

西安外国语大学
XI'AN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

2017 年毕业生就业质量报告



2017 年 12 月

前 言

中国特色社会主义进入新时代，大学生就业创业工作展现出很多新特点新动向。贯彻落实党的十九大关于促进高校毕业生就业创业的精神和要求，是高校紧迫而艰巨的任务。

经过 60 多年的建设和发展，西安外国语大学已实现了由单科外语院校向突出外语教育和国外人文社会科学研究特色，以人文学科为主体，社会学科、管理学科和理学学科协调发展的多学科外国语大学的转变，是国家西部重要的外语人才培养基地，在西北地区的外语教育教学和研究领域发挥着不可替代的作用。学校不断转变教育观念，创新教育内容，提高人才培养质量，为经济社会的发展提供了大量优秀人才。西外毕业生以“外语功底扎实，交际能力强，综合素质高，适应工作快，敬业爱岗，踏实肯干，有发展潜力”而深受用人单位欢迎。

2017 年，学校毕业生共计 4953 人，其中硕士研究生 574 人，本科生 3981 人，专科生 398 人。学校高度重视毕业生就业创业工作，坚持把毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，不断打造专业的就业创业工作队伍，提高就业创业指导和服务水平，认真贯彻国家和地方对大学生就业创业的要求，积极推进理念创新、制度创新、方法创新，规范就业创业工作管理和联动机制，全面扎实开展毕业生就业创业工作，获得显著成效。截至 12 月 15 日，2017 届毕业生平均就业率达 91.50%，其中硕士研究生 87.11%，本科生 92.99%，专科生 82.91%。毕业生就业率稳中有升，人才培养质量、就业质量和就业满意度不断提高，社会影响进一步扩大。

为全面总结 2017 届毕业生就业创业工作，不断提高毕业生就业创业工作水平，进一步提升毕业生就业质量和就业满意度，促进毕业生就业创业工作和人才培养的健康发展，特编制并发布西安外国语大学 2017 年毕业生就业质量报告。

目 录

第一章 基本情况

一、硕士研究生

1. 毕业生数量·····	2
2. 性别构成·····	2
3. 生源地构成·····	2
4. 各专业人数·····	3
5. 就业意向·····	4
6. 困难生情况·····	5
7. 少数民族学生情况·····	5

二、本科生

1. 毕业生数量·····	6
2. 性别构成·····	6
3. 生源地构成·····	6
4. 各专业人数·····	7
5. 就业意向·····	8
6. 困难生情况·····	10
7. 少数民族学生情况·····	10

三、专科生

1. 毕业生数量·····	11
2. 性别构成·····	11
3. 生源地构成·····	11
4. 各专业人数·····	12
5. 就业意向·····	12
6. 困难生情况·····	13
7. 少数民族学生情况·····	13

第二章 毕业去向

一、硕士研究生

1. 落实去向概况·····	15
2. 各专业落实去向情况·····	15

3. 参加工作情况·····	16
4. 升学情况·····	19
5. 出国出境情况·····	19
6. 女生毕业去向·····	19
7. 少数民族学生毕业去向·····	20
8. 困难生毕业去向·····	20
9. 未就业毕业生情况·····	20

二、本科生

1. 落实去向概况·····	21
2. 各学院各专业落实去向情况·····	21
3. 参加工作情况·····	23
4. 升学情况·····	25
5. 出国出境情况·····	26
6. 女生毕业去向·····	27
7. 少数民族学生毕业去向·····	28
8. 困难生毕业去向·····	29
9. 未就业毕业生情况·····	30

三、专科生

1. 落实去向概况·····	31
2. 各专业落实去向情况·····	31
3. 参加工作情况·····	31
4. 出国出境情况·····	33
5. 女生毕业去向·····	33
6. 少数民族学生毕业去向·····	34
7. 困难生毕业去向·····	34
8. 未就业毕业生情况·····	34

第三章 创新创业情况

一、创新创业教育·····	36
二、应届生创业情况	
1. 硕士研究生·····	40
2. 本科生·····	41
3. 专科生·····	42

第四章 意愿达成度和满意度情况

一、就业意愿达成情况

1. 硕士研究生·····	44
2. 本科生·····	46
3. 专科生·····	48

二、毕业生满意度情况

1. 对学校的满意度·····	49
2. 对所在院系的满意度·····	50
3. 对自己在校期间学习和生活的满意度·····	50
4. 参加工作学生目前状态·····	50
5. 对学校的推荐度·····	51

第五章 分析与反馈

一、就业市场需求情况

1. 用人单位来校招聘情况·····	53
2. 发布招聘信息情况·····	54
3. 专场招聘专业需求情况·····	54

二、就业动态分析

1. 专业就业趋势·····	55
2. 毕业去向动态·····	56
3. 建档立卡家庭经济困难毕业生就业情况·····	58
4. 影响就业因素·····	58

三、改进思路和工作方向

1. 加强精准帮扶，抓好落实工作·····	59
2. 深化教学改革，打造复合型人才·····	60
3. 加强思想教育，鼓励基层就业·····	60
4. 把握市场需求，提高校园招聘质量·····	60

第一章 基本情况

一、硕士研究生

1. 毕业生数量

2017 届硕士毕业生共计 574 人，较上一年度增加 34 人。

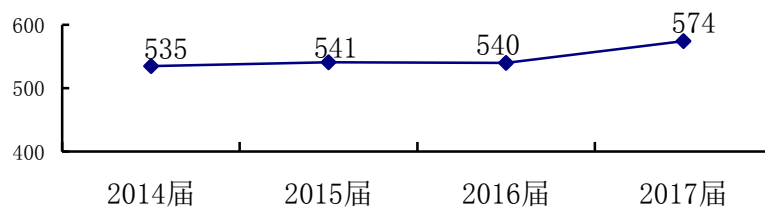


图 1.1.1 2014-2017 届硕士毕业生人数

2. 性别构成

574 人中，男生 72 人，女生 502 人。

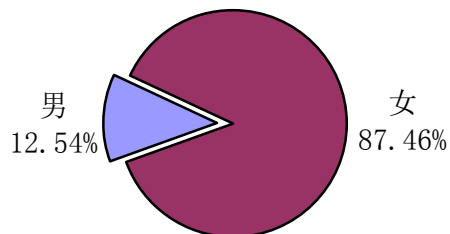


图 1.1.2 2017 届硕士-性别比

3. 生源地构成

毕业生来自 24 个省、自治区、直辖市。陕西生源最多，超过 40%。

生源地	人数	占比	生源地	人数	占比
陕西	248	43.21%	江西	9	1.57%
河南	74	12.89%	吉林	7	1.22%
山西	55	9.58%	广东	5	0.87%
安徽	26	4.53%	福建	4	0.70%
河北	25	4.36%	海南	4	0.70%
山东	24	4.18%	辽宁	4	0.70%
甘肃	19	3.31%	湖南	3	0.52%
湖北	16	2.79%	云南	3	0.52%
江苏	14	2.44%	新疆	2	0.35%
内蒙古	10	1.74%	宁夏	1	0.17%
四川	10	1.74%	浙江	1	0.17%
黑龙江	9	1.57%	重庆	1	0.17%

表 1.1.3 2017 届硕士-生源

4. 各专业人数

毕业生分布在 39 个专业。人数较多的专业有外国语言学及应用语言学、汉语国际教育、英语语言文学等。详见下表：

专业	毕业生人数	男	女
外国语言学及应用语言学	116	14	102
汉语国际教育	82	9	73
英语语言文学	56	6	50
英语笔译	54	12	42
人文地理学	29	9	20
学科教学(英语)	25	2	23
课程与教学论	24	2	22
日语口译	19	3	16
新闻与传播	14	0	14
语言学及应用语言学	14	0	14
英语口语译	12	3	9
法语笔译	10	2	8
日语语言文学	9	1	8
俄语口译	8	0	8
法语语言文学	8	0	8
德语语言文学	7	0	7
俄语笔译	7	1	6
俄语语言文学	6	0	6
旅游管理	6	0	6
欧洲语言文学	6	2	4
西班牙语语言文学	6	1	5
中国现当代文学	6	0	6
比较文学与世界文学	5	1	4
德语笔译	5	1	4
日语笔译	5	0	5
教育管理	4	0	4
文艺学	4	0	4
法语口译	3	0	3
会计学	3	0	3
企业管理	3	0	3
区域经济学	3	1	2
印度语言文学	3	0	3
比较教育学	2	0	2
高等教育学	2	0	2
教育学原理	2	1	1
马克思主义基本原理	2	0	2
中国古代文学	2	0	2
汉语言文字学	1	0	1
亚非语言文学	1	1	0

表 1.1.4 2017 届硕士-各专业人数

5. 就业意向

(1) 与上一年度参加工作的意愿高达 93%的情况相比,本届毕业生就业意愿趋向多元化,工作意愿下降至不足 75%,升学意愿上升至约 10%,出国意愿和创业意愿均有上升。

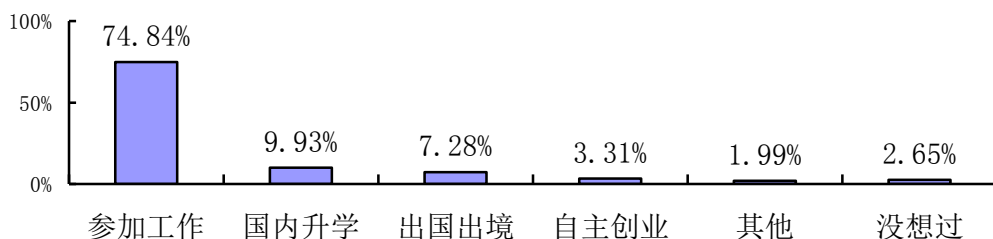


图 1.1.5 2017 届硕士生-毕业去向意愿

(2) 受到对未来规划的影响,学生择业时重视的条件更加分散。发展空间仍是择业的首选,但已不到 23%。对经济收入的重视上升至第二位,对工作稳定的愿望仍列前三。

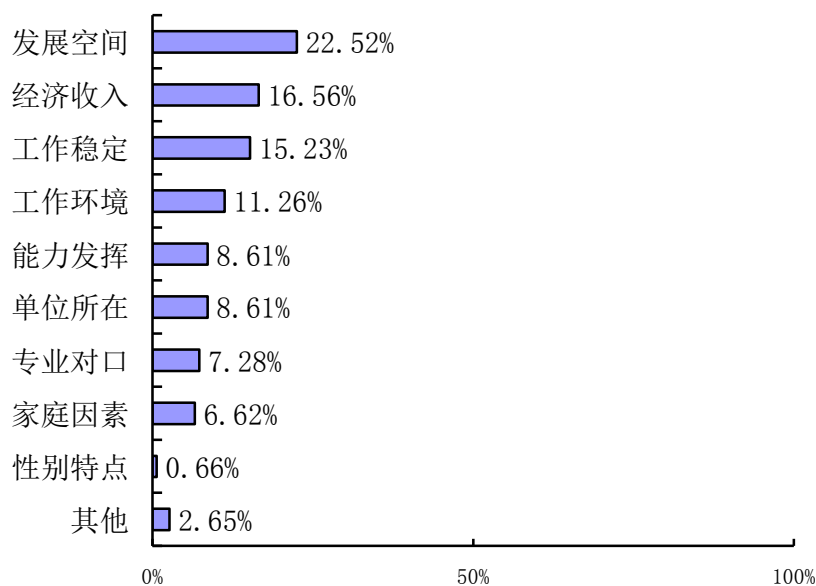


图 1.1.6 2017 届硕士-择业时的重视条件

(3) 在薪资方面,超过 55%的学生对起薪的要求不低于 4000 元,较上一年度上升约 7 个百分点。

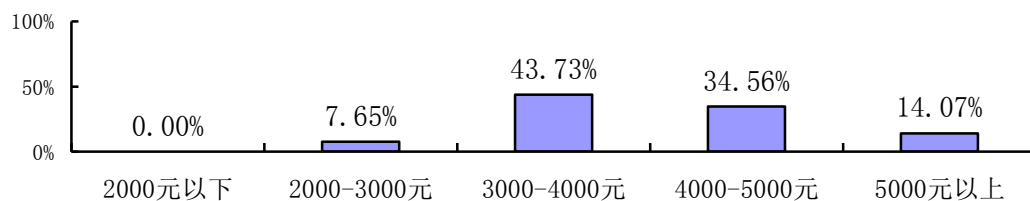


图 1.1.7 2017 届硕士-可接受的起薪

(4) 在对单位的选择方面，把高等教育单位就业作为首选的意愿下降 13 个百分点，中初教育单位意愿上升近 10 个百分点，选择政府机关和国有企业的意愿均小幅下降。

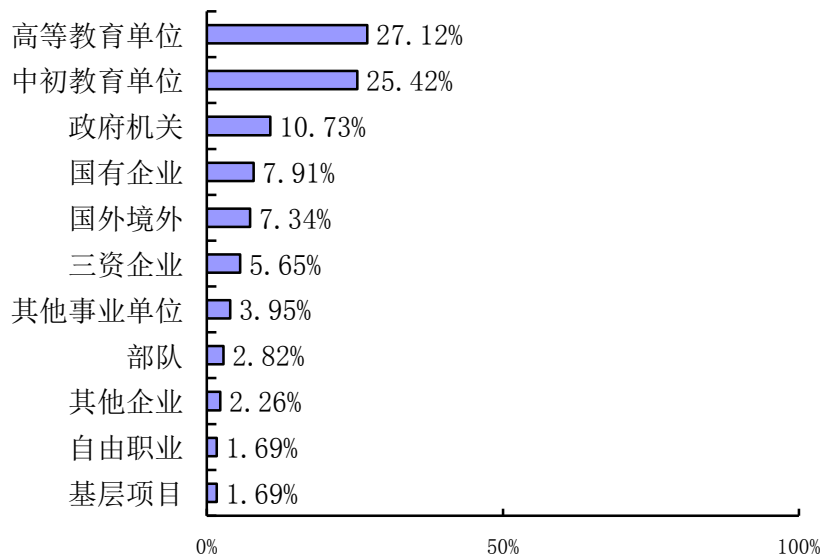


图 1.1.8 2017 届硕士-就业单位意愿

(5) 在就业地方面，约 21% 的学生把西安作为第一选择，比上一年度大幅下降了近 20 个百分点。此外，对山西、国外、北京、河南的选择分列第 2-5 位。

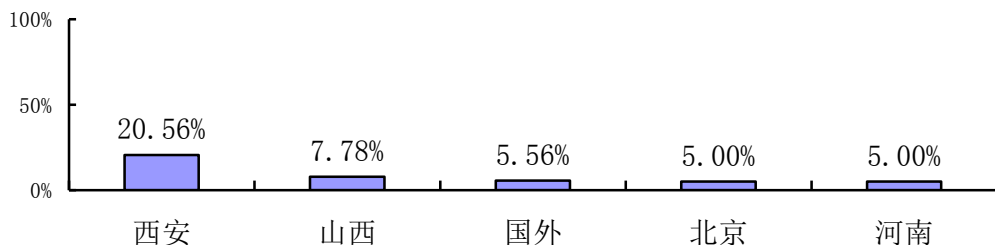


图 1.1.9 2017 届硕士-就业地意愿

回家乡就业意愿较上一年度上升约 3 个百分点。

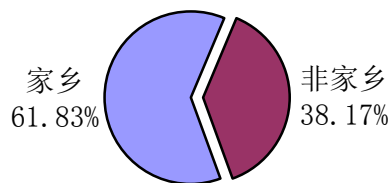


图 1.1.10 2017 届硕士-回乡就业意愿

6. 困难生情况

共 7 人，占比 1.22%。类别均为家庭困难。其中建档立卡家庭经济困难生 5 人。

7. 少数民族学生情况

共 9 人，占比 1.57%。其中白族 2 人、回族 6 人、土家族 1 人。

二、本科生

1. 毕业生数量

2017 届本科毕业生共计 3981 人，较上一年度增加 197 人。

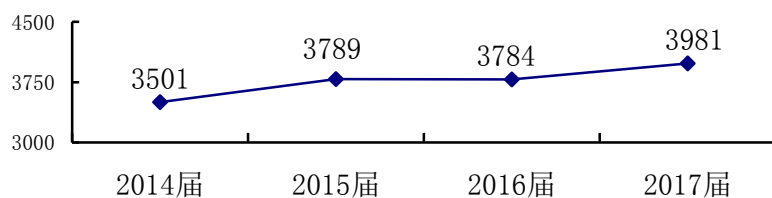


图 1.2.1 2014-2017 届本科毕业生人数

2. 性别构成

3981 人中，男生 675 人，女生 3306 人。

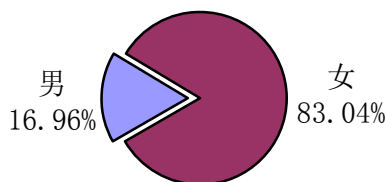


图 1.2.2 2017 届本科-性别比

3. 生源地构成

毕业生来自 31 个省级行政单位。本省生源 2752 人，约占应届生总数 69%。

生源地	人数	占比	生源地	人数	占比
陕西	2752	69.13%	内蒙古	35	0.88%
安徽	83	2.08%	甘肃	34	0.85%
山东	82	2.06%	宁夏	33	0.83%
山西	77	1.93%	贵州	30	0.75%
浙江	70	1.76%	重庆	30	0.75%
江苏	64	1.61%	辽宁	29	0.73%
海南	63	1.58%	吉林	28	0.70%
河北	63	1.58%	青海	28	0.70%
河南	58	1.46%	福建	24	0.60%
云南	54	1.36%	广西	23	0.58%
湖南	51	1.28%	天津	20	0.50%
湖北	45	1.13%	黑龙江	18	0.45%
新疆	42	1.06%	北京	13	0.33%
广东	41	1.03%	上海	9	0.23%
江西	41	1.03%	西藏	5	0.13%
四川	36	0.90%			

表 1.2.3 2017 届本科-生源

陕西生源中，来自西安 11 区 2 县学生计 824 人，占毕业生总数的 20.70%。

本省、外省的男女生性别比如下：

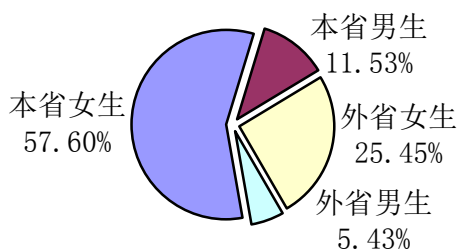


图 1.2.4 2017 届本科-生源性别比

4. 各专业人数

本科毕业生分布在 17 个学院的 40 个专业。人数较多的专业包括英语教育学院英语 437 人，英文学院英语 373 人，日本文化经济学院日语 297 人等；人数较少的专业（除延长学制学生外）包括东方语言文化学院泰语 33 人、波斯语 32 人、土耳其语 26 人等。具体如下：

学院	专业	毕业生人数	男	女
英文学院	英语	373	29	344
英语教育学院	英语	366	32	334
	英语（专升本）	71	4	67
日本文化经济学院	日语	297	48	249
西方语言文化学院	法语	98	7	91
	葡萄牙语	63	13	50
	西班牙语	66	12	54
	意大利语	34	8	26
东方语言文化学院	阿拉伯语	65	16	49
	波斯语	32	8	24
	朝鲜语	64	8	56
	泰语	33	5	28
	土耳其语	26	6	20
	印地语	58	12	46
俄语学院	俄语	162	31	131
高级翻译学院	翻译	60	13	47
德语学院	德语	94	17	77
商学院	工商管理	92	27	65
	会计学	121	23	98
	商务英语	95	11	84
	市场营销	61	16	45
经济金融学院	法学	37	12	25
	国际经济与贸易	94	16	78
	金融学	141	43	98
	经济学	71	15	56
	商务英语	85	9	76
中国语言文学学院	汉语言文学	128	23	105
	戏剧影视文学	60	17	43

新闻与传播学院	播音与主持艺术	59	9	50
	广播电视编导、广播电视新闻学	58	15	43
	广播电视学	73	9	64
	广告学	72	11	61
	新闻学	70	6	64
旅游学院	会展经济与管理	36	6	30
	酒店管理	35	4	31
	旅游管理	47	6	41
	人文地理与城乡规划、资源环境与城乡规划管理	37	4	33
	英语	102	9	93
艺术学院	表演	33	8	25
	动画	85	40	45
	视觉传达设计、艺术设计	85	30	55
国际关系学院	国际政治	76	14	62
	外交学	72	10	62
汉学院	汉语国际教育、对外汉语	87	12	75
国际学院	播音与主持艺术等	7	1	6

表 1.2.5 2017 届本科-各专业人数

各专业中，英语、商务英语、翻译等 3 个专业合计 1154 人；阿拉伯语、波斯语、朝鲜语、德语、俄语、法语、葡萄牙语、日语、泰语、土耳其语、西班牙语、意大利语、印地语等 13 个非通用语语种合计 1092 人；法学、工商管理、广播电视学、广告学、国际经济与贸易、国际政治、汉语国际教育、汉语言文学、会计学、会展经济与管理、金融学、经济学、酒店管理、旅游管理、人文地理与城乡规划、市场营销、外交学、新闻学等 18 个非外语非艺术类专业合计 1355 人；表演、播音与主持艺术、动画、广播电视编导、视觉传达设计、戏剧影视文学等 6 个艺术类专业合计 380 人。

（注：因名称或代码变更等，广播电视新闻学与广播电视学、对外汉语与汉语国际教育、资源环境与城乡规划管理与人文地理与城乡规划、艺术设计与视觉传达设计各为同专业。）

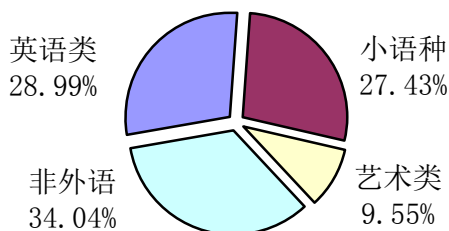


图 1.2.6 2017 届本科-各类专业人数比

5. 就业意向

（1）打算参加工作的意愿超过一半，同比下降 3 个百分点；升学意愿上升 5 个百分点，接近 32%；出国出境意愿小幅上升；创业意愿下降到不足 1%。

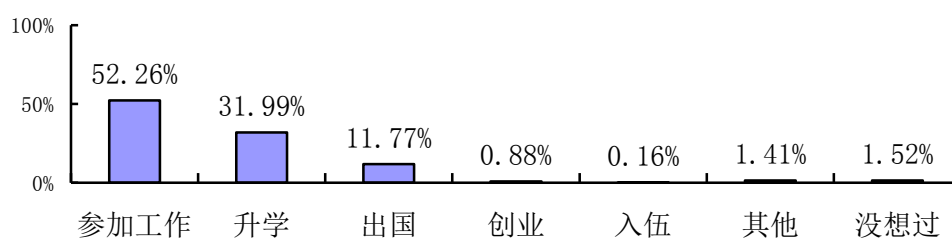


图 1.2.7 2017 届本科-毕业去向意愿

(2) 发展空间是学生择业时最重视的条件，经济收入、工作环境紧随其后。与上一年度相比，对工作稳定、家庭的重视超过了能力发挥。

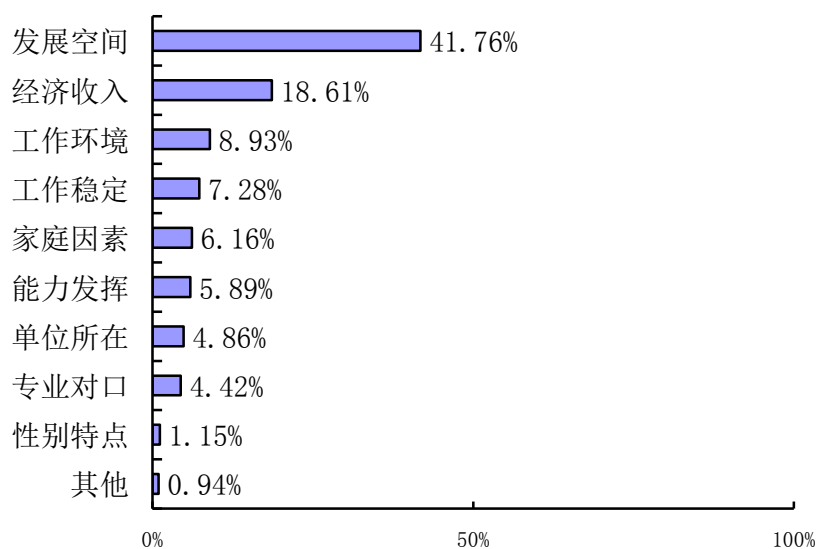


图 1.2.8 2017 届本科生-择业时的重视条件

(3) 在薪资方面，对 4000 元以上的选择超过 47%，较去年增加了 5 个百分点。

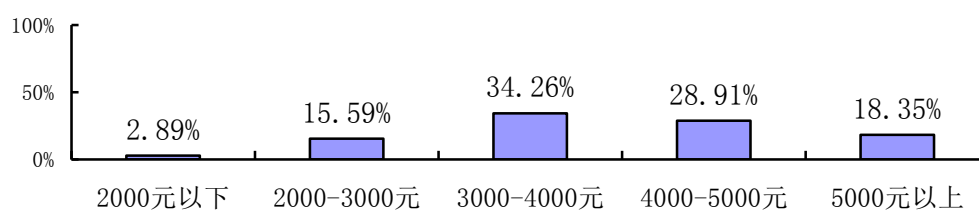


图 1.2.9 2017 届本科-可接受的起薪

(4) 在单位性质方面，学生选择依然保持多元化的特点。三资企业、中初教育单位、国有企业列前三位，最高仅 13% 左右。此外，对政府机关的选择同比下降 2 个百分点，由上一年度第二位退至本年度第四位。

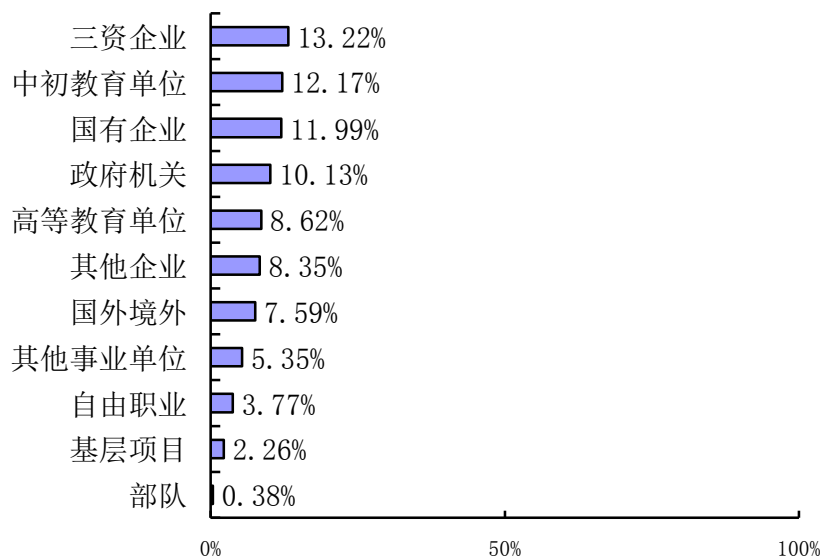


图 1.2.10 2017 届本科-就业单位意愿

(5) 在就业地方面, 超过 46% 的学生首选本地, 与上一年度基本持平。此外, 选择北京、广东、国外境外的学生较多; 对上海的选择退出前五。

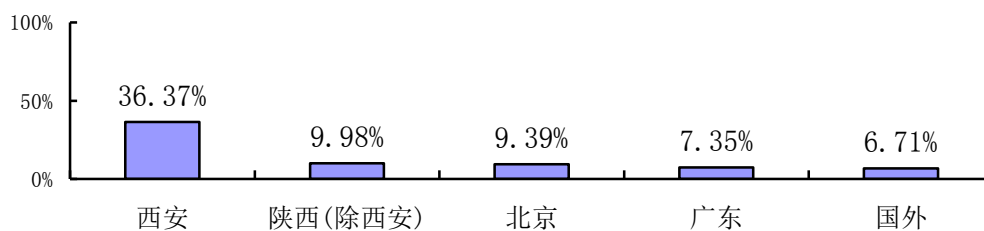


图 1.2.11 2017 届本科-就业地意愿

选择了回家乡就业的学生占 50.47%, 没有选择家乡占 49.53%。

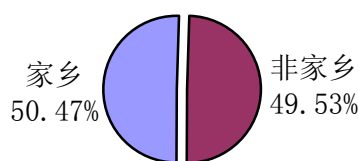


图 1.2.12 2017 届本科-回乡就业意愿

6. 困难生情况

共 1354 人, 占比 34.01%。其中, 类别均为家庭困难。其中建档立卡家庭经济困难生 143 人, 占本科毕业生总数的 3.59%, 占家庭困难学生数的 10.56%。

7. 少数民族学生情况

共 184 人, 占比 4.62%, 分布在 24 个少数民族。其中, 白族 4 人、布依族 1 人、朝鲜族 2 人、傣族 1 人、侗族 2 人、哈尼族 1 人、哈萨克族 2 人、回族 67 人、

拉祜族 1 人、黎族 3 人、满族 18 人、蒙古族 13 人、苗族 9 人、纳西族 2 人、撒拉族 1 人、畲族 3 人、土家族 20 人、土族 2 人、维吾尔族 8 人、乌孜别克族 1 人、瑶族人 2、彝族 8 人、藏族 3 人、壮族 10 人。

三、专科生

1. 毕业生数量

2014 年起，学校已全面停止招收专科（高职）学历学生。本年度，五年高职毕业生为 398 人，已无三年高职毕业生。

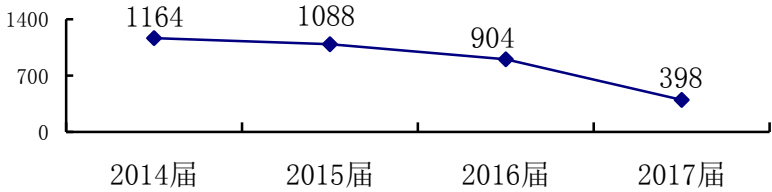


图 1.3.1 2014-2017 届专科毕业生人数

2. 性别构成

398 人中，男生 88 人，女生 310 人。

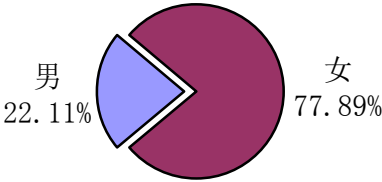


图 1.3.2 2017 届专科-性别比

3. 生源地构成

毕业生来自 11 个省、自治区。本省生源约 70%。此外，山西、山东生源略多。

生源地	人数	占比	生源地	人数	占比
陕西	278	69.85%	浙江	1	0.25%
山西	49	12.31%	青海	1	0.25%
山东	32	8.04%	辽宁	1	0.25%
甘肃	21	5.28%	江西	1	0.25%
河南	9	2.26%	河北	1	0.25%
宁夏	4	1.01%			

表 1.3.3 2017 届专科-生源

4. 各专业人数

院系	专业	毕业生人数	男	女
高职部	旅游英语	74	21	53
	商务英语	82	33	49
	英语教育	175	11	164
	应用日语	39	16	23
	应用英语	28	7	21

表 1.3.4 2017 届专科-各专业人数

5. 就业意向

(1) 就业意愿不足 40%，出国意愿 25%，创业意愿 20%，17% 的学生没打算。

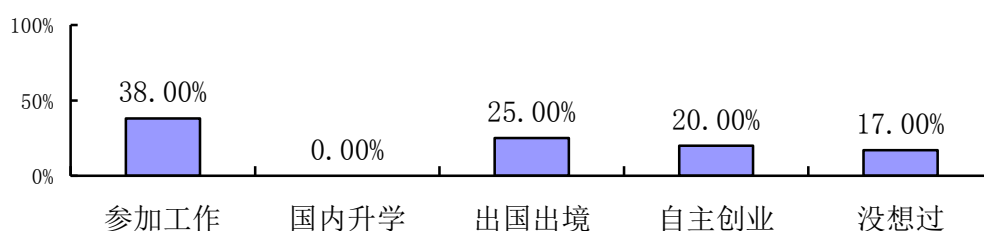


图 1.3.5 2017 届专科-毕业去向意愿

(2) 就业择业时看重的条件集中在工作稳定、发展空间、能力发挥、工作环境等方面。

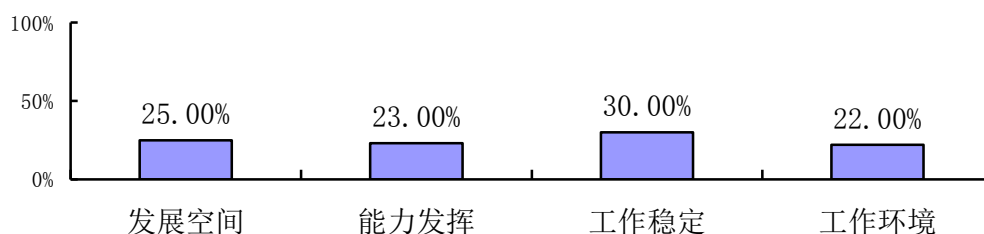


图 1.3.6 2017 届专科-择业时的重视条件

(3) 可接受的起始薪资集中在 2000-3000 元。

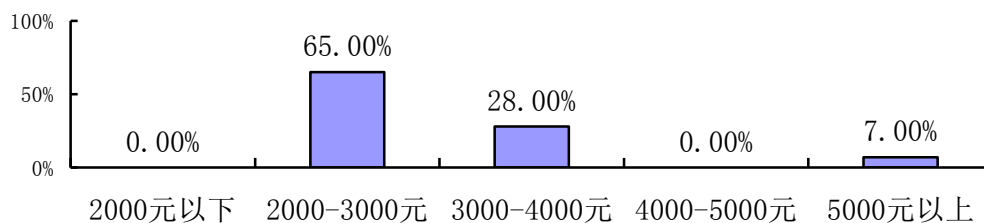


图 1.3.7 2017 届专科-可接受的起薪

(4) 单位性质方面，近一半的学生希望到高中、初中、小学等就业。

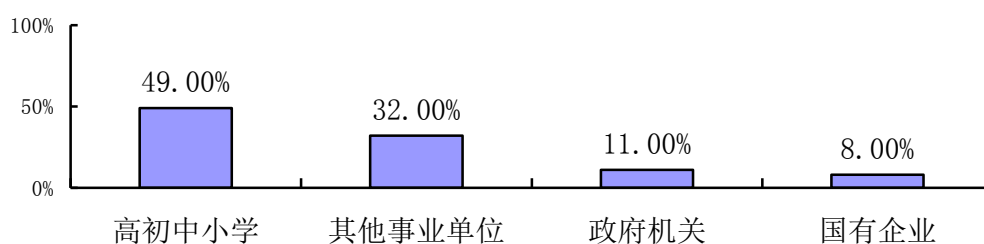


图 1.3.8 2017 届专科-就业单位意愿

(5) 在就业地方面，绝大部分学生希望在西安就业。

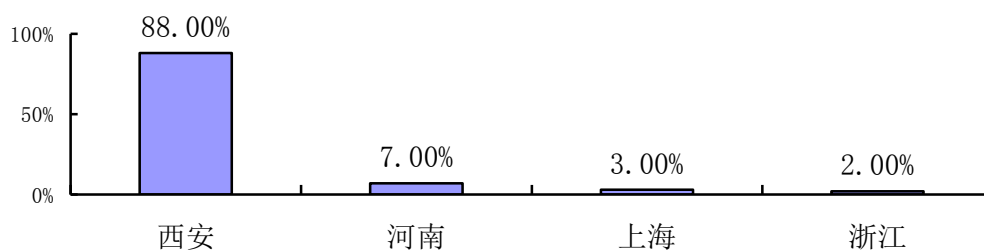


图 1.3.9 2017 届专科-就业地意愿

另外，80%的学生选择在家乡就业，20%没有选择在家乡就业。

6. 困难生情况

共 2 人，占 0.50%。类别均为家庭困难。无建档立卡家庭经济困难学生。

7. 少数民族学生情况

共 15 人，占 3.77%。来自 3 个少数民族，其中回族 13 人、俄罗斯族 1 人、藏族 1 人。

第二章 毕业去向

一、硕士研究生

1. 落实去向概况

硕士研究生毕业生共 574 人，落实去向 500 人，**落实去向率 87.11%**。其中，参加工作（下表 1-5）合计 453 人，占 78.92%，国内升学 2.79%，出国出境 5.40%。

序号	落实去向形式	人数	百分比
1	签就业协议形式就业	249	43.38%
2	签劳动合同形式就业	67	11.67%
3	其他录用形式就业	126	21.95%
4	自由职业	7	1.22%
5	自主创业	4	0.70%
6	国内升学	16	2.79%
7	出国出境	31	5.40%
合计		500	87.11%

表 2.1.1 2017 届硕士-就业率

2. 各专业落实去向情况

专业	毕业生人数	落实去向人数	落实去向率
英语笔译	54	54	100%
课程与教学论	24	24	100%
日语口译	19	19	100%
英语口译	12	12	100%
俄语口译	8	8	100%
法语语言文学	8	8	100%
德语语言文学	7	7	100%
俄语笔译	7	7	100%
俄语语言文学	6	6	100%
欧洲语言文学	6	6	100%
西班牙语语言文学	6	6	100%
中国现当代文学	6	6	100%
比较文学与世界文学	5	5	100%
教育管理	4	4	100%
文艺学	4	4	100%
法语口译	3	3	100%
会计学	3	3	100%
企业管理	3	3	100%

区域经济学	3	3	100%
比较教育学	2	2	100%
高等教育学	2	2	100%
教育学原理	2	2	100%
马克思主义基本原理	2	2	100%
中国古代文学	2	2	100%
汉语言文字学	1	1	100%
汉语国际教育	82	78	95.12%
新闻与传播	14	13	92.86%
日语语言文学	9	8	88.89%
英语语言文学	56	45	80.36%
学科教学(英语)	25	20	80.00%
日语笔译	5	4	80.00%
人文地理学	29	23	79.31%
外国语言学及应用语言学	116	85	73.28%
法语笔译	10	7	70.00%
旅游管理	6	4	66.67%
印度语言文学	3	2	66.67%
语言学及应用语言学	14	9	64.29%
德语笔译	5	3	60.00%
亚非语言文学	1	0	0.00%

表 2.1.2 2017 届硕士-各专业就业率

3. 参加工作情况

(1) 单位性质方面，参加工作的 453 人中：

进入国家机关就业的有 11 人，占参加工作人数的 2.43%。如公安部 1 人、陕西省人民政府外事办公室 1 人、湖北省仙桃市国家税务局 1 人等。

去向各类事业单位的合计 189 人，占参加工作人数的 41.72%。其中人去向高等教育单位 75 人，如西安外国语大学 16 人、陕西理工大学 2 人、西北政法大学 2 人等；人去向中初教育单位 103 人，如西安高新一中 3 人、神木县教育局 3 人、西安交通大学附属中学 2 人等；去向科研设计单位 4 人、医疗卫生单位 1 人、其他事业单位 6 人，如中国航天科技集团公司第四研究院、南充市中心医院、国防工业出版社等。

去向城镇社区 2 人、社会组织 1 人、国际组织 1 人，如平湖市钟埭街道办事处、河南博正律师事务所、国际航空运输协会北京办事处等。

去向各类企业的合计 238 人，占参加工作人数的 52.54%。其中 48 人去向国有企业，如葛洲坝集团 4 人，工商银行 2 人，西北电力建设工程有限公司 1 人等；16 人去向三资企业，如奥迪（中国）1 人、丰田汽车 1 人、麦德龙集团 1 人等；174 人去向其他企业，如学而思教育培训中心 5 人、北京中公教育 3 人、华为技术有限公司 1 人、四达时代通讯网络技术有限公司 1 人等。

自由职业 7 人，均为外语培训和自由翻译。

自主创业 4 人，网店微店 3 人，快捷酒店 1 人。

各类去向情况如下：

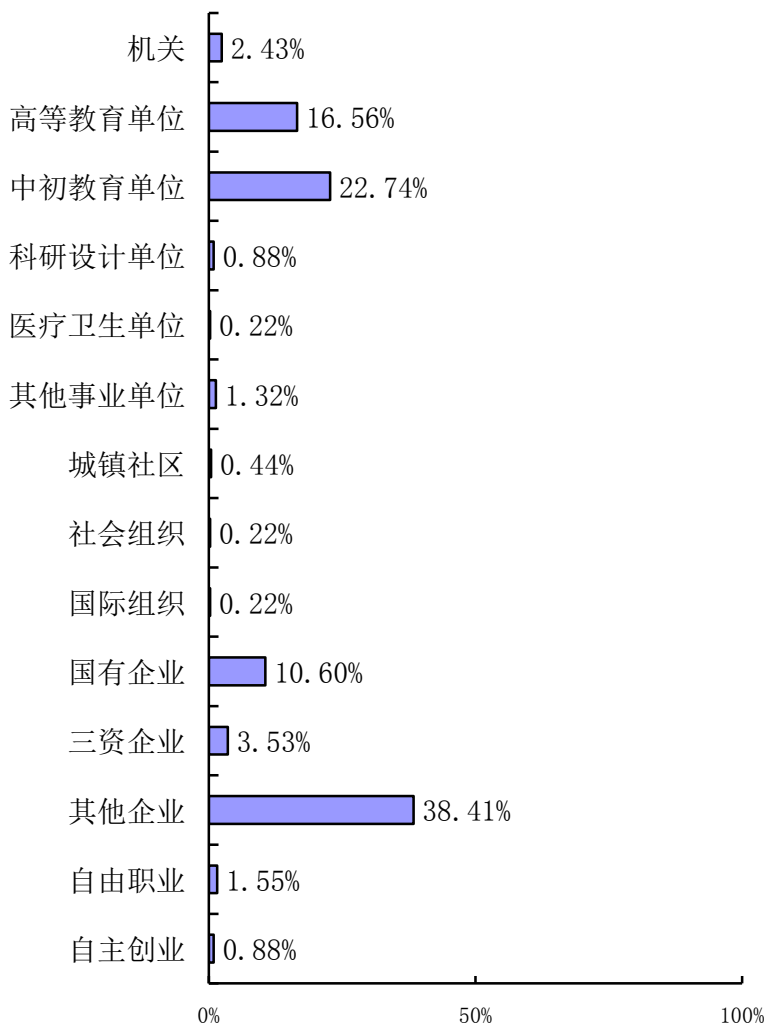


图 2.1.3 2017 届硕士-工作单位性质

（2）工作地点方面，在陕就业人数约占参加工作人数的 48%。广东、北京、上海、河南四地分列第 2-5 位。

单位所在	就业人数	百分比	单位所在	就业人数	百分比
陕西	217	47.90%	贵州	3	0.66%
广东	44	9.71%	江西	3	0.66%
北京	40	8.83%	辽宁	3	0.66%
上海	23	5.08%	内蒙古	3	0.66%
河南	21	4.64%	天津	3	0.66%
山东	13	2.87%	重庆	3	0.66%
山西	12	2.65%	福建	2	0.44%
河北	11	2.43%	海南	2	0.44%
江苏	11	2.43%	吉林	2	0.44%
浙江	11	2.43%	甘肃	1	0.22%
四川	10	2.21%	湖南	1	0.22%
安徽	8	1.77%	宁夏	1	0.22%
湖北	4	0.88%	新疆	1	0.22%

表 2.1.4 2017 届硕士-工作地

去向人数较多的城市有：西安 182 人、北京 40 人、深圳 24 人、上海 23 人、咸阳 11 人。去向这五个城市计 280 人，占参加工作人数的 61.81%。

(3) 就业行业方面，参加工作的毕业生一半以上从事教育行业的相关职业；其他人数较多的行业有信息产业、文体娱乐、科学技术等。

就业单位所属行业	人数	百分比
教育	243	53.64%
信息传输、软件和信息技术服务业	39	8.61%
文化、体育和娱乐业	31	6.84%
科学研究和技术服务业	22	4.86%
公共管理、社会保障和社会组织	21	4.64%
制造业	20	4.42%
金融业	13	2.87%
租赁和商业服务业	13	2.87%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	1.77%
交通运输、仓储和邮政业	8	1.77%
房地产业	7	1.55%
建筑业	7	1.55%
批发和零售业	7	1.55%
卫生和社会工作	4	0.88%
采矿业	3	0.66%
住宿和餐饮业	3	0.66%
水利、环境和公共设施管理业	2	0.44%
居民服务、修理和其他服务业	1	0.22%
农、林、牧、渔业	1	0.22%

表 2.1.5 2017 届硕士-工作单位所属行业

4. 升学情况

共 16 人考取博士。录取高校分别为：西安外国语大学录取 5 人，西安交通大学 2 人，湖北大学、华东师范大学、华中科技大学、山东大学、陕西师范大学、武汉大学、西北工业大学、中国人民大学、中山大学等 9 所高校各 1 人。专业分别为：人文地理学 4 人，外国语言学及应用语言学 3 人，法语语言文学 2 人，英语语言文学 2 人，德语语言文学、会计学、日语笔译、日语语言文学、学科教学(英语)等 5 专业各 1 人。

5. 出国出境情况

共 31 人。分别为：英国 5 人，泰国 3 人，阿根廷、韩国、加拿大、日本、西班牙、印度尼西亚等 6 国各 2 人，巴西、德国、俄罗斯、哈萨克斯坦、罗马尼亚、毛里求斯、美国、蒙古国、葡萄牙、瑞士、特立尼达和多巴哥等 11 国各 1 人。

6. 女生毕业去向

(1) 落实去向情况

女生共 502 人，占硕士毕业生总数的 87.46%。落实去向 438 人，落实去向率 87.25%。其中参加工作 399 人，占 79.48%，国内升学 2.99%，出国出境 4.78%。

落实去向形式	人数	百分比
签就业协议形式就业	213	42.43%
签劳动合同形式就业	60	11.95%
其他录用形式就业	117	23.31%
自由职业	6	1.20%
自主创业	3	0.60%
国内升学	15	2.99%
出国出境	24	4.78%
合计	438	87.25%

表 2.1.6 2017 届硕士-女生就业率

(2) 参加工作情况

女生共 399 人参加工作。其中政府机关 10 人；各类事业单位 174 人，占 43.61%；各类企业 204 人，占 51.13%；少量学生去往城镇社区、社会组织、自由职业、自主创业等。

各类去向情况如下：

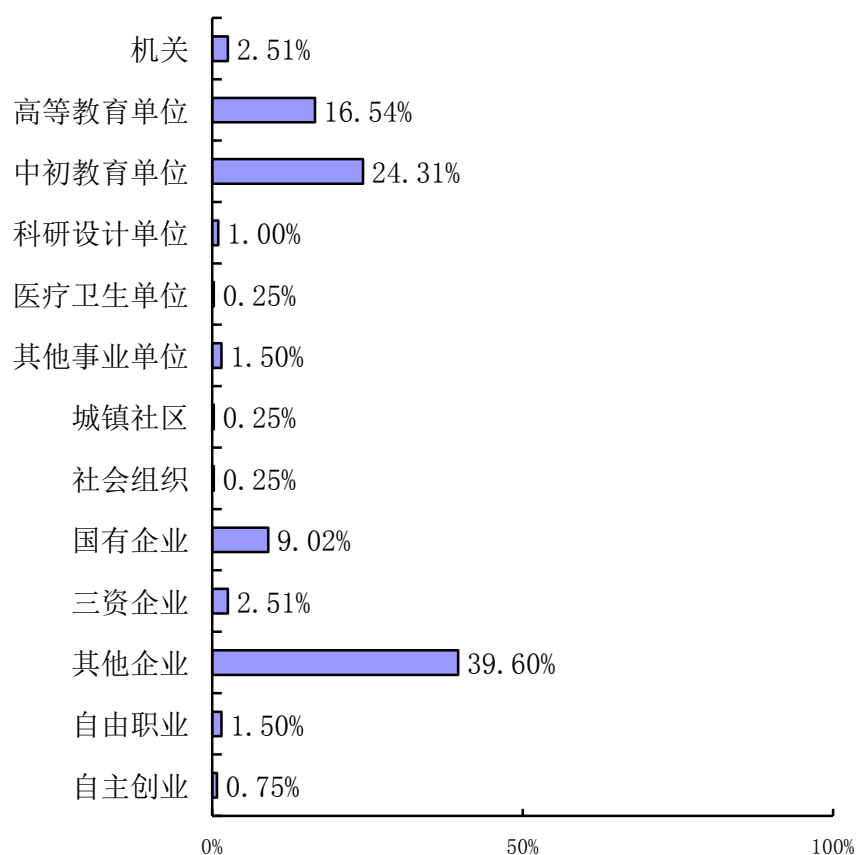


图 2.1.3 2017 届硕士-女生工作单位性质

7. 少数民族学生毕业去向

少数民族毕业生 9 人。其中 4 人为签就业协议形式就业，1 人为出国出境，3 人为签约中，1 人为拟参加公招考试。

8. 困难生毕业去向

家庭困难学生 7 人，含建档立卡家庭经济困难学生 5 人，均已落实就业。其中 6 人为签就业协议形式就业，1 人为签劳动合同形式就业。

9. 未就业毕业生情况

74 人未提交落实毕业去向材料，占比 12.89%。其中，9 人拟参加公招考试，1 人拟创业，50 人签约中，14 人求职中。

二、本科生

1. 落实去向概况

本科毕业生 3981 人，落实去向 3702 人，**落实去向率 92.99%**。其中，参加工作（下表 1-7）2854 人，占 71.69%，国内升学 11.15%，出国出境 10.15%。

序号	落实去向形式	人数	百分比
1	签就业协议形式就业	1486	37.33%
2	签劳动合同形式就业	146	3.67%
3	其他录用形式就业	1169	29.36%
4	国家和地方基层项目	9	0.23%
5	应征义务兵	3	0.08%
6	自由职业	4	0.10%
7	自主创业	37	0.93%
8	国内升学	444	11.15%
9	出国出境	404	10.15%
合计		3702	92.99%

表 2.2.1 2017 届本科-就业率

2. 各学院各专业落实去向情况

(1) 各学院

学院	毕业生人数	落实去向人数	落实去向率
高级翻译学院	60	60	100%
国际学院	7	7	100%
西方语言文化学院	261	257	98.47%
国际关系学院	148	144	97.30%
新闻与传播学院	332	321	96.69%
德语学院	94	90	95.74%
旅游学院	257	245	95.33%
俄语学院	162	152	93.83%
汉学院·中亚学院	87	81	93.10%
英文学院	373	346	92.76%
英语教育学院	437	400	91.53%
商学院	369	336	91.06%
经济金融学院	428	389	90.89%
东方语言文化学院	278	252	90.65%
日本文化经济学院	297	269	90.57%
中国语言文学学院	188	170	90.43%
艺术学院	203	183	90.15%

表 2.2.2 2017 届本科-各学院就业率

(2) 各专业

专业	所属学院	毕业人数	落实去向人数	落实去向率
法语	西语学院	98	98	100%
翻译	高翻学院	60	60	100%
意大利语	西语学院	34	34	100%
广播电视学 广播电视新闻学	新传学院	74	73	98.65%
国际政治	国关学院	76	74	97.37%
广告学	新传学院	72	70	97.22%
外交学	国关学院	72	70	97.22%
酒店管理	旅游学院	35	34	97.14%
新闻学	新传学院	70	68	97.14%
西班牙语	西语学院	66	64	96.97%
葡萄牙语	西语学院	63	61	96.83%
会计学	商学院	121	117	96.69%
视觉传达设计 艺术设计	艺术学院	85	82	96.47%
土耳其语	东语学院	26	25	96.15%
商务英语	商学院、经金学院、 国际学院	181	174	96.13%
金融学	经金学院	142	136	95.77%
德语	德语学院	94	90	95.74%
播音与主持艺术	新传学院、国际学院	60	57	95.00%
广播电视编导	新传学院	57	54	94.74%
人文地理与城乡规划 资源环境与城乡规划管理	旅游学院	37	35	94.59%
会展经济与管理	旅游学院	36	34	94.44%
旅游管理	旅游学院、国际学院	49	46	93.88%
俄语	俄语学院	162	152	93.83%
波斯语	东语学院	32	30	93.75%
汉语国际教育 对外汉语	汉学院	87	81	93.10%
英语	英文学院、英教学院、旅 游学院、国际学院	913	845	92.55%
法学	经金学院	37	34	91.89%
印地语	东语学院	58	53	91.38%
泰语	东语学院	33	30	90.91%
汉语言文学	中文学院	128	116	90.63%
日语	日文学院	297	269	90.57%
戏剧影视文学	中文学院	60	54	90.00%
朝鲜语	东语学院	64	57	89.06%
阿拉伯语	东语学院	65	57	87.69%
工商管理	商学院	92	80	86.96%
动画	艺术学院	85	73	85.88%
表演	艺术学院	33	28	84.85%
市场营销	商学院、国际学院	62	52	83.87%
国际经济与贸易	经金学院	94	78	82.98%
经济学	经金学院	71	57	80.28%

表 2.2.3 2017 届本科-各专业就业率

其中，英语专业落实去向情况如下：

专业	所属学院	毕业人数	落实去向人数	落实去向率
英语	国际学院	1	1	100%
英语（专升本）	英语教育学院	71	69	97.18%
英语	旅游学院	102	98	96.08%
英语	英文学院	373	346	92.76%
英语	英语教育学院	366	331	90.44%

表 2.2.4 2017 届本科-英语专业就业率

3. 参加工作情况

（1）单位性质方面，参加工作的 2854 人中：

去向政府机关 81 人，占参加工作人数的 2.84%。如新疆和田地区公务员 9 人、西藏阿里地区公务员 4 人、外交部 3 人、国家安全部 3 人等。

去向各类事业单位共 198 人，占 6.94%。其中，15 人去向高等教育单位，如广东外语外贸大学 1 人、石河子大学 1 人、江西外语外贸职业学院 1 人等；127 人去向中初教育单位，如神木市教育局 6 人、宜川县中学 5 人、西安建筑科技大学附属小学 2 人、西安中学 1 人等；40 人去向其他事业单位，如陕西省国际交流中心 8 人、兴平市广播电视台 3 人、陕西广播电视台 2 人、陕西日报社 1 人等；此外，7 人去向科研设计单位，9 人去向医疗卫生单位。

去向各类企业共 2515 人，占 88.12%。国有企业录用 316 人，如农业银行 15 人、中国银行 14 人、中兴通讯 9 人、工商银行 6 人、葛洲坝集团 6 人、中交二共局 5 人、中铁十四局 4 人等；三资企业录用 150 人，如蔻驰（上海）6 人、富士通（西安）5 人、三星（中国）3 人、麦德龙集团西安雁塔商场 3 人、一汽-大众 3 人、迪卡侬（西安）3 人、永旺（中国）3 人等；其他企业录用 2049 人，如上海汉得 23 人、深圳传音控股 22 人、深圳市环球易购 20 人、华为公司 19 人、海南航空 9 人、陕西东岭集团 8 人、江苏京东 5 人等。

参加基层项目 9 人，其中西部计划 6 人，特岗教师 2 人，振兴计划 1 人。

去向部队 4 人，社会团体 3 人，其他 3 人。

自由职业 4 人。包括自由翻译 2 人、漫画作者 1 人、网络家教 1 人。

自主创业 37 人。其中创办网店及微店 18 人、培训机构 5 人、文化创意及广告公司 5 人、贸易公司 4 人、艺术品及食品销售公司 4 人、家庭农场 1 人。

各类去向情况如下：

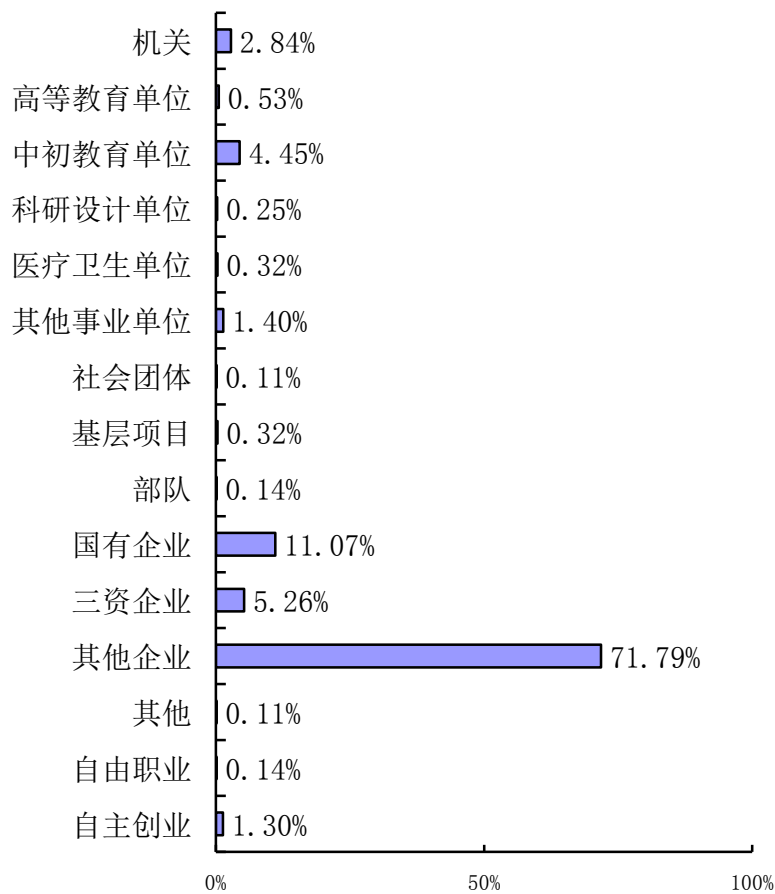


图 2.2.5 2017 届本科-工作单位性质

(2) 就业地方面，参加工作的学生超过一半在陕西就业。广东、北京、浙江、上海分列第 2-5 位。

单位所在	就业人数	百分比	单位所在	就业人数	百分比	单位所在	就业人数	百分比
陕西	1545	54.13%	江西	30	1.05%	天津	9	0.32%
广东	404	14.16%	山西	23	0.81%	广西	8	0.28%
北京	185	6.48%	安徽	20	0.70%	西藏	8	0.28%
浙江	117	4.10%	云南	18	0.63%	吉林	7	0.25%
上海	92	3.22%	湖北	17	0.60%	青海	7	0.25%
江苏	68	2.38%	贵州	16	0.56%	重庆	7	0.25%
海南	50	1.75%	宁夏	14	0.49%	辽宁	4	0.14%
山东	46	1.61%	福建	13	0.46%	内蒙古	4	0.14%
四川	38	1.33%	河北	13	0.46%	黑龙江	1	0.04%
河南	31	1.09%	湖南	13	0.46%	部队	4	0.14%
新疆	31	1.09%	甘肃	11	0.39%			

表 2.2.6 2017 届本科-工作地

去向人数较多的城市有：西安 1188 人，占就业人数 41.63%；深圳 286 人，占 10.02%；北京 185 人，占 6.48%；上海 92 人，占 3.22%；杭州 62 人，占 2.17%。去向这五个城市的就业学生合计 1813 人，占 63.52%。杭州首次进入前五位。此外，咸阳 59 人，占 2.07%；广州 42 人，占 1.47%，降至第七位。

（3）就业单位所属行业范围较广，去向人数较多的行业有教育 20.71%、信息行业 18.33%、批发和零售业 9.43%。文化、体育和娱乐业由上一年度的第三位降至本年度第五位。

就业单位所属行业	人数	百分比
教育	591	20.71%
信息传输、软件和信息技术服务业	523	18.33%
批发和零售业	269	9.43%
制造业	255	8.93%
文化、体育和娱乐业	245	8.58%
租赁和商务服务业	150	5.26%
金融业	127	4.45%
居民服务、修理和其他服务业	122	4.27%
建筑业	105	3.68%
交通运输、仓储和邮政业	87	3.05%
公共管理、社会保障和社会组织	86	3.01%
房地产业	70	2.45%
住宿和餐饮业	65	2.28%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	53	1.86%
卫生和社会工作	31	1.09%
科学研究和技术服务业	27	0.95%
农、林、牧、渔业	18	0.63%
水利、环境和公共设施管理业	16	0.56%
采矿业	10	0.35%
军队	4	0.14%

表 2.2.6 2017 届本科-工作单位所属行业

4. 升学情况

444 名学生分别考取国内 106 所高校或研究所，其中 232 人分别由 58 所“双一流”、“985”、“211”院校录取，占升学人数 52.25%。

录取人数较多的高校有：

录取高校	录取人数	占比
西安外国语大学	135	30.41%
西北大学	21	4.73%
陕西师范大学	20	4.50%
北京外国语大学	17	3.83%
上海外国语大学	16	3.60%
暨南大学	11	2.48%
对外经济贸易大学	10	2.25%
广东外语外贸大学	9	2.03%
北京大学	8	1.80%
西安交通大学	8	1.80%

表 2.2.7 2017 届本科-考研人数较多的高校

此外，北京师范大学、南京师范大学等 2 所高校各录取 7 人；中国人民大学、华东师范大学等 4 所高校各录取 6 人；上海大学、首都师范大学等 2 所高校各录取 5 人；四川大学、南京大学等 3 所高校各录取 4 人；北京航空航天大学、武汉大学等 12 所高校各录取 3 人；浙江大学、湖南大学等 20 所高校各录取 2 人；东北大学、上海交通大学等 53 所高校各录取 1 人。

5. 出国出境情况

共计 404 人出国出境。其中 393 人为留学，去向 27 个国家或地区。

留学国家或地区	人数
英国	81
日本	50
法国	44
澳大利亚	37
美国	32
西班牙	25
香港	25
德国	24
俄罗斯	21
韩国	16
澳门、加拿大、新西兰	各 3
哥伦比亚、马来西亚、伊朗、意大利、印度	各 2
爱尔兰、奥地利、瑞士、沙特阿拉伯、斯里兰卡、泰国、土耳其、新加坡	各 1

表 2.2.8 2017 届本科-出国出境情况

去向人数较多的学校有：德国康斯坦茨应用技术大学 12 人、英国卡迪夫大学 10 人、美国密苏里州立大学 10 人、澳大利亚莫纳什大学 9 人、英国爱丁堡大学 9 人、澳大利亚悉尼大学 7 人、葡萄牙里斯本大学 7 人、英国诺丁汉大学 7 人等。

出国出境工作共计 11 人。去向 5 个国家或地区，分别是：日本 4 人，坦桑尼亚 4 人，韩国、柬埔寨、塔吉克斯坦各 1 人。

6. 女生毕业去向

（1）落实去向情况

女生共 3306 人，落实去向 3093 人，落实去向率 93.56%。其中参加工作（含创业）2352 人，占 71.14%，国内升学 11.86%，出国出境 10.56%。

落实去向形式	人数	百分比
签就业协议形式就业	1202	36.36%
签劳动合同形式就业	124	3.75%
其他录用形式就业	989	29.92%
国家和地方基层项目	9	0.27%
应征义务兵	0	0.00%
自由职业	1	0.03%
自主创业	27	0.82%
国内升学	392	11.86%
出国出境	349	10.56%
合计	3093	93.56%

表 2.2.9 2017 届本科-女生就业率

（2）参加工作情况

参加工作女生合计 2352 人。去往政府机关 45 人，占参加工作女生人数的 1.91%；去往各类事业单位 178 人，占 7.57%；去往各类企业 2085 人，占 88.65%；自主创业 20 人，占 0.93%；少量去往基层项目、社会团体、自由职业、部队、其他等。

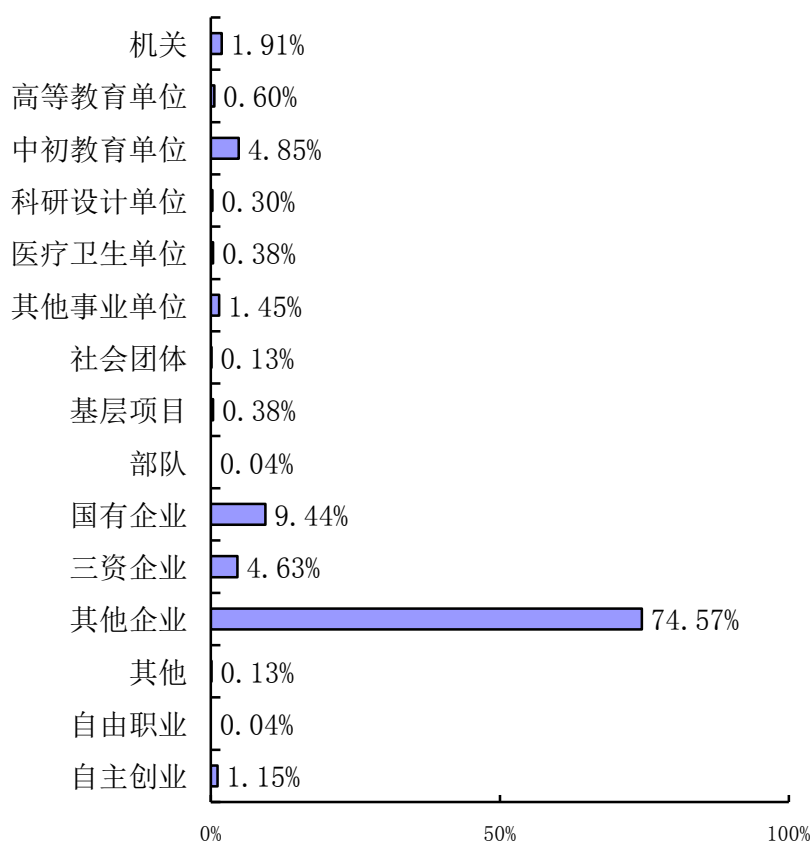


图 2.2.10 2017 届本科-女生工作单位性质

7. 少数民族学生毕业去向

(1) 落实去向情况

少数民族毕业生共 184 人，落实去向 166 人，落实去向率 90.22%。其中参加工作 129 人，占 70.11%，国内升学 8.15%，出国出境 11.96%。

落实去向形式	人数	百分比
签就业协议形式就业	69	37.50%
签劳动合同形式就业	11	5.98%
其他录用形式就业	45	24.46%
国家和地方基层项目	0	0.00%
应征义务兵	0	0.00%
自由职业	1	0.54%
自主创业	3	1.63%
国内升学	15	8.15%
出国出境	22	11.96%
合计	166	90.22%

表 2.2.11 2017 届本科-少数民族学生就业率

（2）参加工作情况

参加工作合计 129 人。8 人去向政府机关；8 人去向各类事业单位；107 人去向各类企业；少量去往自主创业、自由职业、其他等。

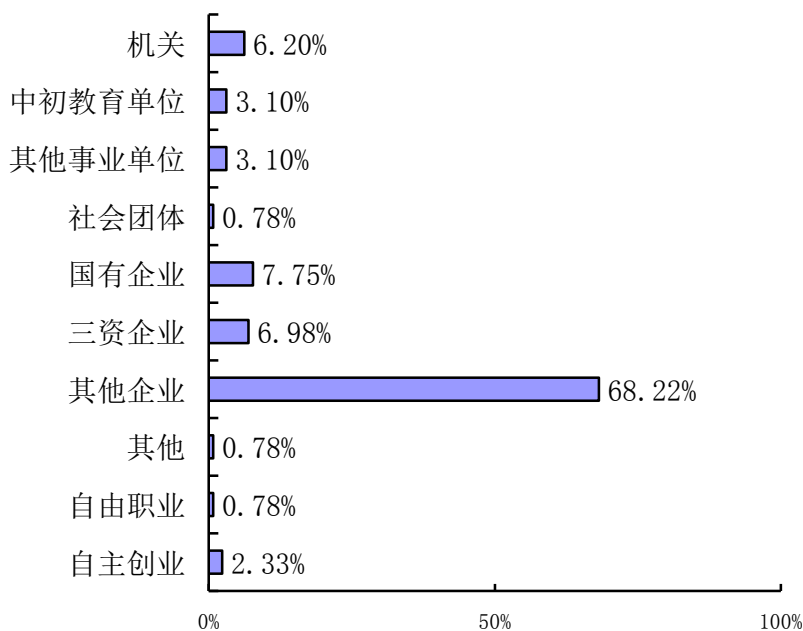


图 2.2.12 2017 届本科-少数民族学生工作单位性质

8. 困难生毕业去向

（1）落实去向情况

困难生共 1354 人，落实去向 1297 人，落实去向率 95.79%。其中参加工作 1126 人，占 83.16%，国内升学 10.78%，出国出境 1.85%。

落实去向形式	人数	百分比
签就业协议形式就业	633	46.75%
签劳动合同形式就业	61	4.51%
其他录用形式就业	417	30.80%
国家和地方基层项目	4	0.30%
应征义务兵	2	0.15%
自由职业	2	0.15%
自主创业	7	0.52%
国内升学	146	10.78%
出国出境	25	1.85%
合计	1297	95.79%

表 2.2.13 2017 届本科-困难生就业率

（2）参加工作情况

参加工作合计 1126 人。其中，去往政府机关 35 人，占参加工作困难生人数 3.11%；去往各类事业单位 100 人，占 8.88%；去往各类企业 974 人，占 86.50%；7 人自主创业；少量去往基层项目、社会团体、部队及自由职业等。

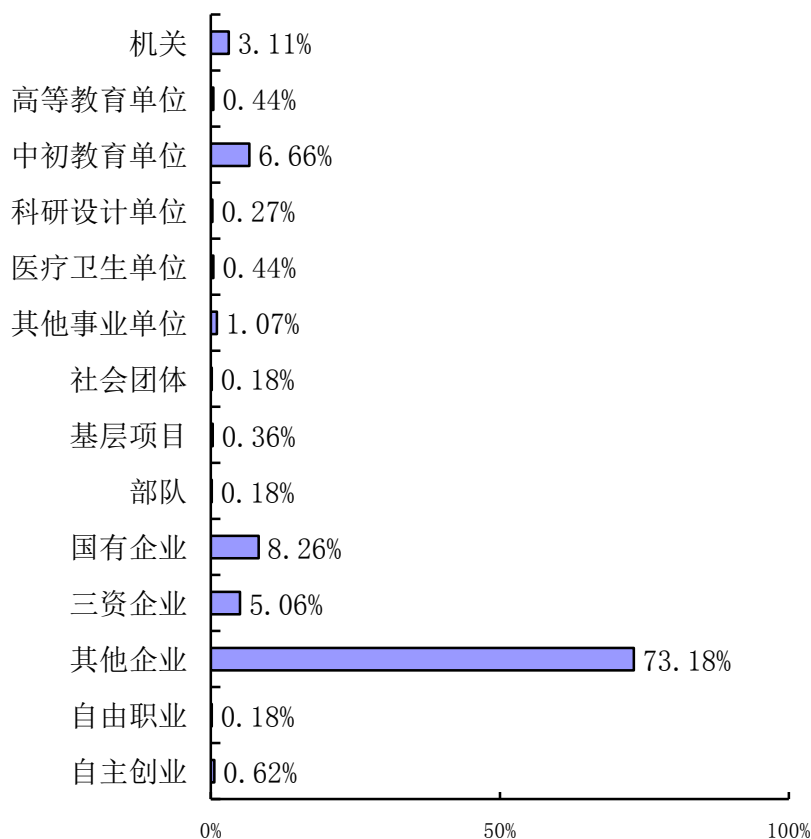


图 2.2.14 2017 届本科-困难生工作单位性质

（3）建档立卡家庭经济困难毕业生去向

建档立卡家庭经济困难生 143 人。截至 2017 年 7 月 15 日，已 100%落实毕业去向。其中参加工作 131 人（含国家基层项目 2 人），占建档立卡生人数的 91.61%；国内升学 11 人，占 7.69%；出国出境 1 人，占 0.70%。

9. 未就业毕业生情况

未提交落实去向材料的共计 279 人，占本科毕业生总数的 7.01%。其中拟参加公招考试 19 人，占未就业人数的 6.81%；拟出国出境 3 人，占 1.08%；拟创业 3 人，占 1.08%；拟升学 30 人，占 10.75%；签约中 9 人，占 3.23%；求职中 215 人，占 77.06%。

三、专科生

1. 落实去向概况

高职（专科）毕业生 398 人，落实去向 330 人，**落实去向率 82.91%**。其中，参加工作（下表 1-7）计 320 人，占 80.40%；国内升学，无；出国出境占 2.51%。

序号	落实去向形式	人数	百分比
1	签就业协议形式就业	4	1.01%
2	签劳动合同形式就业	1	0.25%
3	其他录用形式就业	311	78.14%
4	国家和地方基层项目	0	0.00%
5	应征义务兵	1	0.25%
6	自由职业	2	0.50%
7	自主创业	1	0.25%
8	国内升学	0	0.00%
9	出国出境	10	2.51%
合计		330	82.91%

表 2.3.1 2017 届专科-就业率

2. 各专业落实去向情况

专业	毕业生人数	落实去向人数	落实去向率
旅游英语	74	61	82.43%
商务英语	82	78	95.12%
英语教育	175	131	74.86%
应用日语	39	35	89.74%
应用英语	28	25	89.29%

表 2.3.2 2017 届专科-各专业就业率

3. 参加工作情况

（1）单位性质方面，参加工作的 320 中：

去向各类事业单位 49 人，占就业人数 15.31%。其中中初教育单位 41 人，其他事业单位 7 人、高等教育单位 1 人。

去向各类企业 265 人，占 82.81%。其中，其他企业 244 人，国有企业 17 人，三资企业 4 人。

少量学生去向部队、社区、自由职业、自主创业等。

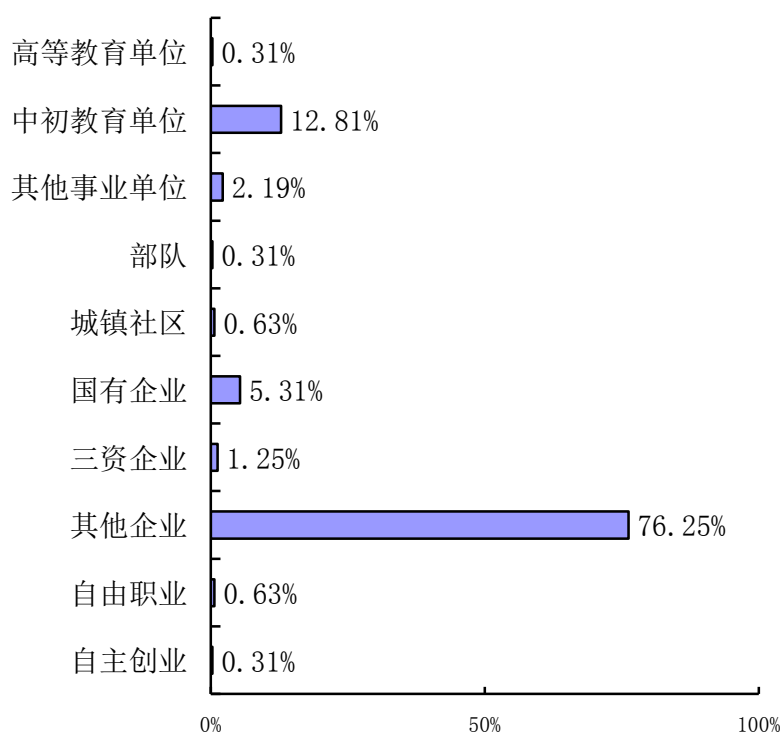


图 2.3.3 2017 届专科-工作单位性质

(2) 就业地方面，超 70% 学生在陕工作。此外，去往山西、山东就业数稍多。

单位所在	人数	百分比	单位所在	人数	百分比
陕西	235	73.44%	北京	2	0.63%
山西	34	10.63%	江苏	2	0.63%
山东	27	8.44%	青海	1	0.31%
甘肃	7	2.19%	新疆	1	0.31%
河南	6	1.88%	部队	1	0.31%
宁夏	4	1.25%			

表 2.3.4 2017 届专科-工作地

其中，在西安就业 219 人，占 68.43%。

(3) 参加工作的学生在各行各业均有分布，文体娱乐行业吸纳了 16%。此外，去向批发零售业、教育、居民服务、制造业分列第 2-5 位。

就业单位所属行业	人数	百分比
文化、体育和娱乐业	52	16.25%
批发和零售业	49	15.31%
教育	47	14.69%
居民服务、修理和其他服务业	41	12.81%

制造业	30	9.38%
信息传输、软件和信息技术服务业	20	6.25%
住宿和餐饮业	19	5.94%
房地产业	12	3.75%
建筑业	12	3.75%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	10	3.13%
交通运输、仓储和邮政业	6	1.88%
农、林、牧、渔业	6	1.88%
公共管理、社会保障和社会组织	5	1.56%
金融业	4	1.25%
租赁和商务服务业	4	1.25%
卫生和社会工作	2	0.63%
军队	1	0.31%

表 2.3.5 2017 届专科-工作单位所属行业

4. 出国出境情况

10 人去向 4 个国家留学。去向日本 5 人，加拿大、英国各 2 人，韩国 1 人。

5. 女生毕业去向

(1) 落实去向情况

女生共 310 人，落实去向 256 人，落实去向率 82.58%。其中参加工作 250 人，占 80.65%，出国出境 1.94%。

落实去向形式	人数	百分比
签就业协议形式就业	1	0.32%
签劳动合同形式就业	1	0.32%
其他录用形式就业	246	79.35%
自由职业	2	0.65%
出国出境	6	1.94%
合计	256	82.58%

表 2.3.5 2017 届专科-女生就业率

(2) 参加工作情况

参加工作女生 250 人。其中去往各类企业 202 人，占 80.80%，去往各类事业单位 45 人，占 18.00%。自由职业占 10.63%，中初教育单位占 8.54%，个别学生去往社会团体、自由职业等。

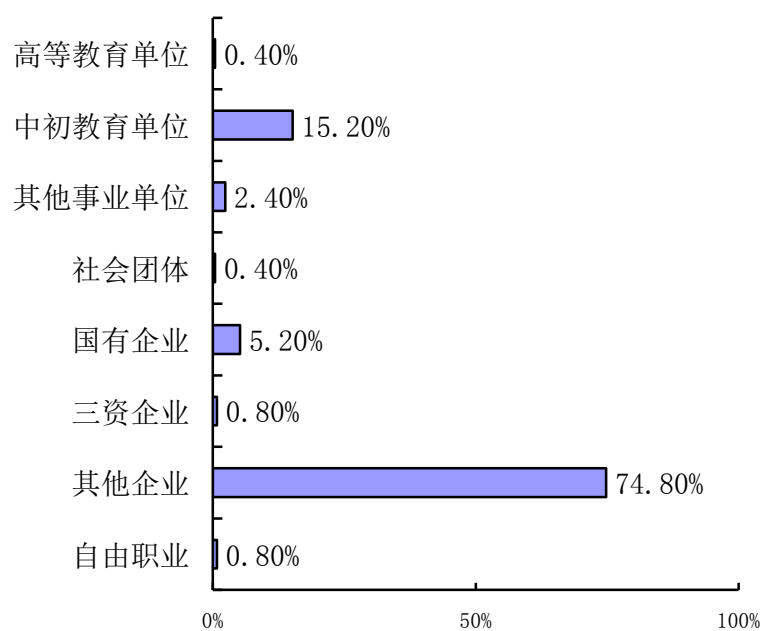


图 2.3.6 2017 届专科-女生工作单位性质

6. 少数民族学生毕业去向

少数民族毕业生 15 人，落实去向 11 人，落实去向率 73.33%。包括其他录用形式就业 9 人，自主创业 1 人，出国出境 1 人。

7. 困难生毕业去向

困难生共 2 人，均落实去向。1 人为其他录用形式就业，1 人为自主创业。

8. 未就业毕业生情况

未提交落实去向材料的共计 68 人，占比 17.09%。其中拟参加公招考试 1 人，拟升学 3 人，拟自主创业 1 人，签约中 16 人，求职中 47 人。

第三章 创业创新情况

一、创新创业教育

我校高度重视学生创新创业教育，不断转变教育思想观念，改革人才培养模式，强化创新创业能力训练，增强学生的创新能力和创业能力，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。通过创新创业教育、训练和实践，极大地提高了学生创业创新的热情和积极性，取得明显成效。2017 年我校 84 个创新创业项目获省级立项，其中 51 项获国家级立项。

序号	学院	项目名称	级别	类型	负责学生	参与学生
1	旅游学院	别样夕阳——大数据时代下的物联网+智能空巢老人社区服务站	国家	创新训练	彭祖沛	3
2	商学院	“课桌睡枕”产品优化及市场推广可行性研究	国家	创业训练	刘圣旸	4
3	经济金融学院	基于“互联网+”及大数据分析下的高校大学生成就记录分析一体化人才培养平台	国家	创新训练	梁树青	4
4	英文学院	“袋鼠旅行”Wander:互联网+背景下对于同伴互助旅游模式的探索	国家	创业实践	杨浩楠	2
5	商学院	知识型网红商业模式探析及平台构建	国家	创业训练	冯传杰	3
6	西语学院	UL 优览西北高校图书馆管理服务平台	国家	创新训练	刘雨真	3
7	西语学院	基于“互联网+支教”模式创新高校支教的研究	国家	创新训练	尚文晋	4
8	商学院	高校“双创”孵化加速之路在何方？——基于“全国大学生创新创业训练计划”获批项目的研究	国家	创新训练	杨丽媛	4
9	校团委	“泡泡”公益课堂	国家	创新训练	米雨雷	4
10	艺术学院	戏剧表演在 ASD 自闭症儿童辅助治疗中的研究与应用	国家	创新训练	王怡朵	4
11	艺术学院	原石时代工作室	国家	创业训练	李引弟	3
12	经济金融学院	顽固光年音乐文化发展有限责任公司	国家	创业实践	屈国栋	3
13	旅游学院	谁动了我的自行车——“互联网+”推广下基于 TOD 模式和 GIS 系统的公共自行车管理研究	国家	创新训练	史凯丽	4
14	新闻与传播学院	互联网+哈利路亚说说说	国家	创新训练	王艺	4

15	中文学院	儿童性教育读本语言表述及其相关研究——语用学对儿童性教育的启示	国家	创新训练	赵洁	5
16	高级翻译学院	“译声”字幕翻译工作室	国家	创业训练	胡旭	4
17	经济金融学院	食品企业食品安全责任强制保险研究——以陕西食品企业为例	国家	创新训练	郭苗苗	4
18	经济金融学院	探究新规下的西安网约车的发展之路	国家	创新训练	初征	4
19	新闻与传播学院	新型“日式介护”养老模式的调查研究	国家	创新训练	张洋鸥	2
20	经济金融学院	西安市大学生互联网消费信用影响因素及防范调研	国家	创新训练	胡一凡	4
21	商学院	搭建校园社团与活动赞助企业之间的桥梁——ILINK 校园执行公司	国家	创业训练	王浩宇	3
22	英文学院	关于风险社会下女大学生自我保护意识与能力的现状调查及其对应措施——以西安外国语大学为例	国家	创新训练	熊梦蝶	4
23	中文学院	寻回遗失的记忆——陕西岐山县民间故事调研	国家	创新训练	文东	4
24	经济金融学院	“一带一路”背景下我国对外直接投资对产业结构的影响	国家	创新训练	王思迪	3
25	艺术学院	基于 MG 动画技术——陕北清涧道情的传承与发展路径研究	国家	创新训练	白腾飞	2
26	高级翻译学院	VR 技术在英语教学和翻译实践中的应用	国家	创新训练	李萍	4
27	商学院	“互联网+”下的长安大学城旧书对接平台建设	国家	创新训练	任雅蓉	2
28	商学院	女大学生就业歧视现象分析及解决方案——女生就业经验分享微信服务公众平台	国家	创新训练	王越	3
29	艺术学院	“互联网+”西安非物质文化遗产数字保护与传承新机制研究	国家	创新训练	朱绵丽	4
30	高级翻译学院	“Feel Locals”陕西民俗文化影响力提升计划	国家	创新训练	马婧璇	3
31	旅游学院	大学生对雾霾天气认知心理下的行为空间特征与校园服务体系研究	国家	创新训练	胥娟	3
32	商学院	当下网红形象对社会群众认知的影响分析	国家	创新训练	张思涵	4
33	商学院	打败“裸贷”——“无形的手”塑造校园贷新环境	国家	创新训练	黄天舒	4

34	艺术学院	秦始皇兵马俑造型艺术在动画作品中的应用研究	国家	创新训练	刘佩佩	3
35	艺术学院	数字绘画视域下的水墨动画对社会热点问题的表现研究	国家	创新训练	唐朝	3
36	高级翻译学院	多语种导医系统	国家	创新训练	马小涵	1
37	经济金融学院	大学生网贷原因调查及风险防范	国家	创新训练	张宝月	4
38	新闻与传播学院	对“三线学兵”历史的调查研究	国家	创新训练	杨亚倬	6
39	艺术学院	“互联网+”时代与丝路文化的融合——土耳其湿拓画与陕西户县农民画的传承交流与发展研究	国家	创新训练	张潇漪	3
40	艺术学院	丝绸之路上的博物馆——陕西历史博物馆文创产品设计	国家	创业训练	李潇潇	4
41	艺术学院	互联网+时代与传统文化的融合——水墨造型在数字媒体上的表现技法研究	省级	创新训练	李师琪	2
42	经济金融学院	“铜”众筹服务平台构建研究	国家	创业训练	马佳星	3
43	经济金融学院	基于独生子女背景的中国式养老模式探索	国家	创新训练	魏靓	4
44	经济金融学院	“一起运动吧”——校内运动信息的整合发布平台	国家	创业训练	汪腾	4
45	商学院	感官营销在消费行为中的应用研究	国家	创新训练	刘慧英	4
46	新闻与传播学院	“wei”观唐诗中的丝绸之路	国家	创新训练	刘乃溶	4
47	新闻与传播学院	“互联网+科技”视域下科技领域垂直媒体“DATATEC”的运营与推广	国家	创新训练	夏恬	2
48	高级翻译学院	网看碑林	国家	创新训练	彭瑞佳	2
49	经济金融学院	基于共享经济的商业银行一站式金融综合服务平台构建研究	国家	创新训练	刘兴维	3
50	经济金融学院	基于七个碳交易试点的碳排放权价格影响因素研究	国家	创新训练	刘子妍	3
51	商学院	机场视觉文化建设巩固“契约精神”助力打造“城市特色名片”	国家	创新训练	舒展	4
52	新闻与传播学院	“地平线下的村落”——新媒体时代下三原新兴镇柏社地窑村的保护与发展	国家	创新训练	李诗棋	2

53	艺术学院	壁画造型设计在二维动画短片中的应用研究	省级	创新训练	郑茹元	3
54	艺术学院	传统与特色的碰撞——陕西特色外包装工作坊	省级	创业训练	蒙蒙	3
55	中文学院	陕西当代文学在全国大学生中的接受与影响	省级	创新训练	杜江琪	4
56	艺术学院	社会时事的动画呈现问题研究	省级	创新训练	杨一丁	3
57	经济金融学院	农村金融推动陕西关中地区特色农业可持续发展研究	省级	创新训练	章馨予	2
58	经济金融学院	跨境电商渠道细分的平台建设	省级	创业训练	冯一帆	3
59	经济金融学院	互联网金融冲击下商业银行经营策略分析	省级	创新训练	徐敏	4
60	新闻与传播学院	基于互联网视域下残疾人创业与高等院校教育资源的理性对接研究	省级	创新训练	郑艳	3
61	艺术学院	陕西老字号餐饮品牌形象设计规划	省级	创业训练	傅若岚	4
62	西语学院	sino-olive 青橄榄对法汉语教育平台	省级	创业训练	张蕴洁	4
63	东语学院	“拾 Do” 校园服务平台	省级	创业训练	信雪莹	4
64	东语学院	呼必网”——“波斯语+”和“互联网+”融合式“一带一路数字化服务平台	省级	创业训练	鲁旭蕾	1
65	东语学院	陕西丝路多语种创新服务中心	省级	创业训练	贾晨臣	4
66	经济金融学院	农业资源配置效率研究：以陕西省为例	省级	创新训练	张力娅	2
67	经济金融学院	大数据分析平台对培养金融人才的推动——以标准化考试 CFA 为例	省级	创新训练	李潇	4
68	旅游学院	“互联网+”社区垃圾回收利用研究	省级	创新训练	王伊湄	3
69	商学院	维吾尔族大学生对和谐社会的理解	省级	创新训练	陶钰兰	3
70	新闻与传播学院	融媒体下智力障碍儿童的关爱与扶持计划	省级	创新训练	王涵	4
71	艺术学院	陕西马勺脸谱的传承机制与再生文化设计研究	省级	创新训练	李檬	4

72	英教学院	对农村地区中小学生对语音知识了解程度的调查——以小居安村中小学生对语音知识为例	省级	创新训练	伍梦欢	4
73	西语学院	留光影像线上工作室	省级	创业训练	姚敏欣	4
74	经济金融学院	众筹模式下农产品网络销售新市场的探索	省级	创业训练	潘立硕	4
75	旅游学院	西安会展行业大学生志愿者服务APP建设研究	省级	创新训练	吴小丽	4
76	旅游学院	“互联网+”背景下乡村民宿网络营销利用度调研报告	省级	创新训练	张惠婷	2
77	商学院	一带一路背景下基于社会网络视角的陕西省新生代农民工创业研究	省级	创新训练	袁月	4
78	新闻与传播学院	“丝路”战略下关中优秀民俗及其产品的开发与推广	省级	创新训练	张佳颖	4
79	英教学院	剧剧英语	省级	创业训练	巩雅怡	3
80	英教学院	互联网+心理咨询平台	省级	创业训练	杜艳	4
81	高级翻译学院	E 译指南	省级	创业训练	盛娇	3
82	经济金融学院	画意人生——陕西户县农民画非物质文化遗产保护和发展研究	省级	创新训练	刘怡聪	4
83	商学院	互联网+SPOTLIGHT 大学生融媒体矩阵建设	省级	创新训练	姚欣雨	4
84	高级翻译学院	翻译专业本科生语用能力调查报告与专业课程启示	省级	创新训练	李卓玥	1

表 3.1.1 2017 年获批创新创业项目

二、毕业生创业情况

2017 届毕业生共 42 人选择自主创业。

1. 硕士研究生

自主创业共 4 人，网店微店 3 人，快捷酒店 1 人。情况如下：

名称或方式	行业	地点
优 E 名师工作室	文化、体育和娱乐业	陕西省西安市
西安初见酒店旗下酒店	住宿和餐饮业	陕西省西安市
淘宝店	批发和零售业	陕西省西安市
浙江苏尚儿贸易公司微信销售	批发和零售业	陕西省西安市

表 3.1.2 2017 年硕士生创业项目

2. 本科生

自主创业共 37 人，其中创办网店及微店 18 人、创办培训机构 5 人、创办文化创意及广告公司 5 人、创办贸易公司 4 人、创办艺术品及食品销售公司 4 人、经营家庭农场 1 人。情况如下：

名称或方式	行业	地点
成都时之砂网络科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	四川省成都市
微店	批发和零售业	陕西省西安市
食汇坊蛋糕	住宿和餐饮业	陕西省西安市
电子商务（淘宝网）	批发和零售业	陕西省西安市
淘宝零售	批发和零售业	陕西省西安市
网店创业	批发和零售业	陕西省西安市
淘宝电商	批发和零售业	陕西省西安市
创业网店	批发和零售业	陕西省宝鸡市
淘宝电商	批发和零售业	陕西省渭南市
立志教育中小学生德智提升机构	教育	陕西省西安市
立志教育中小学生德智提升机构	教育	陕西省西安市
JOKERJEWELRY 小丑首饰淘宝店	批发和零售业	浙江省金华市
陕西跨渡贸易有限责任公司	批发和零售业	陕西省西安市
个人微店-懒毛全球团	批发和零售业	浙江省绍兴市
个人微店	批发和零售业	陕西省咸阳市
利川市山石种植家庭农场	农、林、牧、渔业	湖北省利川市
天津焦阳美晶商贸有限公司	批发和零售业	天津市武清区
SOLIFE 微店	批发和零售业	陕西省延安市
摄影摄像	租赁和商务服务业	陕西省西安市
新余市弘邦工贸有限公司	批发和零售业	江西省新余市
陕西麦树广告文化传播有限责任公司	文化、体育和娱乐业	陕西省西安市
西安市长安区萌小铺精品店	批发和零售业	陕西省西安市
西安百星保收藏品有限公司	批发和零售业	陕西省西安市
育英弗斯特教育学校	教育	陕西省西安市
邂逅服装工作室	批发和零售业	陕西省西安市
汉阴县英朗教育咨询有限公司	教育	陕西省汉阴县
淘宝店	批发和零售业	湖南省湘潭县
淘宝店--与花说汉服工作室	批发和零售业	陕西省西安市
豆蔻少儿美术培训	教育	陕西省西安市
西安调性广告创意设计有限公司	卫生和社会工作	陕西省西安市
淘宝店店主	批发和零售业	陕西省西安市
网络微店	批发和零售业	陕西省西安市

西安市莲湖区绘意美术工艺品店	文化、体育和娱乐业	陕西省西安市
淘宝网店沧海沉	批发和零售业	陕西省西安市
淘宝网店	批发和零售业	陕西省榆林市
北京米易文化传播中心	信息传输、软件和信息技术服务业	北京市丰台区
孔夫子旧书网	批发和零售业	陕西省安康市

表 3.1.3 2017 年本科生创业项目

3. 专科生

自主创业共 1 人。

名称或方式	行业	地点
治多县一代人臧吧	住宿和餐饮业	青海省治多县

表 3.1.4 2017 年专科生创业项目

第四章 意愿达成与 满意度情况

一、意愿达成情况

1. 硕士研究生

(1) 毕业去向意愿达成度

2017 届毕业生在校期间希望毕业后参加工作（不含创业。下同）的意愿为 74.84%，毕业后实际就业人数为 78.92%，达成度非常高。换言之，愿意毕业后参加工作的学生基本上都能找到工作。

希望在国内升学的意愿将近 10%，较上一年度（3.59%）增加 6 个百分点，实际升学为 16 人，占比不足 3%，部分同学考博失利后转向就业。同时要注意到，今年有 5 人考取本校博士生。本校博士点不断发展、不断进步，有利于希望继续在国内深造的学生。

希望出国出境人数约 7%，实际出国出境人数超过 5%。除个别学生改变主意外，出国出境意愿基本能够得到满足。

自主创业意愿较低，毕业后实际创业的人数仅 4 人。对缺乏社会经验、资源和工作经验的学生来说，一毕业就创业的难度很大。

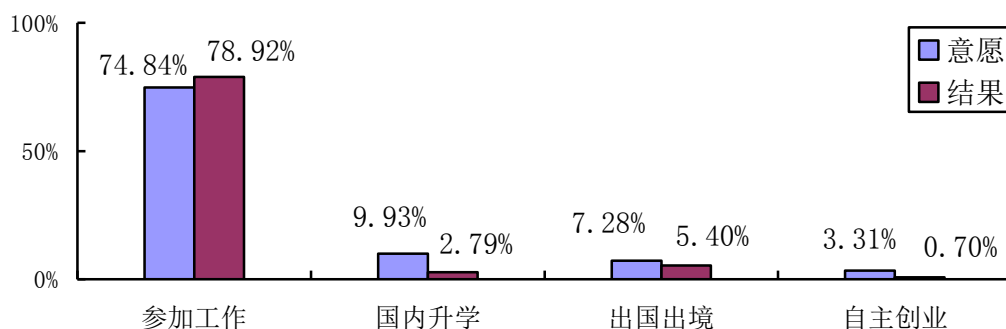


图 4.1.1 2017 届硕士-毕业去向意愿和结果对比

(2) 工作单位性质意愿达成度

去政府机关、高等教育单位就业的意愿合计约 38%，毕业后去向这两类单位的人数占比为 19%。意味着选择这两类单位的学生中有一半人无法达成意愿。

去向中初教育单位、其他事业单位、三资企业、自由职业等方面的意愿和实际结果差距不大，大部分能够得到满足。

选择国有企业就业的学生数高出该项意愿。要注意到，在“一带一路”建设过程中，各类国有企业为外语外贸类毕业生提供的就业机会超出了学生在校期间的设想。

去其他企业就业的学生远远超过一开始就打算去的人数。一方面因为到政府机关、高等教育单位的愿望无法实现，部分学生主动调整心态；另一方面，其他企业提供的薪资待遇和发展空间等等吸引学生主动加入。

毕业前有少量学生打算去基层项目和部队发展，毕业后没有人去向这两个方向，这表明基层项目和部队的吸引力、招录模式等，尚不能满足少量有意愿的硕士研究生的愿望。

详见下图。

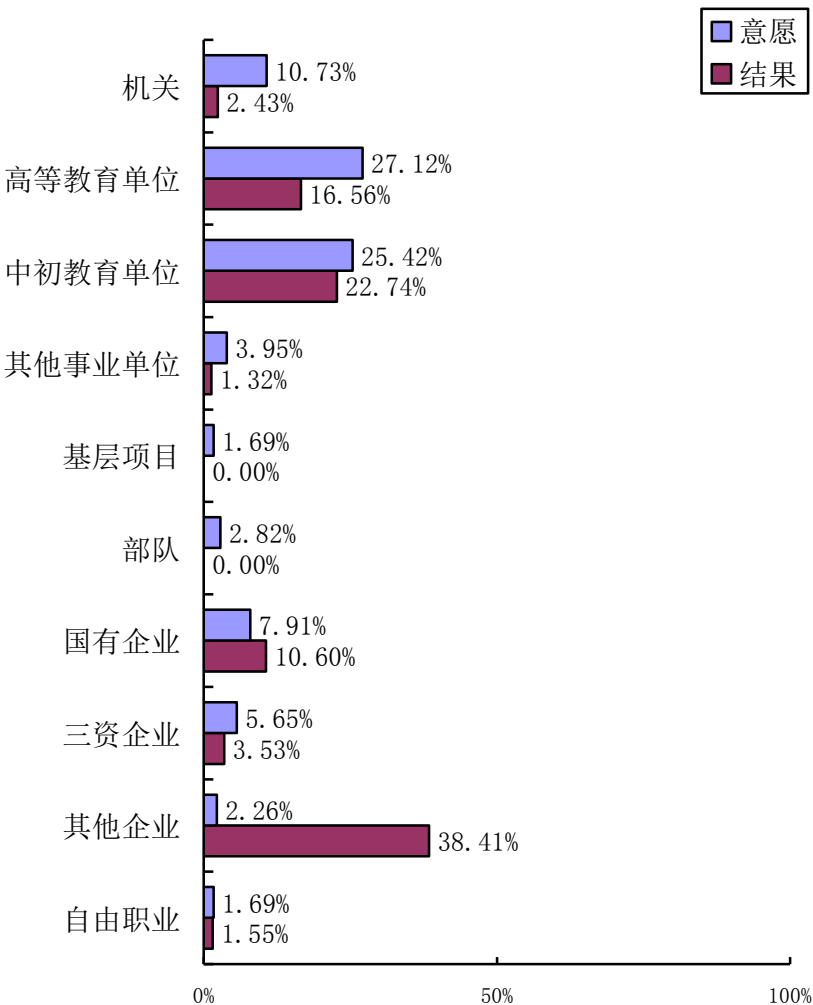


图 4.1.2 2017 届硕士-工作单位性质意愿和结果对比

（3）就业地意愿达成度

实际去向西安、广东、北京、上海就业的结果超过意愿。本地城市、一线城市对学生就业的接受力和吸引力起到了重要的作用。与此相对，受生源地影响，虽然

一开始把山西和河南作为就业地的意愿超过了 13%，但实际上其中仅有一半的学生坚持了意愿，另一半学生则改变了打算。

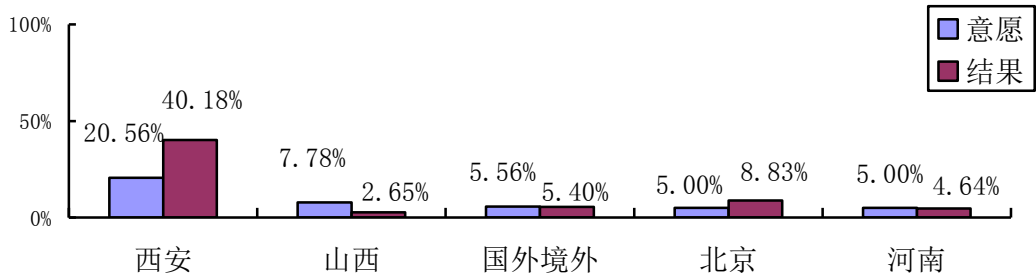


图 4.1.3 2017 届硕士-就业地意愿和结果对比

2. 本科生

（1）毕业去向意愿达成度

2017 届本科毕业后参加工作的学生超过 70%，较该项意愿高出近 20 个百分点，与上一年度相比差距继续加大。目标不明确、规划不合理等导致考研失利后才开始择业的情况并不少见。

国内升学意愿近 32%，较该项结果低了 20 个百分点，与就业意愿和结果的差基本吻合。同时，与往年相比，基本上每 3 个考研的学生中有 2 人不能达成意愿的局面没有改善。

出国出境意愿和结果非常接近，表现出非常高的达成度。

对自主创业和应征入伍表示出意愿的学生极少，基本上能够得到满足。

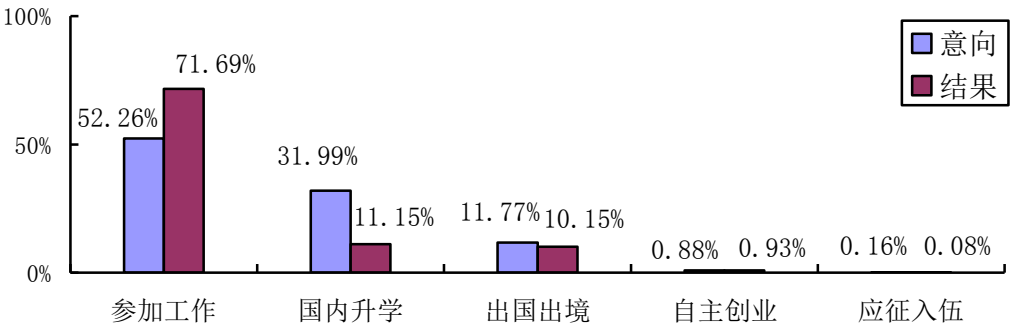


图 4.1.4 2017 届本科-毕业去向意愿和结果对比

（2）工作单位性质意愿达成度

到政府机关、高等教育单位、中初教育单位、其他事业单位等四类性质的单位的就业意愿合计超过 36%，最终达成意愿的仅为 9%左右。大部分“体制内”单位提供的岗位数量少，门槛高，竞争非常激烈。对于我校本科生来说，除少量稀缺语种专业和对招录考试准备非常充分的情况外，不少专业的学生不具备较强的

竞争力。

到国有企业就业的意愿和结果非常接近，显示出较高的达成度。从校园招聘情况来看，来校招聘的国有企业提供了大量适合我校专业设置的岗位，只要定位合理，不拒绝外派，很多学生都能获得录用。

到三资企业就业的结果与意愿相比，有一定的差距。这个情况与三资企业提供的岗位数量不多有直接的关联。

去往基层项目、部队、自由职业方向发展的意愿和结果均占比极低。

详见下图：

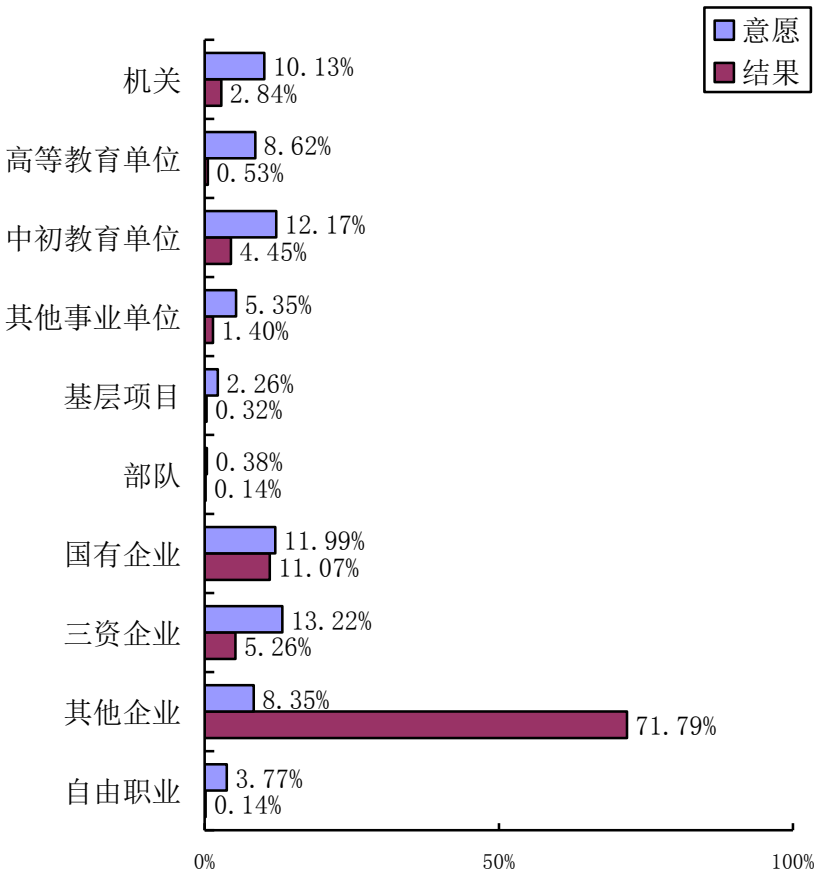


图 4.1.5 2017 届本科-工作单位性质意愿和结果对比

(3) 就业地意愿达成度

到西安及西安以外陕西各地就业的学生超过就业人数 54%，较两者意愿的合计高出近 8 个百分点。限于家庭因素、独生子女等条件的影响，原本超过一半愿意到外地发展的学生中，部分人改变了想法，留在本省发展。

由于担心过高的生活成本，以及不能找到满意的单位，去北京就业的意愿低

于结果。

以跨境电商用人单位的迅猛发展为代表，广东继续对外语外贸人才提供了大量就业岗位，有不少学生选择了去深圳、广州等地就业。

在国外境外 10.15%的结果中，9.87%是留学，就业人数仅仅是 11 人。今后对海外就业市场的拓展还有很大的发展空间。

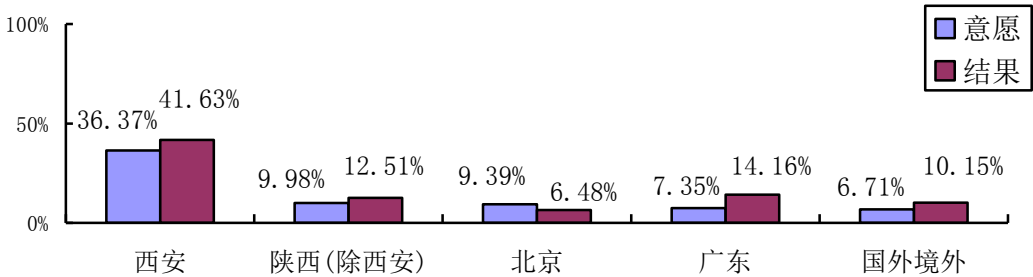


图 4.1.6 2017 届本科-就业地意愿和结果对比

3. 专科生

(1) 毕业去向意愿达成度

受到学历、专业等条件的限制，五年制专科生出国进入本科学习并非易事。自主创业难度较大。选择这两项的学生不得不转向参加工作，以至各项意愿和结果的差距都比较突出。显示出高职学历外语外贸专业学生较难获得满意的去向。

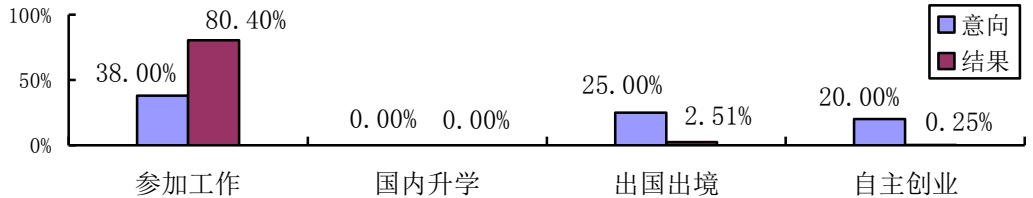


图 4.1.7 2017 届专科-毕业去向意愿和结果对比

(2) 工作单位性质意愿达成度

用人单位对学历的要求等给高职学生就业带来压力，实际上就业学生中超过 76%去向于其他企业。

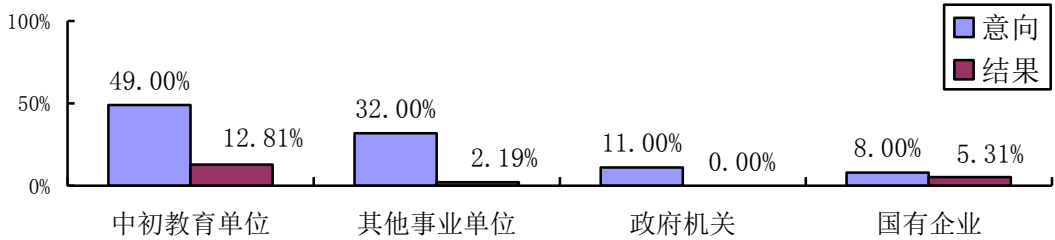


图 4.1.8 2017 届专科-工作单位性质意愿和结果对比

(3) 就业地意愿达成度

除在本地就业的意愿有一定的达成度外，在其他地方就业意愿的满足度较为低下。

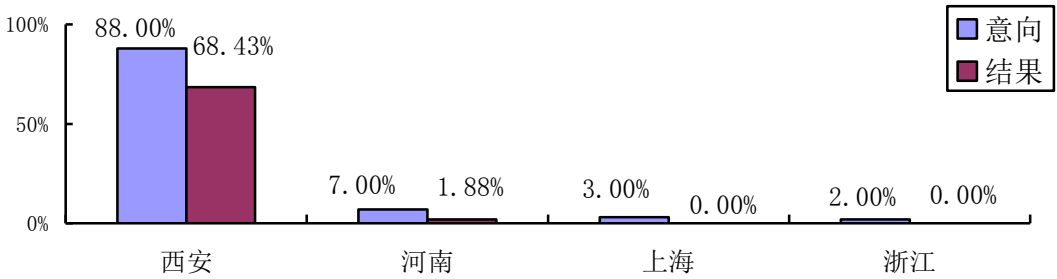


图 4.1.9 2017 届专科-就业地意愿和结果对比

二、毕业生满意度情况

为了解 2017 届学生毕业半年后对学校的想法及发展情况等，我校学生处学生就业指导中心开展了毕业生满意度和现状调查。相关情况如下：

调查对象：2017 届毕业生本科生

调查时间：2017 年 12 月 7-17 日。

调查方式：微信问卷

回收概况：浏览量 505，回收量 224，回答率 44.36%

调查结果：

1. 对学校的满意度

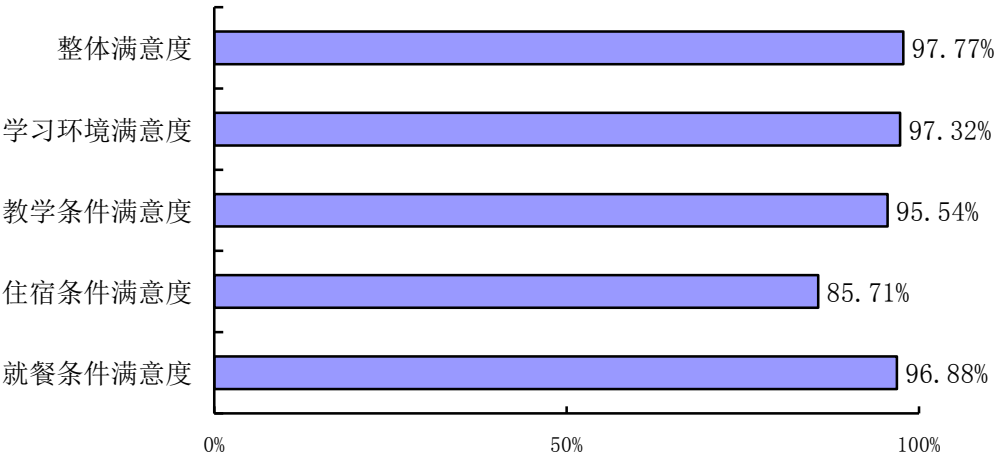


图 4.2.1 2017 届毕业生对学校的满意度

2. 对所在院系的满意度

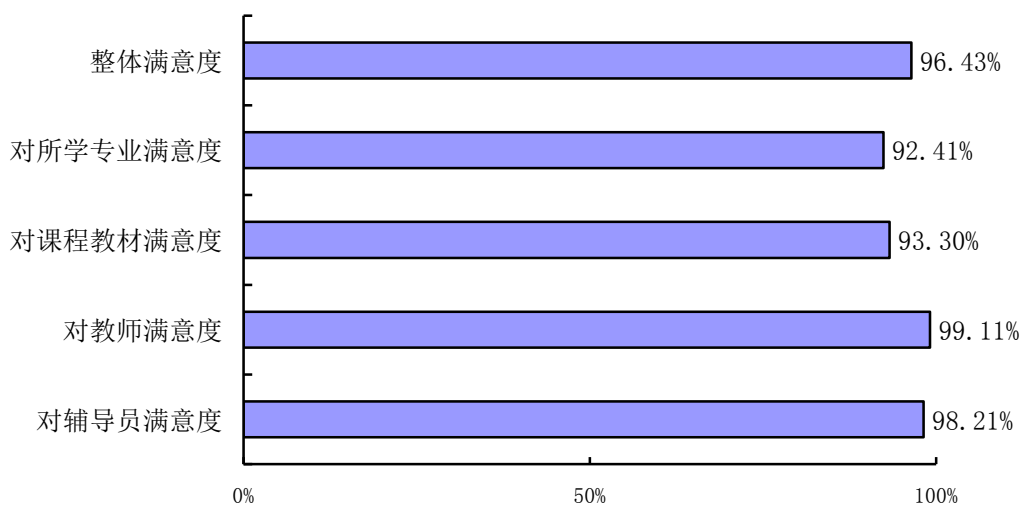


图 4.2.2 2017 届毕业生对所在院系的满意度

3. 对自己在校期间学习和生活的满意度

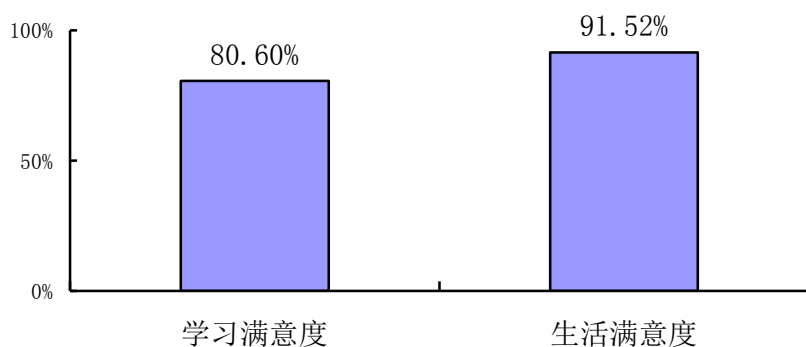


图 4.2.3 2017 届毕业生对自己在校期间学习和生活的满意度

4. 参加工作学生目前状态

回答问卷的 224 人中，149 人正在工作（含自由职业 2 人、自主创业 3 人）。毕业生的工作情况、专业对口情况、收入情况分别如下：

（1）离校后半年内 80%以上学生没有更换就业单位。

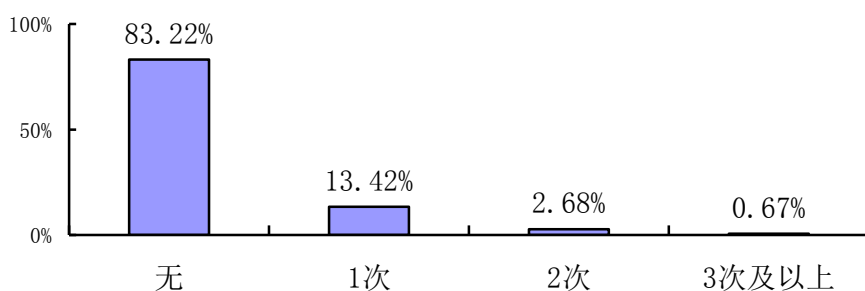


图 4.2.4 2017 届参加工作的毕业生离校半年后更换就业单位情况

(2) 参加工作的学生中，近 70%能用上所学专业。

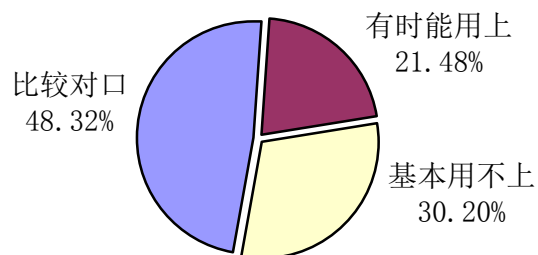


图 4.2.5 2017 届参加工作的毕业生专业对口情况

(3) 工作半年间平均月收入方面，3000 元以下占 11.41%，3000-5000 元占 40.94%，5000 元以上占 43.62%。详见下图：

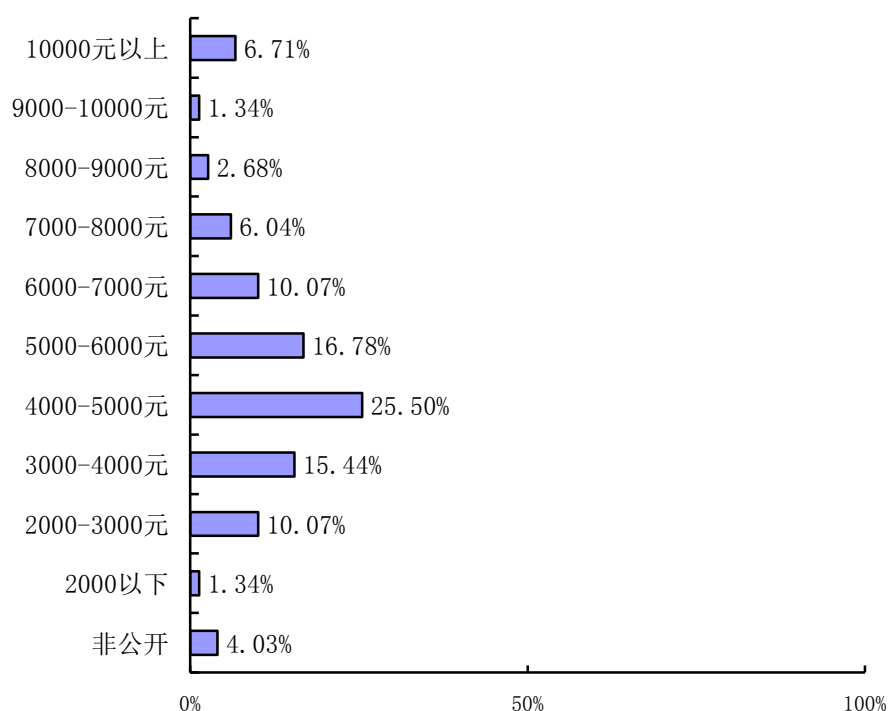


图 4.2.6 2017 届参加工作的毕业生收入情况

5. 对学校的推荐度

对于是否愿意推荐他人报考我校、来我校上学，近 90%的学生选择了推荐。

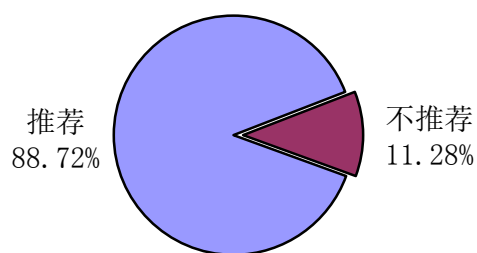


图 4.2.7 2017 届毕业生对学校的推荐度

第五章 分析与反馈

一、就业市场需求情况

1. 用人单位来校招聘情况

(1) 岗位数量

2016—2017 学年,共组织安排 512 场各类校园招聘会,来校用人单位超过 1300 家(次),就业岗位数超过 28000 个。与上一年度相比,来校招聘的单位数量和就业岗位数量均显著增加。岗位需求数保持远大于应届生数量的态势。

类别	场次	用人单位数量	就业岗位数量
外语外贸类毕业生就业洽谈会	1	329	9021
联合招聘会	6	473	9105
专场招聘会	505	505	10152
合计	512	1307	28278

表 5.1.1 2016-2017 学年校园招聘情况

(2) 专场招聘情况

我校充分发挥小型招聘会定位准、效果好的特点,积极邀请、组织校园专场招聘会。本年度专场招聘会达 505 场,较上一年度增加 148 场,增幅达 41.46%。学年内各月专场招聘会情况如下:

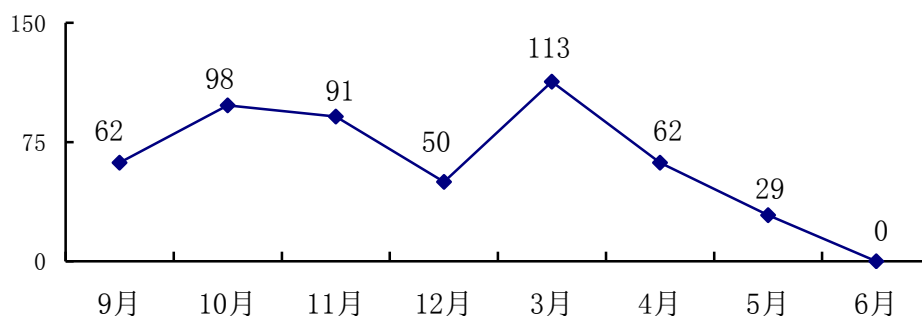


图 5.1.2 2016-2017 学年专场招聘情况

其中,第一学期共举办 301 场,占 59.60%;岗位数 6365 个,占专场招聘会提供就业岗位 10152 个中的 62.70%。第二学期共举办 204 场,占 40.40%;岗位数 3787 个,占 37.30%。虽然单月峰值与上一年度相同,仍在出现在 3 月,但第一学期依然是校园招聘旺季。

(3) 单位性质

来校宣讲招聘的单位与上一年度大致相同,既有包括外交部等中央部委、各

地政法机关、外事部门、大型央企国企等公有单位，更多的是三资企业、民营私营企业等非体制单位，特别是以外语培训类、“互联网+”相关等为代表的省内外中小企业居多。

2. 发布招聘信息情况

除组织来校招聘之外，本学年继续积极采集招聘信息。通过就业网、就业微信平台、QQ 群、就业委员等等发布招聘信息 1050 条，人才交流会信息 105 条，实习信息 96 条。

3. 专场招聘专业需求情况

从校园专场招聘会来看，用人单位对专业的需求基本覆盖我校各专业。外语类专业方面，对英语、法语、俄语等需求量大；非外语专业方面，对市场营销、汉语言文学、会计学的需求量大。

本年度校园专场招聘会提供的岗位对专业要求如下：

专业	专场招聘需求数
英语	1983
市场营销	1013
汉语言文学	456
会计学	433
国际经济与贸易	353
金融学	300
经济学	285
工商管理	261
法语	241
俄语	199
西班牙语	191
日语	170
视觉传达设计	165
德语	138
新闻学	103
葡萄牙语	96
商务英语	95
法学	89
意大利语	67
阿拉伯语	64
播音与主持艺术	63

广告学	55
朝鲜语	41
印地语	36
翻译	34
动画	25
旅游管理	21
表演	17
波斯语	15
汉语国际教育	11
泰语	10
酒店管理	9
广播电视编导	8
广播电视学	5
马克思主义基本原理	5
土耳其语	4
会展经济与管理	1
不限	3090
合计	10152

表 5.1.2 2016-2017 学年专场招聘岗位对专业的需求情况

二、就业动态分析

1. 专业就业趋势

研究生各专业中，39 个专业有毕业生。其中英语笔译、课程与教学论、日语口译、英语口译、俄语口译、法语语言文学、德语语言文学、俄语笔译、俄语语言文学、欧洲语言文学、西班牙语语言文学、中国现当代文学、比较文学与世界文学、教育管理、文艺学、法语口译、会计学、企业管理、区域经济学、比较教育学、高等教育学、教育学原理、马克思主义基本原理、中国古代文学、汉语言文字学等 25 个专业的就业率为 100%；汉语国际教育、新闻与传播等 2 个专业超过 90%。绝大部分专业就业情况良好。

本科各专业中，40 个专业有毕业生。英语、商务英语、翻译等 3 个专业就业率均超过 90%，其中翻译为 100%。13 个非通用语专业中，法语、意大利语就业率为 100%；西班牙语、葡萄牙语、土耳其语、德语、俄语、波斯语、印地语、泰语、日语等 9 个语种均超过 90%；朝鲜语、阿拉伯语均超过 87%。18 个非外语非艺术类专业中，广播电视学、国际政治、广告学、外交学、酒店管理、新闻学、会计学、

金融学、人文地理与城乡规划、会展经济与管理、旅游管理、汉语国际教育、法学、汉语言文学等 14 个专业超过 90%，工商管理、市场营销、国际经济与贸易、经济学等 4 个专业均超过 80%。6 个艺术类专业中，视觉传达设计、播音与主持艺术、广播电视编导、戏剧影视文学等 4 个专业就业率超过 90%，动画、表演均超过 80%。

随着“一带一路”等战略的进一步发展，社会各界对外语专业、经济类专业的需求不断增加，我校各外语语种专业受到更多用人单位的欢迎，毕业生基本处于供不应求的局面。此外，特色专业、优势专业等表现出了我校高度的教学水准和良好的学生素质，继续展现出良好的就业竞争力。

2. 毕业去向动态（以本科生为例）

（1）就业率

近四年，本科生就业率持续上升。2017 届本科生就业率较 3 年前提高了 12 个百分点。在国内经济由高速发展向高质量发展转变的过程中，对高学历劳动者的需求不断增长，“一带一路”、“互联网+”、服务型行业的发展等对外语外贸类毕业生的就业起到了明显而积极的促进作用。各单位各部门对大学生就业多管齐下，想方设法促进大学生就业，起到了显著的推动作用。

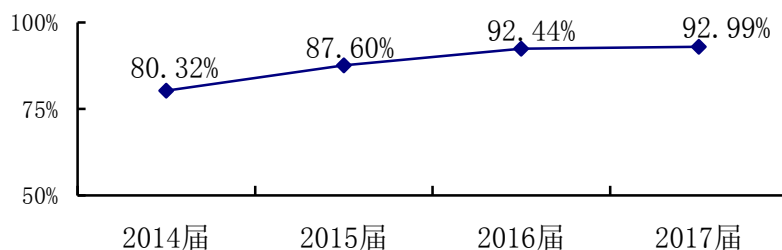


图 5.2.1 2014-2017 届本科生就业率

我校坚持问题导向，以就业工作目标责任制为抓手，扎实落实推进就业工作实施方案，持续深化教学改革，完善全员参与的联动机制，创新工作方法，强化就业指导和服务的水平，毕业生的就业率和就业质量不断提高。

（2）落实去向形式

2017 年毕业时参加工作的本科生达 71.69%，较上一年度提高 1.5 个百分点。录用形式保持了多样性的特点的同时，显示出变化和新特点。签就业协议形式就业增幅明显，较上一年度增加了 7 个百分点。在能够落户落档的就业手续方面，

学生获得了更多的帮助和支持。其他录用形式就业相应下降约 4.5 个百分点。签劳动合同形式就业增加了 56 人。这些表明用人单位在提供劳动保障方面有一定的改善和提高。

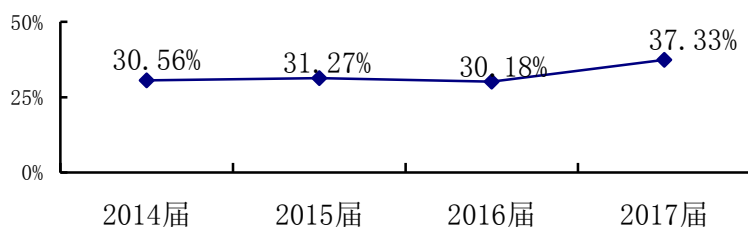


图 5.2.2 2014-2017 届本科生签三方协议情况

(3) 去向行业

外语外贸等专业没有严格地行业依托，各行各业都有一定的需求，这有利于学生选择。反之各行各业需求量都不大，给学生就业带来一定的困惑。2017 届本科生在行业分布方面，继续显示出“分布广、人数散”的特点。在教育部门统计的每个行业，都有我校学生就业。上一年度，进入教育行业的就业人数超过了的信息产业，今年这一特点得到了延续并强化，近 21% 的学生进入以中初教育单位为主的教育行业就业。信息业虽退居第二，但接收的人数实际增加了 3 个百分点。

(4) 国内升学情况

2017 届打算考研的学生增至近 32%，考研结果为 11.15%。录取情况无大起大落现象，继续保持稳健态势。

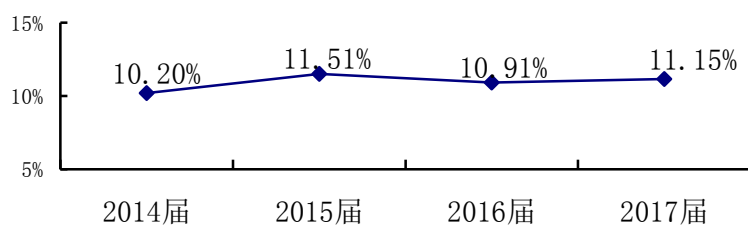


图 5.2.3 2014-2017 届本科生国内升学情况

(5) 出国出境情况

2017 届出国出境学习及工作的本科生人数占 10.15%，近四年首次跌至 11% 以下。有同学表示，国内经济情况发展好，本科毕业就能获得有保障的就业，与之相比，“海归”后就业优势不明确，现时点没有出国取得学位的紧迫性。

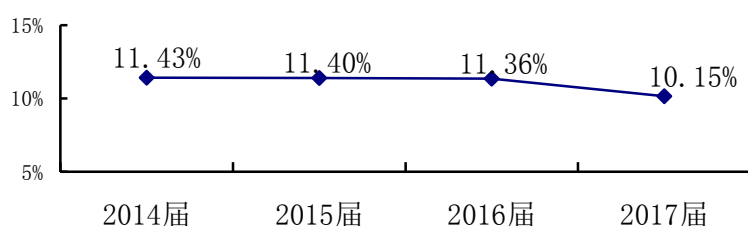


图 5.2.4 2014-2017 届本科生出国出境情况

(6) 女生落实去向情况

2017 届毕业生中，女生达 83.04%，占比小幅上升，保持了绝对多数。就业率达 93.56%，总体情况表现良好。

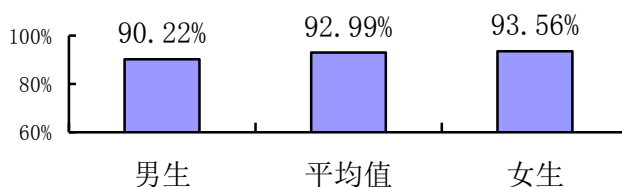


图 5.2.5 2017 届男、女生就业率

从签就业协议形式就业来看，2014 年女生较男生约低 10 个百分点，2015 约低 8 个百分点，2016 年约低 4 个百分点，今年约低 6 个百分点。在能够落户落档的就业方面，女生继续处于相对劣势，而且上一年度减小的差距在今年有所反复。

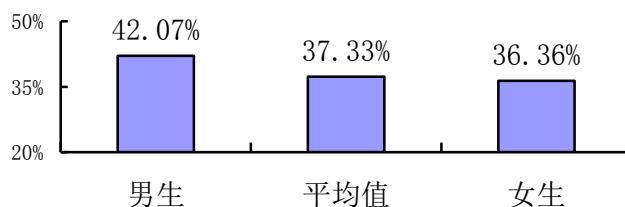


图 5.2.5 2017 届男、女生签三方情况

3. 建档立卡家庭经济困难毕业生就业情况

2017 届毕业生中，建档立卡家庭经济困难学生共 148 人，其中硕士生 5 人，本科生 143 人。学校高度重视困难群体学生的就业，采取一对一帮扶机制，动态管理，优先推荐、优先指导、优质服务，在就业信息、就业帮扶、资金支持等方面特事特办、难事先办。截至 7 月 15 日，建档立卡家庭经济困难学生已 100%落实就业。

4. 影响就业因素

(1) 经济形势和国际形势的变化直接作用于外语外贸专业学生的就业

国民经济发展进入新常态,经济发展国际化的程度越来越深,对大学生就业的利好与挑战并存。经济建设由高增长向高质量转变过程中,需要更多的受过高等教育的劳动者;“一带一路”战略受到广泛认可和参与,为外语外贸类毕业生提供大量新增就业岗位;“互联网+”的发展,使就业地的限制逐渐减少;第三产业的快速发展和新产业、新业态、新就业方式的出现,增强了经济增长对就业的拉动能力。整体来看,大学生就业环境正在不断改善。

(2) 学生特点和专业特点短期内难以改变

近年来,我校毕业生一直保持着数量大、女生多、本地学生多、文科类专业多等稳定的特点。这些表明,同校、同年级、同专业之间的竞争将更加激烈。性别特点、家庭影响等对学生就业有时会起到决定性的作用。此外,尽管各行各业对外语外贸人才都有需求,但因为缺乏行业依托,很多行业的需求量都比较有限。对专业要求较为宽松的服务性行业就业需求量较大,但学生往往对此热情不高。学生就业意愿不高、选择困难、签约晚等局面仍将持续。

(3) 就业意愿是影响就业创业的内部原因

2017 届本科生的就业意愿没有明显提升,打算就业的学生刚过半,就业意愿不高这个情况持续影响学生就业择业行为。有些学生尚未有从学生转向劳动者的心理准备,有些学生找不到想要的职业宁可不就业,有些学生一两次求职未果后就轻易放弃,有些学生对未来的规划过于单一且无备案。这些都影响到学生的就业意愿。最近“缓就业”、“慢就业”等现象的产生,与学生就业意愿低下相呼应。

(4) 部门联动机制还有较大发展空间

快速发展变化的经济形势、就业形势,对我校的专业设置—招生—教学—管理—就业的联动方面带来更大的挑战和更高的要求。我校有些语种或专业过去供不应求,现在供大于求;有些语种或专业过去需求少,现在需求增多。用人单位在外语外贸方面的需求不仅限于外语专业人才,对“外语+外语”、“外语+专业”、“专业+专业”的复合型人才的要求更加迫切。这些情况要求我校各部门在人才培养方面要积极联动、互通信息、合理研判、科学规划、统一部署,共同为学生的就业和发展出谋划策,不断推动学生就业的发展和进步。

三、改进思路和工作方向

1. 加强精准帮扶,抓好落实工作

在全面决胜建成小康社会的重要时期，教育扶贫、教育脱贫是高校的责任和义务。我校高度重视对困难群体学生的帮扶工作，积极贯彻国家和陕西省关于扶贫攻坚的政策和要求。在精准掌握经济困难家庭、少数民族、单亲家庭、零就业家庭、女生等群体的就业意愿、就业优劣势的基础上，建立帮扶台账，开展动态管理，实施一对一帮，扶针对性的开展工作。对建档立卡家庭经济困难毕业生实施 100%的帮扶，对有就业意愿并愿意接受帮扶的建档立卡家庭经济困难毕业生 100%实现就业。

2. 深化教学改革，打造复合型人才

我校不断推进“外语+”、“专业+”培养模式，积极打造复合型人才、应用型人才。开展多语种建设，强化特色办学。专业教育向着“人无我有”、“人有我强”的方向发展，积极开展就业创业教育和校园文化，锻炼学生求职、创业意识和能力，增强学生就业竞争力。加强学生的创业创新思维训练，培养学生创业创新精神和能力，把创业创新教育融入专业教学和人才培养的过程，培养学生的创业意识、创新精神，提高创业能力，培养适合经济社会发展需要的人才。

3. 加强思想教育，鼓励基层就业

针对学生就业意愿不高，面向基层就业意愿低下的情况，不断加强就业思想教育。发挥我校大学工体系的优势，将学生就业思想教育引入思想政治教育，结合实际情况引导学生转变就业观念，让学生认识社会认识自己，树立科学就业择业观，鼓励学生面向基层就业，细化落实鼓励学生到基层就业的机制和措施。围绕学生、关照学生、服务学生，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。

4. 把握市场需求，提高校园招聘质量

近年来校用人单位和用人需求持续攀升，校园招聘表现出良好态势。在此基础上，学校安排各学院（部）根据专业特点、学生需求、院系发展方向、学校规划等实际情况，选取适当的地区和适当的单位，组织人员，安排线路，制定计划，进一步开拓就业市场，巩固合作关系，把握就业市场对外语外贸人才的需求和要求，积极推介我校学生。充分发挥校园招聘的主渠道作用，为学生提供优质就业单位和岗位，以丰富的就业择业信息和现场招聘，推动学生在校园就能实现满足度较高的就业。

结 语

高校毕业生就业事关广大学生及其家庭切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定。在全面决胜建成小康社会的关键时期，全校上下深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，不断促进毕业生多渠道就业创业，鼓励学生到基层和人民中去建功立业，切实提高做好新时代高校毕业生就业创业工作的政治站位。

2017 年我校毕业结业学生 4953 人。为推动学生充分就业创业，学校在人才培养、部门联动、创新工作等方面不断深化改革，严格管理，强化服务，取得了切实的成效。各单位、各部门根据实际情况，采取多种多样的方式方法，引导学生积极就业创业，措施得当，针对性强。通过全体师生的努力，2017 届毕业生平均就业率稳中有升，就业质量进一步提高。学校继续向各行各业输送了大量人才，为国家和地方经济建设提供了人才保障。

新时代有新特点、新要求。今后随着形势的发展变化，大学生就业创业工作将面临更大的挑战。学校和各学院（部）将继续努力，开拓进取，不断提高学生综合能力，培养学生创业创新精神，将学生的发展、学校的发展和社会的发展有机结合，积极配合国家战略的要求，为“一带一路”、“互联网+”时代的快速发展提供有利人才保障。面对新常态、新特点、新要求，我校科学部署，系统安排，在不断提高每一届毕业生就业创业质量的同时，积极制定中长期计划，正视存在的差距和不足，找准突破口和切入点，下大力气解决突出问题，创造性地开展工作，不断开创毕业生就业工作新局面。

本年度我校毕业生就业创业工作继续得到了陕西省教育厅、省内外兄弟高校和社会各界的大力支持和帮助，在此深表感谢！