



太原工業學院

TAIYUAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

毕业生就业质量年度报告 (2017)



2017年12月

目 录

序 言.....	- 1 -
第一章 就业基本情况.....	- 3 -
一、毕业生规模和结构.....	- 3 -
（一）毕业生人数与性别结构.....	- 3 -
（二）毕业生生源地分布.....	- 3 -
（三）各系毕业生人数.....	- 3 -
（四）各学科/专业毕业生人数.....	- 4 -
二、毕业生就业率.....	- 5 -
（一）2017 届毕业生就业率.....	- 6 -
（二）未就业情况.....	- 7 -
（三）毕业去向分布.....	- 7 -
第二章 毕业生就业状况分析.....	- 8 -
一、就业地区分布.....	- 8 -
二、就业行业.....	- 9 -
三、从事职位分布.....	- 9 -
四、单位类型分布.....	- 10 -
五、升学情况分析.....	- 10 -
六、自主创业情况分析.....	- 12 -
第三章 就业质量相关分析.....	- 13 -
一、就业充分性.....	- 13 -
二、就业适配性.....	- 13 -
（一）工作与专业相关度.....	- 13 -
（二）工作的满意度.....	- 13 -
三、就业稳定性.....	- 14 -
四、就业薪酬.....	- 14 -
五、对教育、教学的评价与反馈.....	- 15 -
（一）毕业生基本工作能力自评反馈.....	- 15 -
（二）毕业生创新能力自评反馈.....	- 15 -
（三）毕业生对学校教学服务水平的反馈.....	- 15 -
（四）毕业生对就业指导相关课程的满意度反馈.....	- 16 -
第四章 2017 届毕业生就业工作主要举措.....	- 17 -
一、健全协调机制，加强组织领导.....	- 17 -
二、深化教学改革，提升职业能力.....	- 17 -
（一）构建以能力培养为核心的人才培养体系.....	- 17 -
（二）加强教学改革，强化工程实践动手能力.....	- 17 -
三、注重创新创业，提升综合素质.....	- 18 -
（一）推动大学生创新实践，培养创新能力.....	- 18 -
（二）发挥示范引领，激发创业活力.....	- 18 -
四、完善长效机制，提升工作水平.....	- 19 -

(一) 服务市场需求, 推进招聘工作.....	19 -
(二) 多方联系接洽, 拓宽就业市场.....	19 -
(三) 加强平台建设, 精准对接信息.....	19 -
五、强化管理服务, 提升就业实效.....	19 -
(一) 强化目标考核, 落实全员参与.....	19 -
(二) 严格日常管理, 规范就业秩序.....	20 -
(三) 坚持以人为本, 落实重点帮扶.....	20 -
(四) 提供有效服务, 进行多元化就业指导.....	20 -
第五章 毕业生就业趋势分析与展望.....	21 -
一、毕业生就业率变化趋势.....	21 -
二、学校就业工作总体趋势的判断.....	22 -
三、采取的应对措施.....	23 -
(一) 从供给侧需求出发, 优化人才培养方案.....	23 -
(二) 从学生需求出发, 完善大学生就业服务支持体系建设.....	24 -
(三) 从就业质量出发, 不断提升就业效能.....	25 -

序 言

太原工业学院是山西省人民政府管理的以工为主，以工程应用为特色，涵盖工、理、经、管、文、法、艺、教八大学科门类，多学科相互支撑、协调发展的全日制普通本科高校，是国家“十三五”应用型本科产教融合发展工程规划项目支持高校，是山西省本科高校向应用型大学转变的首批试点高校，是山西省深化创新创业教育改革示范高校。

在 60 余年的办学实践中，学院紧紧围绕“工程应用特色鲜明和区域（行业）有重要影响的应用型本科院校”的建设目标，秉持“育人为本，强化实践，凝练特色，服务社会”的办学理念，坚持“立足山西，面向全国，联系兵工”的办学定位，传承“自强不息、乐于奉献”的兵工精神，践行“知行合一、行胜于言”校训，为国防工业和国家经济建设培养了近 9 万名综合素质高、专业基础实、实践能力强的优秀人才，在国家经济社会发展特别是兵器工业发展中发挥了重要作用，曾有兵器系统“小黄埔”之美誉。

学校设有 13 个系，2 个教学部，37 个本科专业，面向全国 30 个省（市、区）招生，全日制在校生 15436 人。学校全面实施教育质量和教学改革工程，紧紧围绕“夯实基础、注重能力、突出实践、鼓励创新”的教育教学理念，开展应用型本科教育教学工作。拥有“本科教学工程”教育部地方高校第一批综合改革试点专业 1 个，山西省高等学校优势专业 1 个，应用化学、高分子材料与工程、计算机科学与技术、电子信息工程、自动化 5 个专业被评为省级特色专业。材料科学与工程学科为省级重点扶持学科、山西省“1331 工程”重点学科建设计划优势特色学科。国家级精品课程 1 门，省级精品资源共享课程 10 门，省级实验教学示范中心 6 个、省级虚拟仿真实验教学中心 2 个、省级人才培养模式创新实验区 1 个。学校重视“注重创新实践、突出应用能力”的素质教育，坚持“以练促教、以赛促学”，完善“国家级—区域级

—省级—院级”学科竞赛体系，建有校外实习实训基地 203 个，近年来学生在各类竞赛中获省级以上奖项 500 余项。学校遵循“需求导向、深度融合”的原则，强化学科（群）交叉，推进“产学研用”融合发展。学校以协同创新中心建设为载体，不断加强对外交流与合作，深化与科研院所、行业企业及其他高校的密切联系与资源共享，引入各类社会资源，汇聚创新要素，激发创新活力，促进学校人才培养、学科建设、科学研究和社会服务“四位一体”协同发展，进一步助推山西区域经济发展和产业转型升级。

在国家实施科教兴国战略，建设创新型国家的今天，学校正在探索“工程应用特色鲜明和区域（行业）有重要影响的应用型本科院校”的发展道路，努力朝着建成山西一流、全国有重要影响的应用型工业大学美好愿景而奋进。

全校上下高度重视毕业生就业工作，认真贯彻教育部《关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》和山西省教育厅《关于做好 2017 年山西省高校毕业生就业创业工作的通知》等文件精神，坚持以人为本，关注学生职业生涯发展，不断开创具有太原工业学院特色的就业工作新篇章。在全校师生的共同努力下，2017 届毕业生总体就业率达到 90.24%。本报告根据就业数据统计及相关调研数据，对我校 2017 届毕业生就业状况进行总体汇报。

关于本报告的几点说明：

一、数据统计的截止日期：

本报告中所出现的关于就业率的统计数据截止日期为 2017 年 12 月 20 日。

二、就业率的计算方法：

按教育部关于就业统计工作的要求，本报告中出现的就业率统计方法：就业率=（签订三方协议+出国+升学+项目就业+灵活就业+合同就业+自主创业）/毕业生总数 ×100%

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生人数与性别结构

2017 届毕业生总人数 3400 人,全部为本科,其中男生人数为 2174 人,占 63.94%,女生人数 1226 人,占 36.06%,男女生比例 1.77:1。

表 1-1 毕业生性别结构

学历	男		女		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	2174	63.94%	1226	36.06%	1.77:1

(二) 毕业生生源地分布

2017 届毕业生生源地各区域分布情况如图 1-1 所示:山西省生源比例最大,占毕业生总数的 62.67%;按照华北、华东、华南、华中、西北、西南、东北七大地理区域的统计来看,2017 届毕业生生源地地区分布情况为:华北地区(除山西省外)244 人,比例为 7.18%;华东地区 390 人,比例为 11.47%;华南地区 77 人,比例为 2.26%;华中地区 160 人,比例为 4.71%;西北地区 172 人,比例为 5.06%;西南地区 135 人,比例为 3.97%;东北地区 91 人,比例为 2.68%。

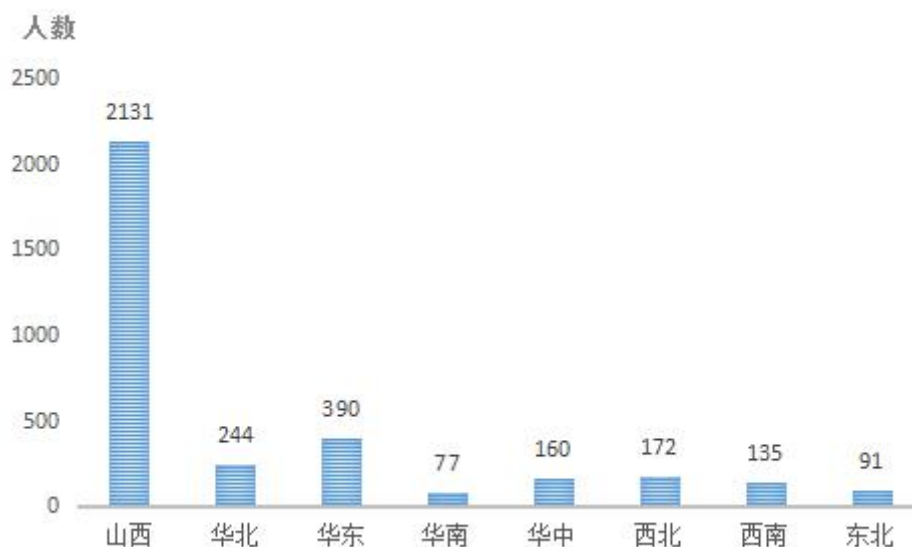


图 1-1 2017 届毕业生生源地分布

(三) 各系毕业生人数

2017 届毕业生分布在 12 个系,其中经济与管理系、机械工程系人数较多,超过 400 人。各系分布情况如图 1-2 所示:

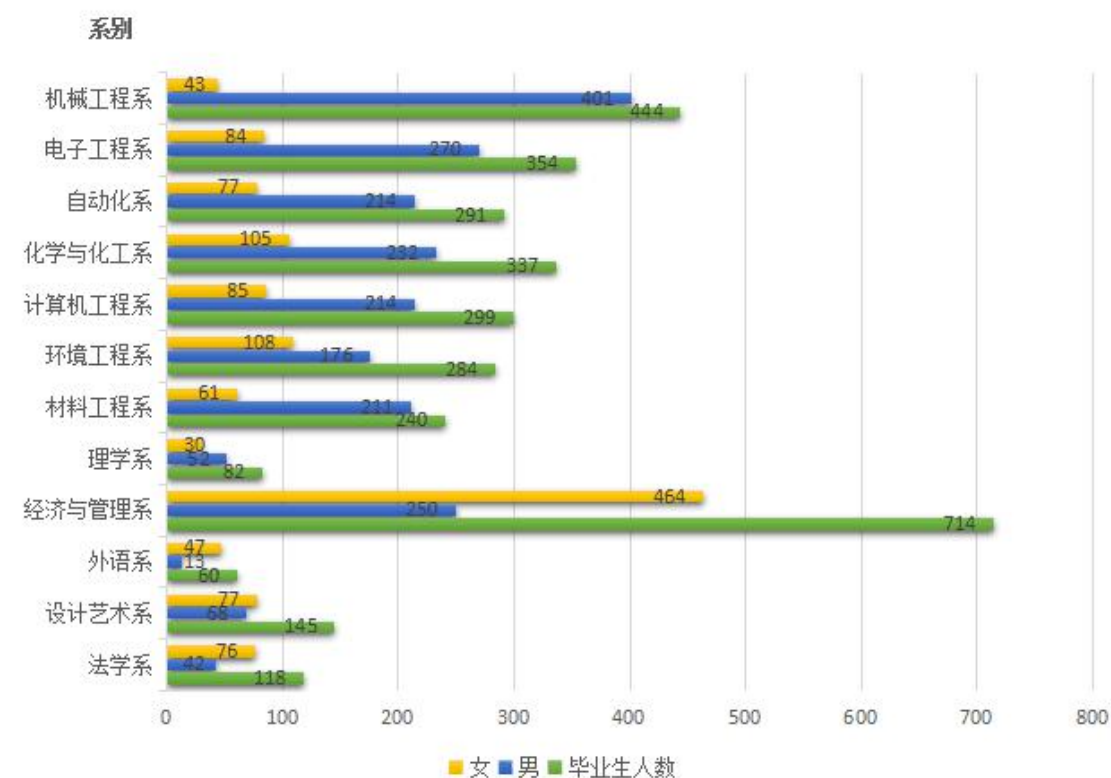


图 1-2 2017 届各系毕业生人数

(四) 各学科/专业毕业生人数

2017 届毕业生各学科大类毕业人数相关数据详见图 1-3。

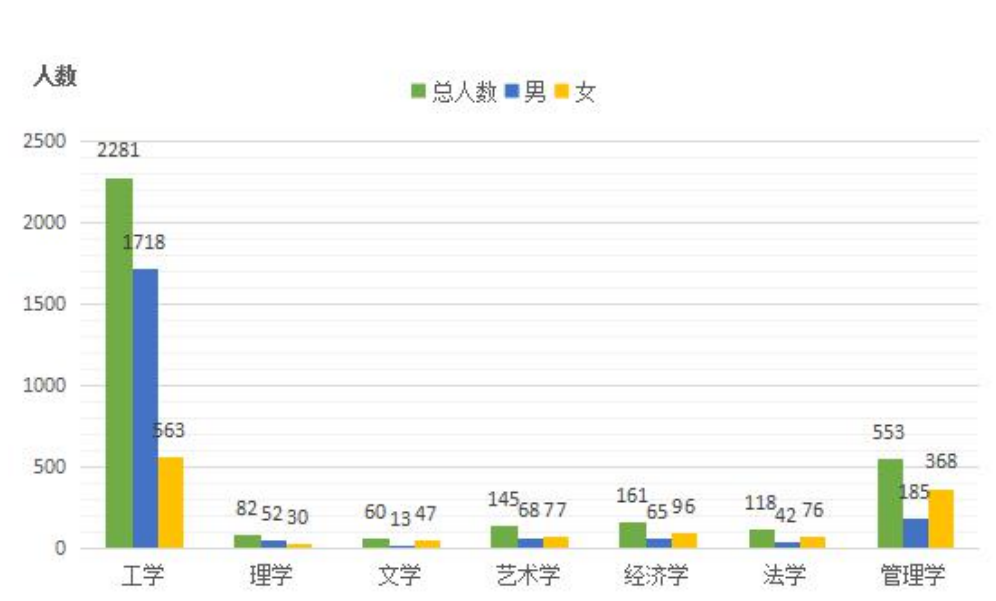


图 1-3 2017 届毕业生各学科人数

毕业生各专业毕业人数相关数据如表 1-2 所示：

表 1-2 2017 届毕业生各专业分布

序号	专业名称	人数	比例
1	机械设计制造及其自动化	159	4.68
2	机械电子工程	163	4.79
3	材料成型及控制工程	122	3.59
4	电子信息工程	117	3.44
5	通信工程	122	3.59
6	测控技术与仪器	115	3.38
7	电气工程及其自动化	170	5
8	自动化	121	3.56
9	应用化学	111	3.26
10	制药工程	113	3.32
11	化学工程与工艺	113	3.32
12	计算机科学与技术	147	4.32
13	网络工程	71	2.09
14	软件工程	81	2.38
15	安全工程	74	2.18
16	生物工程	100	2.94
17	环境工程	110	3.24
18	无机非金属材料工程	114	3.35
19	高分子材料与工程	158	4.65
20	数学与应用数学	82	2.41
21	财务管理	200	5.88
22	工商管理	81	2.38
23	市场营销	122	3.59
24	国际经济与贸易	150	4.41
25	经济学	161	4.74
26	英语	60	1.76
27	视觉传达设计	49	1.44
28	环境设计	54	1.59
29	产品设计	42	1.24
30	法学	118	3.47

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

二、毕业生就业率

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标

和参考依据，相关统计数据如下：

（一）2017 届毕业生就业率

2017 年我校总体就业率为 90.24%。其中男生就业率为 90.98%，女生就业率为 88.91%。各专业就业率详见表 1-3。

表 1-3 2017 届毕业生各专业就业率

序号	专业名称	总人数	参加工作人数	升学人数	未就业人数	就业率
1	机械设计制造及其自动化	159	121	27	11	93.08%
2	机械电子工程	163	116	37	10	93.87%
3	材料成型及控制工程	122	82	28	12	90.16%
4	电子信息工程	117	92	15	10	91.45%
5	通信工程	122	85	23	14	88.52%
6	测控技术与仪器	115	92	12	11	90.43%
7	电气工程及其自动化	170	134	15	21	87.65%
8	自动化	121	103	11	7	94.21%
9	应用化学	111	72	30	9	91.89%
10	制药工程	113	69	32	12	89.38%
11	化学工程与工艺	113	75	31	7	93.81%
12	计算机科学与技术	147	111	29	7	95.24%
13	网络工程	71	58	7	6	91.55%
14	软件工程	81	64	8	9	88.89%
15	安全工程	74	66	5	3	95.95%
16	生物工程	100	61	28	11	89%
17	环境工程	110	51	47	12	89.09%
18	无机非金属材料工程	114	71	34	9	92.11%
19	高分子材料与工程	158	106	33	19	87.97%
20	数学与应用数学	82	66	6	10	87.80%
21	财务管理	200	150	19	31	84.50%
22	工商管理	81	69	5	7	91.36%
23	市场营销	122	98	11	13	89.34%
24	国际经济与贸易	150	118	13	19	87.33%
25	经济学	161	123	18	20	87.58%
26	英语	60	41	15	4	93.33%
27	视觉传达设计	49	42	1	6	87.76%
28	环境设计	54	50	1	3	94.44%
29	产品设计	42	38	1	3	92.86%
30	法学	118	91	11	16	86.44%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

（二）未就业情况

学校 2017 届未就业毕业生共 332 人，占比 9.76%。对未就业毕业生进一步调研显示，毕业生未就业的主要动因为“准备升学考试”（51.05%）和“没有找到满意工作”（20.68%）。

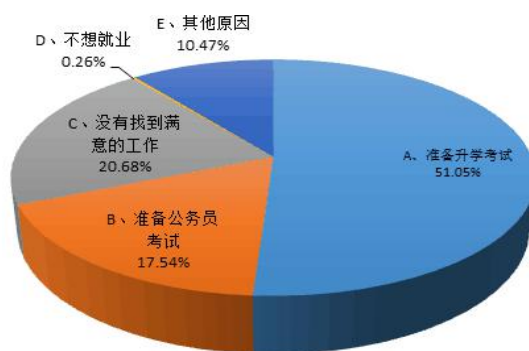


图 1-4 未就业动因

（三）毕业去向分布

按照山西省教育厅毕业生就业情况统计口径，2017 届毕业生的毕业去向中，协议就业 452 人，升学 553 人，项目就业 16 人，合同就业 300 人，灵活就业（含自主创业 46 人）1747 人。

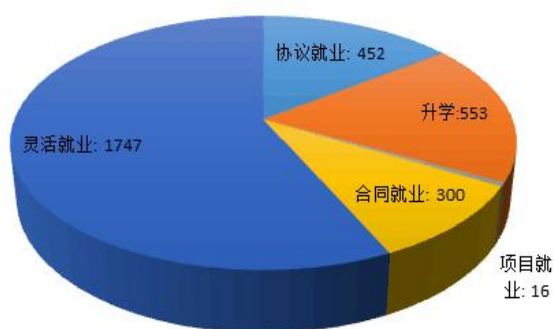


图 1-5 2017 届毕业生去向百分比

第二章 毕业生就业状况分析

一、就业地区分布

按照全国行政区域统计，我校 2017 届毕业生参加工作 2515 人，在山西省就业 1164 人，在北京市就业 348 人，在上海市就业 118 人，在江苏省就业 105 人，在广东省就业 94 人，在河北省就业 86 人，在浙江省就业 78 人，在山东省就业 66 人，在天津市就业 61 人，全国其他地区就业 395 人。各就业地区人数及所占百分比见表 2-1。

表 2-1 2017 届毕业生就业地区分布

省 份	就业人数	所占比例
山西省	1164	46.43%
北京市	348	13.88%
天津市	61	2.43%
河北省	86	3.43%
内蒙古自治区	26	1.04%
辽宁省	11	0.43%
吉林省	8	0.32%
黑龙江省	3	0.12%
上海市	118	4.71%
江苏省	105	4.19%
浙江省	78	3.11%
安徽省	24	0.96%
福建省	24	0.96%
江西省	13	0.52%
山东省	66	2.63%
河南省	30	1.19%
湖北省	32	1.28%
湖南省	15	0.58%
广东省	94	3.75%
广西壮族自治区	6	0.26%
海南省	19	0.76%
重庆市	23	0.92%
四川省	26	1.04%
贵州省	8	0.32%
云南省	14	0.56%
西藏自治区	7	0.27%
陕西省	43	1.72%
甘肃省	12	0.48%
青海省	6	0.24%
宁夏自治区	10	0.38%
新疆自治区	27	1.08%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 ± 0.01 的误差。

生源地与就业地区交叉分析：省内生源毕业生中，77.15%选择留在省内（山西省）就业，省外生源选择在山西省内就业的比例为 14.74%，回生源地就业的比例为 35.22%，到其他省份就业的比例为 50.04%。

二、就业行业

2017 届毕业生就业行业分布在制造业（24.36%）、信息运输、软件和信息技术服务业（20.442%）、电力、热力、燃气及水的生产和供应业（10.46%）、金融业（7.51%）。与我院以工为主、涵盖多学科的专业设置相符合，人数分布与相关专业毕业生人数基本匹配。

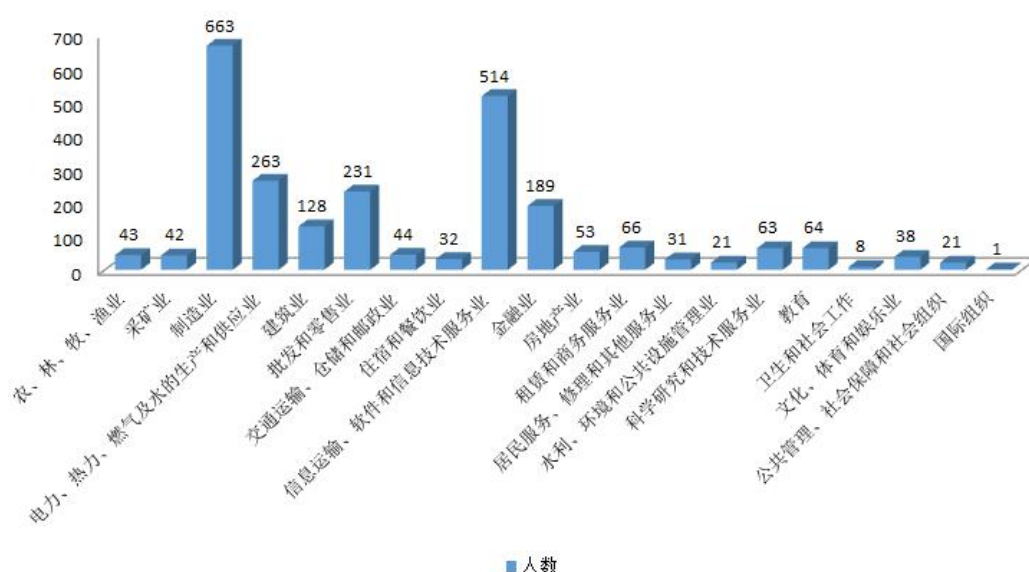


图 2-1 2017 届毕业生就业主要行业分布

三、从事职位分布

2017 届毕业生就业量最大的职位是工程技术人员（42.13%）生产和运输设备操作人员（15.56%）、金融业务人员（6.2%）、商业和服务人员（8.35%），这与我校专业设置和培养定位相契合。

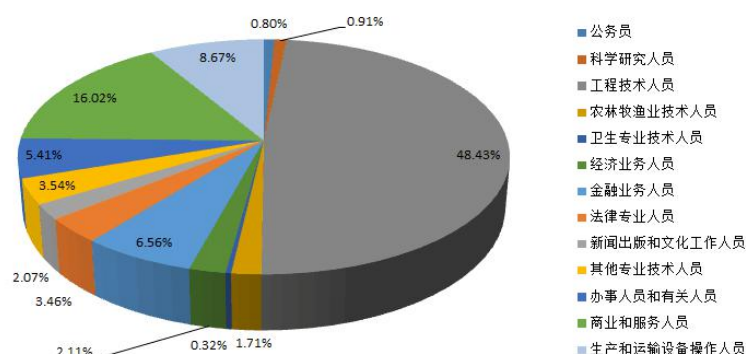


图 2-2 2017 届毕业生主要职业分布

四、单位类型分布

毕业生就业单位按性质可以分为机关事业单位、国有企业、非公有制企业及其他。我校 2017 届毕业生主要进入企业工作，其中国有企业和国有控股企业占比 17.65%，非公有制企业（包括民营企业、外资企业、合资企业等）占比 57.45%，机关、事业单位占比 2.66%，其它 22.22%。

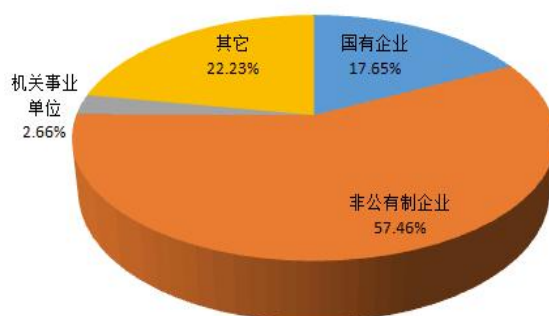


图 2-3 2017 届毕业生就业单位类型分布

五、升学情况分析

2017 届毕业生中国内升学人数 543 人，占比例 15.97%；出国（境）留学的毕业生 10 人，占比例 0.29%。

2017 届毕业生总体升学比例超过 20%的系有环境工程系（28.17%）、化学与化工系（27.6%）、外语系（25%）、材料工程系（24.63%），升学比例不足 5%的系是设计艺术系（2.07%）。

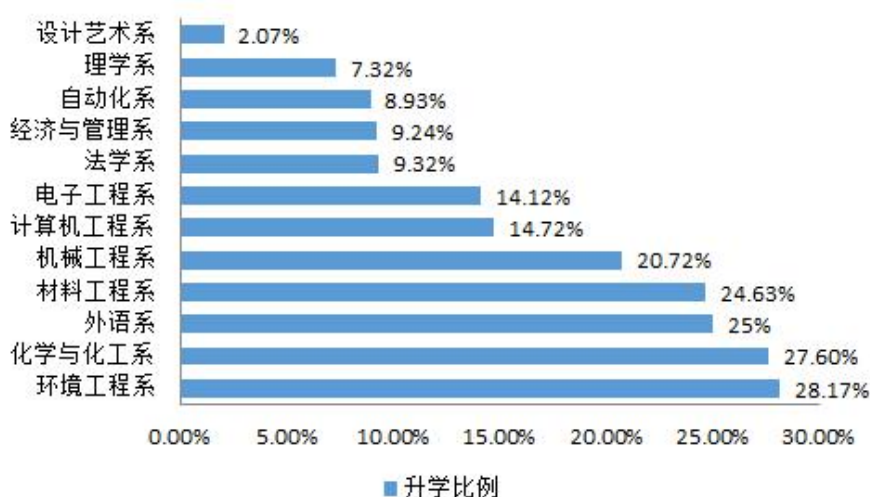


图 2-4 2017 届各系升学情况

2017 届毕业生升入国内院校的共 164 所，其中，选择升入“985 工程”院校的 64 人，占国内升学总人数的 11.76%；升入“211 工程”院校的有 221 人，占国内升学总人数的 40.63%。由此可以看出，我校 2017 届毕业生升学质量较高。

表 1-5 2017 届毕业生国内升学重点流向院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
太原理工大学	64	上海理工大学	8
中北大学	37	中国石油大学	8
山西大学	26	上海大学	7
太原科技大学	23	天津大学	7
山西财经大学	14	武汉理工大学	7
长安大学	13	大连理工大学	6
北京工业大学	12	燕山大学	6
天津工业大学	10	中国矿业大学	6
山东大学	9	华北电力大学	5
北京化工大学	8	南开大学	5
西安建筑科技大学	8	上海工程技术大学	5
西北大学	8	天津科技大学	5

针对国内升学的毕业生进一步调查其升学动因发现，“增加择业资本，站在更高的求职点”（50.8%）和“对专业感兴趣，深入学习”（21.29%）是毕业生选择升学的主要动因。

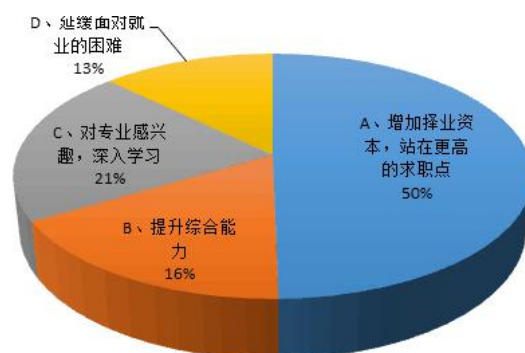


图 1-6 2017 届毕业生升学动因分析

针对国内升学毕业生进一步调查其升学专业一致性和升学满意度，结果显示：升学专业与原专业一致或相关的比例达 84.56%，总体专业深造延续性较高，也表明毕业生对其本科专业认可度较高。

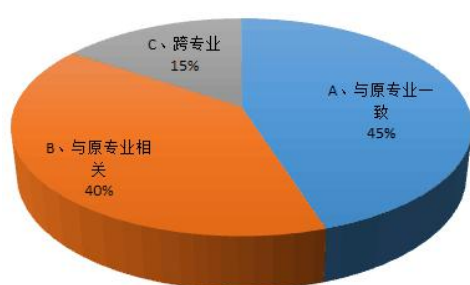


图 1-7 升学专业一致性分布

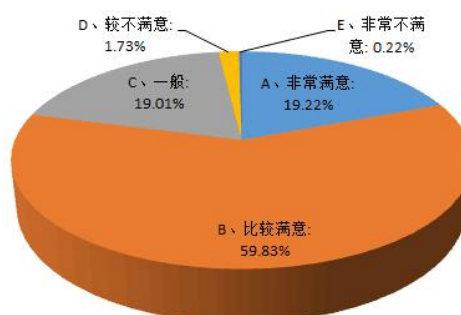


图 1-8 升学满意度分布

六、自主创业情况分析

截止 2017 年 12 月 20 日，2017 届毕业生中共有 46 人选择自主创业，系分布为：机械工程系（1 人）、电子工程系（7 人）、自动化系（5 人）、化学与化工系（1 人）、环境工程系（24 人）、材料工程系（5 人）、经济与管理系（2 人）、设计艺术系（1 人）。创业行业涉及批发和零售业、养殖动物、建筑装潢设计、软件开发、电子商务、服装、信息技术服务、媒体和传播等服务领域。从创业情况中可见，毕业生多选择与专业相关的行业进行尝试，也是在国家未来经济增长点集中的服务产业中寻找自己的发展路径。不仅能够在国家优惠政策中获益，同时小规模运营方式也适合初创企业者。

第三章 就业质量相关分析

毕业生就业质量调查数据来自本校 2017 届本科毕业生 1162 人，调查对象涵盖所有专业。

一、就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各系及各专业就业率详见报告第一章第二节。

二、就业适配性

（一）工作与专业相关度

调查发现，在 2017 届毕业生目前工作与所学专业的相关程度方面，有 70.65% 的毕业生从事与所学专业完全相关、相关和基本相关的工作，29.35% 的毕业生从事与所学专业不相关的工作。毕业生选择与专业不相关的工作最主要的原因与专业相关工作很难找(29.62%)、其它(21.11%)和更符合个人兴趣、爱好(17.3%)。详见表 4-1 和图 4-1。

表 4-1 目前工作与所学专业的相关程度

对口程度	人 数	百分比
完全相关	220	18.93%
相关	374	32.19%
基本相关	227	19.54%
不相关	341	29.34%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

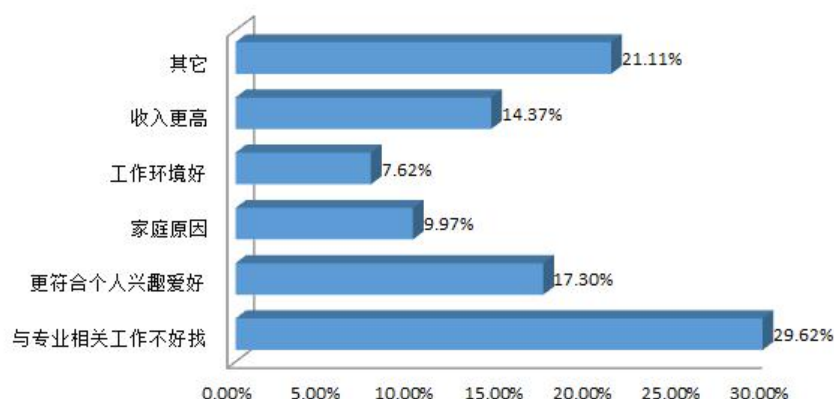


图 4-1 从事与专业不相关工作的原因

（二）工作的满意度

从调查来看，有 98.28% 的 2017 届毕业生对现在的工作感到满意，整体满意

度较高，对目前工作不满意的仅占比 1.72%，详见表 4-2。

表 4-2 目前工作的满意度

选项	人数	百分比
非常满意	193	16.60%
比较满意	633	54.48%
基本满意	316	27.20%
不满意	20	1.72%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

三、就业稳定性

从调查来看，2017 届毕业生离职率为 26.08%，发生过离职的毕业生中，97.33% 为主动离职，主动离职最主要的原因因为个人发展空间小（33.49 %），其次为薪资低（26.46 %），详见图 4-2。

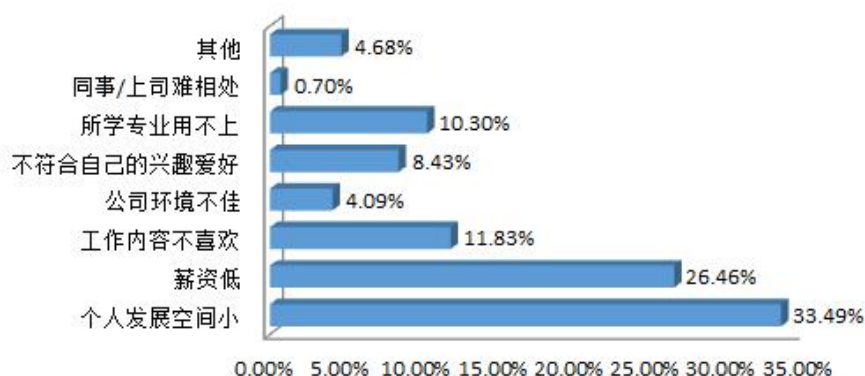


图 4-2 工作离职原因

四、就业薪酬

根据调查，2017 届本科毕业生工作半年后平均薪资水平如表 4-2 所示。

表 4-2 2016 届本科毕业生工作半年后平均薪资水平

薪资水平	人数	百分比
3000 元/月以下	253	21.77%
3000——4000 元/月	463	39.85%
4000——5000 元/月	196	16.86%
5000——6000 元/月	160	13.77%
6000 元以上	90	7.75%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

五、对教育、教学的评价与反馈

（一）毕业生基本工作能力自评反馈

根据对 1162 名本科毕业生的调查显示，有 9.81%的毕业生认为毕业时掌握的基本工作能力能完全满足工作岗位需求，有 74.01%的毕业生认为毕业时掌握的基本工作能力满足或基本满足工作岗位需求，有 16.18%的毕业生认为毕业时掌握的基本工作能力不能满足工作岗位需求，具体见表 4-3。

表 4-3 毕业生基本工作能力自评反馈

选项	小计	比例
完全满足	114	9.81%
满 足	392	33.73%
基本满足	468	40.28%
不能满足	188	16.18

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

（二）毕业生创新能力自评反馈

调查显示，有 8.26%的毕业生认为毕业时掌握的创新能力完全能够满足工作岗位需求，有 78.04%的毕业生认为毕业时掌握的创新能力满足或者基本满足工作岗位需求，有 13.6%的毕业生认为毕业时掌握的创新能力不能满足工作岗位需求，具体见表 4-4。

表 4-4 毕业生创新能力自评反馈

选项	小计	比例
完全满足	96	8.26%
满 足	305	26.25%
基本满足	603	51.89%
不能满足	158	13.60%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

（三）毕业生对学校教学服务水平的反馈

调查显示，有 28.75%的毕业生对学校教学水平表示非常满意，有 68.84%的毕业生表示对学校教学水平满意或基本满意，有 2.41%的毕业生表示不满意，具体见表 4-5。

表 4-5 毕业生对学校教学服务水平的整体满意度反馈

选项	小计	比例
非常满意	334	28.75%
满意	443	38.12%
基本满意	357	30.72%
不满意	28	2.41%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

（四）毕业生对就业指导相关课程的满意度反馈

调查显示，有 89.16%的毕业生对学校《职业生涯规划与创业教育》与《大学生就业指导》课程表示非常满意、满意或基本满意，详见表 4-6。由此可见，《职业生涯规划与创业教育》与《大学生就业指导》课程还有进一步提高教学水平的空间，在 2018 年将对《大学生就业指导》课程做出改革，改变授课方式，调整课程内容，使实际授课效果贴近学生实际需求和学校应用型人才培养目标。

表 4-6 毕业生对相关课程的满意度反馈

选项	小计	百分比
非常满意	300	25.82%
满意	443	38.12%
基本满意	293	25.22%
不满意	106	9.12%
不了解	20	1.72%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

第四章 2017 届毕业生就业工作主要举措

一、加强组织领导，健全协调机制

为贯彻落实上级部门关于就业创业工作的部署，学校将就业创业工作作为“一把手工程”，成立了以党委书记和院长为组长，分管校领导任常务副组长，各有关部门负责人为成员的学校毕业生就业领导小组，全面领导学校毕业生就业工作。形成由就业部门牵头，各相关部门联动协调的机制。在院系纵向管理体系和党政、学团、辅导员及班主任齐抓共管的横向工作体系下，落实就业工作。

学校把毕业生就业工作列入学校工作重要议事日程，把毕业生就业工作列入年度考核指标体系，形成了毕业生就业工作领导小组根据就业形势定期召开就业工作推进会议、就业工作研讨会等推进就业工作。做到了毕业生就业突出问题党委会、院长办公会及时研究决策，日常问题学生工作例会周周分析、现场解决，定期组织各系共同分析就业相关数据研究工作对策，交流工作经验和做法，共享信息资源和需求，研究共性问题和难题，部署阶段性工作任务。各系积极配合，根据各自实际情况，制定了部门领导、辅导员、班主任层层承包落实机制，逐步形成全员参与毕业生就业工作的良好局面。

二、深化教学改革，提升职业能力

（一）构建以能力培养为核心的人才培养体系

围绕“能力主线、应用导向、多元培养”的人才培养思路，构建了理论教学、实践教学和拓展创新教育于一体的人才培养方案。一是夯实理论基础，科学设置模块化课程群，开精开足专业核心课程，优化了课程体系和教学内容。二是强化实践教学，逐步完善了“模块化、层次化、多元化”实践教学体系，形成“基础训练-专业训练-综合实践-拓展创新”逐级提升的实践应用能力培养机制。三是将创新学分纳入人才培养方案，通过参加学科竞赛和创新创业训练项目等多种形式强化工程实践训练，着力培养学生的专业技能和拓展创新能力。四是深化教学手段、教学方法和评价体系改革，注重人才培养成效。

（二）加强教学改革，强化工程实践动手能力

学校将课程建设作为向应用型转变的抓手，实行过程性奖励和结果性奖励相结合，强化其在教学基本建设的核心地位。鼓励教师采用案例教学、理实一体化、情景教学、翻转课堂等非传统教学方法，推进课程内容与行业企业岗位需求与能力要求对接。学校坚持“计划-执行-管理-监控-反馈”的实践教学管理模式，不断完善各专业实践教学体系，按照“强化课堂、深化课外、鼓励创新”的原则，不断丰富实践教学内涵。开展实验教学模式的创新，以具备设计和实施工程实验的

能力为目标，注重实验过程规范与实验结果分析，强化实验能力训练，确保取得实效。学校有计划、有目标、分阶段、分层次地继续推广应用性课程建设工作，不断提高课程建设与培养目标的契合度，进一步提升课程教学质量，为应用型人才培养奠定坚实基础。

三、注重创新创业，提升综合素质

（一）推动大学生创新实践，培养创新能力

学校将创新创业作为在校大学生学习与实践相结合的最佳途径，通过各项措施关注个性、强化实践、注重应用，增强学生的自主学习能力、解决问题能力和团队协作精神。

2017 年学校投入 36.53 万元资助大学生创新创业实训项目 172 项立项，指导学生申报大学生创新项目国家级 1 项，省级 2 项；组织各类院级学科竞赛 22 项，参与学生人数达 5772 人次；指导学生参加省级学科竞赛 94 项，国家级学科竞赛 34 项，共获得国家级学科竞赛一等奖 12 项；二等奖 12 项；三等奖 10 项。省级学科竞赛特等奖 1 项；一等奖 17 项；二等奖 27 项，三等奖 49 项。学生创新团队共申请发明专利 3 项，实用新型专利 6 项，3 项实用新型获得授权。山西省第十五届“兴晋挑战杯”晋商银行大学生课外学术科技作品竞赛中，我院共有 63 支团队报名，报送省级参赛作品 14 件，荣获特等奖 1 项、二等奖 5 项、三等奖 8 项，并荣获优秀组织奖。

参加了第五届全国大学生工程训练综合能力、第十二届全国大学生‘恩智浦’杯智能汽车竞赛、2017 世界机器人大赛、2017 中国机器人大赛、2017 年华北五省(市，自治区)大学生机器人大赛（山西赛区）、2017 年华北五省(市，自治区)大学生机器人大赛（总决赛），获得国家级一等奖六项，国家级二等奖三项，省级一等奖十七项，省级二等奖两项。

（二）发挥示范引领，激发创业活力

我院作为以应用型本科院校，在推动大众创业、万众创新方面，正在努力朝着科学化、专业化的道路上发展，学校高度重视创业教育工作，成立了校系两级大学生创新创业教育工作领导小组，坚持将创业教育与专业教育、创新教育、素质教育、就业教育相融合在，贯穿人才培养全过程。拨付专项款 100 余万元，建有 1100 平方米大学生创业基地，建立了一支 24 人的创业指导师资队伍，为大学生创业者提供低成本、便利化、全方位、开放式的创业创新服务平台，满足不同创新创业者的需求，为他们提供创业培训、创客空间、创客咖啡、创客沙龙及创业

讲堂等有利于大学生实现自己创业梦想的资源。截止目前，已经有 12 个学生团队企业正式入驻我院的大学生创业孵化基地，其中以我院生物工程专业为依托，集研发、加工、制作酸奶兼销售为一体的山西恒之睿生物科技有限公司，以我院设计艺术系相关专业为依托的太工原创设计工作室，以计算机软件工程专业、电子商务技术（APP）互联网开发为载体的山西奇若初见网络科技有限公司，以经济管理和市场营销相关专业的特色风味餐饮、山西省特穆尔餐饮有限公司，已经在太原市尖草坪区工商局办理相关执照手续，同时也取得食品卫生生产相关管理部门的许可证书，现在已经正常营业。

四、完善长效机制，提升工作水平

（一）服务市场需求，推进招聘工作

通过学校既有的、多样的市场形式开展招聘活动，在与“老朋友”保持良好合作的基础上，积极拓展“新朋友”，扩大“朋友圈”，主动出击，抢占市场，在下半年组织了 118 场（次）专场宣讲会，2 场中型双选会，1 场大型校园双选会。邀请更多的国有大中型企业单位来校招聘，提高就业市场的覆盖面和影响力。2017 年共有 53 家国有企业前来我院招聘，其中既有我院多年合作的中国兵器装备集团所属企业，也有省内外知名企业，较 2016 年数量增加了 35%。

（二）多方联系接洽，拓宽就业市场

就业基地拓展采取多种途径，一方面充分与我院传统“兵工特色”的就业单位加强联系，保持持续性合作。另一方面通过现有广泛的产学研合作关系，与各类用人单位接洽，在专业建设合作的基础上，不断推进就业工作的长期合作。再者，充分挖掘校友资源，推介学生就业，建设更适合毕业生发展的就业市场。同时在国企、事业单位等毕业生倚重的传统就业市场缩减的情况下，及时调整工作思路，引入更多的民营企业、中小微企业成为吸纳毕业生的生力军。

（三）加强平台建设，精准对接信息

自就业指导中心设立后，进行了“一网二群一平台”信息化服务建设。改造原有“太原工业学院就业信息网”，重新调整“学生管理工作 QQ 群”和“毕业生就业联系人工作 QQ 群”，新建“太原工业学院就业指导中心微信平台”，及时发布就业招聘信息、用人需求，实现了就业信息在学校、企业、学生间的快速传递与对接，保证工作畅通。依托各类信息平台为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，“点对点”为毕业生提供服务，彻底消除消除信息孤岛，畅通高校便捷的就业信息渠道。

五、强化管理服务，提升就业实效

（一）强化目标考核，落实全员参与

多年来，学校坚持将就业工作作为各教学系部工作目标考核的重要项目，年初，学校与各系签订就业工作目标责任，各系根据自身实际制定更为明确的实施方案，分解就业目标。校系相关负责人人人肩上有指标，起到了促进就业的作用。许多密切联系行业的专业教师，发挥信息和资源优势，热心参与就业工作，在帮助学生确立学业规划、生涯规划，实现高质量就业方面发挥了独特作用，有效促进了就业质量提升。

(二)严格日常管理，规范就业秩序

贯彻落实国家教委和山西省关于毕业生就业的方针政策，由就业指导中心派专人审核并及时向省中心和全国中心上报就业数据，根据就业的实施状况进行动态分析研究和落实督查制度，力促毕业生就业基本程序和各项工作正常运行。学校严格规范毕业生协议书的二次发放，明确和公布办事程序，限制部分学生挤占就业资源，严格规范违约审批程序，实施用人单位签批的毁约管理，保护用人单位权益，规范就业秩序，维护好就业市场，努力做好毕业生就业工作规范化、制度化，保证就业工作的顺利开展。

(三)坚持以人为本，落实重点帮扶

对毕业生进行分类指导，特定群体重点服务，全面推进。积极关心少数民族、家庭经济困难、身体残疾和就业困难的毕业生，对他们坚持优先推荐，优先安排面试。同时学校高度关注部分学生因就业困难所引发的心理压力和不稳定因素，做到关心到位、服务到位，及时化解矛盾，防止意外事件发生，确保毕业生状态良好和校园安全稳定。

(四)提供有效服务，进行多元化就业指导

指导各系进行模块化、主题化就业指导，通过各类就业创业讲座、考研指导、公务员考试辅导、基层就业政策宣讲、校友成功人士访谈等形式，提升毕业生就业能力。应用“互联网+就业”新模式，根据毕业生和用人单位需求，采用蜂窝式协同工作模式，做到“全天候”、“全过程”完成各类工作的办理。

第五章 毕业生就业趋势分析与展望

2017 年 12 月 6 日，2018 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议在京召开。会议强调，要深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以钉钉子精神落实好各项重点任务，唱响基层就业“主旋律”，服务国家需求“大舞台”，汇聚创新创业“新动能”，下好统筹联动“一盘棋”，打造服务保障“新格局”。促进高校毕业生多渠道就业创业，努力实现更高质量和更充分就业。

一、毕业生就业率变化趋势

截止 2017 年 12 月 20 日，本校 2017 届毕业生就业率 90.24%，统计往年同期数据，得出本校近五年就业率变化趋势。从图 5-1 中可以看出，本校就业率一直保持在 88%以上，就业状况良好。从图 5-2 中可以看出，本校升学率也逐年提高。



图 5-1 2013 届——2017 届年就业率

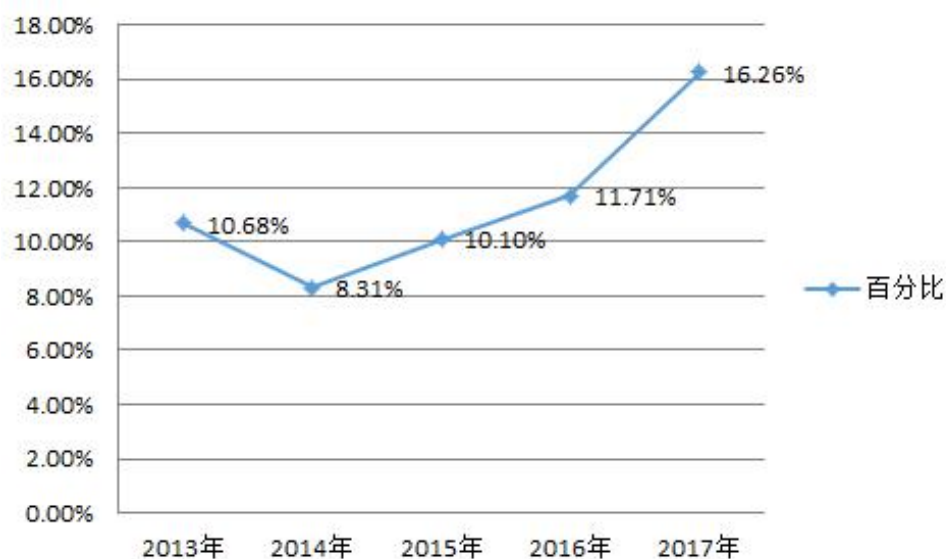


图 5-2 2013 届——2017 届年升学出国率

二、学校就业工作总体趋势的判断

2018 年，全国普通高校高校毕业生数量预计 820 万人，较 2017 年增加 30 万人。全球经济虽将延续当前的复苏势头，但金融市场更加脆弱，贸易投资增长仍旧乏力，这将抑制世界经济强劲、可持续、平衡和包容增长。经济发展速度影响对就业的拉动效应，客观上会对劳动者就业结构产生影响，同时也会对就业总体规模产生挤压效应。中国经济将继续保持强势增长，但仍有下行压力，对宏观就业形势势必产生一定影响：实体经济的发展依然困难，行业人才需求的不平衡对各专业毕业生就业的影响仍然存在，就业市场结构性矛盾仍较突出，毕业生就业面临诸多不确定、不稳定因素。总体上看，2018 年毕业生就业形势将延续 2017 年的走势，结构性的就业矛盾将依然突出，就业工作仍旧面临很大压力。

本校 2018 届共有毕业生 3576 人，毕业生总量比 2017 届增加 176 人，增幅 5.18%，毕业生就业工作仍将面临数量和质量的双重压力和挑战。2017 年 12 月，针对 2018 届毕业生就业形势，学校对重点行业、重点区域及重点单位进行走访、调研。调研显示：针对我校毕业生的行业性单位需求相对稳定，其中，机械设备制造、信息技术服务需求旺盛，建筑业需求稳中有升。从单位性质来看，非公有制企业用工仍将居于首位，行政事业单位需求将减少。在职位类型上，用人单位提供的类型将以工程技术人员和营销人员为主。用人单位给予的薪资较以往略有提高。从 2018 届毕业生就业意向调研和访谈看，更多的毕业生首选升学，毕业生的就业期望值依然很高，更希望在国有性质单位就业，对公务员、事业单位的

意向比例依然较高。在就业地域上，京津沪、长三角、珠三角地区仍是热门。同时，用人单位反馈，各类企业对动手能力强、忠诚度高的应用技术型人才缺口较大，与本校人才培养定位吻合，预测我校 2018 届毕业生就业情况依然整体向好。

三、采取的应对措施

为应对复杂多变的就业形势，学校将从以下三方面采取积极措施，促进毕业生成功就业，实现更充分、更高质量就业。

（一）从供给侧需求出发，优化人才培养方案

1、突出应用，目标引领

作为一所应用型本科院校，学校应以市场需求和就业为导向，积极调整专业设置和人才培养方案，准确把握产业结构升级对人才知识结构和能力素质的新要求，精准定位人才培养目标与规格，结合专业、行业要求，进一步明确和细化各类人才培养的专业培养目标和毕业能力要求，坚持基础课适用，专业基础课够用，专业课实用，将课程体系优化与教学内容改革相结合。通过实施模块化教学，推进课程内容与职业标准紧密对接，提高课程体系、课程教学与人才培养目标的符合度。

2. 加强实践，能力为重

鼓励开展实践教学模式的改革创新，突出能力为本，服务为要，通过分层次、有重点、有目标地优化完善实践教学体系，构建实验、实训与实习，岗位能力、专业能力与职业素养，校内、校外与课内课外相结合，覆盖学生学习全程的实践教学体系。开发系列化的实践、设计等课程，培养学生创新能力与工程应用能力，并将虚拟仿真实验等现代信息技术全面融入教学实践。积极探索课证融合的教学实践，实现毕业证书与职业资格证书对接，实现行业、岗位需求与能力要求对接。通过课外科技活动和拓展创新选修环节，促进学生自主学习。

3. 合作教育，协同育人

充分挖掘利用社会资源，不断深化拓展校企合作，注重校内与校外课程教学相结合、行业企业实践与项目教学相结合、学校教学资源与区域行业产业相结合，吸引行业、企业全方位深度参与人才培养全过程包括确定人才培养目标与培养规格、制定培养方案、构建课程体系，设置课程和实践教学环节等，共同实施培养过程，共同评价培养质量，实现生产过程与教学过程的有机融合，构建校企多种形式的良性互动、协同育人新机制。

4. 素质教育，全面发展

以实现大学生“以德为先、全面发展”为目标，促进学生素质、能力、知识协调发展为目的，打造“三全育人”格局（全员、全程、全方位），优化知识结构，融合课程资源，依托各中心实验室、实验中心、工程训练中心以及校内外实践基地构建创新创业实训场所，拓展综合能力实训项目，开展大学生创新创业训练项目和学科竞赛，通过多种途径取得创新学分和第二学分。引进国外优质教学资源，拓展学生的国际视野。提高学生的创新精神、实践能力和人文素养，最终实现学生就业能力的全面提升。

（二）从学生需求出发，完善大学生就业服务支持体系建设

调查结果显示：94.5%的学生对学校的就业指导和服务工作满意，但也指出学校在精准就业信息推送、求职辅导、就业基地建设方面仍有所欠缺。这就要求应根据学生实际和工作需求，及时完善就业指导服务的方式和内容。

1、就业工作平台建设

改造就业信息网，开通“就业综合管理系统”，增设“太工职升机”就业 APP，充分抢占学生的碎片化时间，提高就业指导工作的覆盖率。从新生入学到毕业生离校，全程做好新生入学职业意识、职业发展教育、毕业生求职意向、毕业生求职状况实现数据跟踪，根据学生实际需求，将学生求职意愿与用人单位岗位无缝对接，实现“智慧化”、“精准化”的人职匹配。充分发挥大数据平台作用，实时监控毕业生就业的工作进程，更加迅捷、高效地做好毕业生服务工作。

2、就业指导团队建设

利用各类培训平台，建设一支专兼职相结合的专业化、职业化的职业生涯规划师和就业指导教师工作队伍，提供贴近学生、贴近实际的职业生涯规划教育和就业指导服务。完善学生就业能力培养机制，将职业生涯规划教育和就业能力培养工作有机结合，以校外生涯导师、职业指导工作坊等方式介入学生日常教育，有效提升生涯教育的智慧化水平。

3、深入进行调研工作

定期进行毕业生就业状况跟踪调研与用人单位满意度调研，形成动态反馈机制，用于指导就业服务工作的开展。在充分调研毕业生就业需求及用人单位招聘需求的基础上，将毕业生的求职意愿和用人单位的岗位需求精准对接，实现供需匹配。开展有针对性的就业工作调研，坚持问题导向和目标导向，注重方式方法创新，主动出击，发现就业工作中存在的痛点、难点、突破点，整合有效信息，形成长效机制。

（三）从就业质量出发，不断提升就业效能

整合校内外资源，推进整体协同发展，通过“内强素质，外拓渠道”两个层面为大学生有效拓宽就业渠道，促进毕业生高质量就业，有利于提高毕业生就业竞争力。

1. 全面实施“助力工程”，提升学生就业能力

坚持“领导主抓、部门协调、系部为主、全员参与”的工作机制，按照“学院有主题、系部创品牌、班级抓常规”的教育模式，开展“助力”为核心的系列活动，实施精细化培养，努力提高学生各项综合能力。培养六项生存发展能力、六项专业拓展能力、培养六项人文综合能力。

2. 积极拓展就业资源，提高学生就业质量

充分发挥校园就业市场的重要服务作用，分层次、分类别、分行业举办各类专场招聘会、校园招聘宣讲会及大型综合招聘会，提高招聘活动的效率和质量。主动走出学校，与行业、企业接轨，打通专业、行业企业之路，继续推进我校与企业、社会的协同合作，推动学生参加形式多样的的实习实训、社会实践和创新创业活动；挖掘校友资源主动与知名校友、优秀毕业生加强联系，增加和扩大就业渠道和途径。

行
知 胜
行 於
合 言
一

扫码关注官方公众号



太原工业学院就业指导中心

通讯地址：山西省太原市新兰路31号太原工业学院就业指导中心
联系电话：就业办：0351-3568211 3566086 招聘室：0351-3566626
联系人：邢老师 郭老师
邮 编：030008
网 址：<http://jyw.tit.edu.cn/> E-mail: tygyjydz@163.com