黑龙江科技大学

黑龙江科技大学2017年毕业生就业质量报告

黑龙江科技大学招生与就业工作处

二〇一七年十二月

引言.....1
第一部分 2017 年毕业生基本情况.....4
一、2017 年毕业生规模.....4
二、2017 年毕业生学科门类分布情况.....4
三、2017 年毕业生生源性质情况.....6
第二部分 2017 年毕业生就业工作措施.....7
一、领导重视、组织有力，营造浓郁的就业工作氛围.....7
二、建立机制、完善制度，保障就业工作有序开展.....7
三、积极开拓、优化市场，推进毕业生充分就业.....8
四、精准服务、加强指导，提升毕业生就业能力.....9
五、深化改革、加强建设，创新人才培养模式.....9
六、加强创新创业教育工作，推动创新创业工作取得新进展.....10
第三部分 2017 年毕业生就业、升学情况.....11
一、2017 年毕业生就业率.....11
二、2017 年毕业生男女生就业率.....11
三、2017 年毕业生分学科门类就业率.....11
四、2017 年毕业生总体流向.....13
五、2017 年毕业生就业区域流向.....14
六、2017 年毕业生就业单位性质和薪酬情况.....15
七、2017 年毕业生分专业社会需求情况.....16
八、2017 年毕业生就业专业对口情况.....17
九、2017 年毕业生升学情况.....17
十、部分重点合作企业签约我校 2017 年本科毕业生情况.....18
十一、2017 年毕业生求职信息获取渠道情况.....19
十二、2017 年毕业生对学校就业服务工作满意度.....20
第四部分 用人单位对我校就业工作的反馈情况.....21
一、我校 2017 年本科毕业生在企业工作岗位分析.....21
二、用人单位对我校 2017 年毕业生在公司工作满意度分析.....22
三、我校对比其它高校 2017 年本科毕业生素质、技能分析.....22
四、用人单位对我校专业设置和专业方向满意度分析.....23
五、用人单位对我校人才培养整体水平的满意度分析.....23
六、用人单位对我校就业服务工作整体水平的满意度分析.....24
七、企业对我校 2017 年毕业生整体评价.....24
第五部分 毕业生就业发展趋势分析.....26
一、优化人才培养体系.....26
二、推进创新创业教育工作.....26
三、搭建精准服务平台.....27
四、强化推进就业市场 “三个平台”建设.....27
五、加快推进毕业生面向基层就业工作.....27
第六部分 就业总体状况对教育教学的反馈.....28
一、继续推进“招生、培养、就业”互动反馈机制.....28
二、本科生、专科生就业总体状况对教育教学的反馈.....28
三、研究生就业总体状况对教育教学的反馈.....28

引言

黑龙江科技大学是黑龙江、吉林乃至内蒙地区唯一一所以矿业工程为特色的高校，是黑龙江省人民政府与国家安全生产监督管理总局共建高校，是国家教育部教学工作水平评估优秀高校，是服务国家特殊需求“煤矿事故应急救援与影响控制”博士层次人才培养项目的唯一一所高校,是安全科学与工程一级学科博士后科研流动站设立高校,是黑龙江“十二五”期间重点建设的特色应用型本科高校。在 70 年的办学历程中，学校始终践行“厚德博学、强吾兴邦”的校训，铸就了“自强不息、创业创新”的办学精神，培养出了 10 万余名优秀人才，为区域经济和我国煤炭工业的发展做出了突出的贡献，被誉为“煤炭工业的脊梁”。

一、历史沿革

学校前身是中国共产党 1947 年在鸡西建立的东北第一所煤矿工人干部学校。1954 年与鹤岗煤矿学校合并成立鸡西煤矿学校。1958 年在此基础上成立本科教育鸡西矿业学院。1964 年因院校调整又改为鸡西煤矿学校。1978 年复建本科教育鸡西矿业学院，1981 年改称黑龙江矿业学院，隶属于原国家煤炭工业部。1998 年划归地方，实行中央与地方共建、以黑龙江省管理为主的体制。2000 年更名为黑龙江科技学院。2013 年更名为黑龙江科技大学。

二、发展历程

学校坐落于冰城夏都哈尔滨市的松花江畔，办学历史悠久，文化底蕴深厚。70 年的发展历程谱写了一部艰辛的创业史，可概括为三部曲：

第一部曲——依煤而生，曲折发展。学校因煤而生、依煤而长。边陲煤城办学 56 载，几代科院人凭借北大荒精神、铁人精神、煤矿工人特别能战斗的精神，始终以服务煤炭为己任，甘守清贫，艰苦创业，献身煤炭，为国家煤炭工业和区域经济社会发展奉献了全部的青春和热血。1997 年学校顺利通过了国家教学工作合格评价，办学水平、办学特色得到专家组的一致好评。

第二部曲——二次创业，跨越发展。为更好地为国家煤炭工业和区域经济社会发展做贡献，学校抢抓高等教育迈向大众化的战略机遇，于 2001 至 2003 年白手起家在哈尔滨建设新校区。历尽千辛万苦，攻坚克难，用“泪水、汗水和血水”在一片废墟上建起一座现代化的新校园。2003 年 8 月，学校主体由鸡西市迁入哈尔滨市，实现了办学空间的跨越。以新校区建设为契机，实施学科专业建设工程和人才强校战略，2003 年获得硕士学位授予权，实现了办学层次的跨越。

第三部曲——办学转型，科学发展。2004 年以来，实施内涵发展和特色发展，2008 年在国家教学工作水平评估中获得“优秀”，2010 年被确定为黑龙江“十二五”期间重点建设的特色应用型本科高校，2012 年获得服务国家特殊需求的“煤矿事故应急救援与影响控制”博

士人才培养项目，2014 年获批安全科学与工程一级学科博士后科研流动站，为学校的发展注入了新的生机与活力。

“十三五”开局之际，学校科学确立了应用型的办学定位、“立足应用，精准育人”的办学理念，绘就出创建特色鲜明的高水平应用型科技大学的长远发展蓝图和“百年名校”的宏伟目标，汇聚全校合力，聚力转型发展，激发办学活力。

三、学校现状

学校不断积淀和创新，已经发展成为一所工学、管理学、经济学、理学、法学、文学多学科协调发展的普通高等学校，形成了“一校两地三校区”的办学格局。

学校以立德树人为根本任务。坚持“育人为本、德育为先，以学为要、固基强实”的思想和“以生为本、为生尽责”的服务理念，以立足应用的教学理念为引导，以学生成长成才需求、地方经济与行业发展需求为导向，遵循教育教学规律与人才成长规律，努力培养“思想道德素质高、工程实践能力强”的高素质应用型人才，人才培养质量不断提高。现有全日制在校生 21895 人，其中研究生、博士生 819 人。“十五”以来，本科生一次就业率在 90%以上，连续保持省内高校前三名，被教育部授予“全国毕业生就业 50 强高校”、“全国青年就业创业教育先进集体”。在全国、全省大学生标志性竞赛中，获奖数量和层次居于省内高校领先水平。

学校坚持以教育教学为中心。坚持应用型的办学定位，不断深化教育教学改革，科学构建符合经济社会发展需求的应用型人才培养体系，实施产教融合、校企协同育人的人才培养模式，教育教学水平不断提升。现有 57 个本科专业，其中国家特色专业建设点 4 个、省重点专业 10 个。建成 1 门国家级精品课、14 门省级精品课。建成 2 个国家级大学生校外实践教育基地、1 个省级人才培养模式创新示范区、1 个省级虚拟仿真实验教学中心、4 个省级实验教学示范中心、2 个振兴东北老工业基地人才培训中心、1 个国家煤矿安全培训基地。

学校坚持以学科建设为龙头。围绕区域、行业和国家发展需求，按照学科链与产业链相协调、产学研有机结合的思想，不断优化与整体架构以矿业为特色、多学科协调发展的学科体系。“十二五”期间，建有 “煤炭产业”省级重点学科群，“矿业工程、电气工程、机械工程”3 个省重点一级学科。拥有 1 个博士人才培养项目，1 个博士后科研流动站，9 个硕士学位授权一级学科，具有工商管理硕士（MBA）、会计硕士、金融硕士授予权和 7 个工程硕士授权领域。建有国家级中心实验室 1 个、省重点实验室 2 个、省高校重点实验室 2 个、国家安全科技支撑平台 1 个、省工程技术研究中心 3 个、煤炭行业工程研究中心 1 个、省高校人文社科重点研究基地 1 个，具有国内一流的现代制造工程中心、现代分析测试研究中心、中奥职业技术培训中心、工程训练与基础实验中心等一批高端服务平台。

学校高度重视人才队伍建设。坚持“以师为尊、为师服务”的理念，构建开放、多元、有序、效能的人才资源管理体系，实施“五大工程 23 项计划”的人才强校战略，加强高层次

人才队伍建设。全国优秀教师、省模范教师、省优秀教师 23 人，省教学名师、教学新秀 9 人。省级领军人才梯队 8 个。国家级教学团队 1 个，省级教学团队 4 个。享受国务院和省政府特殊津贴专家 18 人。特聘中国工程院院士、中国科学院院士、长江学者 15 人，聘请教育界、企业界、政界知名人士等 150 余人为兼职教授。长期聘用企业工程技术骨干 145 人为“双师型”教师，直接服务特色人才培养。

学校高度重视科学研究工作。坚持应用为主，把科研解决企业生产实际问题作为重点，不断推进科技工作向“质量性、战略性、组织性、导向性”转型，科技水平和服务能力不断增强。“十二五”以来，承担国家科技支撑计划、国家科技重大专项、国家自然科学基金等重大项目 65 项，获省部级科技奖励 87 项。2001 年以来获得国家科技进步奖 4 项。学校围绕区域和国家战略发展需求，强化学科交叉融合，搭建了“五大”服务平台。其中，服务新材料战略性新兴产业的国内首个石墨技术创新服务平台跻身国家战略，总体负责“十二五”国家科技支撑计划项目“高纯石墨材料开发及其典型应用”，成为黑龙江和国家石墨新材料产业发展人才与技术主要支撑；服务高端装备制造战略性新兴产业和国防战略的现代装备制造研发平台，是军委总装备部颁发军品研发资质的全国六所高校之一，直接为国防与军工企业服务；服务国家安全生产技术支撑体系的“瓦斯等烃气输运管网安全基础研究”国家级中心实验室是国内外最早进行水合物技术预防瓦斯灾害和瓦斯固化储运的研究平台；牵头成立黑龙江省 3D 打印产业技术创新战略联盟，致力于 3D 打印技术创新研发和技术攻关；牵头搭建的省东部煤电化基地建设人才与技术支撑平台成为黑龙江省高教强省战略的五大服务平台之一，每年为煤炭企业解决一大批技术难题，创造了显著的经济效益和社会效益。

学校坚持加强国际交流合作。积极推进跨文化学习与互动，不断拓宽国际合作领域，先后与俄罗斯、白俄罗斯、加拿大、奥地利、美国、德国、法国等开展合作办学和科技交流，引进、吸收国外优质教育资源，取得了国际合作办学的新经验，成为黑龙江省中外合作办学的典范。

全面提高党建的科学化水平。以习近平总书记系列重要讲话精神为统领，坚持党要管党、从严治党，全面加强和改进党的思想、组织、作风、制度、反腐倡廉建设，为大学建设提供了强大动力和坚强保证。先后荣获“全国文明单位”、“全国五一劳动奖状”、“全国教育系统关系下一代工作先进集体”、“全国五四红旗团委”等 20 余项国家级荣誉和黑龙江省“先进基层党组织”、“文明单位标兵”、“师德建设十佳单位”等 80 余项省级荣誉。

当前，学校正在以创新、协调、绿色、开放、共享的“五大发展”理念为统领，紧紧围绕质量提升主线，聚力转型发展，全面加强内涵建设，开启了创建特色鲜明的高水平应用型科技大学和“百年名校”梦的新征程，为国家经济发展、龙江全面振兴和行业发展做出新的更大的贡献！

第一部分 2017 年毕业生基本情况

一、2017 年毕业生规模

2017 年我校共有毕业生 5519 人，研究生毕业生 215 人，男生 100 人，占比 46.51%，女生 115 人，占比 53.49%；本科生 4927 人，男生 3189 人，占比 64.73%，女生 1738 人，占比 35.27%；专科生 377 人，男生 194 人，占比 51.46%，女生 183 人，占比 48.54%。生源来自全国 28 个省市自治区，生源比重最高的为黑龙江省。

二、2017 年毕业生学科门类分布情况

2017 年研究生毕业生学科分布覆盖工学、法学、管理学、经济学、理学 5 个门类，涉及 11 个硕士学位授权一级学科和 6 个硕士学位授权二级学科，涵盖工程硕士 1 个工程领域的 4 种专业学位。

表 1-1　2016 年研究生毕业生学科分布情况

序号	学科门类（领域）	一级或二级学科（专业学位）	毕业生数量	占毕业生比例
1.	工学	矿业工程、安全科学与工程、控制理论与控制工程、电气工程、机械工程、材料科学与工程、土木工程、计算机应用技术	33	15.34%
2.	法学	马克思主义理论	19	8.84%
3.	管理学	会计学、工商管理、公共管理	111	51.63%
4.	经济学	金融学	6	2.79%
5.	理学	数学	3	1.40%
6.	工程硕士	矿业工程、测绘工程、环境工程、电气工程、电子与通信工程、建筑与土木工程	43	20%
		合计	215	100%

2017 年本科毕业生涉及工学、管理学、经济学、理学、文学、法学、教育学共 7 个学科门类，其中工学 30 个专业；管理学 8 个专业；理学 6 个专业；经济学 3 个专业；文学 3 个专业；法学 3 个专业；教育学 1 个专业。

表 1-2 2017 年本科毕业生学科分布情况

序号	学科门类	二级学科	毕业生数量	占毕业生比例
1	工学	采矿工程、矿物加工工程、资源勘查工程、测绘工程、化学工程与工艺、环境工程、安全工程、地质工程、电气工程及其自动化、自动化、测控技术与仪器、电气工程与智能控制、电子信息工程、电子信息科学与技术、通信工程、机械设计制造及其自动化、工业设计、机械电子工程、机械工艺技术、土木工程、城乡规划、建筑学、风景园林、道路桥梁与渡河工程、计算机科学与技术、软件工程、物联网工程、材料成型及控制工程、金属材料工程、无机非金属材料、焊接技术与工程、工程力学	2960	60.08%
2	管理学	工业工程、会计学、工商管理、财务管理、信息管理与信息系统、公共事业管理、市场营销、工程管理	1100	22.33%
3	理学	人文地理与城乡规划、应用化学、信息与计算科学、数学与应用数学、应用物理学、应用统计学	319	6.47%
4	文学	汉语言文学、英语、商务英语、俄语	151	3.06%
5	经济学	国际经济与贸易、金融学、经济学	210	4.26%
6	法学	思想政治教育、社会工作、社会学	155	3.15%
7	教育学	应用心理学	32	0.65%
		合计	4927	100%

2017 年专科毕业生涉及工程造价、会计、机电一体化技术、计算机应用技术、建筑工程技术、商务英语、市场营销、数控技术、新闻采编和制作、矿山机电、煤矿开采技术等 11 个专业。

三、2017 年毕业生生源性质情况

2017 年研究生毕业生 215 人、本科毕业生 4927 人和专科毕业生 377 人全部为非定向性质的毕业生。

第二部分 2017 年毕业生就业工作措施

面对国家、地区、行业经济社会发展的新要求和复杂严峻的就业形势，学校以深化改革、提高人才培养质量为基础，以强化精准服务、拓展就业渠道为重点，以队伍建设、机制建设为保障，通过采取“领导主抓、部门统筹、学院负责、全员参与”措施，全面落实“一把手工程”和“全员就业责任制”，成效显著。

一、领导重视、组织有力，全面推进毕业生就业工作

学校全面落实“一把手工程”和“全员就业责任制”，不断充实“全程化、全员化、常年化、信息化”就业工作体系，完善“领导主抓、部门统筹、学院负责、全员参与”的就业工作措施。逐步建立就业工作“全员化一岗双责”机制，建立就业与考核挂钩机制，把就业工作考核与单位、部门考核，与学科专业课程建设考核，与班子考核、干部考核聘任等相挂钩，实行评优奖励一票否决；毕业设计指导教师不仅要指导学生完成毕业设计，还要指导自己负责学生就业，真正做到了毕业设计指导“一对一”，就业指导“一对一”，广大毕业设计指导教师积极为所负责毕业生提供就业信息、与毕业生探讨求职的方法和技巧、指导学生向用人单位投递简历、努力向用人单位推荐毕业生，积极帮助毕业生就业。学校上下联动，“真心、真诚、真情”抓就业，“想尽千方百计、走遍千山万水、历尽千辛万苦、道尽千言万语”帮助学生就业，形成了全员抓就业的浓郁氛围。

二、建立机制、完善制度，保障就业工作有序开展

为了推进就业工作，学校建立了三项保障机制，一是财力保障机制。学校在办学经费十分紧张的情况下，始终坚持就业投入优先的原则，不断加大对就业工作的投入力度，确保就业工作的开展。近几年，每年投入 200 万元用于就业工作。二是物力保障机制。学校为就业工作积极提供房屋、设备等支持，目前学校专用招聘会场面积达 3571.45 平米，其中，就业专用多媒体会场 4 个，专用招聘会场 13 个，多功能培训室 1 个，配备了 8 台就业工作专用笔记本电脑，并提供专用微机、电话、传真、摄像机等办公设备，同时建有 90 台电脑和 50 套视频设备的视频面试室。三是人力保障机制。成立了大学生职业生涯规划与就业指导中心，不断充实就业工作队伍，强化专职队伍建设。坚持选拔德才兼备的青年干部充实到就业工作

队伍中，形成了一支结构合理、素质过硬、比较稳定的就业指导服务队伍，并坚持队伍专业化、职业化、专家化发展方向，经常组织开展就业研究、专项培训。先后完善了就业工作专项推进会制度、就业工作专题研讨制度、就业专职干部周例会制度、学院就业工作月例会制度、就业工作通报制度、就业工作包保责任制等六项工作制度，保障了就业工作有序开展。

三、积极开拓、优化市场，促进毕业生充分就业

围绕国家重大战略发展，结合自身办学定位和学科结构特点，开创市场建设新机制，通过重点打造“三个平台”，多渠道开展就业市场建设，以基地化建设推进市场开拓。一是“行业协作式校企互动平台”，以学校学科专业设置为依托开发行业性就业市场。二是“校地联动式市场拓展平台”，以校地联合体为依托开发地域性就业市场。学校与江苏省苏州市吴江区、江苏省吴江汾湖经济开发区、江苏省昆山市、浙江省绍兴市上虞区、江苏省常州市、广东省东莞市、无锡市、宁波市、德州市、大连市高新区、鹤岗市、大庆市等人社部门建立合作关系，政府陆续组织企业团来我校招聘。三是“多方共享式信息服务平台”，以信息化建设为依托开发网上就业市场，并组织毕业生参加大型网络招聘会，积极运用新媒体技术，建设以“一网两微”为重点的 020 就业信息服务平台，充分利用学校就业网站、新媒体平台发布信息，学校就业微信公众号关注量过万人，每年发布就业信息和就业指导内容千余条，建立了专职就业工作干部、毕业班班主任、班级和寝室信息员组成的微信和 QQ 交流群，构建教师、学生、就业部门之间的信息交互平台，详细解读企业信息，就业信息扁平化精准投递。毕业生就业市场区域分布结构更科学，形成了以留省就业为主干，以珠三角经济区、长三角经济区、长江经济带、渤海湾京津冀经济区为重点，覆盖全国的就业市场格局。招聘会层次更多元，学校每年积极组织举办校园大型招聘会，大力引进政府合作中型双选会，深入开展单位专场小型宣讲会，“三会”并举。此外，学校在引进各类用人单位来校招聘的同时，广泛组织学生参加各类社会招聘会，组织毕业生参加包括宁波市、德州市，浙江省以及省内其它高校招聘会，有计划、有组织地发动毕业生前往应聘。

四、加强指导、精准服务，提升毕业生就业能力

一是着力加强职业发展与就业指导课程平台建设。开设了大学生就业指导、大学生职业生涯规划等课程，通过 YY 语音系统开展集中备课、公开课观摩活动，提高教师授课水平。二是组织开展“一对一就业辅导”等形式面向全体学生开展个性化咨询工作，帮助学生解决职业选择、求职应聘过程中遇到的难题。三是针对就业困难群体学生，我们在精神和物质上提供“一对一”的帮助，学校加强分类施策，为经济困难毕业生建立台账，优先推荐，使困难毕业生求职有门、就业有路、困难有助，不留死角、不落一人；为就业困难毕业生开展“简历+面试”一对一咨询辅导，由就业指导教师轮流值班，为毕业生作“个性化、一对一”的就业辅导，推动我校就业服务精细化、就业指导精准化。四是加强了对学生就业信息网的升级与维护，为学生提供快捷实用的就业信息和咨询服务，并建立了新浪微博、腾讯微博等贴近学生实际的互联网展示和信息交流空间，设计开发学校微信服务号、订阅号；五是举办了“第三届大学生就业创业微电影大赛” 、“就业教育服务月”、“现场职播”、“职业生涯规划大赛”、“江畔朝阳就业创业大讲堂”等就业教育培训系列活动，普及就业、创业知识，传递科学思维的方法和理念，不断营造浓厚的就业创业氛围，提高毕业生就业创业技能。

五、深化改革、加强建设，创新人才培养模式

秉承“立足应用，精准育人”的办学理念，遵循“以生为本、德育为先；以学为要、固基强实”的人才培养理念，围绕“立德树人”，以需求为导向，以审核评估为重要抓手，努力提升高素质应用型人才培养质量。一是深化教育教学改革。按照以“用”导学，以“用”促学的基本思路，从培养方案的修订入手，在学生的知识体系、能力培养和素质拓展等方面推进教学改革；继续推进教考分离的考试方法改革，由单一的知识考核向知识、能力、素质的综合考核转变；深化实践教学内容改革，增加综合性、设计性实验，倡导自选性、协作性实验。二是加强实践条件建设。加强实验室、实训基地和实践教学共享平台建设，推进虚拟仿真实验室、实验示范中心、国家级大学生校外实践教学基地建设。建立基于信息化的实验管理、实验教学的新模式，推进实验室规范化建设。三是深化专业课程建设。按照优势特色专业重点发展、骨干专业稳定发展、新兴急需专业培育发展、饱和专业控制发展的思想，充实专业内涵，加强特色建设，努力打造一批与区域经济、行业发展的支柱产业、主导产业、

重点产业相支撑的品牌专业。以采矿工程和矿物加工工程专业为重点，大力推进工程教育专业认证。推进精品资源共享课和精品视频公开课建设，丰富网络课程资源。四是创新人才培养模式。完善应用型人才培养目标定位和多样化的人才培养模式。探索深化校企协同、加强实践基地建设、完善实践教学体系的人才培养新途径；深化产教融合一体化的“3+1”培养模式，加大企业顶岗实习、毕业设计、校企双导师指导的力度。总结卓越人才培养试点的经验，扩大卓越人才培养计划。围绕我省“五大规划”、“十大重点产业”，积极培养服务经济社会发展的紧缺人才。

六、加强创新创业教育工作，推动创新创业工作取得新进展

一是在课程建设上，学校开设了《大学生创新创业导论》、《大学生就业指导与职业发展教育》必修课；面向全校学生开设了《大学生 KAB 创业基础》选修课和《创业精神与实践》网络公选课。二是学校制定下发了《黑龙江科技大学鼓励学生创新创业政策及实施细则》、通过改革学籍管理制度、每年下拨专项资金用于学生创新创业教育活动的开展、设立创业教育指导中心，为学生创业实践开展全方位服务。三是加强大学生创新创业基地建设，学校投入 420 万元建设校级创新创业实训基地，依托科大公司建立了创新创业孵化基地，成立了管理学院创新创业基地、航模创新基地等 7 个创新创业实践基地。一年来，参与素质教育活动共 19999 人次，组织参与省级以上科创竞赛 59 项，获得国家级奖项 40 项，省级奖项 49 项。

第三部分 2017 年毕业生就业、升学情况

一、2017 年毕业生就业率

表 3-1　2017 年毕业生就业率统计表

	毕业生人数	就业率	截止时间
研究生	215	70.23%	11 月 30 日
本科生	4927	94.32%	11 月 30 日
专科生	377	89.12%	11 月 30 日

二、2017 年毕业生男女生就业率

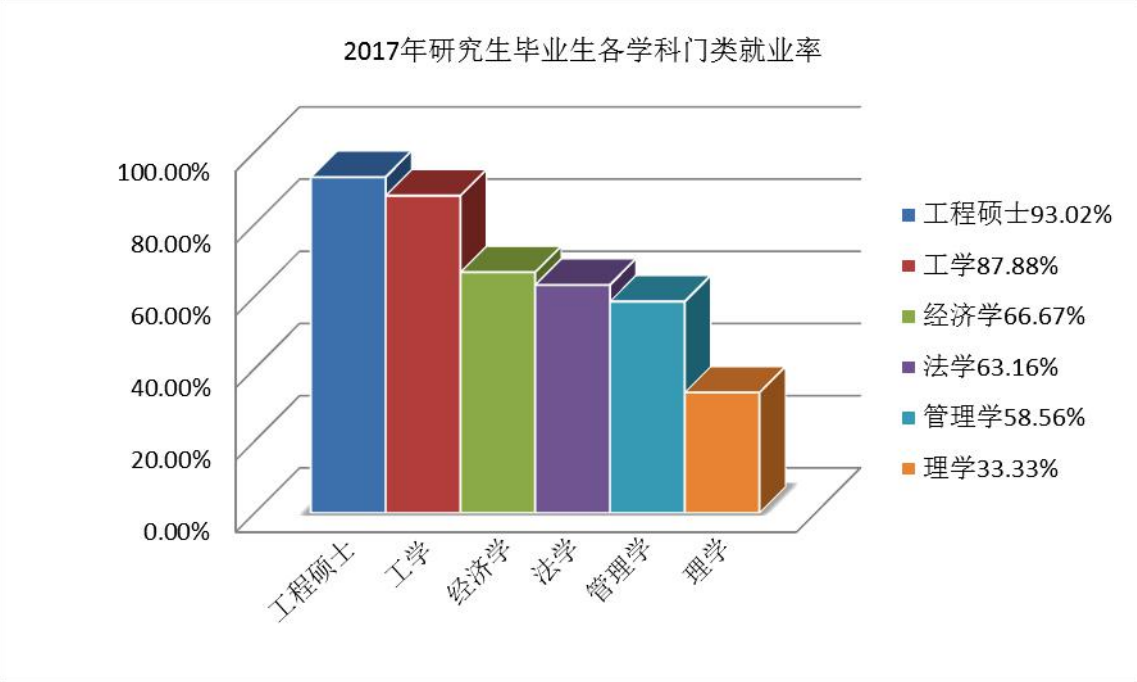
2017 年硕士研究生中，男生就业率为 76%，女生就业率为 65.22%；2017 年本科毕业生中，男生就业率 95.05%，女生就业率 92.98%；2017 年专科毕业生中男生就业率为 81.53%，女生就业率 96.72%。

三、2017 年毕业生分学科门类就业率

就业人数统计包括签约就业、出国、升学、灵活就业。

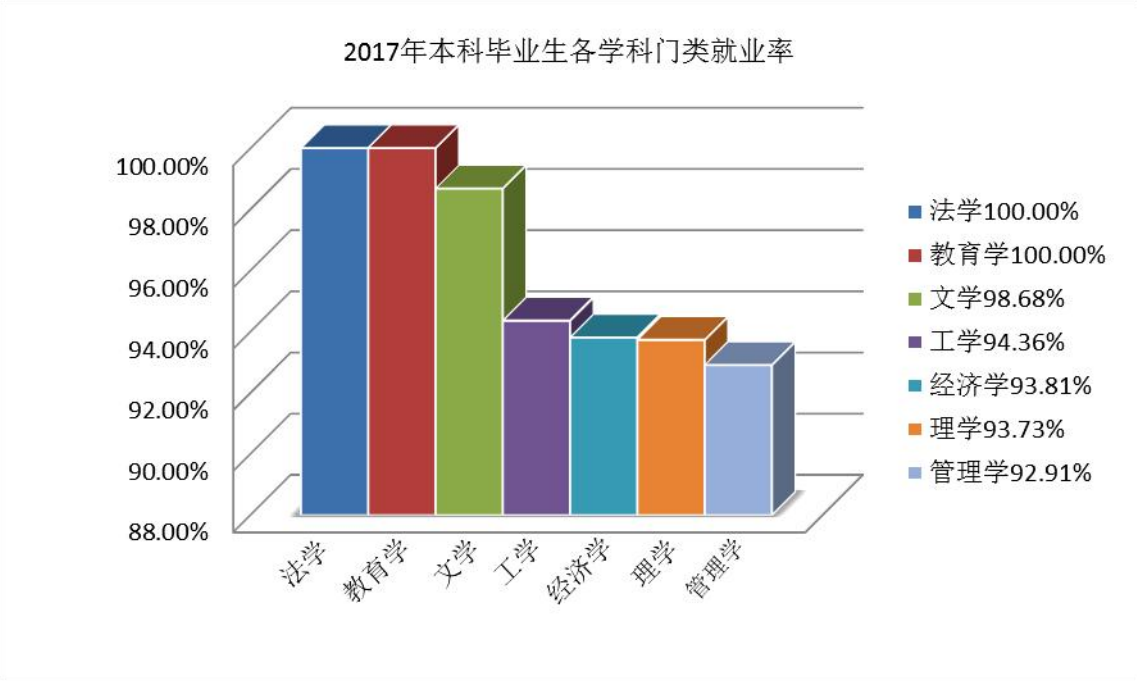
2017 年各学科门类研究生毕业生就业率分别为工学 87.88%，法学 63.16%，管理学 58.56%，经济学 66.67%，理学 33.33%，工程硕士 93.02%，其中，工学、工程硕士研究生就业率高于学校平均就业率。

图 3-1 2017 年研究生毕业生各学科门类就业率



2017 年各学科门类本科毕业生就业率分别为法学 100%，教育学 100%，文学 98.68%，工学 94.36%，经济学 93.81%，理学 93.73%，管理学 92.91%，其中法学、文学、教育学三个学科门类毕业生总数较少，且就业率高于学校平均就业率。

图 3-2 2017 年本科毕业生各学科门类就业率



四、2017 年毕业生总体流向

2017 年研究生毕业生总数 215 人，其中签约就业 139 人，占毕业生总数的 64.65%；升学 12 人，占毕业生总数的 5.58%；未就业 64 人，占毕业生总数的 29.77%。

表 3-2　2017 年研究生毕业生总体流向

	签约就业	升学	出国	未就业
人数	139	12	0	64
所占比率	64.65%	5.58%	0	29.77%

2017 年本科毕业生总数 4927 人，其中签约就业 3739 人，占毕业生总数的 75.89%，升学 415 人，占毕业生总数的 8.42%，出国 41 人，占毕业生总数的 0.83%，452 名毕业生以自由职业、合同签约等非签订就业协议的灵活就业方式就业，占毕业生总数的 9.17%，待就业 280 人，占毕业生总数的 5.69%。签订就业协议就业是我校本科毕业生的主要就业途径，其中，签约世界 500 强企业 712 人，占毕业生总数的 14.45%。

表 3-3　2017 年本科生毕业生总体流向

	签约就业	升学	出国	灵活就业	待就业	总数
人数	3739	415	41	452	280	4927
所占比率	75.89%	8.42%	0.83%	9.17%	5.69%	100%

2017 年专科毕业生总数 377 人，其中签约就业 159 人，占毕业生总数的 42.18%，升学 109 人，占毕业生总数的 28.91%，68 名毕业生以自由职业、合同签约等非签订就业协议的灵活就业方式就业，占毕业生总数的 18.04%，未就业 41 人，占毕业生总数的 10.88% 。

表 3-4　2017 年专科毕业生总体流向

	签约就业	升学	灵活就业	待就业	总数
人数	159	109	68	41	377
所占比率	42.18%	28.91%	18.04%	10.88%	100%

五、2017 年毕业生就业区域流向

我校 2017 年毕业生就业流向比重最高的为黑龙江省，作为一所省属地方高校，我校为省内区域经济发展输送了大量人才，流向比重排在二、三位的分别为江苏省和浙江省，主要因素是江浙地区的经济发展较快，吸引很多毕业生。

表 3-5　2017 年毕业生就业区域流向

序号	就业地区	研究生就业人数	在已就业学生中占比	本科生就业人数	在已就业学生中占比	专科生就业人数	在已就业学生中占比
1	黑龙江	41	27.15%	1457	39.55%	80	50.31%
2	内蒙古	5	3.31%	186	5.05%	59	37.11%
3	辽宁	5	3.31%	107	2.90%	0	0.00%
4	山西	2	1.32%	111	3.01%	7	4.40%
5	江苏	18	11.92%	218	5.92%	0	0.00%
6	山东	10	6.62%	128	3.47%	0	0.00%
7	安徽	5	3.31%	135	3.66%	5	3.14%
8	河北	8	5.3%	156	4.23%	0	0.00%
9	贵州	0	0	80	2.17%	5	3.14%
10	浙江	8	5.3%	194	5.27%	0	0.00%
11	天津	4	2.65%	50	1.36%	0	0.00%
12	广东	5	3.31%	137	3.72%	0	0.00%
13	河南	15	9.93%	80	2.17%	0	0.00%
14	吉林	3	1.99%	76	2.06%	0	0.00%
15	北京	5	3.31%	32	0.87%	0	0.00%
16	湖南	3	1.99%	61	1.66%	0	0.00%
17	广西	0	0	69	1.87%	0	0.00%
18	福建	3	1.99%	75	2.04%	0	0.00%
19	江西	0	0	25	0.68%	0	0.00%
20	湖北	2	1.32%	34	0.92%	0	0.00%
21	重庆	0	0	30	0.81%	0	0.00%
22	四川	0	0	80	2.17%	0	0.00%
23	上海	2	1.32%	12	0.33%	0	0.00%
24	陕西	0	0	20	0.54%	0	0.00%
25	云南	0	0	42	1.14%	0	0.00%
26	甘肃	1	0.66%	27	0.73%	3	1.89%
27	新疆	5	3.31%	3	0.08%	0	0.00%
28	宁夏	0	0	14	0.38%	0	0.00%
29	青海	0	0	1	0.03%	0	0.00%
30	海南	1	0.66%	44	1.19%	0	0.00%
31	西藏	0	0	0	0.00%	0	0.00%

32	出国	0	0	41	1.07%	0	0.00%

六、2017 年毕业生就业单位性质和薪酬情况

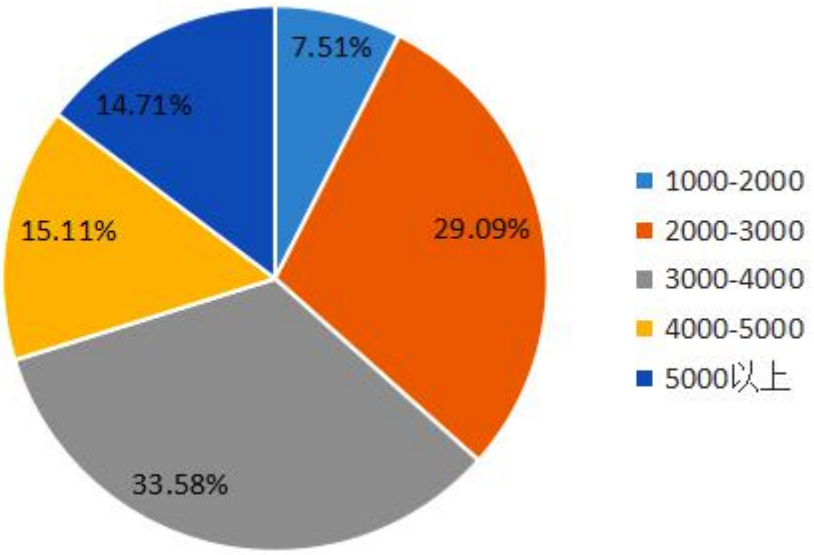
我校 2017 年毕业生就业单位性质以各类企业为主，层次更加多元。以本科生为例，共有 3963 人选择到企业就业，占到本科毕业生人数的 80.43%，其它毕业生则分别选择到各类事业单位、政府机构、部队国防、国家和地方项目就业、升学、出国等。本科毕业生选择私营企业就业的毕业生比率最高，在我国经济新常态下，私营企业必然成为国家经济发展的生力军，也将成为我校毕业生就业的主要选择。

表 3-6　2017 年毕业生就业单位性质

签约单位性质	政府机构	事业单位	国有企业	部队	灵活就业	升学	参加国家地方项目就业	其他	私营企业
研究生签约人数	7	11	41	0	0	12	0	4	64
所占比率	4.63%	7.28%	27.15%	0.00%	0. 00%	7.95%	0.00%	2.65%	42.38%
本科生签约人数	38	23	745	10	452	415	4	354	2879
所占比例	1.11%	0.87%	16.17%	0.22%	9.81%	9.01%	0.09%	2.67%	60.05%
专科生签约人数	0	4	18	0	68	109	0	1	136
所占比例	0.00%	1.19%	5.36%	0.00%	20.24%	32.44%	0.00%	0.30%	40.48%

根据问卷调查，我校 2017 年本科生起薪在 1000-2000 元的占 7.51%，2000-3000 元的占 29.09%，起薪 3000-4000 元占 33.58%，4000-5000 元占 15.11%，5000 元以上占 14.71%。与毕业生流向和签约单位性质相关度较高，起薪较高的行业有煤炭、大数据、智能制造等行业，部分金融业、保险业以及一些销售岗位薪酬组成是以底薪加提成的方式，起薪较低。

图 3-3　2017 年本科毕业生签约工作约定起薪情况



七、2017 年毕业生分专业社会需求情况

根据 2017 年来我校举办宣讲会和参加双选会的企业对我校毕业生专业需求的统计，社会需求量排名前 10 的专业如下。

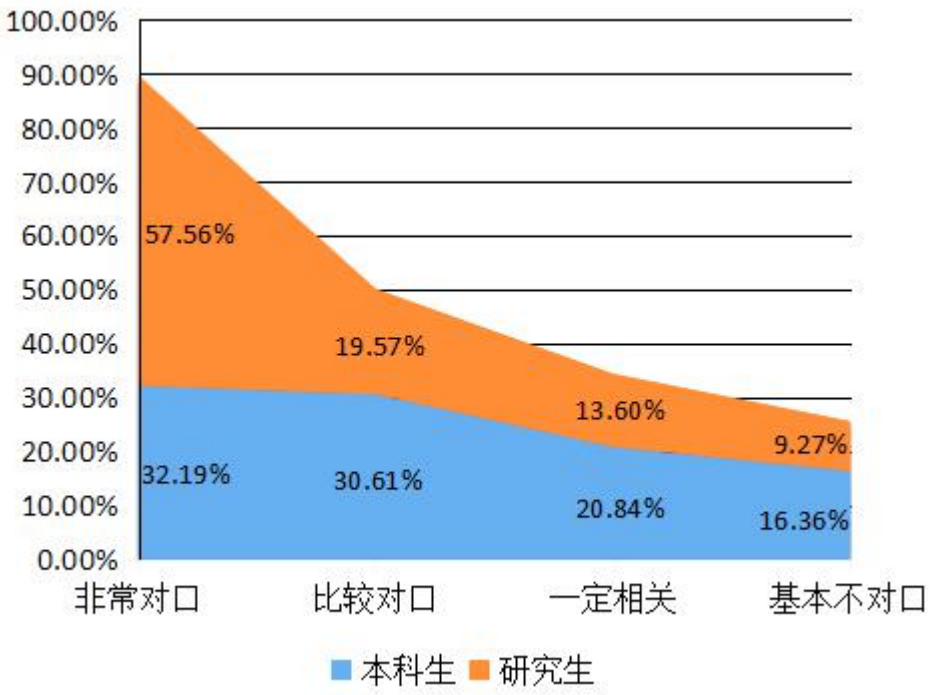
图 3-7　2017 年本科毕业生分专业社会需求前 10 名

排名	院系名称	专业名称	权重系数
1	建筑工程学院	土木工程	0.1006
2	机械工程学院	机械设计制造及其自动化	0.0902
3	电气与控制工程学院	电气工程及其自动化	0.0821
4	安全工程学院	安全工程	0.0599
5	环境与化工学院	化学工程与工艺	0.0523
6	机械工程学院	机械电子工程	0.0440
7	建筑工程学院	工程管理	0.0369
8	管理学院	财务管理	0.0332
9	计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	0.0307
10	电气与控制工程学院	自动化	0.0290

八、2017 年毕业生就业专业对口情况

调查显示，2017 年研究生毕业生中认为自己所签工作与专业非常对口的占 57.56%，比较对口占 19.57%，一定相关占 13.6%，基本不对口占 9.27%；2017 年本科毕业生中认为自己所签工作与专业非常对口的占 32.19%，比较对口占 30.16%，一定相关占 20.84%，基本不对口占 16.36%。毕业生就业专业对口率较高，为毕业生今后的职业发展奠定了基础。

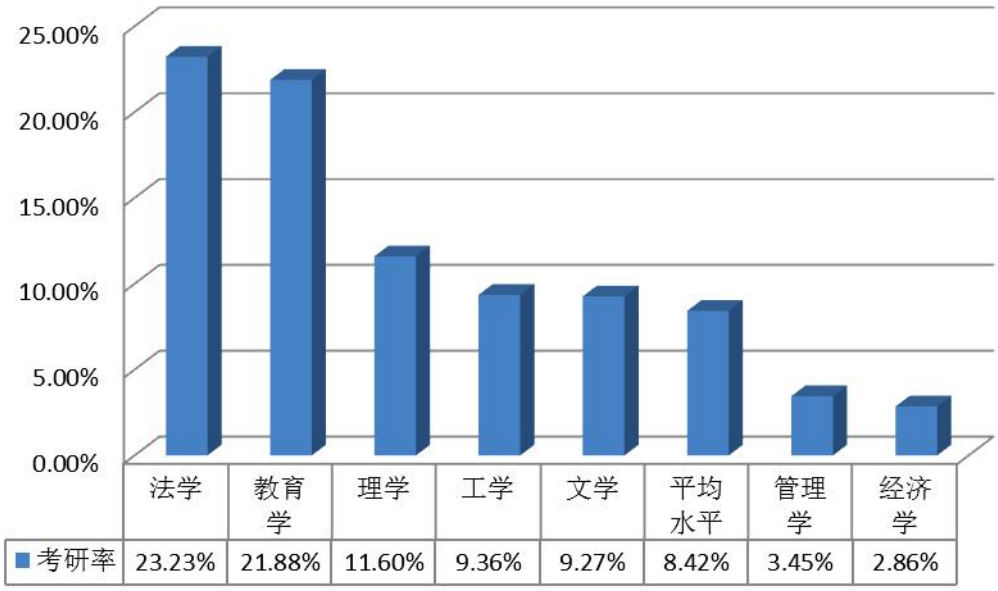
图 3-4　2017 年毕业生就业专业对口情况



九、2017 年毕业生升学情况

2017 年硕士毕业研究生考取博士研究生 12 人，占毕业生总数的 5.58%。其中，矿业工程 3 人，会计学 2 人，公共管理 5 人，建筑与土木工程 1 人，数学 1 人；2017 年本科毕业生有 415 名学生考取硕士研究生，其中 159 名学生考入 985、211 高校。2017 年本科毕业生按学科门类升学比例分别为法学 23.23%，教育学 21.88%，理学 11.36%，工学 9.36%，文学 9.27%，管理学 3.45%，经济学 2.86%，其中法学、教育学、理学、工学、文学五个学科门类的毕业生升学率高于学校平均水平（8.42%）。2017 年专科毕业生有 109 名学生考取本科，升本率为 28.91%。

图 3-5　2017 年本科毕业生学科分类升学情况



十、部分重点合作企业签约我校 2017 年本科毕业生情况

我校高度重视就业市场开拓工作，每年投入大量的人力、物力和财力保障此项工作，开展有针对性的就业工作调研和就业市场开拓工作，主动出击，抢占市场，拓展渠道，维护市场。多年来，学校与全国各地用人企业和人才市场建立了广泛而深入的校企、校地长期合作关系，为毕业生搭建起与用人单位洽谈、交流的平台，更好的促进我校毕业生充分就业，并不断提高毕业生就业质量。

表 3-8 部分重点合作企业签约我校 2017 年本科毕业生数量统计

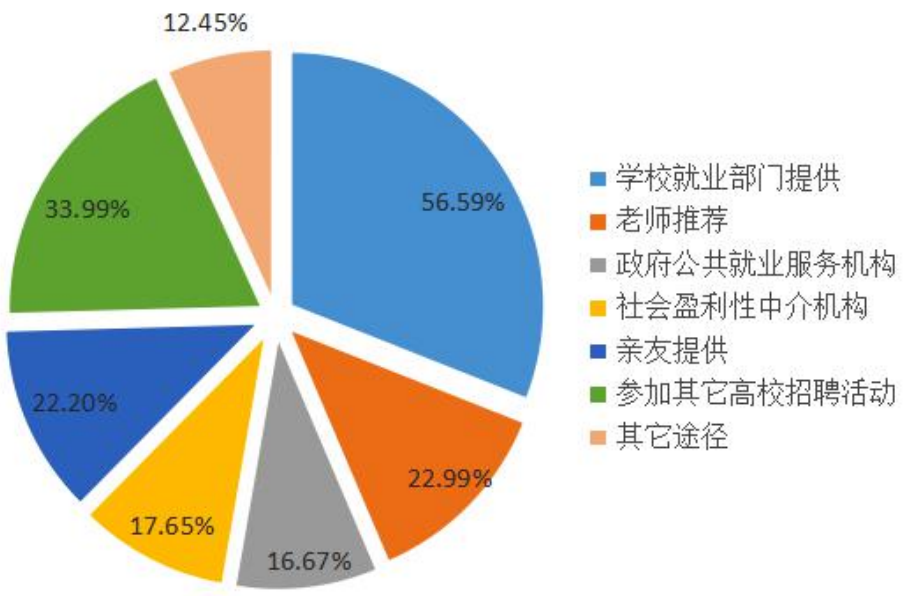
序号	单位名称	签约人数
1	中国建筑股份有限公司	183
2	中国铁建股份有限公司	101
3	富士康科技集团	63
4	国家电网公司	46

5	中国交通建设股份有限公司	44
6	中国中煤能源集团有限公司	40
7	长城汽车股份有限公司	32
8	莱克电气股份有限公司	31
9	江苏中天科技股份有限公司	24
10	昆山龙腾光电有限公司	22

十一、2017 年毕业生求职信息获取渠道情况

2017 年毕业生求职渠道中，学校就业部门提供（含校园招聘会、宣讲会、就业网、微信）成为就业信息获取的主渠道，学校就业部门在毕业生求职过程中发挥着重要的作用。

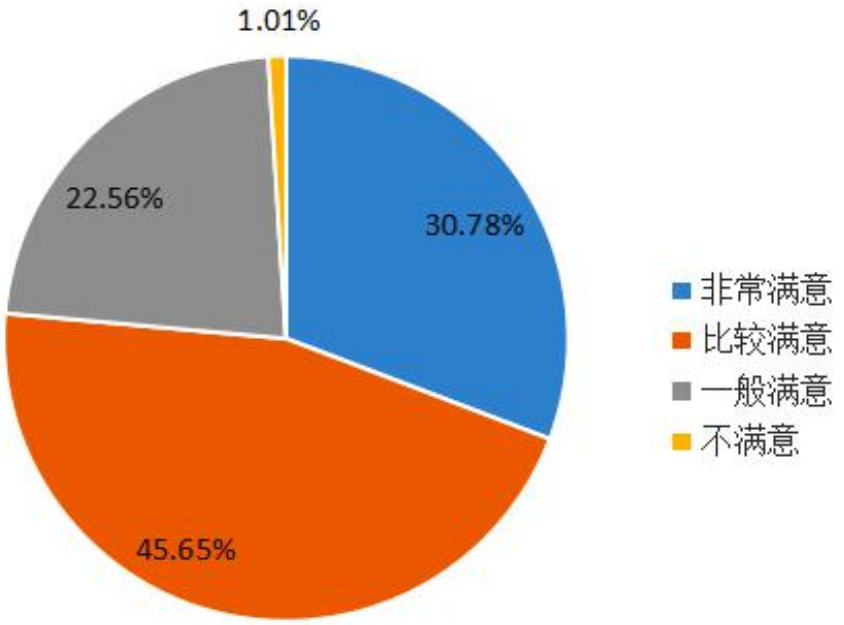
图 3-6 2017 年毕业生求职信息获取渠道情况



十二、2017 年毕业生对学校就业服务工作满意度

调查显示，2017 年毕业生对我校就业指导与服务工作满意度较高，“非常满意”占 27.18%；“比较满意”占 45.65%；“一般满意”占 22.56%；“不满意”占 4.62%。

图 3-7 2017 年毕业生对学校就业工作满意度

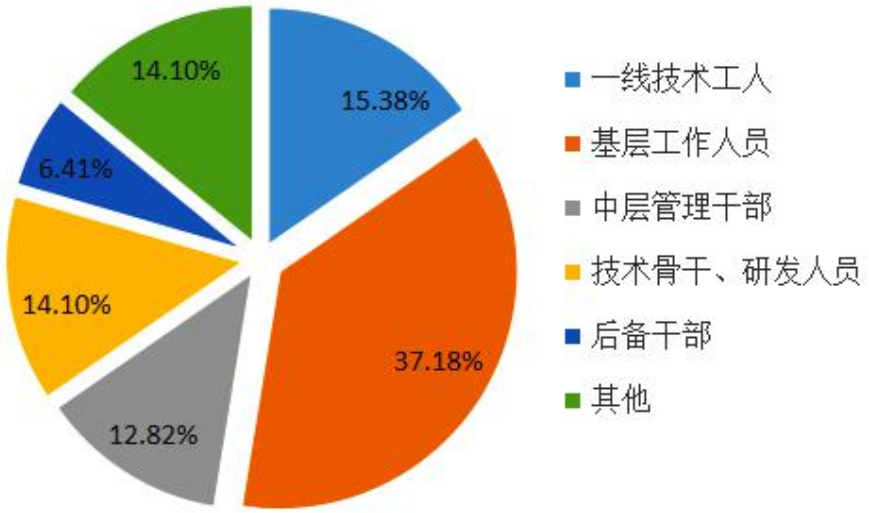


第四部分 用人单位对我校就业工作的反馈情况

为切实做好我校 2017 年毕业生就业质量年度报告编制发布工作，真实反映我校 2017 年毕业生就业状况和社会评价，我校开展了 2017 年毕业生就业质量问卷调查活动，调查问卷在学校的就业网中嵌入，采取了网络填写、系统自动生成数据的方式，问卷分为毕业生就业情况调查和企业对学校就业工作满意度调查两个部分，调查共收集了毕业生样本 1518 个，企业样本 78 个，本报告中第三部分内容采用了问卷中的部分数据，第四部分分析中的数据全部来源自问卷调查数据库。

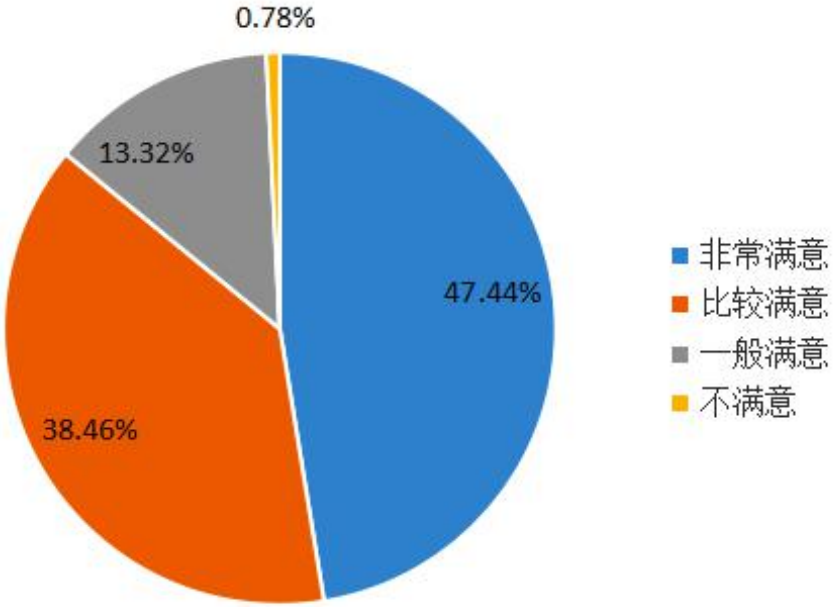
一、我校 2017 年本科毕业生在企业工作岗位分析

图 4-1　我校 2017 年毕业生在企业工作岗位分析



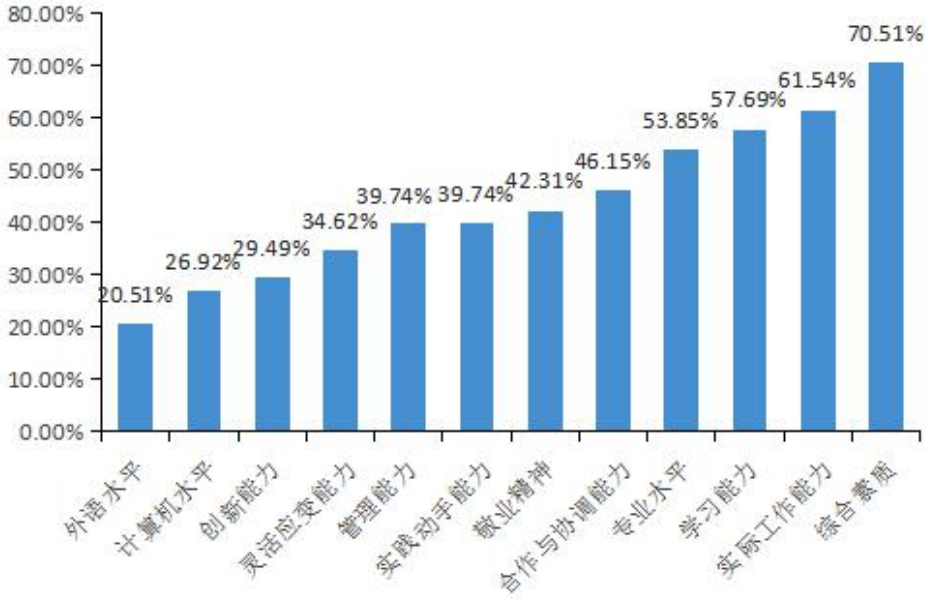
二、用人单位对我校 2017 年毕业生在公司工作满意度分析

图 4-2　用人单位对我校 2017 年毕业生在公司工作满意度分析



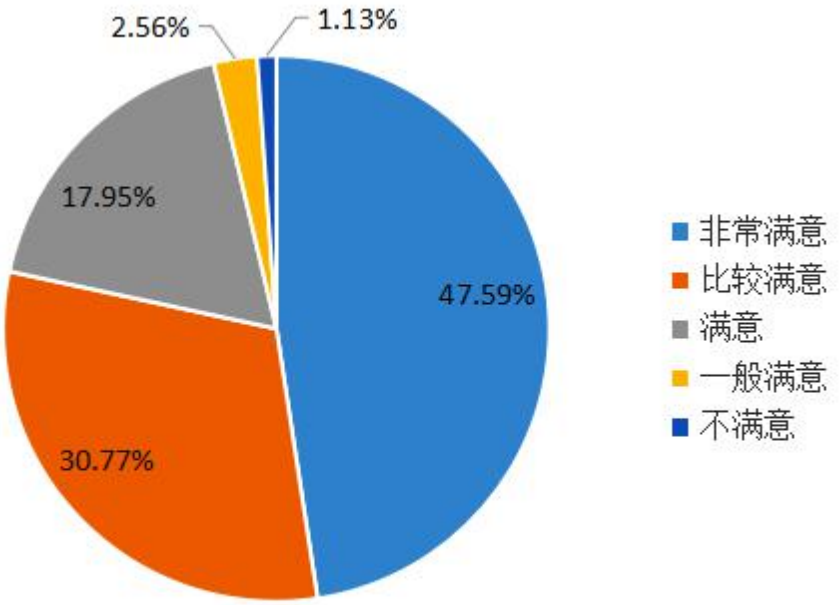
三、我校对比其它高校 2017 年本科毕业生素质、技能分析

图 4-3 我校对比其它高校 2017 年本科毕业生素质、技能分析



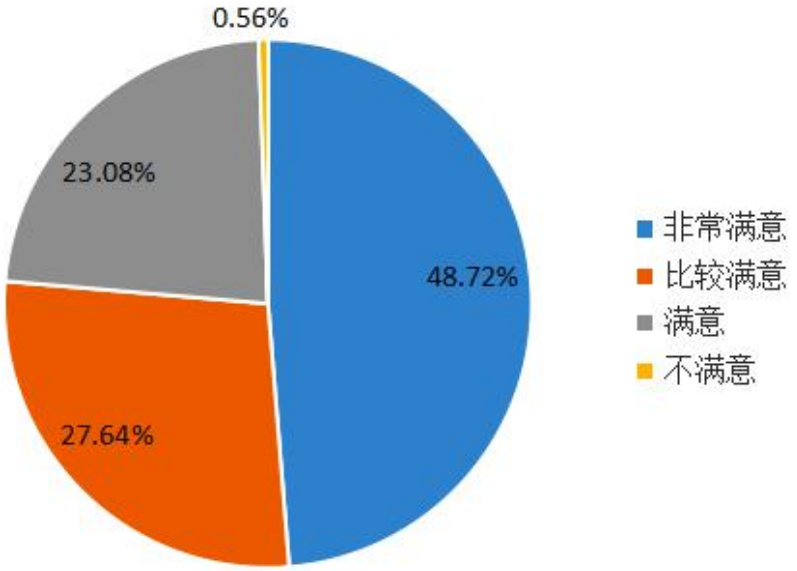
四、用人单位对我校专业设置和专业方向满意度分析

图 4-4 用人单位对我校专业设置和专业方向满意度分析



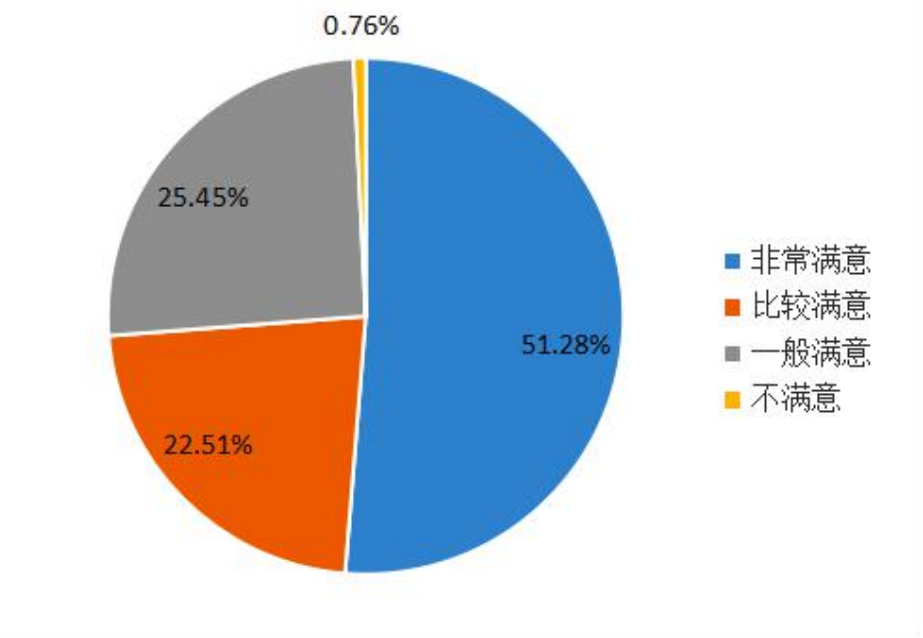
五、用人单位对我校人才培养整体水平的满意度分析

图 4-5 用人单位对我校人才培养整体水平的满意度分析



六、用人单位对我校就业服务工作整体水平的满意度分析

图 4-6 用人单位对我校就业服务工作整体水平的满意度分析



七、企业对我校 2017 年毕业生整体评价

1、思想道德素质高

黑龙江科技大学的毕业生在公司入职后，能够融合公司的企业文化，迅速找到公司目标和个人目标的结合点，能够积极到一线实习，能够很快适应由一名学生到一名企业员工的角色转变，具有良好的思想道德品质，团结协作、积极上进、不怕吃苦、勇于奉献。

2、理论基础扎实

通过学校的系统培养，黑龙江科技大学的毕业生掌握了过硬的专业技能和知识，对技术研究有很大热情，能够对生产中出现的技术问题进行探讨，具有较强的基础理论，将理论知识运用到实践中去，能积极解决生产经营中遇到的难题，符合现代社会对高级技术人员的要

求，同时具有良好的管理才能。

3、工程实践能力强

用人单位对我校毕业生普遍评价是我校毕业生工程实践能力。毕业生在用人单位上手比较快、工程实践能力、职业素养和综合素质都较强，在工作中注重提升工作绩效，具有留得住、用得上和信得过的特征，有作为公司中高级管理人才的潜能，受到各用人单位的欢迎。

第五部分 毕业生就业发展趋势分析

2018 年，黑龙江科技大学毕业生人数规模与 2017 年基本持平，但全国高校毕业生人数达到 820 万人，总量仍在增加。我国经济仍处在转型升级、动能转换的关键阶段，传统产业去产能带来的就业压力仍然较大，部分行业需求趋弱，煤炭行业持续好转，人才需求逐渐回暖，建筑行业需求旺盛，就业市场面临着结构性矛盾，“慢就业”现象更加突出，反映出毕业生日益增长的高质量岗位需求和经济社会转型不充分之间的矛盾，也对高校就业教育的时代适应性提出新挑战，2018 年高校毕业生就业形势仍然复杂严峻。今后，我校毕业生就业要重点围绕以下五方面以开阔的思路和务实的作风全力做好 2018 年高校毕业生就业工作，确保 2018 届毕业生实现充分、满意和更高质量的就业。

一、优化人才培养体系

按照高等教育综合改革及地方高校转型的总体要求，特别是紧紧围绕创新驱动发展、中国制造 2025、互联网+、大众创业万众创新、“一带一路”等国家重大战略，按照“育人为本、德育为先，以学为要、固基强实”的思想，以“立足应用、精准育人”办学理念为指导，以能力培养为主线，以学生全面发展、成人成才需求，地方经济与行业发展需求为导向，遵循教育教学与人才成长规律，做到五个结合，即理论与实践、基础与专业、人文教育与工程文化教育、课内与课外、校内与校外相结合，构建“通识课程+专业课程+综合实践+创新创业”四位一体的本科应用型课程体系。

二、推进创新创业教育工作

在 “大众创业、万众创新”的背景下，以培养学生创新创业能力为核心，将创新创业教育融入教育教学中，构建创新创业与专业驱动、项目驱动、平台驱动、机制驱动为核心的工作模式。将创新创业教育与教师科研攻关和成果转化相结合，与行业企业相结合，与专业教育、职业规划、社会实践和毕业实习相结合，不断完善创新创业教育体系，增强学生创业就业能力。

三、搭建精准服务平台

一要搭建精准供需信息对接平台，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库。利用“互联网+就业”新模式，针对毕业生不同特点和需求，送政策、送指导、送信息。二是进一步加强就业困难群体的帮扶，强化“学院领导、辅导员、班主任、毕业设计指导教师”四级联动，实行“一生一策”动态管理、深入开展“一对一、个性化”的辅导与咨询，精准帮扶，帮助毕业生合理确立职业目标，及早实现成功就业创业。三是进一步加强就业创业指导队伍建设，加强对就业创业指导教师培训，引导就业创业工作人员向就业管理、职业指导、生涯规划、创业教育的纵深发展，成长为就业创业指导方面的专家。四是进一步加强就业创业指导课程建设，增加实践教学环节，增强课程的实效性；积极组织职业规划大赛、就业微电影大赛、“现场职播”等校园活动，充分发挥就业实践的带动作用。

四、强化推进就业市场 “三个平台”建设

学校围绕行业和企业需求，结合自身办学定位和学科结构特点，建立科学的就业市场体系，继续加强就业市场“三个平台”建设，以基地化建设推进市场开拓。一是“行业协作式校企互动平台”，以学校学科专业设置为依托继续开发行业性就业市场。二是“校地联动式市场拓展平台”，以校地联合体为依托继续开发地域性就业市场，重点开发二三线及以下城市的就业市场。三是“多方共享式信息服务平台”，以信息化建设为依托推进网上就业市场的建设，为区域经济发展提供人才支持和智力保障。

五、加快推进毕业生面向基层就业工作

一是进一步加大政策支持力度，健全就业服务保障体系，大力引导毕业生面向重点地区、行业、企业就业，尤其要发挥中小微企业“就业容纳器”作用，为毕业生到中小微企业就业牵线搭桥。二是组织实施好“三支一扶”、“西部计划”、“大学生村官”等各类基层项目招募工作、继续做好大学生征兵工作，引导毕业生正确面对复杂严峻的就业形势，调整就业预期，转变就业观念，主动走进二三线以下城市的中小民营企业、基层、煤炭企业及部队建功立业。三是引导高校毕业生到城乡社区从事教育文化、卫生健康、医疗养老等工作，积极投身扶贫开发和农业现代化建设。

第六部分 就业总体状况对教育教学的反馈

一、继续推进“招生、培养、就业”互动反馈机制

招生与就业工作是高校的生命线，招生是入口，就业是出口，高校要想生存与发展，就必须保障出口畅、入口旺。而毕业生就业工作是一面镜子、一把尺子，它不但可以折射学校的办学实际，还可以衡量学校的人才培养质量。因此学校用就业状况倒逼教育教学改革，从就业这个出口看学校的专业设置、招生计划、教学建设、课程改革、培养方案等方面存在的问题，不断完善应用型人才培养体系，推进“招生、培养、就业”的互动反馈机制的建立健全，继续推进就业与招生计划、人才培养、经费拨款、专业调整等各项工作的联动，实现招生、培养和就业的相互促进、良性循环。

二、本科生、专科生就业总体状况对教育教学的反馈

学校每年组织专人外出进行就业调研，通过回访各地人才中心、企业和毕业生，调研就业形势、跟踪人才培养，调研结束后，及时将企业和毕业生在人才培养、教育教学、管理服务等方面反馈的建议落到实处。如每年新专业申报，学校评审委员会结合调研反馈和相关专业毕业生就业情况确定新专业的审批；同时就业工作人员参与招生计划的制定工作，在招生计划的制定时充分考虑各专业的就业前景分析，根据社会需求情况及时调整各专业的招生计划人数和专业设置，对优势学科和就业前景好的专业适当增加招生计划，对培养特色不明显、市场人才需求不旺的专业适当减少招生计划，在今后的教育教学工作中，要进一步优化人才培养体系、创新人才培养模式、深化教学方法改革、深化课程建设转型、优化专业结构、改革评价机制和完善质量保障体系，不断提升人才的培养质量。

三、研究生就业总体状况对教育教学的反馈

研究生以学科为单位的就业情况反馈，促使学科意识到学科建设与人才培养质量等问题

的相互关系，学科不能盲目的重视规模，部分学科的建设和布局应该在社会需求下逐步进行调整。同时，就业质量已成为制定招生计划的重要参照指标，近几年陆续有部分学科点已减少招生，另一方面，今后几年应用型研究生培养将是我校研究生教育发展的目标，学校将陆续在工程硕士、金融硕士、工商管理（MBA）和会计硕士 4 种专业学位加大招生力度，同时，研究生就业竞争力的提升已成为研究生培养机制改革的重要参考依据。2017 年增设《职业生涯与就业创业》课程，不断推进研究生就业创业教育开展，提高研究生就业创业能力培养，破解研究生就业难题,促进研究生就业质量的不断提高。