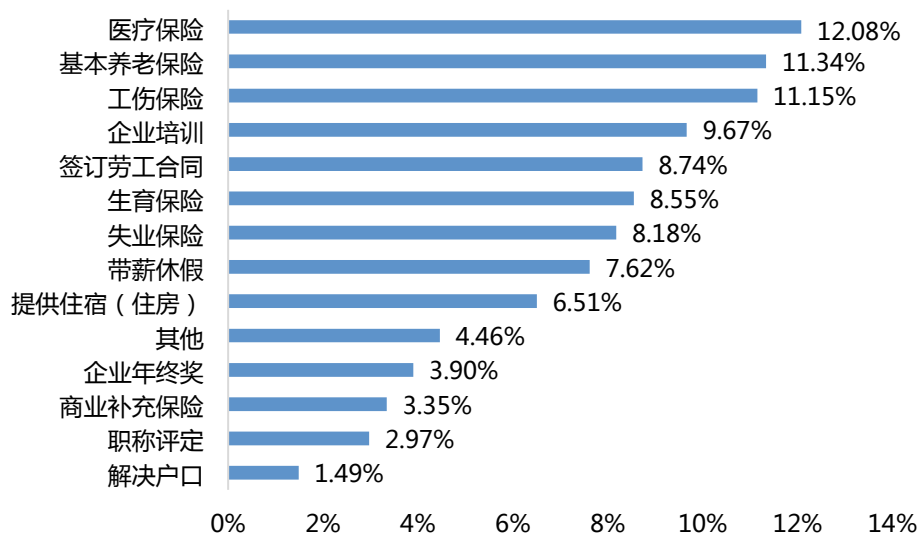


图 6-6 湖南商学院 2017 届重点用人单位的福利保障情况

### 三、湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校的评价

#### （一）湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生的认可度

图 6-7 是湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生的认可度。数据显示，有 30.56% 的用人单位对毕业生表示非常认可，有半数的用人单位表示认可，有 18.06% 的用人单位表示比较认可，总体上，用人单位对毕业生的总体认可度达到 98.61%，可见用人单位对我校 2017 届毕业生的总体认可度很高。

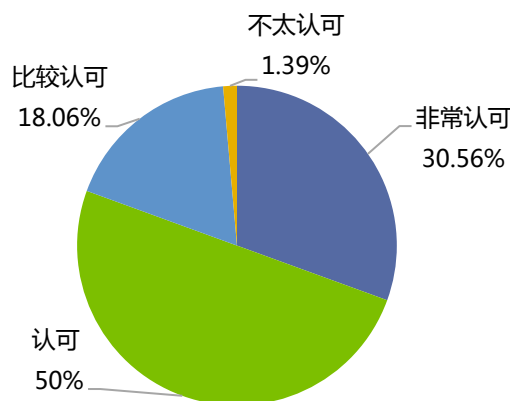


图 6-7 湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生的认可度

## (二) 湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生综合能力评价

本小节从 12 个方面来描述用人单位对毕业生综合能力的评价，评价中分为五个维度：非常满意、满意、比较满意、不太满意、很不满意。

表 6-2 是湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生综合能力的评价。可以发现用人单位表示占比较大的能力是团队合作精神 (48.61%) 和组织协调能力 (47.22%)；相对而言，抗压抗挫能力“非常满意”的占比较小，为 36.11%。总体上，用人单位对学校毕业生综合能力的评价较高，没有表示很不满意的情况，说明毕业生的综合素质能力较强，同时也说明了学校对毕业生的人才培养工作能满足用人单位的需求。

表 6-2 湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生综合能力的评价

| 素质        | 非常满意   | 满意     | 比较满意   | 不太满意  | 很不满意  |
|-----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 团队合作精神    | 48.61% | 41.67% | 8.33%  | 1.39% | 0.00% |
| 组织协调能力    | 47.22% | 43.06% | 8.33%  | 1.39% | 0.00% |
| 敬业精神与职业道德 | 45.83% | 47.22% | 5.56%  | 1.39% | 0.00% |
| 自主学习能力    | 44.44% | 44.44% | 9.72%  | 1.40% | 0.00% |
| 语言表达能力    | 44.44% | 44.44% | 11.12% | 0.00% | 0.00% |
| 执行力       | 44.44% | 44.44% | 9.72%  | 1.40% | 0.00% |
| 适应能力      | 43.06% | 47.22% | 8.33%  | 1.39% | 0.00% |
| 灵活应变能力    | 43.06% | 44.44% | 11.11% | 1.39% | 0.00% |
| 创新能力      | 40.28% | 48.61% | 9.72%  | 1.39% | 0.00% |
| 专业知识与技能   | 40.28% | 47.22% | 11.11% | 1.39% | 0.00% |
| 吃苦耐劳精神    | 40.28% | 44.44% | 13.89% | 1.39% | 0.00% |
| 抗压抗挫能力    | 36.11% | 43.06% | 18.06% | 2.77% | 0.00% |



### （三）湖南商学院 2017 届重点用人单位对学校的评价

#### 1. 湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生职业规划的评价

表 6-3 是湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生职业规划的评价。从专业对口情况、工作稳定情况和自我发展定位 3 个方面对毕业生的职业规划进行评价，评价采用 5 分制。结果表明，用人单位对毕业生的职业规划评价较高，平均得分均在 4 分以上，特别是专业对口情况，得分最高为 4.19 分。说明毕业生在工作中能利用到自己所学到的专业知识解决问题，同时有明确的自我发展定位。

表 6-3 湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生职业规划的评价

| 选项     | 5 分    | 4 分    | 3 分   | 2 分   | 1 分   | 平均得分 |
|--------|--------|--------|-------|-------|-------|------|
| 专业对口情况 | 40.28% | 48.61% | 9.72% | 1.39% | 0.00% | 4.19 |
| 工作稳定情况 | 38.03% | 50.70% | 9.86% | 1.41% | 0.00% | 4.07 |
| 自我发展定位 | 36.11% | 54.17% | 6.94% | 2.78% | 0.00% | 4.06 |

#### 2. 湖南商学院 2017 届重点用人单位对学校人才培养工作的满意度

图 6-8 是湖南商学院 2017 届重点用人单位对学校人才培养工作的满意度分布。结果显示，用人单位对学校人才培养工作满意度为 98.61%，不太满意仅占比 1.39%，没有用人单位对学校人才培养工作表示很不满意。由此可知，学校的人才培养工作总体满意度很高。

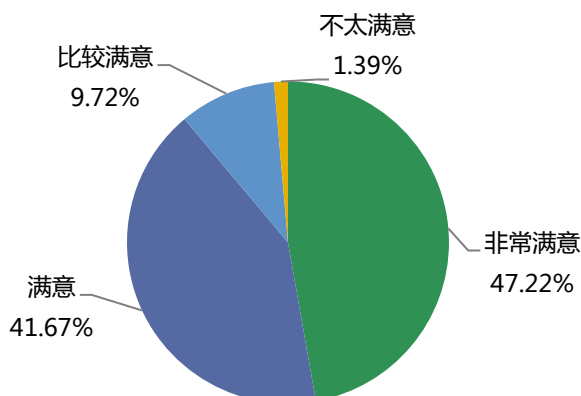


图 6-8 湖南商学院 2017 届重点用人单位学校人才培养工作的满意度分布



### 3. 湖南商学院 2017 届重点用人单位对学校就业工作的改进建议

图 6-9 是湖南商学院 2017 届重点用人单位对学校就业工作的改进建议分布。结果显示，用人单位普遍认为学校应主要在“加强应届毕业生就业指导”、“加大对应届毕业生的推荐力度”和“增加校园招聘会场次”这三个方面来加强就业工作，这三方面的比例分别占到 25%、22.22% 和 20.83%。可见我校仍需对毕业生进行更加专业的指导，以便毕业生在就业时能够更快的适应工作岗位，满足工作岗位的需求。

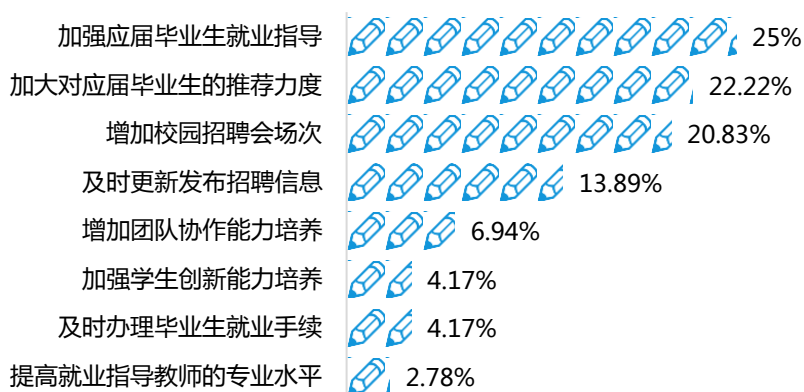


图 6-9 湖南商学院 2017 届重点用人单位对学校就业服务指导工作的改进建议

## 四、湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校满意度模型

### （一）湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校满意度的模型的数据来源

本次调研主要是通过调研问卷的方式完成，通过对数据的清洗，去除未答完、重复、错误数据的问卷，最终可用问卷为 235 份。

### （二）湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校满意度的模型的指标变量

用人单位对毕业生和学校满意度评价指标的选择取决于用人单位对毕业生及其所在学校的需求和评价两个方面。指标的选取基于国内外学术界的相关研究，遵循了科学



性、可比性等原则，同时也考虑了数据的可获得性，选择了如表 6-4 的 17 个评价指标。

并且用 X1、X2……X17 对变量进行编码，具体如下：

表 6-4 湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校满意度的模型的评价指标

| 变量名 | 变量          |
|-----|-------------|
| X1  | 敬业精神与职业道德   |
| X2  | 人才培养        |
| X3  | 就业网站建设及信息服务 |
| X4  | 执行力         |
| X5  | 档案管理及传递     |
| X6  | 自主学习能力      |
| X7  | 适应能力        |
| X8  | 吃苦耐劳精神      |
| X9  | 灵活应变能力      |
| X10 | 专业知识与技能     |
| X11 | 组织协调能力      |
| X12 | 团队合作精神      |
| X13 | 创新能力        |
| X14 | 招聘场地安排对接    |
| X15 | 组织毕业生参会     |
| X16 | 语言表达能力      |
| X17 | 抗压抗挫能力      |

### （三）湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校满意度的模型假设

- A. 假设调研所得的样本数据可以代表全体用人单位。
- B. 满意度题项指标可以等级量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。
- C. 进行分析的各因素对满意度影响均为正向的。

### （四）湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校满意度的模型原理

主成分分析是采取一种数学降维的方法，找出几个综合变量来代替原来众多的变量，是这些综合变量能尽可能地代表原来变量的信息量，而且彼此之间互不相关。这种将多



个变量转化为少数几个互不相关的综合变量的统计分析方法就叫做主成分分析或主分量分析。

## （五）湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校满意度的模型建立

利用 SPSS，对调研清洗之后所得的 235 组样本进行主成分分析，得到如下结果。

### 1. 湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校满意度模型的可靠性检验

表 6-5 湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校满意度模型的可靠性统计

| 克隆巴赫系数 | 基于标准化项目的克隆巴赫系数 | 项数 |
|--------|----------------|----|
| .956   | .956           | 17 |

克隆巴赫系数是检视信度的一种方法，其依据一定的公式估量测验内部的一致性，作为信度的指标。一般来说，该系数愈高，即工具的信度愈高。在研究中，信度只要达到 0.70 就可接受，介于 0.70—0.98 均属高信度，而低于 0.35 则为低信度，必须予以拒绝。

通过上表可以看出：克隆巴赫系数（Alpha）=0.956，信度分析结果较好，因此该量表具有较高的内在一致性，可靠性较强，问卷设计合理，数据分析结果可靠。

### 2. 湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校满意度模型的 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

表 6-6 表湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校满意度

模型的 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

|                         |          |
|-------------------------|----------|
| KMO 取样适切性量数。            | 0.874    |
| Bartlett 的球形度检验 上次读取的卡方 | 1173.735 |
| 自由度                     | 136      |
| 显著性                     | 0        |

KMO 检验是对变量是否适合做因子分析的检验，根据 Kaiser 常用度量标准，KMO>0.9 表示非常合适；0.8-0.9 表示合适；0.7-0.8 表示一般；0.6 表示不太合适；0.5 以



下表示极不适合。从表 6-6 分析结果可以看出,  $KMO=0.874$ , 说明本次所取得样本量是非常合适的, 各变量的偏相关系数符合要求。

而 Bartlett 球度统计量则是越大越好, 表 6-6 中卡方统计量为 1173.735, Bartlett 检验的 P 值接近于 0, 远小于 0.05, 同样说明可以做因子分析, 且变量相关矩阵所建立的模型也是比较适合的。

### 3. 湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校满意度模型的特征值和贡献率

运用主成分因子提取法, 进行因子分析, 处理得到各个变量的相关系数矩阵的特征值和方差贡献率, 具体结果见下表, 从下表可以看出, 经过对因子载荷矩阵进行旋转, 各变量的相关系数矩阵的特征值有两个大于 1, 故提取两个主成分, 它共解释了原始变量 72.187% 的信息。可见, 这个主成分能很好地反映出原始数据所提供的主要特征信息。

表 6-7 湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校满意度模型的解释总方差

| 成份 | 初始特征值  |        |         | 提取载荷平方和 |        |        |
|----|--------|--------|---------|---------|--------|--------|
|    | 总计     | 方差百分比  | 累积 %    | 总计      | 方差百分比  | 累积 %   |
| 1  | 10.089 | 59.347 | 59.347  | 10.089  | 59.347 | 59.347 |
| 2  | 2.183  | 12.840 | 72.187  | 2.183   | 12.840 | 72.187 |
| 3  | .788   | 4.638  | 76.825  |         |        |        |
| 4  | .627   | 3.690  | 80.515  |         |        |        |
| 5  | .570   | 3.354  | 83.869  |         |        |        |
| 6  | .507   | 2.982  | 86.851  |         |        |        |
| 7  | .408   | 2.400  | 89.251  |         |        |        |
| 8  | .326   | 1.920  | 91.171  |         |        |        |
| 9  | .270   | 1.590  | 92.761  |         |        |        |
| 10 | .259   | 1.524  | 94.284  |         |        |        |
| 11 | .222   | 1.305  | 95.589  |         |        |        |
| 12 | .212   | 1.245  | 96.835  |         |        |        |
| 13 | .175   | 1.031  | 97.866  |         |        |        |
| 14 | .135   | .795   | 98.660  |         |        |        |
| 15 | .108   | .636   | 99.297  |         |        |        |
| 16 | .066   | .386   | 99.682  |         |        |        |
| 17 | .054   | .318   | 100.000 |         |        |        |

### 4. 湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校满意度模型的各项指标重要性

通过各个指标重要性比较, 由图 6-10 分析得出毕业生自身的能力的重要性高于整体指标的平均重要性的有敬业精神与职业道德、执行力、自主学习能力、适应能力、吃苦耐劳精神、灵活应变能力、专业知识与技能, 而学校的人才培养、就业网站建设及信

息服务、档案管理及传递、等指标的重要性高于整体指标的平均重要性，其中，对于毕业生来说敬业精神与职业道德的权重最高，说明重点用人单位最看重毕业生的敬业精神与职业道德；对于学校来说，人才培养的权重最高，说明重点用人单位最看重学校在人才培养方面工作。

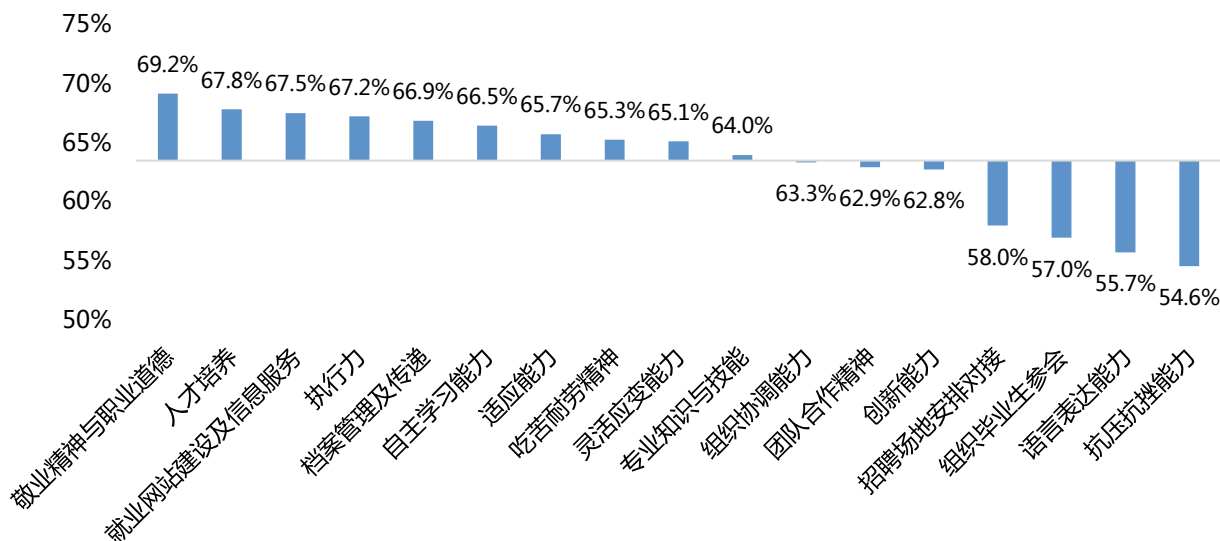


图 6-10 湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校满意度模型的各指标重要性

将综合得分模型中指标所对应的系数归一后，即得到模型的表达式：

$$Y = 0.06x_1 + 0.06x_2 + 0.06x_3 + 0.06x_4 + 0.06x_5 + 0.06x_6 + 0.06x_7 + 0.06x_8 + 0.06x_9 + 0.06x_{10} + 0.06x_{11} + 0.06x_{12} + 0.06x_{13} + 0.05x_{14} + 0.05x_{15} + 0.05x_{16} + 0.05x_{17}$$

利用模型计算出重点用人单位对毕业生及学校的综合满意度，换算成百分制形式最后得到湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校满意度为 86.44 分，分值较高。

以十三项指标的满意度平均值 4.32 作为纵坐标，重要性平均值 0.059 作为横坐标，如图 6-11 所示，由图可知，这 17 项指标在第 I、II、III 和 IV 象限均有分布。

第 I 象限表示重要性高满意度高，包含的指标有敬业精神与职业道德、人才培养、就业网站建设及信息服务、档案管理及传递，这是毕业生及学校的优势区域，说明毕业生的敬业精神与职业道德得到重点用人单位的认可；学校就业工作相关的指标包含 3 项，说明重点用人单位对于学校的就业工作较为满意，我校应该继续保持并予以更多支持。

第 II 象限表示重要性高满意度低，包含的指标有执行力、自主学习能力、适应能力、灵活应变能力、吃苦耐劳精神、专业知识与技能，这六项均为毕业生的能力，这是毕业生非常值得改进的机会区域，可以看出重点用人单位对毕业生这六项能力十分看重，学



校可以结合毕业生的实际情况，加大毕业生该方面能力的培养力度，让毕业生更能符合用人单位的期待，从而提升用人单位的满意度，进而使每位毕业生在毕业后都能寻找到一份满意的工作。

第III象限表示重要性低满意度低，包含的指标为创新能力、抗压抗挫能力，是毕业生及学校的劣势区域，重点用人单位认为毕业生的创新能力、抗压抗挫能力普遍略低，是因为刚毕业的大学生缺少工作经验，对业务不熟悉，承受能力还未得到锻炼，所以在开始时都不能得到重点用人单位较高的认可，但随着时间的推移这种现象会逐渐转好，这类指标的改善难度相对较大。

第IV象限表示重要性低满意度高，是毕业生及学校的挑战区域，落入该区域的指标有团队合作精神和语言表达能力、组织毕业生参会、招聘场地安排对接。可看出毕业生在团队合作精神和语言表达能力这两方面的素质和能力水平较高，重点用人单位对其非常认可，学生仍需继续保持；对于该区域的就业工作相关指标，重点用人单位对其满意度较高，说明学校能积极组织毕业生参会，并且在场地安排上能做到无缝对接，使得用人单位和毕业生都能在招聘工作中得到一个高水平的体验。

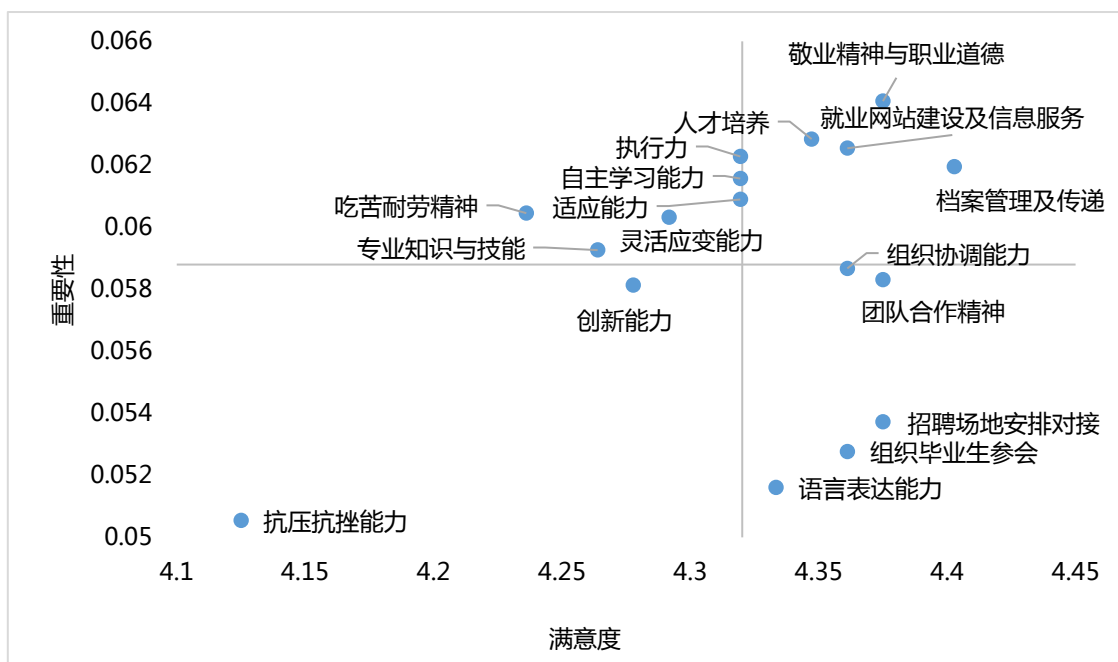


图 6-11 湖南商学院 2017 届重点用人单位对毕业生及学校满意度

模型的重要性-满意度象限图

# 第七章 湖南商学院 2017 届毕业生 就业调研的反馈

## 一、湖南商学院 2017 届毕业生就业调研对人才培养的反馈

人才培养质量是衡量高校办学质量的最高标准，是大学生就业的根本，也是大学生就业的核心竞争力。

从毕业生就业行业结构分布来看，就业行业排名前五的分别是：信息传输、软件和信息技术服务业(20.81%)，金融业(13.73%)，批发和零售业(10.22%)，制造业(8.67%)，建筑业(7.08%)，总计占已就业人数的 60.51%。一年来，学校联合各二级学院举办了跨境电商类、工商管类、财务会计类、市场营销类等行业性中型招聘会 6 场，为毕业生搭建人才需求与供给平台，可见我校积极建设行业性就业市场，充分挖掘就业资源。说明我校人才培养工作整体上符合学校办学传统，体现了相应的办学特色和办学优势，能够对接市场需求。建议学校在原有优势的基础上，进一步凝练新的办学特色，以特色为引领，聚集办学资源，提高人才培养质量，提升学校美誉度和毕业生就业质量。

通过建立的重点用人单位对毕业生及学校满意度评价模型，绘制的重要性-满意度象限图，可看出用人单位对部分毕业生综合能力十分看重，其中包括执行力、自主学习能力、适应能力、灵活应变能力、吃苦耐劳精神、专业知识与技能，这些指标的重要性均高于平均重要性，但是满意度却并不理想。这是毕业生非常值得改进的部分，适当的改善会大大提升用人单位的好感度。学校应该加强对毕业生上述能力的重视，优先培养毕业生该方面能力，提升工作质量和水平，才能大大提升用人单位在这一方面的满意度，从而转变成毕业生及学校的优势。

根据调研结果，毕业生的各项能力中，创新能力、抗压抗挫能力这两项指标的重要性与满意度均不是很理想，均低于其他指标，是毕业生的劣势所在，需要学校在未来工作中重点培养。需要学生在成长过程中不断的锻炼和培养从而累积起来，因此，在学校的人才培养工作中应该有针对性的培养，以助于毕业生的全面发展，以适应社会的需求。





针对创新能力,我校需自上而下的重视起来,与国家提倡的“大众创业,万众创新”相结合,组织学生积极参与省级、市级乃至校级的创新项目大赛,开展创新课程,帮助学生有意识地开发自己的创新能力,成为当前市场上最需要的创新型人才。

针对抗压抗挫能力,我校应增加心理教育课程对学生心理素质的干预,尽可能在课程中潜移默化地强化学生的心理承受能力,教会学生调整心态。同时,大量结合实践,增加学生在校期间的实习机会,让学生提前感受职场的压力,给学生适当的缓冲期,以此来提高学生的抗压抗挫能力。

总而言之,我校坚持德育为先,注重学生商科素养养成,强化学生从商技能培养,在人才培养的工作上不断做出努力,切实提高毕业生就业核心竞争能力,以符合学校的培养目标,以适应社会的发展需求。

## 二、湖南商学院 2017 届毕业生就业调研对教育教学的反馈

毕业生是教育教学的直接作用对象,是高校改进教育教学水平和提高毕业生教育质量的重要指标。通过就业调研分析,我校 39 个专业中有 33 个专业的就业率在 95% 以上,仅有一个专业就业率低于 90%。

从专业相关度分析,2017 届毕业生工作与专业相关度为 76.86%,总体相关度与去年基本持平。部分毕业生未选择专业相关的职位就业,可见当前社会就业呈多元化,学生选择的就业方式更加丰富。分析具体原因发现,除工作就业机会少(11.15%),要求较高(8.71%)等因素外,主要原因在于本专业相关工作与自己的兴趣不符(41.46%)与收入待遇较低(15.33%)。说明毕业生多年的专业学习未能有效转化为职业认可,而学校在学生专业忠诚度上也缺乏必要认识和应对。部分专业依旧按照原有惯性在设计培养方向和规格,没有准确把握社会经济发展对人才需求的变动,相关专业的培养目标和市场需求存在一定的差异性。建议学校加大限招、停招、按大类招生力度,及时调整社会认可度不高、就业需求量不大的专业;不断优化专业培养目标和标准,根据市场需求优化课程结构和知识体系,提高专业人才培养与社会需求的匹配度。对接国家招生政策改革,尽最大限度提升新生第一专业志愿的满足度;加强专业教育、职业规划和就业指导,引导新生强化对专业相关职业的认识;在遵循人才成长规律和顺应市场需求的基础上,结合学生兴趣和意愿,设置特色培养方向,满足学生专业学习的个性化诉求。





通过建立的毕业生对母校满意度评价模型,绘制的重要性-满意度象限图,发现影响母校满意度的因素为教育教学的评价指标,其中包括实践教学、专业设置、课程设置、教师授课、母校推荐度,这些指标重要性高于平均重要性,但是满意度却并不理想。在学校未来的教育教学上,学校可优先改进,抓住这方面工作,提升工作质量和水平。建议参照专业讨论和整体需求,调整当前专业设置,加强人才培养工作;针对本科与专科教育的诸多特点,基于毕业生就业和职场需求以及用人单位选人状况,对课程设置进行合理的调整;进一步引进领军人才和青年才俊,打造人才高地,发扬教师在治学育人中的优良作风;增加学生实践教学的比重,完善学生参与社会实践的工作机制,指导学生走出校园,投身实践,锻炼自身能力。

根据调研数据结果,在母校教育教学工作上,毕业生对其满意度最高的指标是教师授课,这在一定的程度上反映了学校的教师整体水平较高,教师授课能力能符合学生的期待,也说明了学校能较好的坚持了以教学工作为中心,重视学校的师资力量建设。相对而言,较低认可度的指标是实践教学,说明学校关于实践教学的建设虽然有一定成效,但仍有完善的细节,所以学校在以后的工作中还应加强对实践教学的重视,在质与量两方面提升实践教学在教育教学工作中的地位,帮助学生更好的完成向“社会人”的过渡。

总体来说,在未来工作上,从多方面入手,变劣势为优势,变优势为特色,有目的、有规划地提高教育教学质量,相信明年的工作将会是又一个新的高度。

### 三、湖南商学院 2017 届毕业生就业调研对就业工作的反馈

学校的就业工作有效展开对毕业生的就业情况会产生较大的影响,经统计,2017 届毕业生初次就业率高达到 95.89%,就业率相比前几年有了较大幅度增长,这其中有一部分原因可归功于学校的就业工作相关举措。

从毕业生就业质量中的就业保障这一指标呈现的数据来看,有 33.50%毕业生没有签订劳动合同。其原因可能在于部分毕业生缺少法律意识,导致自身利益得不到保护。同时,个别毕业生对就业存在消极、畏难情绪,存在不就业的情况,导致 2017 届中有的 4.11%毕业生未就业。建议学校优化就业创业指导课程的内容,加强职业规划、维权意识教育以及正确择业观的指导,引导学生合理定位,面对挑战和挫折及时调整自己;加强就业困难帮扶工作,为毕业生提供更好的就业指导和服务;加强毕业生跟踪调查,



跟进了解毕业生职业发展状况；和地方政府、用人单位和社会各界合作，为毕业生提供进一步指导与服务。

通过建立的毕业生对母校满意度评价模型，绘制的重要性-满意度象限图，可以发现毕业生对就业服务相关的指标满意度均高于平均满意度，其中包括就业/创业指导课、职业咨询/辅导、就业手续办理、就业困难群体帮扶和校园招聘活动，说明学校在该方面的努力还是有明显的成效，学校重视毕业生的就业；同时可以发现这些指标的重要性不高，学校可以继续保持该优势，也可以在合理的前提下，将时间、资金和资源进行适当转移。

根据调研数据结果，在母校就业服务上，毕业生的满意度评价最高的是“校园招聘活动”，校园招聘是企业招聘毕业生的主要渠道，在就业市场建设上学校也是整合各方资源，不断努力加强建设，学校需继续保持，并继续积极为毕业生和用人单位组织正规、完善、高质量的校园招聘会。而相对而言“职业咨询/辅导”的满意度最低，不可否认学校已取得的较好的成绩，但仍需更好地为毕业生提供职业咨询/辅导服务，引导他们正确认识当前社会需求，更好地认识自己，完成从学生到职业人的转变。

用人单位的评价也能直观验证学校的就业工作效果，通过建立的重点用人单位对毕业生及学校满意度评价模型，绘制的重要性-满意度象限图，发现重点用人单位对于学校的就业工作的满意度均高于平均满意度。其中，高校在校园招聘的组织活动中，对招聘场地的安排对接取得了较高的满意度，说明参与本次调研的重点用人单位在 2017 届招聘活动中于场地安排环节与我校对接顺利，体验良好。其次，个性化服务与组织毕业生参会的满意度评价再次证明我校对于校园招聘工作的重视，及学校在拓宽学生就业渠道，帮助学生接触高水平企业上所做的努力。我校为企业提供符合个性需求的个性化服务吸引各类企业进入校园，积极组织毕业生参与校园招聘会，使更多的毕业生可以及时获取用人单位的招聘信息，鼓励学生积极把握住每一个求职机会，合理利用母校推荐、参与招聘会、网上投递简历等方式，顺利找到工作。

通过以上调研分析，可以得出我校 2017 届毕业生就业工作取得了不错的成绩，从此次的就业工作中也取得了非常宝贵的经验，同时，就业质量与往年相比也有了明显的提高，我校将结合今年的建议和意见，在未来的工作中，完善各项细节，不断推进各项工作质量的提升。

## 结束语

湖南商学院 2017 届毕业生就业质量年度报告已编制完成。报告本着真实、准确、有效的原则，基于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据，同时结合第三方长沙市云研网络科技有限公司的调研数据进行分析，全面系统地反映我校毕业生就业创业的基本情况。就业工作事关国计民生，政府重视，社会关注，学生和家长期待，我们希望能得到社会各界朋友们的大力支持与帮助，对我们就业创业工作中存在的问题及需要改进的地方提出宝贵意见，以便我们改进工作方式、方法，更好的服务用人单位，服务毕业学生，服务国家重大战略和区域经济社会发展，有效提高就业创业工作质量，提升我校办学水平！