

引 言

西安文理学院是 2003 年经教育部批准，由西安市政府主办、省市共建、面向全国招生的一所全日制普通本科高校。学校秉承关中书院“躬行实践、经世致用、敦本尚实、笃行践履”的内涵，结合国家“育人为本，德育为先”的教育方针，凝练形成“重德、笃学、躬行、崇高”的校训。学校确立了“地方性、应用型、开放式”的办学定位，坚持走转型升级、创新驱动、内涵发展、质量取胜之路，2011 年顺利通过教育部本科教学工作合格评估，2013 年成为陕西省双学士学位授予试点单位，2014 年成为陕西省转型发展试点学校、联合培养研究生示范站单位，2016 年成为西安市国家全面改革创新试验区试点高校。

学校设有涵盖文学、理学、工学、教育学、管理学、经济学、法学、历史学、农学、艺术学等十大学科门类 48 个本科专业，全日制在校生 12,817 人。设有 10 个二级学院，1 个继续教育学院、1 个服务地方研究院和 1 个文化艺术教育中心。目前有 4 个省级重点学科，3 个省级综合改革试点专业，1 个省级一流建设专业、6 个省级一流培育专业、4 个省级特色专业建设点，7 个省级教学团队，6 个省级实验教学示范中心，3 个省级人才培养模式创新实验区，2 个省级大学生校外实践教育基地，1 个省级哲学社会科学重点研究基地，1 个省级重点实验室，2 个市级工程实验室，还有 17 门省级精品课程、省级精品资源共享课和 1 门省级双语教学示范课。

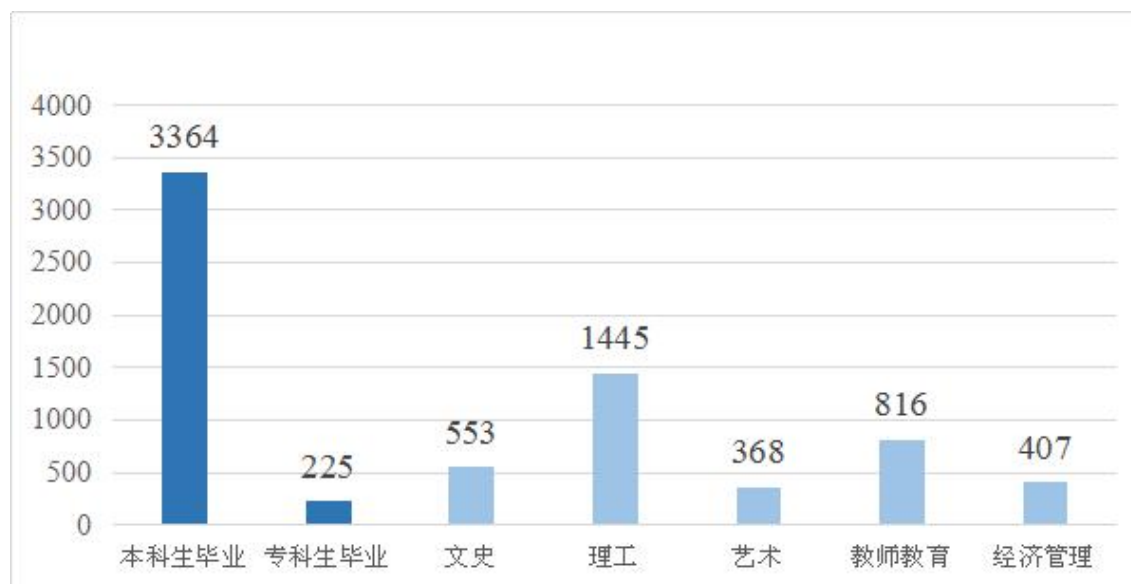
近年来，学校坚持“以生为本、就业导向、全程指导、培育环境、悉心服务”的就业工作理念，人才培养质量逐步提升，学生就业率、就业质量逐年提高。2017 年学校为社会输送合格毕业生 3589 人，为支持地方经济建设做出了积极贡献。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

西安文理学院 2017 届共有毕业生 3589 人，分布于九大学科门类的 38 个专业。其中文史类 8 个专业共 553 人，占总人数的 15.41%；理工类 17 个专业共 1445 人，占总人数的 40.26%；艺术类 6 个专业共 368 人，占总人数的 10.25%；教师教育类 4 个专业共 816 人，占总人数的 22.74%；经济管理类 3 个专业共 407 人，占总人数的 11.34%。其中兼师范类专业共计 15 个，共计 1575 人，占总人数的 43.88%。

从学历上看,2017 届毕业生中本科生 3364 人,占总人数的 93.73%,专科生 225 人,占总人数的 6.27%;从生源上看,陕西生源 3052 人,占毕业生总数的 85.04%,陕西省外生源 537 人,占毕业生总数的 14.96%。



注：教师教育类和经济管理类文理兼有。

图 1 2017 届毕业生基本情况

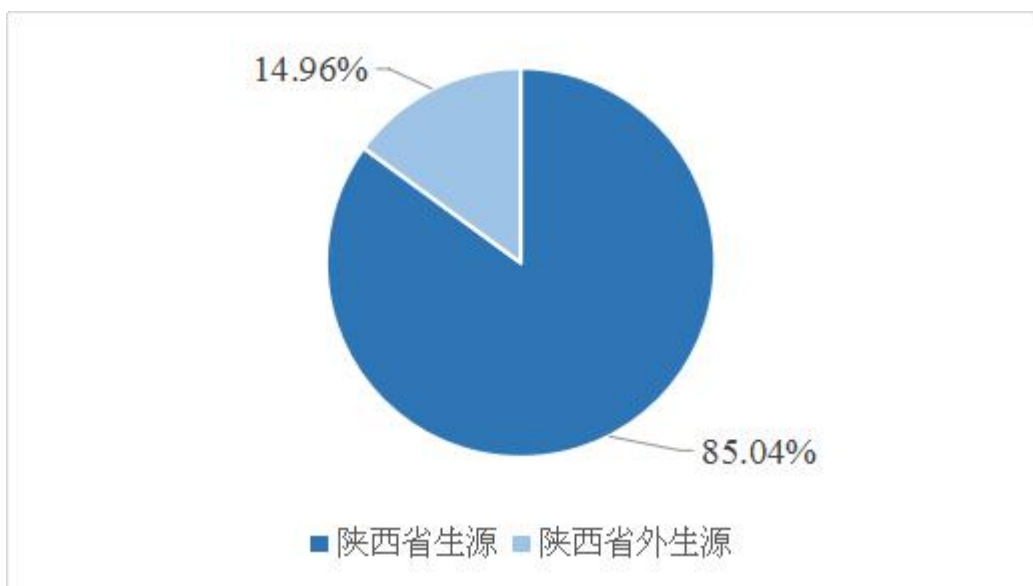


图 2 2017 届毕业生生源分布

二、毕业生就业率及去向

2017 届毕业生初次就业率为 90.53%（含结业生），其中本科生就业率为 90.19%，专科生就业率为 95.56%；年终就业率为 93.87%（含结业生），其中本科生就业率为 93.67%，专科生就业率为 96.88%。

（一）本科毕业生分专业就业率统计

表 1 2017 届毕业生就业率统计表

序号	学院	专业	毕业生数	初次就业率	年终就业率	专业相关度
1	人文学院	汉语言文学	117	92.31%	94.01%	91.82%
		汉语国际教育	32	87.50%	90.62%	72.41%
		秘书学	46	86.96%	93.47%	90.48%
		广告学	45	91.11%	95.55%	83.72%
		历史学	40	90.00%	95.00%	76.32%
2	外国语学院	英语	178	93.26%	93.26%	89.70%
		日语	29	96.55%	96.55%	68.97%
3	信息工程学院	数学与应用数学	87	85.06%	90.80%	83.64%
		计算机科学与技术	152	93.42%	94.73%	92.25%
		信息与计算科学	80	90.00%	92.50%	95.83%
		软件工程	174	93.68%	93.10%	94.48%
		电子信息工程	105	83.81%	93.33%	85.07%

4	机械与材料 工程学院	物理学	34	94.12%	94.11%	84.38%
		应用物理学	55	92.73%	92.72%	76.47%
		测控技术与仪器	68	89.71%	92.64%	83.87%
		机械设计制造及自动化	113	88.50%	93.80%	87.13%
		自动化	72	91.67%	93.05%	83.58%
5	化学工程 学院	化学	53	92.45%	94.33%	80.00%
		应用化学	123	93.50%	93.49%	92.24%
		化学工程与工艺	91	87.91%	94.50%	89.16%
6	生物与环境 工程学院	生物科学	87	91.95%	91.95%	86.25%
		地理科学	37	97.30%	97.29%	72.97%
		园艺	74	86.49%	89.18%	77.27%
		环境生态工程	40	82.50%	92.50%	82.35%
7	经济管理 学院	会计学	188	88.83%	95.21%	88.69%
		市场营销	55	89.09%	96.36%	85.71%
		旅游管理	131	91.60%	96.94%	88.62%
8	艺术学院	视觉传达设计	98	80.61%	88.77%	75.95%
		美术学	82	84.15%	91.46%	81.16%
		音乐学	67	92.54%	92.53%	82.26%
		音乐表演	23	91.30%	91.30%	66.67%
		戏剧影视文学	53	84.91%	94.33%	71.11%
		数字媒体艺术	45	77.78%	88.88%	68.57%
9	师范学院	体育教育	61	98.36%	98.36%	85.25%
		小学教育	174	97.70%	99.42%	90.12%
		学前教育（本）	356	91.57%	95.79%	87.76%
		学前教育（专）	225	95.56%	96.88%	96.79%
10	政治学院	思想政治教育	65	87.69%	90.76%	61.40%
合计			3589	90.53%	93.87%	86.24%

注：3589 名毕业生中，含 2017 届公共事业管理和应用心理学专业毕业生仅有往届生 2 人，联合培养 32 人。

（二）本科毕业生就业单位性质分布

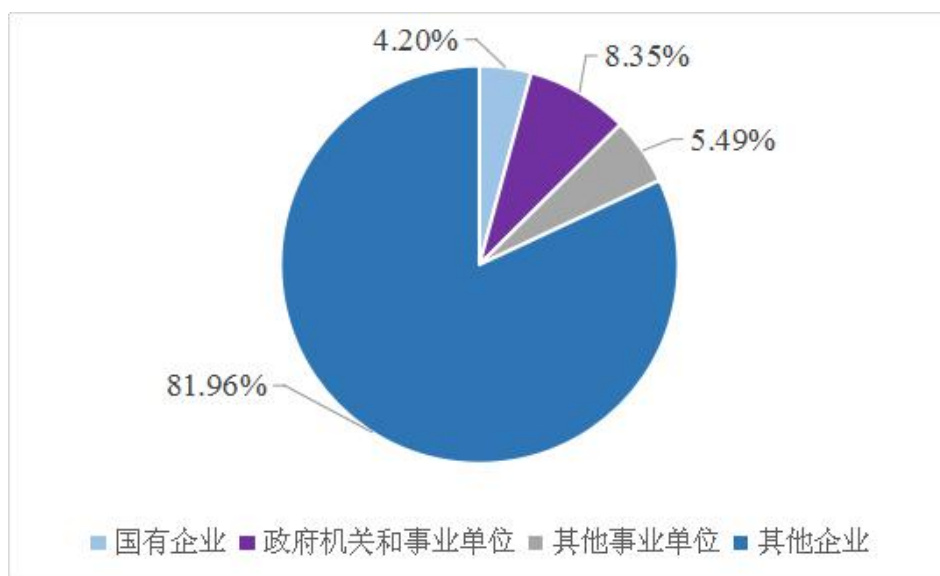


图3 2017届本科毕业生就业单位性质分布

2017届本科毕业生就业单位性质分布中，政府机关和事业单位占比8.35%，国有企业占比4.20%，其他事业单位占比5.49%，其他企业占比81.96%。就业单位以中小企业为主，呈现多元化分布，反映出在全省及西安市中小微企业迅猛的发展态势下，我校人才输送与市场需求相匹配。

（三）本科毕业生就业地区层次、区域就业情况

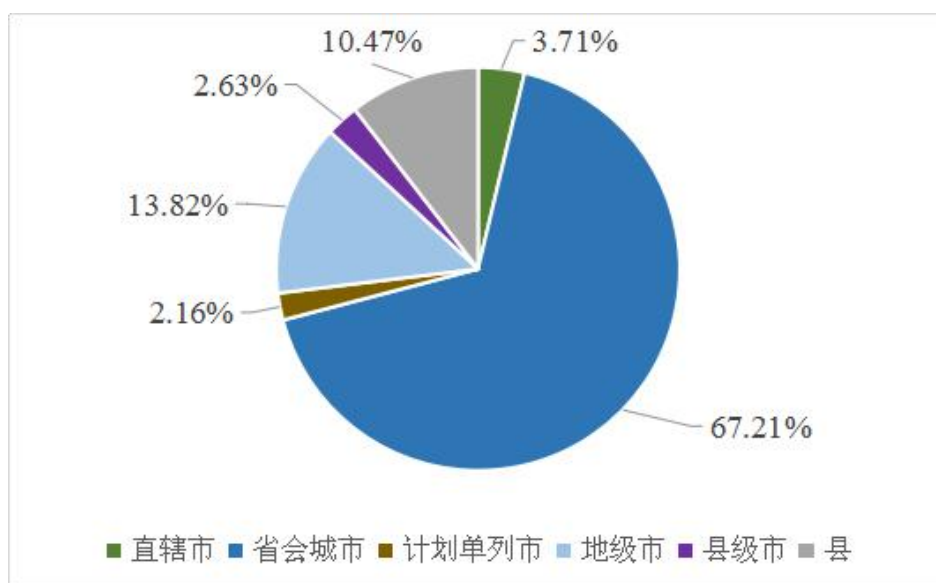


图4 2017届本科毕业生就业地区层次分布

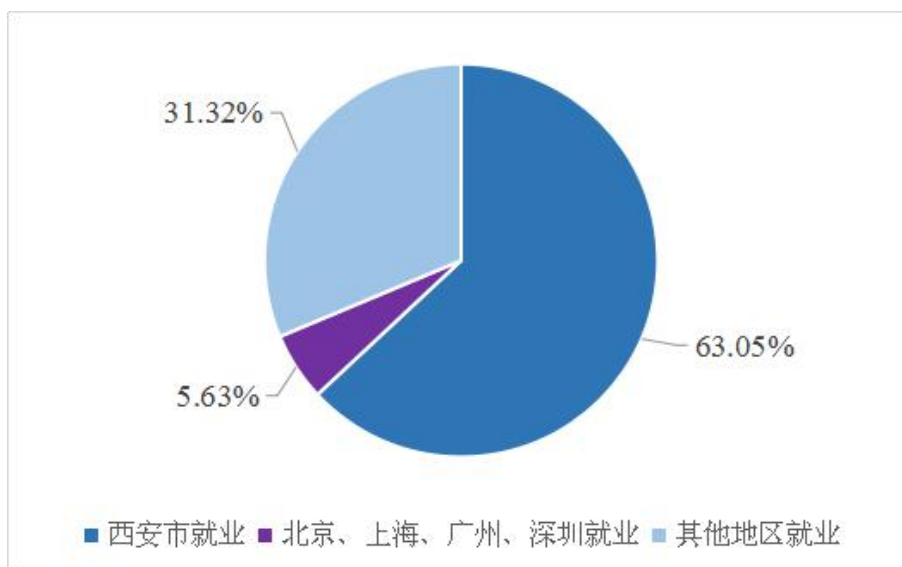


图5 2017届本科毕业生西安市就业占比

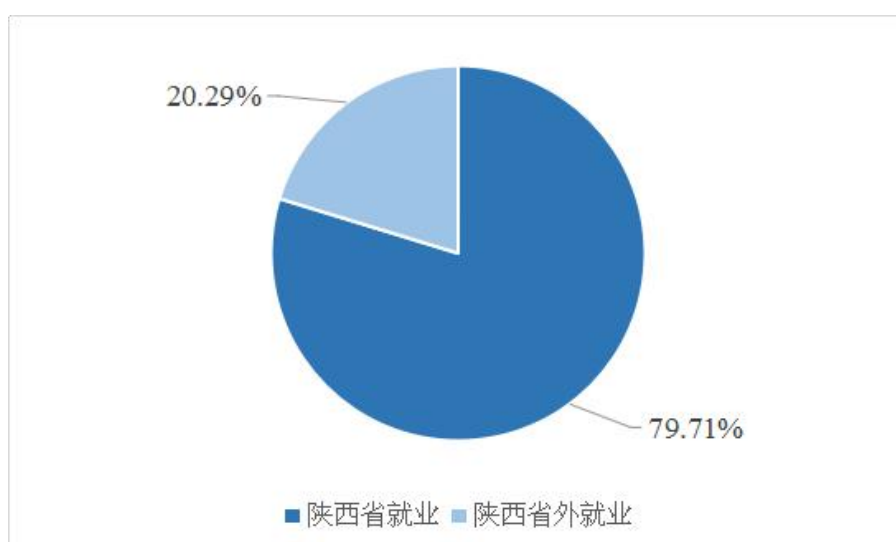


图6 2017届本科毕业生陕西省就业占比

2017届本科毕业生在陕西省内就业达79.71%，符合学生来源状况。毕业生就业地区占比最高的是国内省会城市达67.21%，其中北京、上海、广州、深圳等一线城市就业占比5.63%，西安市就业占比达63.05%，共计1758人。符合学校“地方性、应用型、开放式”的办学定位，为西安市2017年“五年留百万大学生”计划贡献率较大。

三、毕业生就业流向

（一）本科毕业生就业行业分布

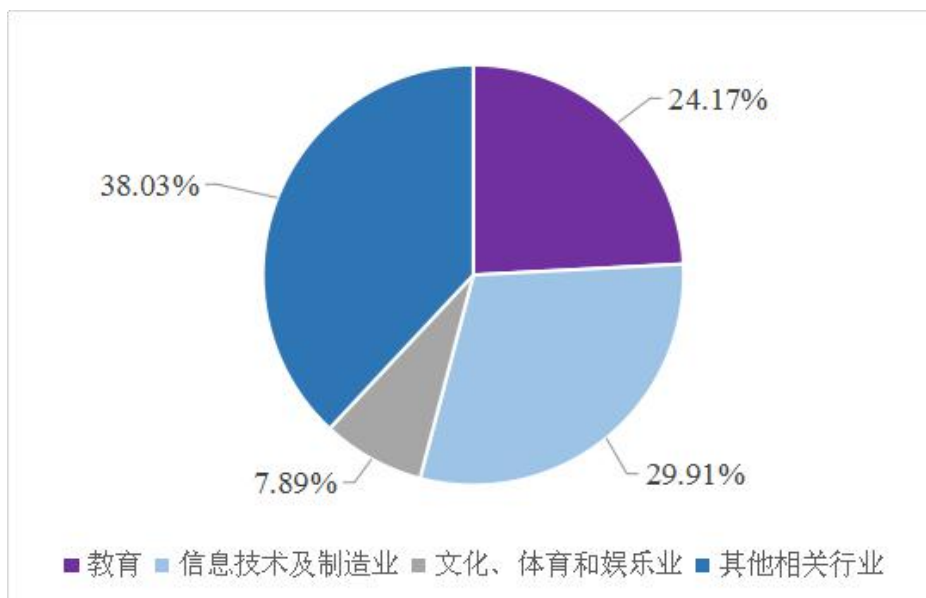


图7 2017届本科毕业生就业行业分布

2017届本科毕业生就业行业分布中，信息技术业及制造业占比29.91%，教育行业占比24.17%，文化、体育和娱乐业占比7.89%，能源化工、生物技术等相关行业占比38.03%。由此看出，学校按照西安国际化大都市建设和丝绸之路经济带新起点建设的要求，结合西安经济产业发展态势，整合专业结构，人才培养结果对地区行业贡献度较大。

（二）毕业生就业专业相关度分析

如表1所示，2017届毕业生平均专业相关度为86.24%，其中信息与计算科学、软件工程、计算机科学与技术、应用化学、汉语言文学、秘书学、学前教育（专）、小学教育均在90%以上；日语、数字媒体艺术、音乐表演、思想政治教育等四个专业较低，均在70%以下。

四、未就业原因分析

对 2017 届毕业生的抽样调查显示，造成 2017 届毕业生未就业的首要因素为“未找到满意工作”，占未就业人群的 73.25%；其次是“准备参加公考或继续考研”，占 16.75%；“准备创业”占 6.25%， “准备留学”占 0.75%， “其他”占 3%。

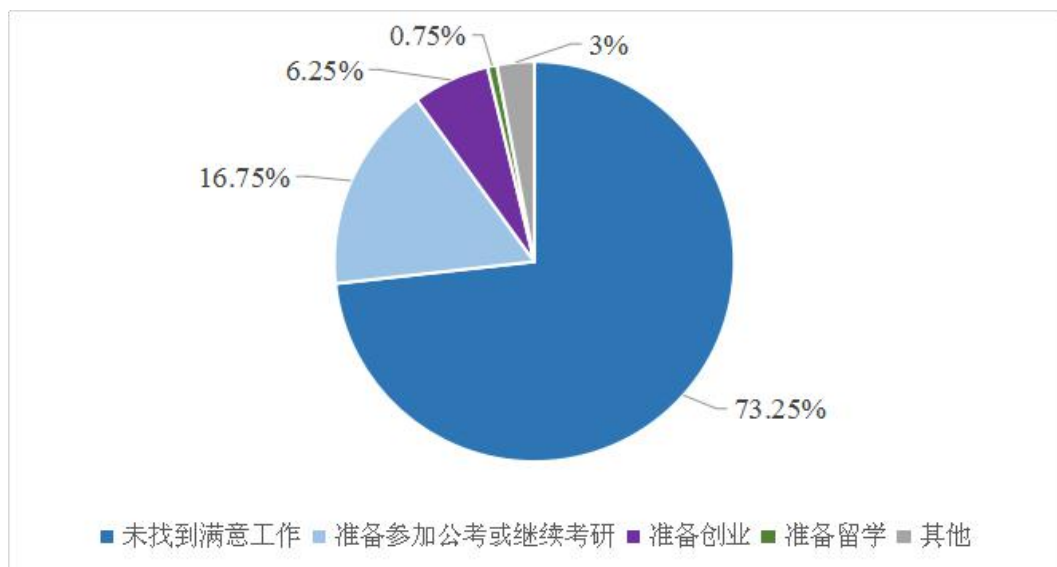


图 8 2017 届本科毕业生未就业原因分析

对“未找到满意工作”的毕业生进一步调查显示，主观认为“缺乏实践经验”、“非重点院校毕业”和“专业面太窄”是造成不能顺利就业的主要原因。具体原因分析综合得分如下图所示：

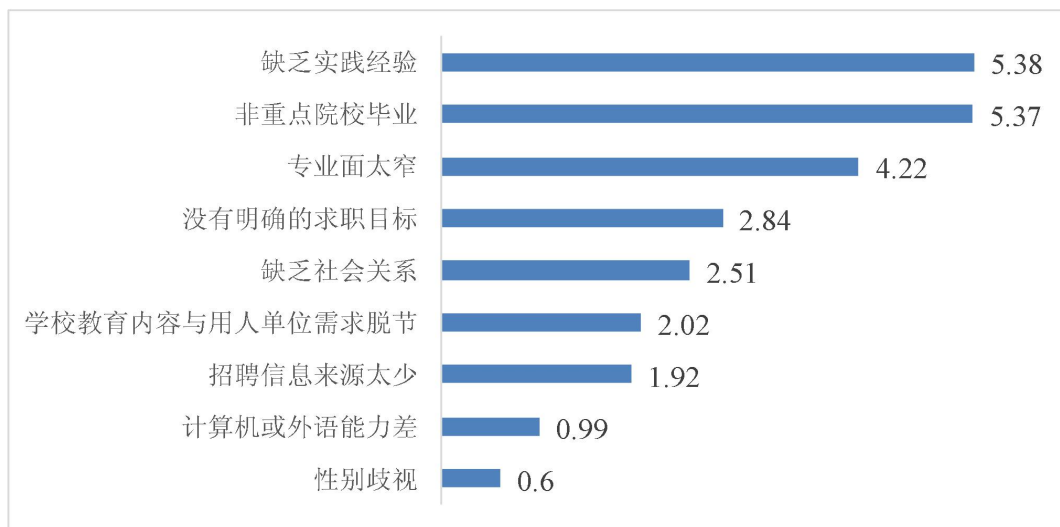


图 9 2017 届本科毕业生未找到满意工作原因

第二章 毕业生就业状况分析

一、毕业生就业满意度

对 2302 名 2017 届毕业生入职 1-3 个月的薪酬待遇、职业发展前景、工作氛围和工作总体评价进行满意度调查（抽样率为 68.43%），结果如表 2 所示：

表 2 毕业生薪酬待遇、职业发展前景、工作氛围和工作总体满意度

学院	薪酬待遇	职业发展前景	工作氛围	工作总体评价
人文学院	91.49%	92.55%	94.68%	91.50%
外国语学院	92.94%	97.54%	98.82%	98.82%
信息工程学院	93.41%	93.41%	97.60%	97.00%
机械与材料工程学院	87.05%	94.24%	91.37%	93.53%
化学工程学院	94.12%	95.10%	95.10%	95.10%
生物与环境工程学院	87.12%	90.10%	94.06%	94.06%
经济管理学院	91.28%	94.19%	97.67%	97.09%
师范学院	86.12%	93.17%	95.37%	95.15%
艺术学院	88.29%	90.99%	92.79%	91.89%
政治学院	86.96%	95.65%	91.30%	100.00%
全校平均	89.76%	93.33%	95.49%	95.43%

（一）毕业生薪资待遇满意度

2017 届毕业生对薪资待遇的平均满意度达 89.76%，其中化学工程学院（94.12%）、经济管理学院（91.28%）、外国语学院（92.94%）、人文学院（91.49%）、信息工程学院（93.41%）高于全校平均。

（二）毕业生职业发展前景满意度

2017 届毕业生对职业发展前景的平均满意度达 93.33%，其中政治学院（95.65%）、外国语学院（97.54%）、经济管理学院（94.19%）、化学工程学院（95.10%）、信息工程学院（93.41%）、机械与材料工程学院（94.24%）高于全校平均。

（三）毕业生工作氛围满意度

2017 届毕业生对工作氛围的平均满意度达 95.49%，其中外国语学院（98.82%）、经济管理学院（97.67%）、信息工程学院（97.60%）高于全校平均。

（四）毕业生工作总体满意度

2017 届毕业生对工作总体平均满意度达 95.43%，其中政治学院（100.00%）、外国语学院（98.82%）、经济管理学院（97.09%）、信息工程学院（97.00%）高于全校平均。

二、用人单位对毕业生的满意度

学校对 353 家用人单位进行了满意度调查，一定程度上反映了社会对我校毕业生综合素质的评价和对人才的实际需求。结果如图所示：

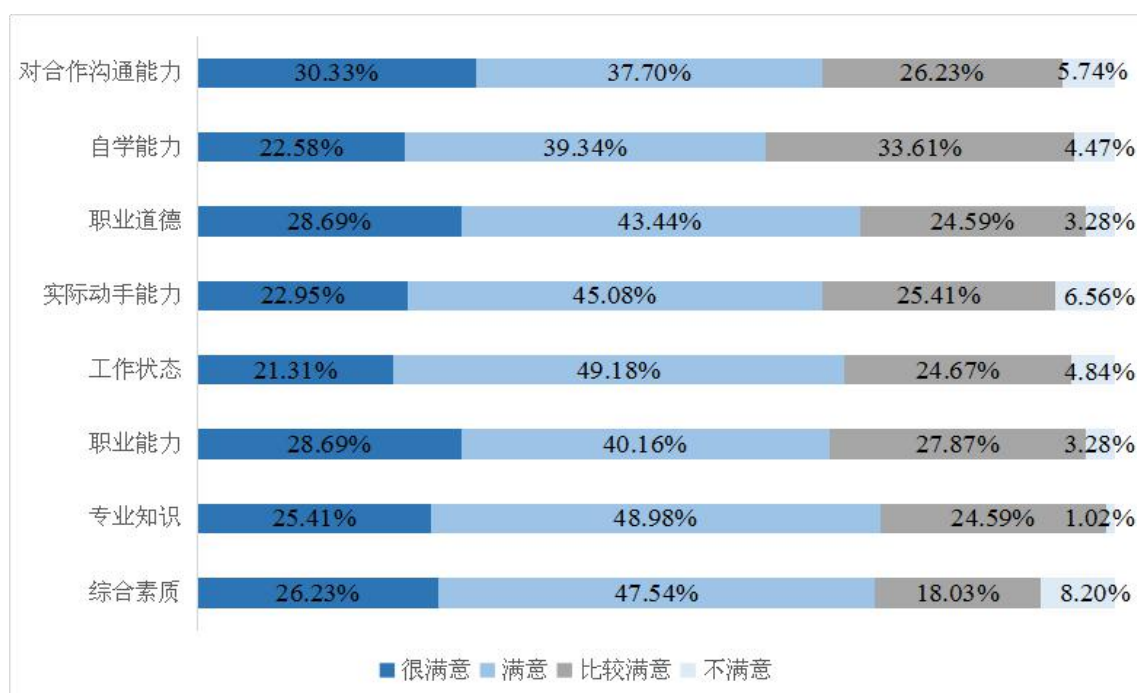


图 10 用人单位对毕业生的满意度

调查显示，用人单位普遍对我校毕业生各项能力感到满意，其中 98.98% 的用人单位对毕业生的专业知识感到满意，其次有 96.72% 的用人单位对毕业生的职业道德和职业能力感到满意。

第三章 毕业生就业工作措施

一、强化组织领导，完善就业工作长效机制

我校全面实施了就业工作“一把手”工程，完善了校院两级就业工作领导机构，坚持以社会需求和毕业生充分高质量就业为导向，围绕地方经济发展和产业变化的脉动，深化教育教学改革，对接人才培养过程，注重就业指导和服务，形成了“招生—人才培养—就业—评价”各环节有效联动的就业工作长效机制。

二、夯实就业指导，构建全程化就业指导体系

为进一步提升就业指导实效，学校就业指导工作紧紧围绕人才培养目标和社会人才需求两个核心，以职业能力提升为目标，增强就业指导实效，针对不同年级学生特点，构建分类分层的全程化就业指导体系。

2017年5月开展生涯体验周活动，参与学生3500人，大一新生参与2436人，占比77%。通过体验周活动，根据学生目标缺失、决策和自我管理能力欠缺等问题，为各学院提出了开设《大学生职业发展与就业指导课程》建议方案，以课程为涯规划大赛等实践活动为载体，深化发展生涯教育。第八届职业生涯规划大赛初赛前期，全校8个学院均进行了生涯教育巡讲，受训及参赛学生987人，大赛质量较往年有明显提升。

将就业指导月活动前置，2017年4月对全校3199名大三学生开展了就业能力测评，学生通过测评进一步了解个人就业能力优势与短板，并结合报告所提供的能主渠道，以生涯体验周、生涯人物访谈沙龙、职业生力补强方案，逐步增强自身就业竞争力。同时，开展就业指导活动月系列讲座，满足学生的多元化职业需求。累积参加活动月的在

校学生近 3000 人；围绕人才培养质量提升为目标，对 2017 届毕业生开展毕业生就业调查，样本量达到 64%，通过毕业生对教育教学、学生管理、就业指导服务的满意度反馈，进行及时反馈，并掌握毕业生就业状态；对 2960 名 2018 届毕业生开展求职意向调查（样本量为 82.47%），根据我校毕业生求职意愿，指导各学院开展公考讲座、招教培训、简历制作等求职技巧的辅导。为毕业生精心编制了图文并茂的《大学生就业指导实用手册》，深受学生欢迎。

通过以上就业指导工作实践，全面掌握了全校学生的整体就业状况，汇集整理编制了《西安文理学院大学生就业力发展调研报告》，第一时间反馈各学院教育教学，为深化教学改革提供依据。

三、深耕就业市场，助推毕业生“靶向就业”

在以“专业对口率促质量提升，就业稳定促职业发展”的新思路下，学校自 2015 年尝试举办以二级学院学科专业为核心，行业用人单位为主体的专场校园招聘会新模式已初见成效。共为 2017 届毕业生举办计算机信息类、化学化工类、学前教育类、生物技术类等 11 场行业专场招聘会，以及“智联招聘”和“新疆伊犁州特岗教师”专场招聘会等 80 场专场招聘会。2017 年首次尝试举办网络招聘会，含 35 家国企及事业单位在内共 98 家单位参会，共提供岗位 3387 个，68 名毕业生进入面试环节。以行业分类举办的专场招聘会，形成了我校对毕业生实施就业精准服务的特色品牌，同时提升了毕业生就业质量。毕业生就业情况调查显示，2017 届毕业生中 57.39%是通过本校的招聘会获得现有工作，专业对口率为 77.29%。借此，专场招聘会的新模式也充分调动了各学院的就业工作积极性，促进了学院与优质用人单位的深入对接，将市场需求有效反馈教学环节全过程，实现了人才培养与就业的联动促进，并在开展校企合作的基础上进一步加强就业基地建设，

确保毕业生的充分就业。

四、强化思想引领，落实国家基层就业政策

学校高度重视毕业生就业观念的引导，通过多种形式帮助学生树立“行行可建功、处处能立业”的就业观，鼓励毕业生多层次多渠道就业。做好国家各类就业政策的宣传和解读，引导大学生把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来，到祖国最需要的地方建功立业。2017年共有16名同学赴新疆西藏基层工作。通过举办边疆专场招聘会的形式，另有20名同学积极投身新疆、西藏、青海等艰苦边远地区的基础教育事业和其他行业就业，学校在毕业典礼上专项表彰并奖励了这批内地生源赴边远艰苦地区就业的毕业生，做到了政策重引领，服务不断线。

五、开展精准帮扶，实现困难毕业生充分就业

学校统筹相关部门开展困难毕业生帮扶工作，制定精准帮扶计划。建立了家庭经济困难生台账，由专人负责动态管理，定期跟踪，做到“一生一策”，责任到人；学校在3月对2017届就业困难毕业生开展情况调查，并对其中60名就业困难毕业生召开精准帮扶座谈会，副校长、招生就业处处长、就业指导中心主任深入毕业生中，了解就业状况，宣讲政策，并进行“一对一”心理疏导和答疑解惑；多次召开经济困难毕业生就业工作推进会，强调就业帮扶工作的重要性，并实时督促、跟进毕业生就业状态。同时，学校为2017届489名家庭经济困难毕业生落实求职创业补贴48.9万元，并发放到位。此外，学校采取积极有效措施，使毕业生在提升就业竞争力的同时积极转变就业观念。14名家庭经济困难生在接受学校的免费培训后获得人社局认证的《职业资格证书》；11名家庭经济困难生被招录为新疆和西藏基层公务员，享受学校帮扶补贴2000元；另有8名家庭经济困难生积极投身新疆和

西藏边远地区的基础教育工作，享受学校帮扶补贴 1000 元。

第四章 就业对教育教学的反馈

一、就业对教学的反馈

学校对 2302 名 2017 届毕业生进行母校满意度和专业学习满意度调查（抽样率为 68.43%），结果显示：

（一）毕业生对母校满意度

我校 2017 届毕业生对母校整体满意度为 82.54%，其中满意度较高的学院是师范学院（92.32%）、信息工程学院（83.66%）、生物与环境工程学院（83.03%）。

（二）毕业生对就业指导及就业服务满意度

2017 届毕业生对整体就业指导服务评价满意度为 94.53%。就业指导与服务工作成效显著。招聘会及就业信息等就业服务满意度最高（93.78%），且 2017 届毕业生中有 57.39%是通过参加母校校园招聘会获得现有工作；其次是职业生涯规划及讲座等就业指导实践活动（93.17%）、母校的职业生涯规划及就业指导课程（91.74%）、简历及面试等求职技巧辅导（87.97%）。我校就业指导服务中心荣获西安市人社局颁发的“第二届西安大学生求职大赛优秀组织奖”。

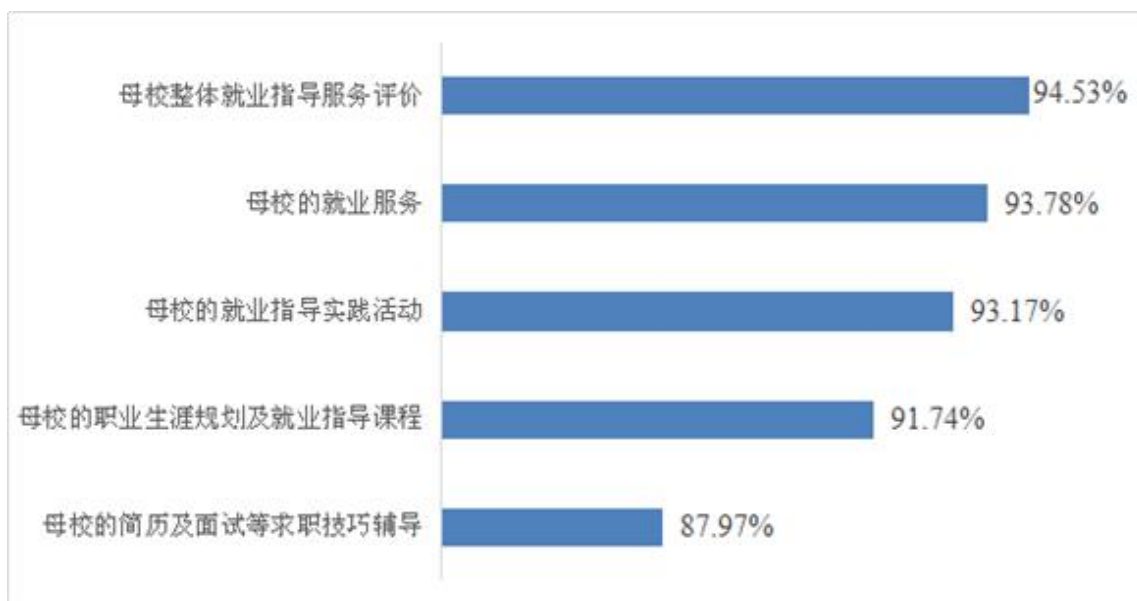


图 11 毕业生对就业指导服务评价满意度

二、改进措施

在 2018 届毕业生就业工作中，学校将紧紧围绕办学定位和社会需求，坚持深化改革和问题导向，持续改进工作，为促进毕业生更加充分、更高质量的就业夯实基础。

1. 加强工作联动，优化专业结构

学校出台了《西安文理学院招生计划管理办法》，按照总量控制、结构优化，优扶劣汰、质量先导，聚焦政策、顺应高等教育发展的要求，将社会需求、教学保障、人才培养质量等具体考量结果，纳入招生计划管理体系，进一步夯实了招生—培养—就业—评价的联动责任，适度调整专业的招生规模，并优化专业设置，避免同质化的重复建设。

2. 深化教学改革，强化专业实践能力

建立科学评价机制，进一步明确和完善人才培养目标，推进课程教学和实践资源等专业内涵建设，加强教学内容的前沿性和实践性，并从实习实践环节入手，建立培养效果的反馈机制。坚持“能力本位”的素质教育理念，构建以专业技术能力培养为目标、以学科知识为支

撑的实践导向的课程体系，从产教融合、校企合作、工学结合等渠道，不断改进实践教学环节，完善育人机制，进一步适应经济新常态和应用型人才成长的需要；同时加强实习实训基地建设，为学生提供更多的就业实习机会，丰富其实践经验。

3. 加强生涯教育，提升通用及适应能力

加强生涯发展教育，引导学生通过职业生涯规划增强就业主体意识，增进职业世界认知，实现其职业生涯的可持续发展；将专业认知教育贯穿人才培养过程，提升专业认同度，培养专业兴趣，拓展职业发展路径；同时加大创新能力、思辨能力、沟通能力、决策能力、适应能力等通用能力的培养力度，帮助学生就业后更好的适应和胜任职场要求。