



湖南商务职业技术学院

HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE

2018届毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

厚德

立信

明志

强能



目 录

前言	1
学校概况	2
第一章 毕业生就业率与基本情况分析	4
一、毕业生规模及就业率分析	4
(一) 毕业生总体规模与就业率	4
(二) 毕业生民族分布与就业率	5
(三) 毕业生院系/专业分布情况与就业率	6
(四) 毕业生生源地分布情况	7
二、毕业生就业流向	9
(一) 毕业生就业去向	9
(二) 签约单位性质分布	9
(三) 签约单位行业分布	10
(四) 工作职位类别与分布	10
(五) 签约地域分布	11
(六) 毕业生升学情况	12
(七) 毕业生出国、出境情况分布	13
(八) 毕业生自主创业情况	13
第二章 毕业生就业质量与分析	15
一、就业满意度及分析	15
(一) 就业满意度	15
(二) 就业安全保障与待遇满意度及分析	16
(三) 专业与职位相关度分析	19
(四) 毕业生对就业各项指标满意度评价	21
二、毕业生就业过程及影响因素分析	21
(一) 获取当前工作的途径	21
(二) 就业花费成本	22
(三) 就业帮助最大因素	22
三、毕业生未就业情况分析	23
(一) 未就业的原因	23

(二) 求职关注的因素	24
(三) 求职面试次数分布	24
(四) 求职过程中遇到的困难	25
(五) 希望从学校获得就业帮助	25
四、毕业生升学情况	26
(一) 毕业生升学原因	26
(二) 升学专业前后一致性及深造的院校类别	26
五、毕业生自主创业情况	27
(一) 创业的原因	27
(二) 家庭对创业支持情况	27
(三) 创业公司基本情况	28
(四) 创业反馈	30
第三章 学校就业创业工作举措与特点	32
一、全面落实政策, 加强学生引导	32
二、搭建多样平台, 做好信息服务	33
三、利用多种途径, 开展就业指导	33
四、提供全面支持, 鼓励学生创业	34
五、做好招聘工作, 提升就业服务	35
第四章 2016-2018 届毕业生就业发展趋势分析	37
一、就业率趋势发展分析	37
(一) 2016-2018 届毕业生分学历层次规模变化趋势	37
(二) 2016-2018 届毕业生分性别就业率变化趋势	37
(三) 2016-2018 届毕业生分学院/学科及专业就业率变化趋势	38
二、就业流向趋势发展分析	39
三、就业满意度趋势分析	40
四、薪资水平趋势走向	40
第五章 用人单位对毕业生及学校的评价	42
一、用人单位基本情况分析	42
(一) 单位规模	42
(二) 单位性质	42

(三) 单位行业	43
二、招聘毕业生基本情况分析	43
(一) 招聘毕业生人数	43
(二) 招聘途径	44
(三) 职业适应时间与晋升	45
(四) 离职情况	45
三、用人单位用人需求分析	46
(一) 专业需求	46
(二) 录用注重的因素	47
四、用人单位对毕业生的评价与建议	48
(一) 总体满意度	48
(二) 各项能力评价	49
(三) 求职方面改进建议	49
五、用人单位对学校的建议与反馈	50
(一) 对学校各项就业服务评价与建议	50
(二) 对学校人才培养的反馈建议	52
第六章 毕业生对母校的评价	53
一、对母校人才培养的满意度	53
(一) 母校人才培养评价	53
(二) 教学改进建议	53
(三) 专业课程设置改进建议	54
(四) 实践教学改进建议	54
二、对母校就业指导服务评价	55
三、毕业生对母校印象分析	56
(一) 毕业生对母校推荐度分析	56
(二) 毕业生认为影响母校满意度主要因素分析	56
第七章 反馈与建议	57
一、报告总结	57
(一) 毕业生就业水平总体良好	57
(二) 毕业生就创业工作稳步推进	57
(三) 学院人才培养工作仍有提升空间	58
二、反馈建议	58
(一) 顺应高校“双一流”发展形势，增强服务重大战略需求能力	58

（二）建设并完善实践教学体系，提高毕业生就业竞争力	59
（三）建设创新创业教学体系，大力推进学校创新创业教育	59
 附录：数据图表索引	 61

前言

为全面系统反映湖南商务职业技术学院2018届毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11号）的文件精神，学院委托专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司编制完成《湖南商务职业技术学院2018届毕业生就业质量年度报告》。学院将以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

报告内容包括2018届毕业生就业基本情况、2018届毕业生就业质量调查与分析、学校就业创业工作举措与特点、2016-2018届毕业生就业发展趋势分析、用人单位对毕业生及学校的评价、毕业生对母校的评价、总结与反馈等七部分，涵盖了就业率、就业去向及流向分布、毕业生收入水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校满意度等多个方面。

本报告基于湖南商务职业技术学院毕业生就业信息数据及2018届毕业生和学校合作单位调研数据进行分析。学校统计的毕业生就业数据统计截止日期为2018年8月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。2018届毕业生调研采用线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量，最终保留有效问卷数据2996份。对上述数据采用多种图表等表现方法，全面直观地反映了学院毕业生就业工作的实际现状，反映了学院毕业生就业的基本情况。毕业生就业情况如下：

2018届毕业生初次就业率88.56%，就业满意度是97.32%。整体就业水平较好，毕业生及用人单位满意度较高，充分体现了学校人才培养与就业创业工作的好成绩。

注：本报告计算出的比率值统一采用精确保留百分比小数点后两位，所有百分比类的结果皆为通用模式，通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减，结果偏差值不高于0.5%。

学校概况

湖南商务职业技术学院创建于1950年,2001年升格,由湖南省人民政府主办,省供销合作总社主管,是新中国最早设立的商科学校之一,被誉为湖南省高素质“湘商”技术技能型人才培养的“黄埔军校”。学院位于长沙市岳麓区雷锋大道335号,交通便利、环境优美,是湖南省示范性高职院校、湖南省文明高校、全国供销合作社示范性高等职业院校。

学院始终坚持“服务湖南现代服务业转型升级,拓展农村商贸服务,培养高素质湘商人才”的办学定位;始终坚持“强商惠农、强能泽生、强文润校”的办学理念,紧贴湖南现代服务业特别是城乡商贸商务业的需求,以建设现代商务特色专业群为核心,以师资队伍建设、治理能力建设为重要支撑,整合各方资源,激发办学活力,推动产教深度融合,实现校企协同创新,提升服务新农村建设和地方经济发展的能力和水平,不断追求卓越,打造职教品牌,是湖南省高职教育研究基地、湘商文化研究基地;全国供销合作总社电子商务培训基地;湖南省新农村现代流通网络紧缺人才培养基地和省供销合作总社新网工程人才培养基地。荣获全国供销系统及湖南教学管理先进单位、湖南省就业创业示范校、湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程”督查优秀单位、招生就业先进单位和教育科研先进单位等多项荣誉。

学院现有经贸学院、会计学院、旅游管理学院、商务信息技术学院、电子商务学院5个二级学院,思想政治理论课教学部、体育部、实训部、继续教育部4个教学部;建设有湖南商业文化领域第一个集教学(培训)、研究、展示于一体的湘商文化院,混合所有制湘茶学院。组建了现代商务·商贸、现代商务·财务、现代商务·信息技术、现代商务·管理4个特色专业群,开设有电子商务、市场营销、会计、移动互联应用技术等22个专业。其中,中央财政支持的重点建设专业2个,省级教改试点专业4个,省级精品专业3个,省级示范性特色专业1个,省级特色专业1个,省级示范性特色专业群1个,中高职衔接人才培养试点项目1个,国家级精品资源共享课程1门,省级精品课程5门。先后获得国家职业教育产教融合工程规划项目等国家级重点建设项目4个,省级重点建设项目30个。

学院面向全国招生,现有全日制在校生9665人。校内专兼职教师人数489人,其中,领军人物11人,名大师10人,副高及以上教师185人;硕博士学位教师268人,专业教师中双师型教师占80%,其中省级专业教学团队3个、省级学科带头人1名、省级专业带头人7名、省级青年骨干教师17名。建设有现代化体育馆、田径场、图书馆、实训楼及数字化校园网络等,现有门类齐全、装备较先进的校内实验实训基地16个,实训室88间、校内生产性实训基地3个、校外实训基地81个,图书馆藏书60万余册,教学仪器设备总值近7000万元。

学院积极创新“产教融合、校企合作、工学交替”人才培养模式,构建“三阶段推进、两课堂联动”的高职创新创业教育模式,实施学分制,探索开展现代学徒制试点。与加拿大圣劳伦斯学院开展国际合作办学,每年联合培养学生30名左右。与省内外100余家大型知名企业协同创新,合作内容涵盖技术服务、订单培养、顶岗实习、综合实训、项目共建等诸多方面。

学院教师获得国家级教学成果2项、省级教学成果12项,省级科研成果20项,在教学管理、课程开发和地方行业标准制定等方面凝炼出品牌并在全省乃至全国推广。学生在近年的专业技能竞赛中,获得全国全省技能竞赛一、二等奖100余项,总成绩在全省高职院校中名列前茅。

学院的教育教学及办学经验得到新华社、中央电视台、光明日报、湖南日报等20余家国家级及省级主流媒体的报道。多年来,招生分数线、新生报到率及毕业生就业率均名列全省高职院校前列,学院的教育教学质量得到社会广泛认可。

学院已累计为社会输送了4万余名高素质技术技能型“湘商”人才,为地方经济建设和社会发展做出了积极贡献。面向未来,学院将秉承“厚德明志、立信强能”的校训,弘扬“求真务实、进取创新”的校风,以创建“卓越院校”为契机,积极开展教育教学改革,全面提高办学水平和人才培养质量,提升职业教育服务经济社会发展的能力和水平,朝着创建一流高职院校、一流专业群的“双一流”目标阔步迈进。

第一章 毕业生就业率与基本情况分析

一、毕业生规模及就业率分析

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号）文件规定，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数/毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2013〕1号）文件规定，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业），已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

（一）毕业生总体规模与就业率

总体来看，学校2018届毕业生共3025人。分性别来看，2018届毕业生男女比例为1:2.28，女性毕业生占绝大多数。其中男性毕业生922人，占毕业生总人数的30.48%；女性毕业生2103人，占比69.52%。

截至2018年8月31日，就业人数共2679人，总体初次就业率为88.56%。其中男性毕业生780人，就业率84.38%；女性毕业生1899人，就业率90.30%。见下图。

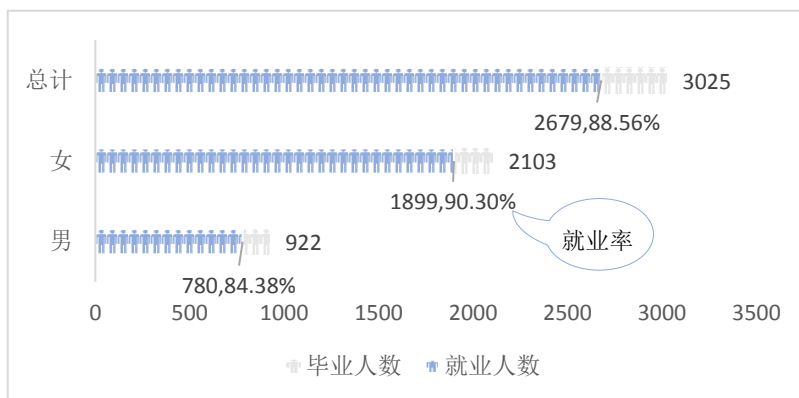


图 1-1 2018 届毕业生毕业规模与就业情况

（二）毕业生民族分布与就业率

总体来看，2018届毕业生主要来自汉族，共2772人，占比91.64%，就业率为88.92%；少数民族毕业生人数为253人，占比是8.36%。毕业生人数排名前三位的少数民族依次为土家族（2.78%）、苗族（2.38%）、瑶族（1.06%），这三个民族的就业率分别为85.71%、84.72%、90.63%。详见下图及下表。

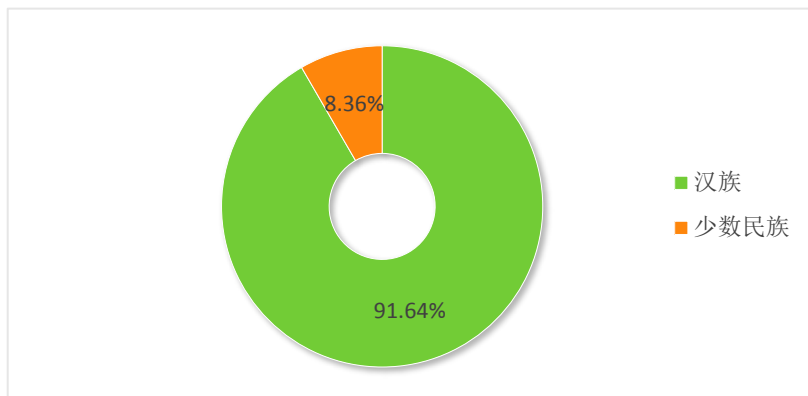


图 1-2 2018 届毕业生民族结构分布

表 1-1 2018 届毕业生少数民族结构分布就业率

单位：人数（人）、占比（%）、就业率（%）

民族	毕业人数	占比	就业人数	就业率
白族	8	0.26	7	87.50
布依族	2	0.07	2	100.00
朝鲜族	1	0.03	1	100.00
侗族	26	0.86	23	88.46
汉族	2772	91.64	2465	88.92
回族	5	0.17	3	60.00
黎族	3	0.10	2	66.67
满族	3	0.10	2	66.67
蒙古族	11	0.36	7	63.64
苗族	72	2.38	61	84.72
土家族	84	2.78	72	85.71
维吾尔族	2	0.07	2	100.00
瑶族	32	1.06	29	90.63
壮族	4	0.13	3	75.00
少数民族总计	253	8.36	214	84.58

（三）毕业生院系/专业分布情况与就业率

学校2018届毕业生分布在4个院系中，其中会计学院人数最多（1335人、44.13%），其他三个学院分别是经济贸易学院（729人、24.10%）、旅游管理学院（503人、16.63%）和商务信息学院（458人、15.14%）。

这四个学院中，商务信息学院就业率最高（89.74%），其次是会计学院（89.29%），经济贸易学院和旅游管理学院就业率分别为86.97%和87.87%。详见下图。

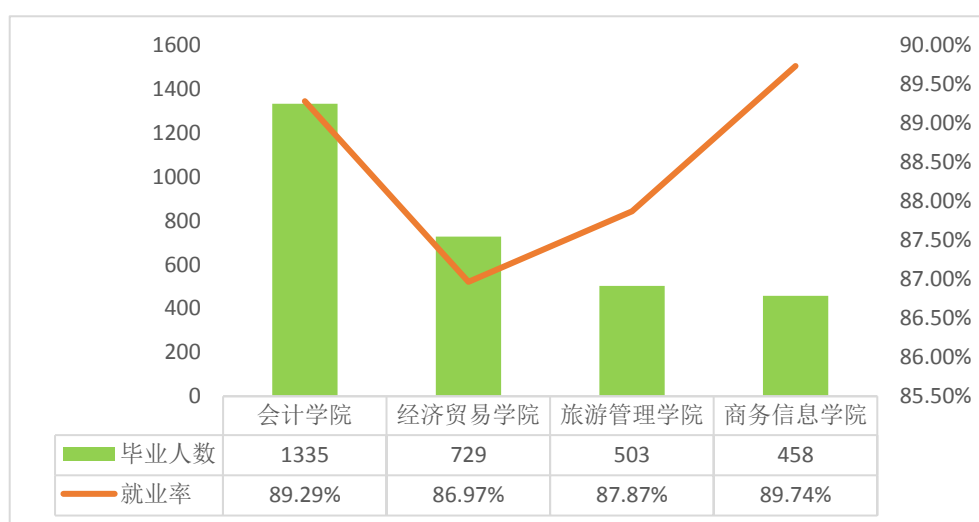


图 1-3 2018 届毕业生分院系人数结构分布及就业率

学校2018届毕业生分布在20个专业，其中人数排名前三的专业为会计（710人、23.47%）、电子商务（263人、8.69%）和会计与统计核算（218人、7.21%）。

就业率排名前三的专业为财务管理（94.12%）、市场营销（93.53%）和商务英语（93.03%）。详见下表。

表 1-2 2018 届毕业生分学院和专业毕业生人数结构分布及就业率

单位：人数（人）、占比（%）、就业率（%）

学院	专业	毕业生人数	占比	就业人数	就业率
会计学院	财务管理	204	6.74	192	94.12
	会计	710	23.47	634	89.30
	会计与统计核算	218	7.21	190	87.16
	投资与理财	97	3.21	81	83.51
	资产评估与管理	106	3.50	95	89.62
	总计	1335	44.13	1192	89.29

学院	专业	毕业人数	占比	就业人数	就业率
经济贸易学院	电子商务	263	8.69	222	84.41
	国际贸易实务	104	3.44	87	83.65
	连锁经营管理	72	2.38	58	80.56
	市场营销	201	6.64	188	93.53
	物流管理	89	2.94	79	88.76
	总计	729	24.10	634	86.97
旅游管理学院	酒店管理	61	2.02	47	77.05
	旅游管理	78	2.58	64	82.05
	商务管理	112	3.70	98	87.50
	商务英语	201	6.64	187	93.03
	文秘	51	1.69	46	90.20
	总计	503	16.63	442	87.87
商务信息学院	电气自动化技术	35	1.16	30	85.71
	电子信息工程技术	114	3.77	103	90.35
	计算机网络技术	57	1.88	51	89.47
	软件技术	188	6.21	169	89.89
	艺术设计	64	2.12	58	90.63
	总计	458	15.14	411	89.74

（四）毕业生生源地分布情况

学校2018届毕业生生源分布中，湖南省省内生源最多，共2814人，占毕业生总人数的93.02%，省外生源共211人，占比6.98%。其中湖南省内生源人数排名前三的地区为邵阳市（317人、10.48%）、长沙市（310人、10.25%）、益阳市（309人、10.21%）；省外生源人数排名第一是内蒙古，共72人，占比2.38%；第二是安徽省，共42人，占比1.39%。

湖南籍毕业生就业人数为2498人，就业率为88.77%，前三的地区为常德市（91.89%）、怀化市（91.08%）、衡阳市（90.60%）。非湖南籍的毕业生就业人数为181人，就业率为85.78%，内蒙古和安徽省的就业率分别为77.78%和85.71%。详见下表。

表 1-3 2018 届毕业生生源结构分布及就业率

单位：人数（人）、占比（%）、就业率（%）

类别	地区	规模		就业人数	就业率
		毕业人数	占比		
省内外分布	湖南籍	2814	93.02	2498	88.77
	非湖南籍	211	6.98	181	85.78
湖南省内生源	常德市	148	4.89	136	91.89
	郴州市	198	6.55	176	88.89
	衡阳市	298	9.85	270	90.60
	怀化市	157	5.19	143	91.08
	娄底市	174	5.75	151	86.78
	邵阳市	317	10.48	277	87.38
	湘潭市	124	4.10	106	85.48
	湘西州	72	2.38	61	84.72
	益阳市	309	10.21	279	90.29
	永州市	191	6.31	170	89.01
	岳阳市	297	9.82	265	89.23
	张家界市	40	1.32	34	85.00
	长沙市	310	10.25	269	86.77
	株洲市	179	5.92	161	89.94
省外生源	安徽	42	1.39	36	85.71
	福建	8	0.26	8	100.00
	广东	2	0.07	2	100.00
	广西	20	0.66	19	95.00
	贵州	12	0.40	11	91.67
	海南	12	0.40	11	91.67
	江苏	2	0.07	1	50.00
	江西	10	0.33	9	90.00
	内蒙古	72	2.38	56	77.78
	山西	7	0.23	7	100.00
	四川	10	0.33	9	90.00
	云南	1	0.03	1	100.00
	浙江	12	0.40	11	91.6
	重庆	1	0.03	0	0.00

二、毕业生就业流向

（一）毕业生就业去向

2018届毕业生的毕业去向主要有6种，以灵活就业为主，共2458人，占81.26%，升学173人，占比5.72%，就业33人，占比1.09%，自主创业11人，占比0.36%，出国（境）4人，占比0.13%。未就业的毕业生共346人，占比11.44%。详见下图。

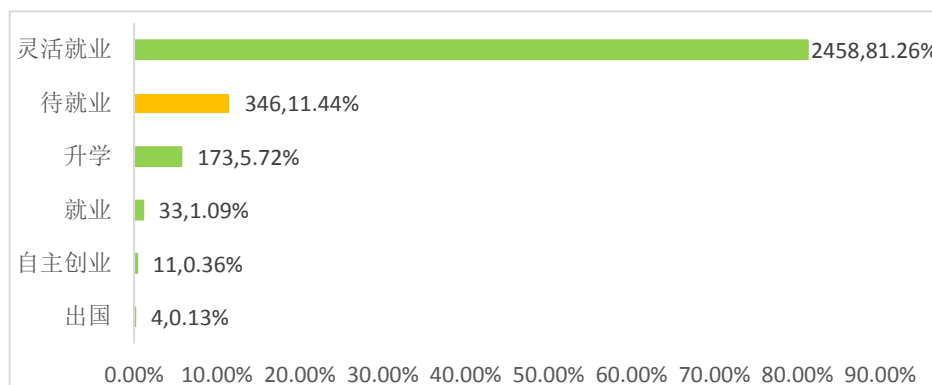


图 1-4 2018 届毕业生就业去向分布

（二）签约单位性质分布

2018届毕业生就业单位性质以“其他企业”为主，占比为95.58%；其次为国有企业，占比为1.49%；再次为其他教学单位，占比为0.84%。另外，还有2人参加国家基础项目，18人参加应征义务兵。详见下图。

表 1-4 2018 届毕业生就业单位性质分布

单位：就业人数（人）、占比（%）、合计（%）

类别	单位类型	就业人数	占比	合计
企业	其他企业	2381	95.58	97.19
	国有企业	37	1.49	
	三资企业	3	0.12	
事业单位	其他教学单位	21	0.84	1.36
	医疗卫生单位	3	0.12	
	其他事业单位	10	0.40	
部队		18	0.72	0.72
机关		15	0.60	0.60
基础项目	国家基础项目	2	0.08	0.12
	城镇社区	1	0.04	

备注：样本只包括就业及灵活就业的毕业生

（三）签约单位行业分布

总体上，2018届毕业生就业行业排名前五依次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.35%）、“批发和零售业”（16.82%）、“租赁和商务服务业”（14.93%）、“制造业”（8.79%）、“金融业”（7.07%）。详见下图。

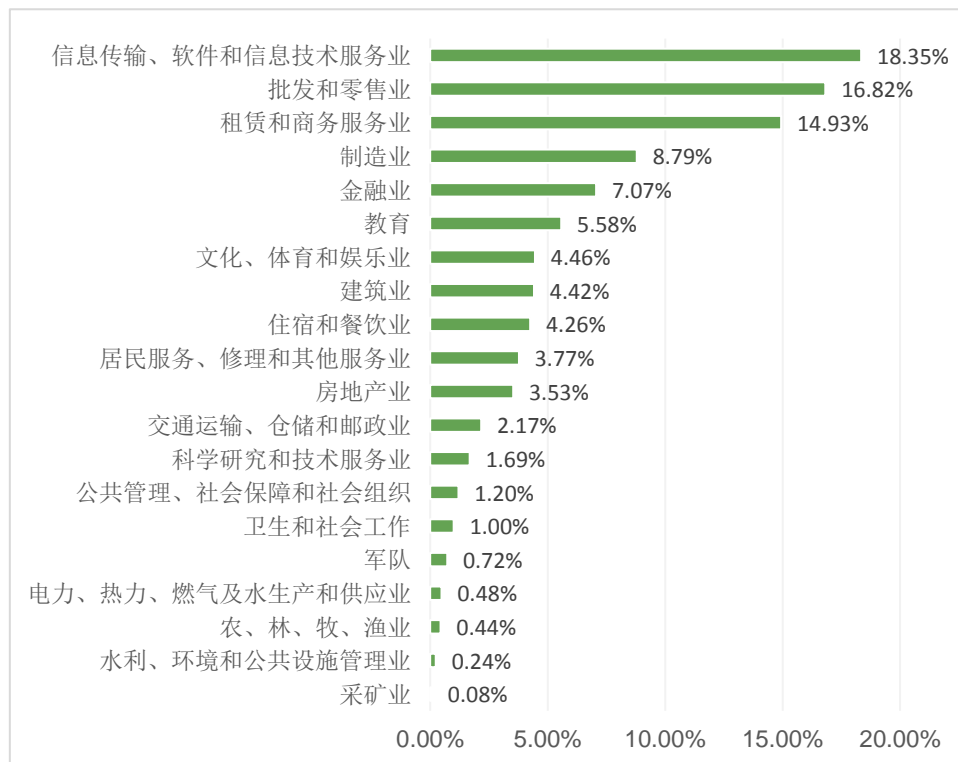


图 1-5 2018 届毕业生就业单位行业分布

备注：样本只包括就业及灵活就业的毕业生

（四）工作职位类别与分布

2018届毕业生就业工作职位主要分布在“其他人员”类，占比36.85%。占比排名第二、第三的职位类别依次是经济业务人员（16.62%）、商业和服务业人员（12.73%）。详见下图。

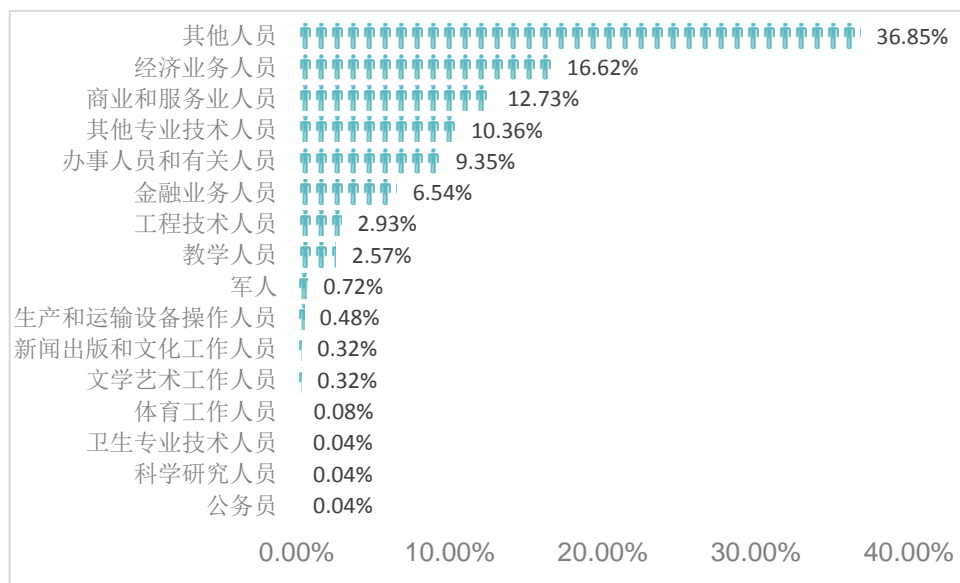


图 1-6 2018 届毕业生就业工作职位类别分布

（五）签约地域分布

总体来看，学校2018届毕业生主要在湖南省内就业，共1803人，占比72.38%；在省外就业688人，占比27.62%。

进一步细化省外就业地域可知，排名前三的省份分别是广东省、上海市、浙江省，占比分别是16.70%、1.89%、1.57%。

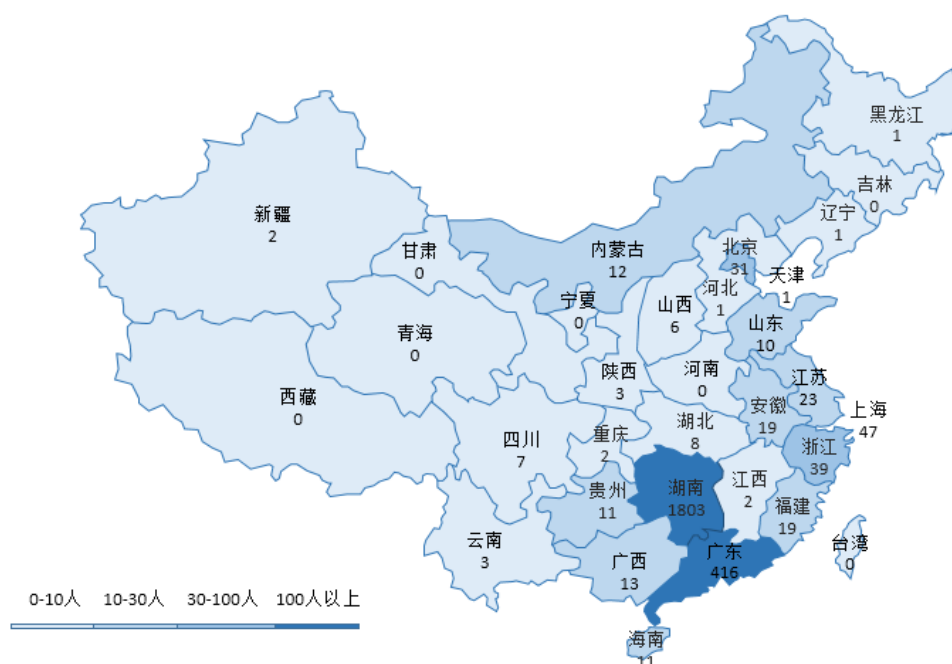


图 1-7 2018 届毕业生就业地域结构分布

（六）毕业生升学情况

1. 升学总体情况

总体来看，学校2018届毕业生共升学173人，升学率为5.72%。分性别来看，男性、女性毕业生升学率分别为2.06%、7.32%，女性毕业生的升学率远高于男性。详见下图。

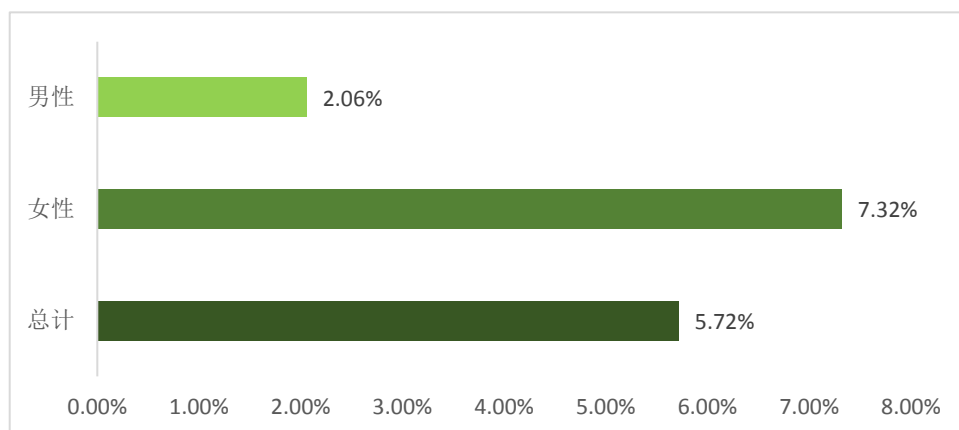


图 1-8 2018 届毕业生升学率分性别分布

2. 升学院系/专业分布情况

分学院来看，4个学院有毕业生选择升学。其中会计学院升学人数最多，有105人，升学率为7.87%；其次是经济贸易学院，有42人，升学率为5.76%。

分专业来看，共有14个专业毕业生选择升学。其中会计专业升学人数最多，有67人，升学率为9.44%；其次是电子商务专业，有19人，升学率为7.22%。详见下表。

表 1-5 2018 届毕业生分学院和专业升学结构分布

单位：升学人数（人）、升学率（%）

学院	专业	升学人数	升学率
会计学院	财务管理	18	8.82
	会计	67	9.44
	会计与统计核算	17	7.80
	投资与理财	3	3.09
	总计	105	7.87
经济贸易学院	电子商务	19	7.22
	国际贸易实务	6	5.77

学院	专业	升学人数	升学率
	连锁经营管理	3	4.17
	市场营销	8	3.98
	物流管理	6	6.74
	总计	42	5.76
旅游管理学院	旅游管理	3	3.85
	商务管理	9	8.04
	商务英语	8	3.98
	总计	20	3.98
商务信息学院	电气自动化技术	3	8.57
	计算机网络技术	1	1.75
	艺术设计	2	3.13
	总计	6	1.31

（七）毕业生出国、出境情况分布

2018届毕业生中共有4人选择出国（境），占毕业生总人数的0.13%。这4名毕业生分别来自会计学院的财务管理专业、经济贸易学院的市场营销专业、商务信息学院的电子信息工程技术专业，出国的目的地分别是越南、香港和非洲。详见下表。

表 1-6 2018 届毕业生出国（境）情况

编号	学历	性别	民族	学院	专业	目的地
1	专科	女	汉族	会计学院	财务管理	越南
2	专科	女	汉族	会计学院	财务管理	越南
3	专科	男	汉族	经济贸易学院	市场营销	香港
4	专科	男	汉族	商务信息学院	电子信息工程技术	非洲

（八）毕业生自主创业情况

1. 创业总体情况

总体来看，学校2018届毕业生选择创业共11人，占总毕业生的0.36%。分性别来看，选择自主创业的男性毕业生有8人，女性有3人。详见下图。

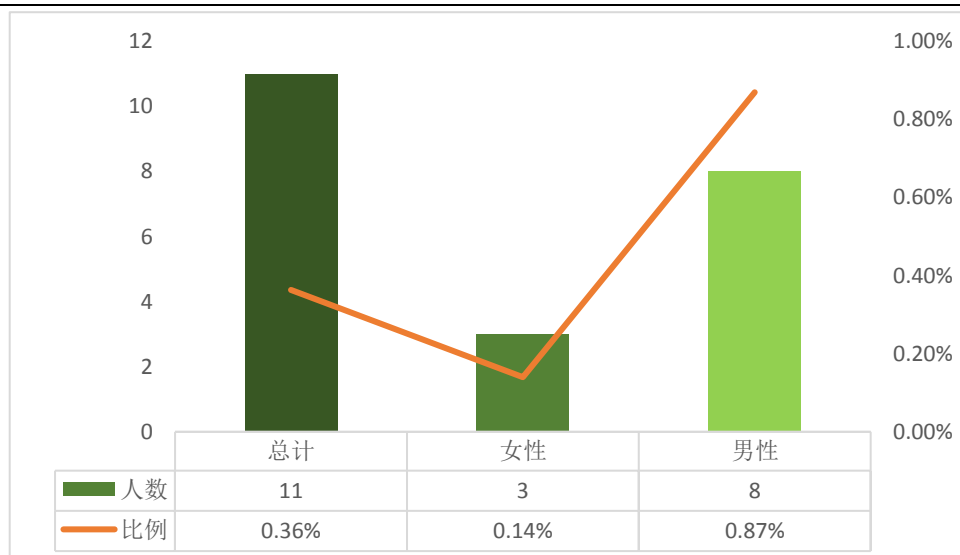


图 1-9 2018 届毕业生创业类别分布

2. 创业院系/专业情况分布

分学院来看，4个学院有毕业生选择创业。其中商务信息学院人数最多，有4人；其次是会计学院，有3人；其余2个学院经济贸易学院、旅游管理学院，各2人。详见下表。

分专业来看，共有8个专业毕业生选择创业。其中投资与理财专业创业人数最多，有3人；其次是软件技术专业，有2人；其余6个专业各有1人。详见下表。

表 1-7 2018 届毕业生分学院和专业升学结构分布

单位：人数（人）、比例（%）

学院	专业	人数	比例
会计学院	投资与理财	3	3.09
	总计	3	0.22
经济贸易学院	国际贸易实务	1	0.96
	连锁经营管理	1	1.39
	总计	2	0.27
旅游管理学院	酒店管理	1	1.64
	商务管理	1	0.89
	总计	2	0.40
商务信息学院	计算机网络技术	1	1.75
	软件技术	2	1.06
	艺术设计	1	1.56
	总计	4	0.87

第二章 毕业生就业质量与分析

一、就业满意度及分析

本次调研采用线上实名制方式，清洗环节先后通过答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，保证数据质量。最终保留有效问卷数据2996份。

说明：1. 为使各调研指标的样本量更具代表性，在清洗环节对于未答完题的数据选择保留；
2. 本章所用的数据分析均基于各指标选项的百分比统计，且保留两位小数；
3. 在统计结果中，若各分项整体比例之和不都为 100.00%，允许 0.01% 的误差。因为本章中对于各项比例的提取，一般精确到小数点后 2 位。
4. 本节报告分析均采用调研数据分析，其中第一、二节使用已落实单位调研数据分析，第三节使用未就业毕业生的调研数据分析，第四节使用升学毕业生的问卷数据分析，第五节使用自主创业的调研数据分析。

（一）就业满意度

总体来看，2018届毕业生对就业状况满意度较高，为97.32%。分性别来看，男性毕业生就业状况满意度略高于女性，高0.26个百分点。其中男性为97.49%，女性为97.23%。详见下图。

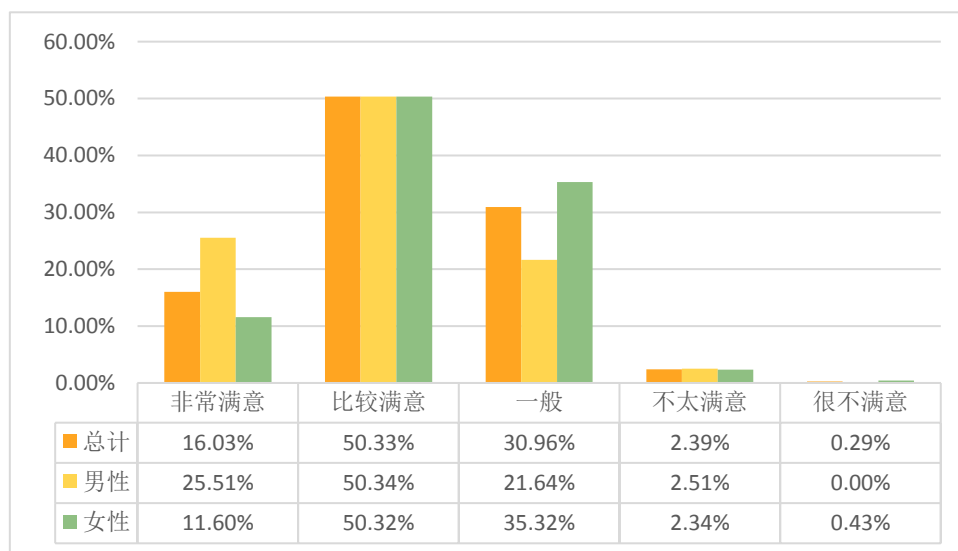


图 2-1 2018 届毕业生就业状况满意度

备注：满意度=非常满意+比较满意+一般。

（二）就业安全保障与待遇满意度及分析

1. 就业单位签约率与分析

调研数据显示，已就业的毕业生中，共62.80%的毕业生与用人单位签订了劳动合同或就业协议。分析毕业生没签约的主要原因是：第一，本次调研时间主要集中在五六月份，毕业生尚未取得毕业证；第二，用人单位一般需要试用3—6个月才签约，毕业生尚处于实习期；第三，部分毕业生尚处在择业期，希望有更多的选择空间，故不愿与用人单位签约。详见下图。

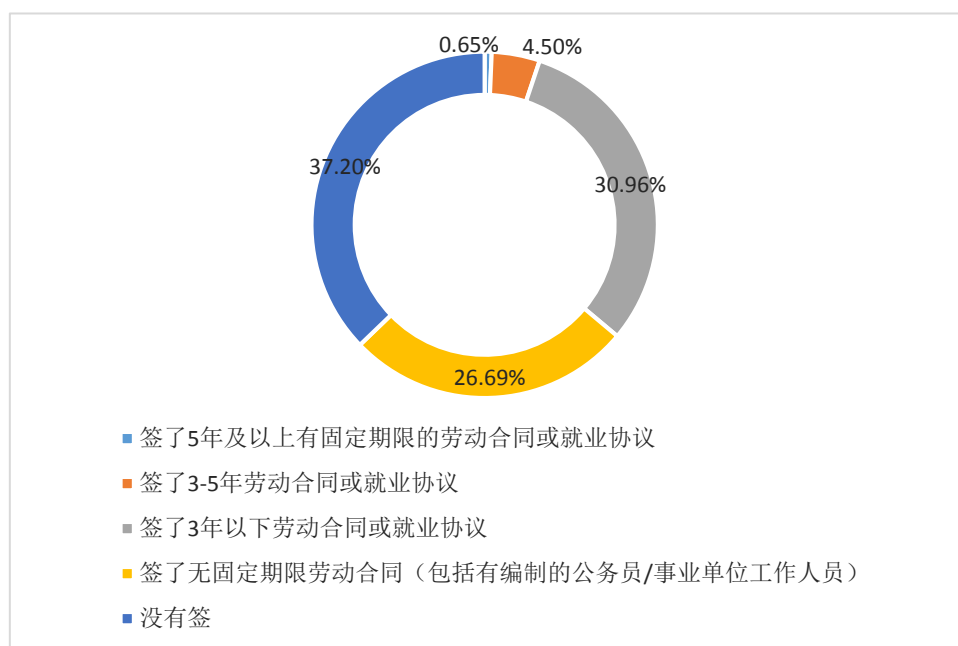


图 2-2 2018 届毕业生与用人单位是否签订劳动合同或协议分布

2. 社会保障情况分析

70.78%的毕业生在单位中享受一定的社会福利保障；毕业生对目前单位提供的福利和社会保障满意度为71.07%。分性别看，78.36%、67.23%的男性、女性毕业生在就业单位中享受一定的社会福利保障；女性毕业生对福利和社会保障满意度远远低于男性，男性、女性毕业生的满意度分别为76.54%、68.51%。详见下表。

表 2-1 2018 届毕业生就业的工作福利社会保障分布

单位：（%）

福利类别	总体	男性	女性
提供了基本保障-五险/四险	31.04	28.93	32.02
提供了五险/四险一金	29.15	38.27	24.89
提供五险/四险一金外，还提供了其他保障和补贴	10.59	11.16	10.32
没有提供任何社会保障	29.22	21.64	32.77
福利和社会保障满意度	71.07	76.54	68.51

备注：工伤、失业、医疗、养老、生育共五险，部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”；一金指住房公积金。

3. 薪酬水平及满意度分析

总体上，2018届毕业生的薪资水平主要集中在2001-3000元、3001-4000元之间，占比分别是45.25%、34.88%。详见下图。

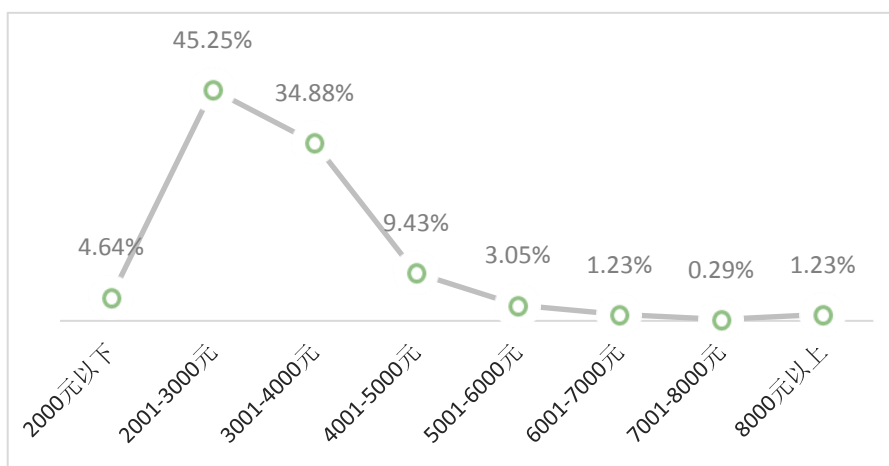


图 2-3 2018 届毕业生总体薪资水平

2018届毕业生的平均薪资为3197元/月，薪资满意度为65.40%。其中，男性毕业生的平均薪资为3491元/月，对薪资满意度为70.39%；女性毕业生的平均薪资为3060元/月，对薪资满意度为63.09%。由此可知，男性毕业生的平均薪资及对薪资满意度都高于女性。详见下图。

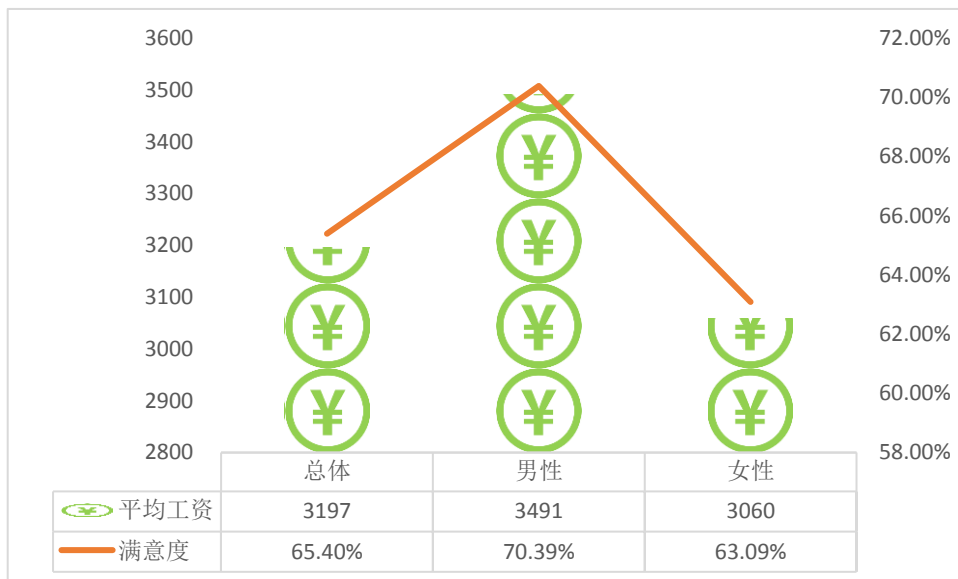


图 2-4 2018 届毕业生薪资满意度

分专业来看，“电气自动化技术”、“投资与理财”和“电子信息工程技术”三个专业平均工资水平较高，分别为4375元、3638元和3597元。“电气自动化技术”、“旅游管理”和“商务管理”三个专业薪酬满意度较高，分别为87.50%、80.00%和75.47%详见下表。

表 2-2 2018 届毕业生分专业平均工资

单位：工资（元）、满意度（%）

学院	专业	平均工资	薪酬满意度
会计学院	财务管理	3029	71.26
	会计	2951	63.17
	会计与统计核算	2905	59.05
	投资与理财	3638	70.00
	资产评估与管理	2951	56.10
经济贸易学院	电子商务	3510	68.18
	国际贸易实务	3216	53.45
	连锁经营管理	3316	68.42
	物流管理	3138	48.28
	市场营销	3510	70.71
旅游管理学院	酒店管理	2944	33.33
	旅游管理	3300	80.00
	商务管理	3057	75.47
	商务英语	3042	61.05
	文秘	3100	73.33
商务信息学院	电气自动化技术	4375	87.50

学院	专业	平均工资	薪酬满意度
	电子信息工程技术	3597	70.97
	计算机网络技术	3333	74.36
	软件技术	3323	68.75
	艺术设计	3485	58.82

用人单位招聘专科（高职）毕业生的薪资水平区间主要集中在“3001-4000元”之间，占比为47.06%，其次在“2001-3000元”之间，占比为26.47%。详见下图。

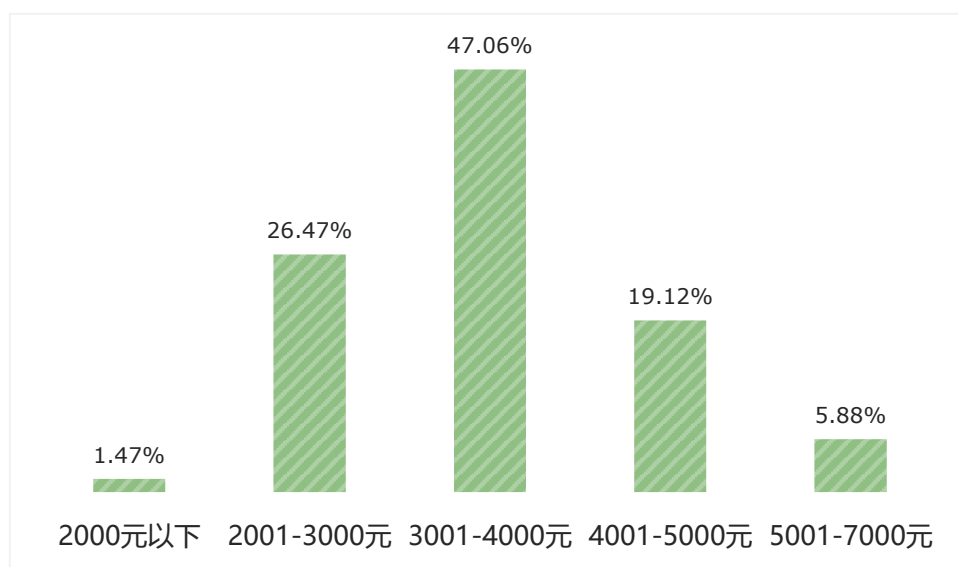


图 2-5 用人单位招聘毕业生薪资分布

（三）专业与职位相关度分析

1. 专业与职位相关度

调研数据显示，总体来看2018届毕业生职位与专业相关度为75.37%。分专业来看，文秘、市场营销、商务英语、电子信息工程技术和电气自动化技术五个专业与职位工作专业相关度较高，分别为93.33%、90.91%、90.53%、89.47%和88.89%。详见下表。

表 2-3 2018 届毕业生专业与工作岗位相关度

单位：相关度（%）		
学院	专业	相关度
会计学院	财务管理	59.77
	会计	77.14
	会计与统计核算	75.24

学院	专业	相关度
	投资与理财	62.50
	资产评估与管理	51.22
	电子商务	72.08
	国际贸易实务	51.72
经济贸易学院	连锁经营管理	55.26
	物流管理	62.07
	市场营销	90.91
	酒店管理	88.89
旅游管理学院	旅游管理	70.00
	商务管理	88.68
	商务英语	90.53
	文秘	93.33
	电气自动化技术	88.89
商务信息学院	电子信息工程技术	89.47
	计算机网络技术	71.43
	软件技术	69.28
	艺术设计	79.41
总计		75.37

2. 专业与职位不相关原因

调研数据显示，2018届毕业生从事与专业不相关工作的主要原因是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（36.27%），其次是“其他”原因（22.80%），第三是“本专业相关工作收入待遇较低”（16.06%）。详见下图。

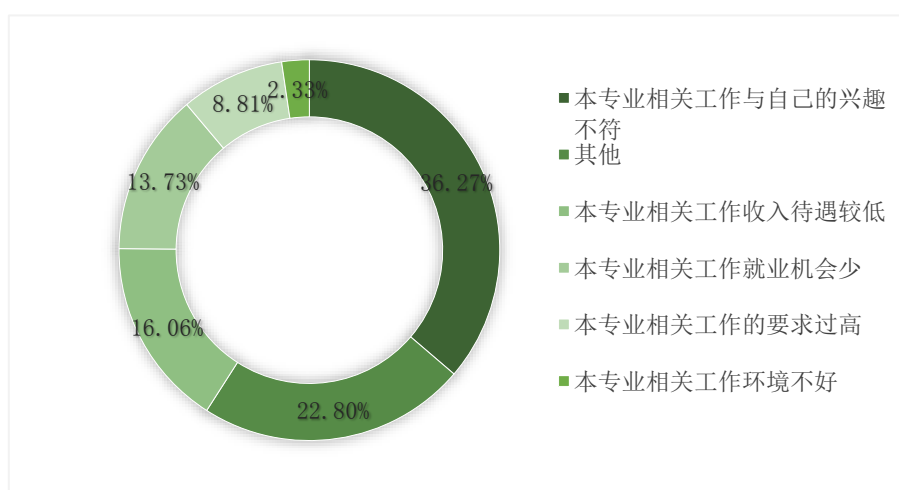


图 2-6 2018 届毕业生工作与专业不相关的原因分析

（四）毕业生对就业各项指标满意度评价

2018届毕业生对就业各项指标中满意度排名前三的分别是“工作自主性”（94.69%）、“工作环境评价”（91.73%）和“单位知名度和认可度”（90.41%）。详见下图。

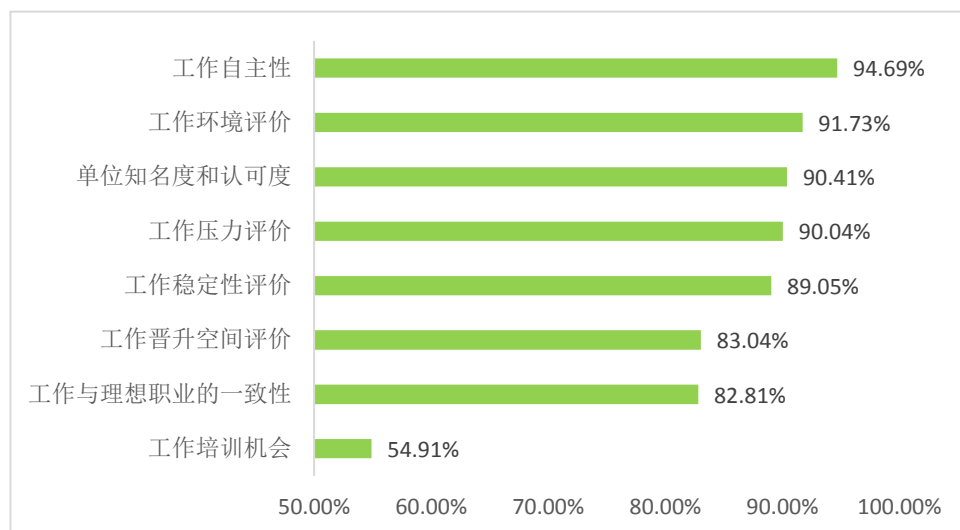


图 2-7 2018 届毕业生对就业各项指标满意度分布

二、毕业生就业过程及影响因素分析

（一）获取当前工作的途径

学校95.00%以上的毕业生均参加过学校组织的招聘活动。根据调研数据统计，2018届已就业毕业生参加完学校招聘活动后获得当前工作的主要渠道是“自己直接联系应聘”（42.86%），其次是“亲友推荐”（23.42%），再次是“社会中介推荐”（14.72%）。详见下图。

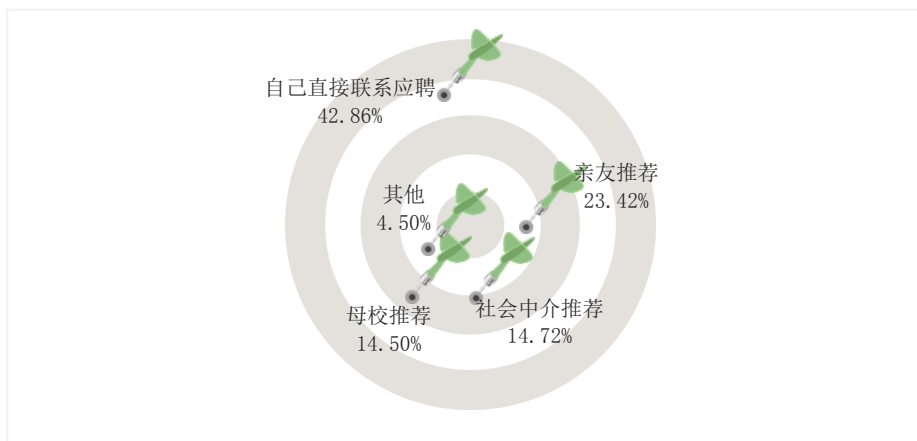


图 2-8 2018 届毕业生就业途径分布

（二）就业花费成本

从就业花费成本来看，88.47%的毕业生的就业花费成本在2000元及以下，2.39%的毕业生花费在4000元以上。详见下图。

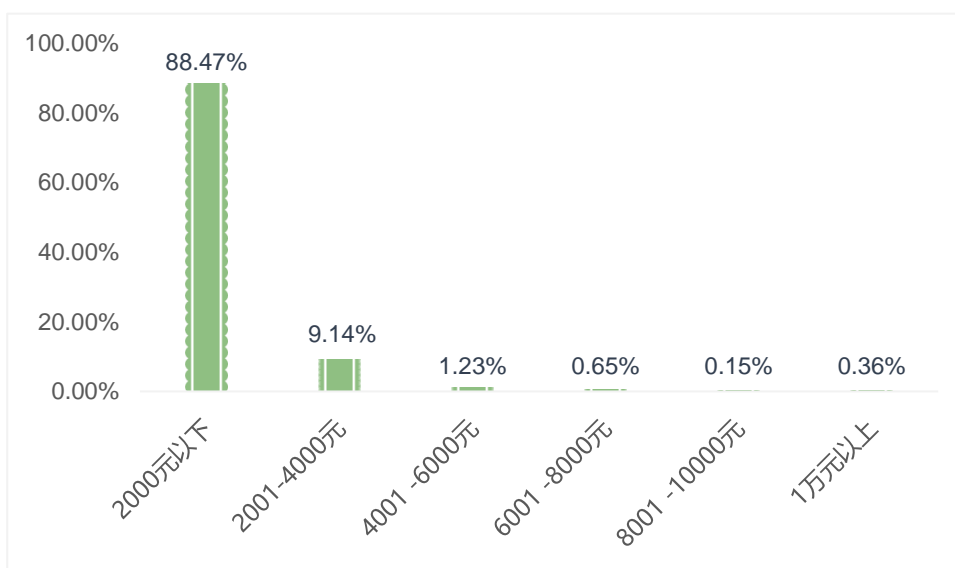


图 2-9 2018 届毕业生就业花费成本分布

（三）就业帮助最大因素

根据调研数据统计，在就业过程中，对2018届毕业生帮助较大的前三因素分别为个人素质（23.45%）、实践/工作经验（20.28%）、学历（11.39%），而母校声誉、是否有竞赛获奖经历则被认为重要性较低。较高的个人素质和丰富的实践经验有助于提升毕业生就业竞争力。详见下图。

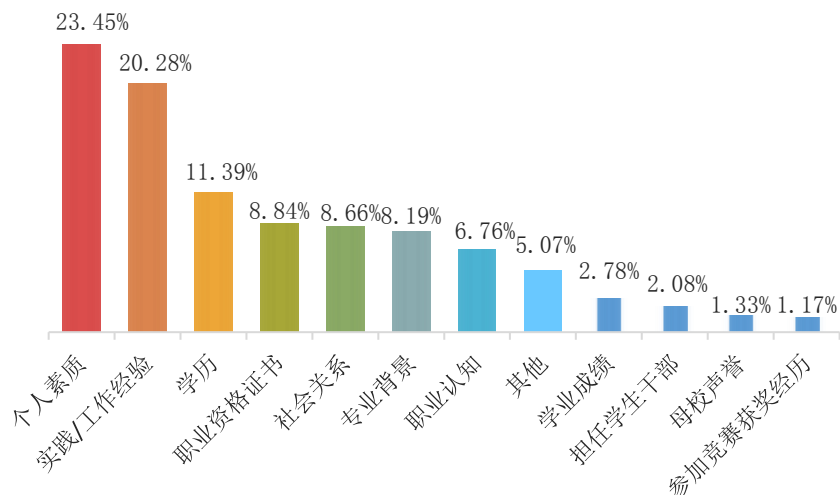


图 2-10 对 2018 届毕业生就业有帮助的因素分布

三、毕业生未就业情况分析

(一) 未就业的原因

根据调研数据统计，2018届毕业生未就业的原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”（57.80%），其次是“在等待单位签约”（18.84%），第三是“在准备升学考试”（12.29%）。可以看出很大一部分毕业生未就业是因为求职尚未成功，因此对于这部分学生学院应该在就业指导工作中给予更多帮助。详见下图。

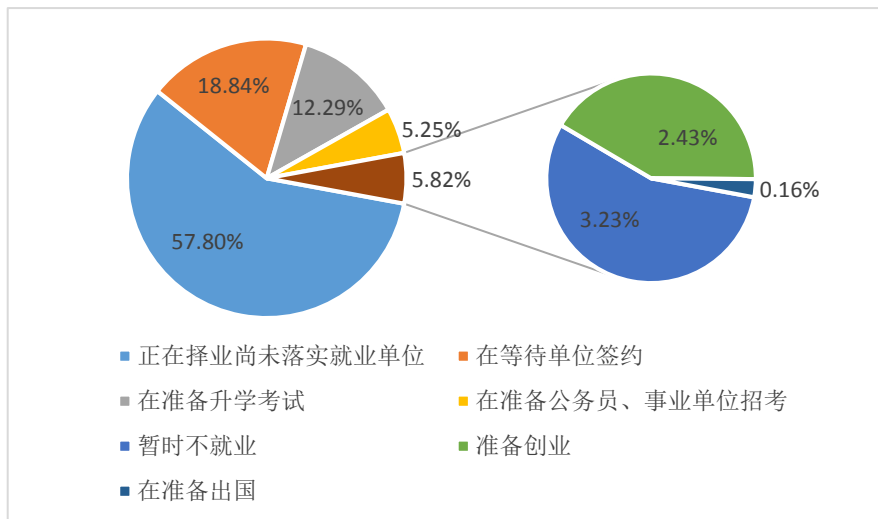


图 2-11 2018 届毕业生未就业原因

（二）求职关注的因素

据调研数据统计，2018届未就业毕业生求职过程中关注的因素主要是“薪酬水平”（26.38%），其次是“单位的发展空间”（21.56%），第三是“工作环境”（16.11%）。详见下图。

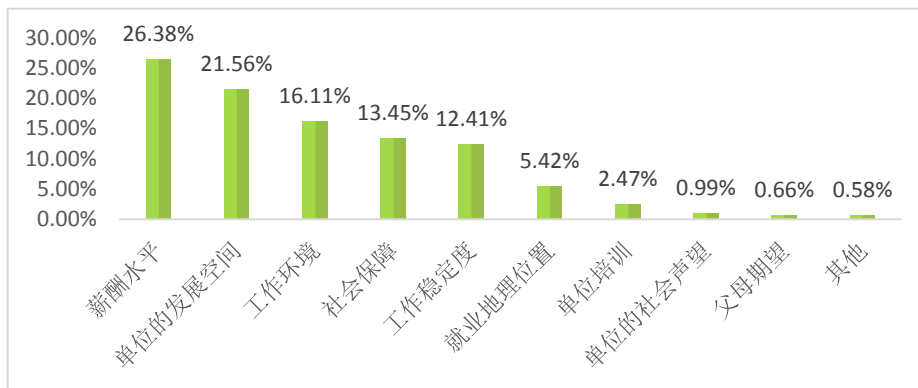


图 2-12 2018 届未就业毕业生求职关注的因素

（三）求职面试次数分布

根据调研数据统计，2018届未就业毕业生面试公司数量主要集中在1-3家，人数比例占52.55%，数量为4-6家的占比30.80%，可以看出未就业原因是毕业生面试次数较少，可能是由于一部分毕业生在准备升学或参加公务员招聘考试等。详见下图。

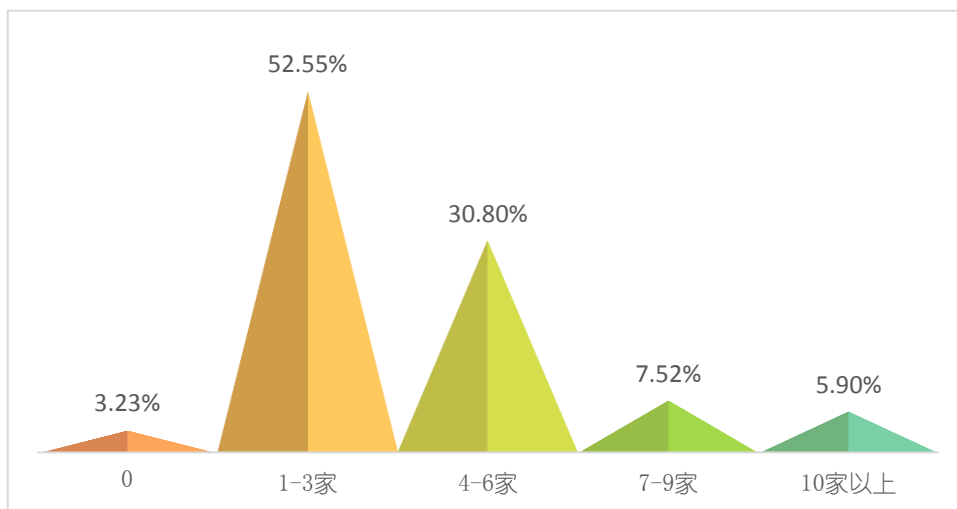


图 2-13 2018 届未就业毕业生面试公司数量

（四）求职过程中遇到的困难

根据调研数据统计，2018届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要是“缺乏实践经验”（26.21%），其次是“用人单位待遇和条件不符合预期”（17.37%），第三是“适合自己专业和学历的岗位不多”（16.87%）。详见下图。

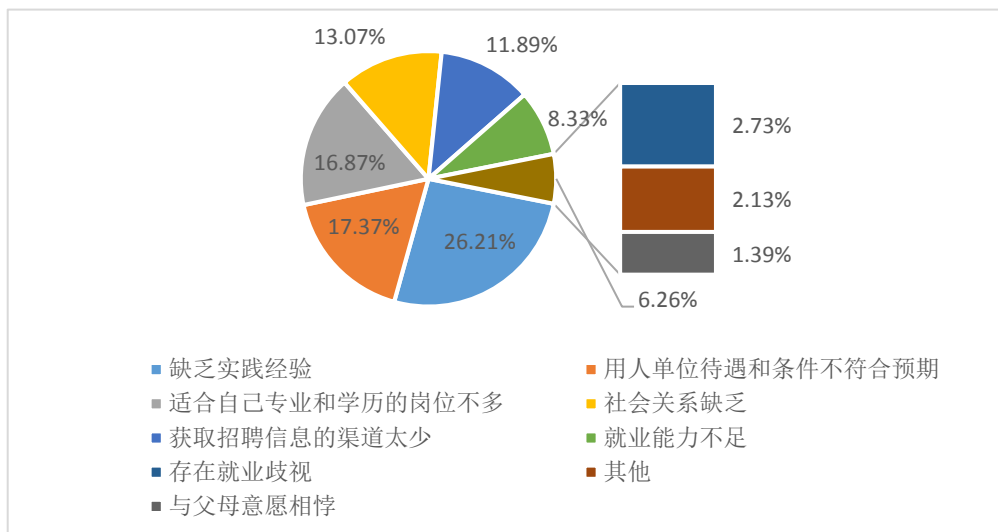


图 2-14 2018 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（五）希望从学校获得就业帮助

根据调研数据统计，2018届未就业毕业生需要学校给予的求职帮助主要是“求职技巧培训”（26.76%），其次是“其他”方面（19.14%），再次是“求职补贴”（15.19%）。详见下图。

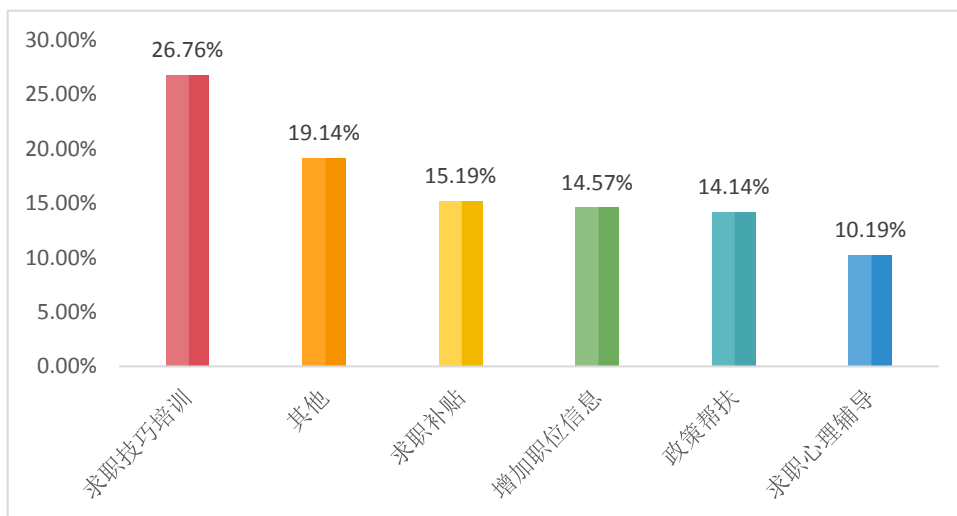


图 2-15 2018 届未就业毕业生所需的求职帮助

四、毕业生升学情况

（一）毕业生升学原因

根据调研数据统计，2018届毕业生升学的原因有四种，排在第一的是“提升学历层次”（56.52%），并列第二的是“对专业感兴趣，深入学习”和“增加择业资本，提升就业竞争力”（14.49%），第三是“提升综合能力”（13.04%）。详见下图。

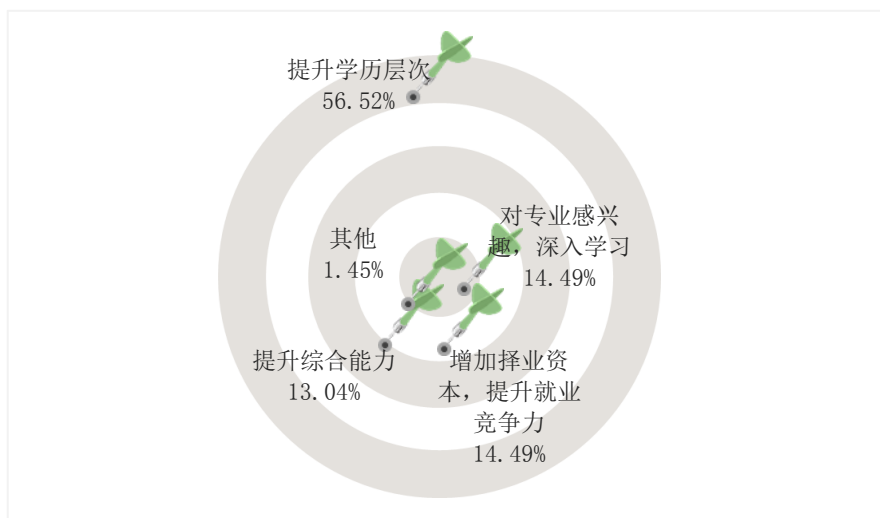


图 2-16 2018 届毕业生升学的原因

（二）升学专业前后一致性及深造的院校类别

根据调研数据统计，2018届升学的毕业生专业一致性为95.65%，其中完全一致（52.17%）、基本一致（43.48%）。详见下图。

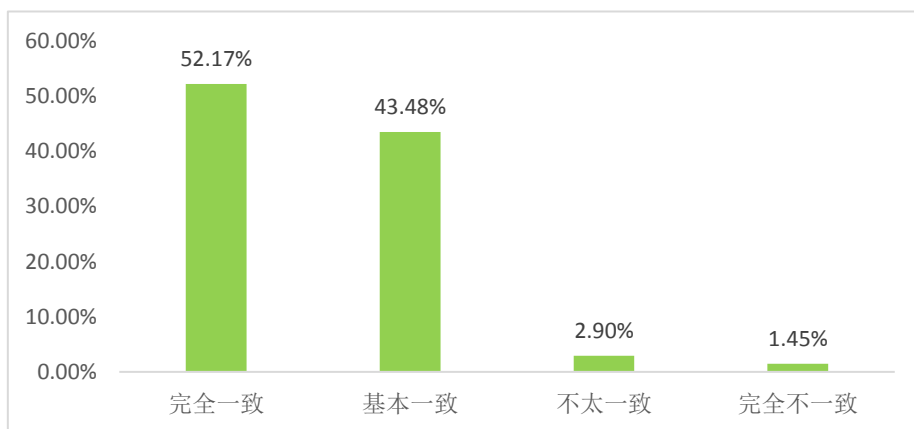


图 2-17 2018 届毕业生升学专业一致性

备注：专业一致性=非常一致+基本一致。

五、毕业生自主创业情况

（一）创业的原因

对学校2018届毕业生自主创业的原因进行调研分析，占比最高的原因是为了“实现个人理想及价值”（54.79%），其次是因为“有好的创业项目”（21.92%）。由于“未找到合适的工作”而选择创业的毕业生仅占比4.11%，这说明毕业生选择创业的动机更为理智。详见下图。

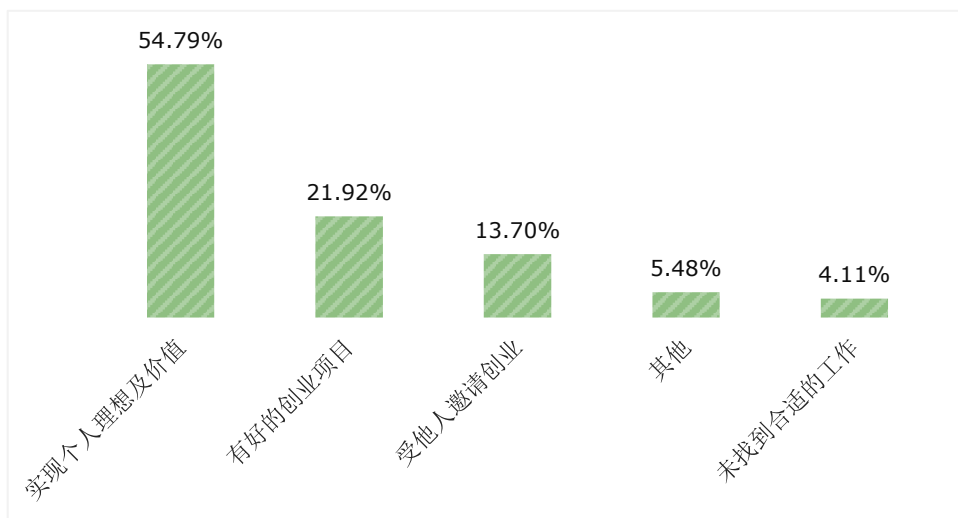


图 2-18 2018 届毕业生自主创业的原因分析

（二）家庭对创业支持情况

根据调查数据显示，对于毕业生独自创业有58.90%的毕业生家人表示非常支持，21.92%的毕业生家人比较支持。持“比较反对”态度的家长仅占到1.37%，没有家长非常反对毕业生自主创业。详见下图。

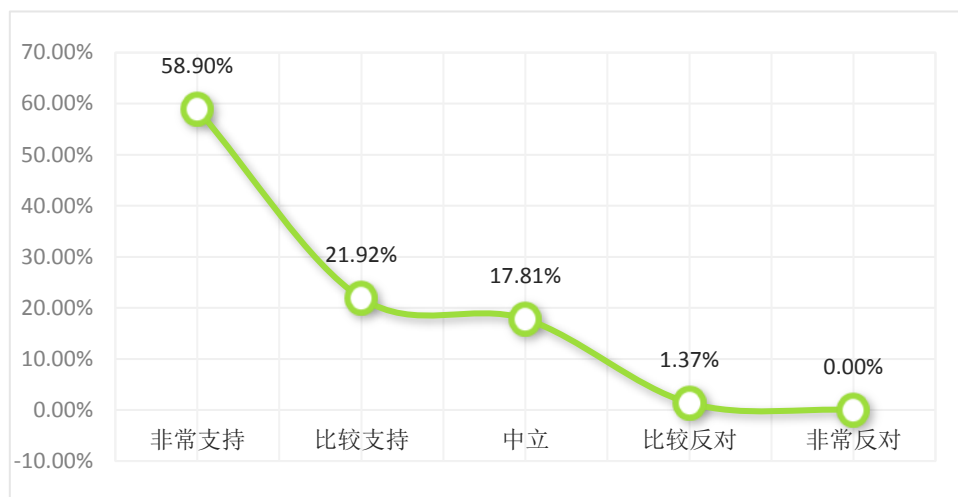


图 2-19 2018 届自主创业毕业生家人支持情况

（三）创业公司基本情况

1. 自主创业行业类别

分析毕业生选择创业的行业分布，排名前三的分别为“其他”（23.29%）、“批发和零售业”（19.18%）和“住宿和餐饮业”（10.96%）。详见下图。

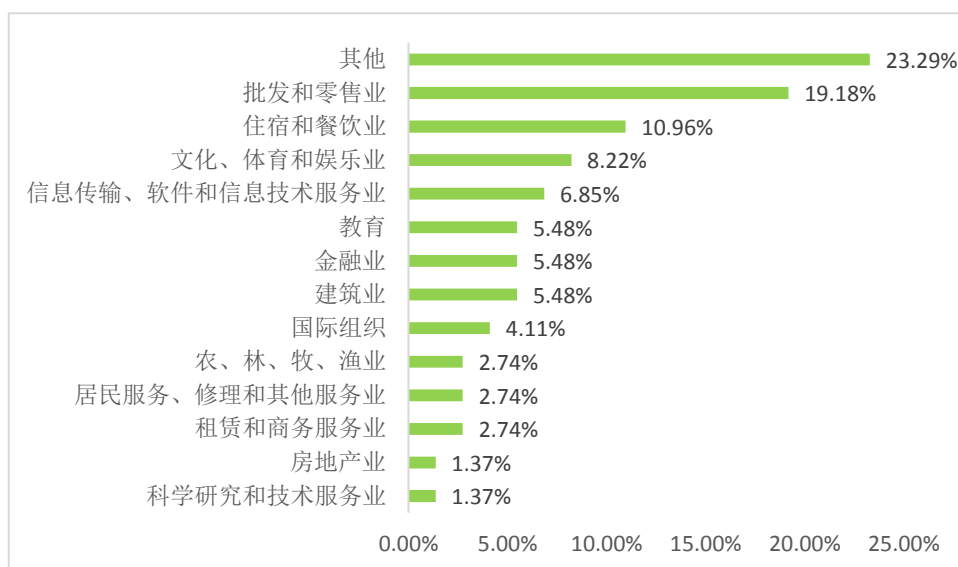


图 2-20 2018 届毕业生自主创业行业分布

2. 创业资金来源

根据调研数据可知，2018届参与自主创业调研的毕业生创业资金来源以“父母资助”和“其它”来源为主，占比分别为50.68%和39.73%，采用“大学生创业贷款”和“创业扶持基金”两渠道获得创业资金的学生占比比较少。详见下图。

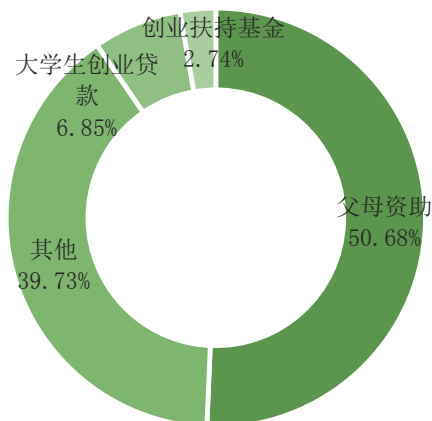


图 2-21 2018 届毕业生创业资金来源分析

3. 自主创业方式及形式

毕业生创业的方式中占比最高的是“与人合伙创业（参与项目团队创业）”，比例是53.42%，其次是“个人创业”，比例为23.29%。相比之下，选择“带领团队创业（创业主要负责人）”的比例较低。

毕业生创业的形式中占比最高的是“在创业载体创业”，比例是49.32%，其次是“从事非企业创业”，比例为23.29%。相比之下。详见下图。

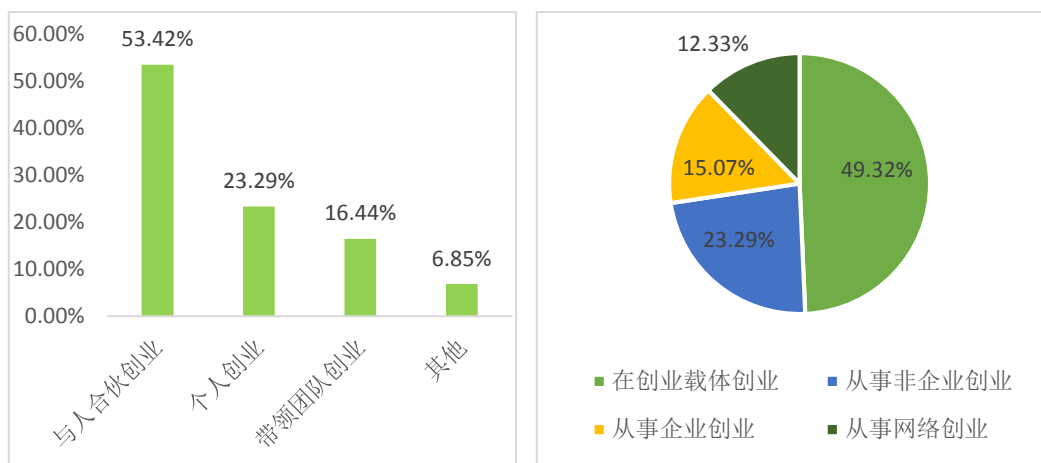


图 2-22 2018 届毕业生自主创业的方式、形式分析

备注：从事非企业创业指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者；在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者； 从事企业创业指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者；从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者。

（四）创业反馈

1. 创业中遇到的困难

调研数据显示，2018届毕业生自主创业遇的最大困难是“产品服务的营销推广”（35.78%），其次是“资金的筹备”（17.24%）、“社会关系缺乏”（占比16.38%）和“创业团队的组建”（占比6.90%）。详见下图。

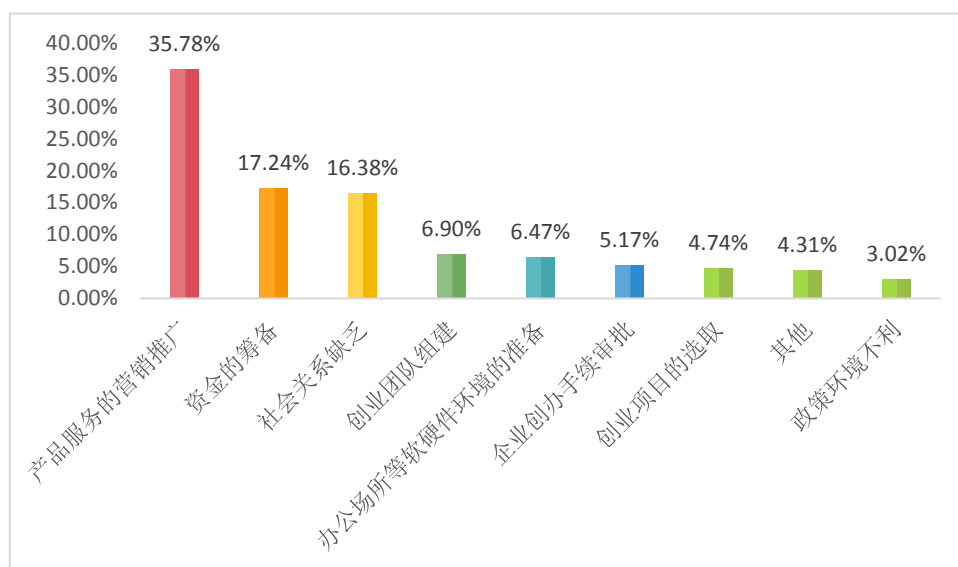


图 2-23 2018 届毕业生自主创业遇到困难分析

2. 创业做过准备工作

选择自主创业前不仅要做好足够的心理准备，更要提前做一些必要的能力及知识储备。参与调研的创业毕业生在创业前的准备主要从以下几方面着手：“多和朋友沟通，整合身边资源”（27.03%）、“到社会中历练”（27.03%）和“向成功创业者学习”（21.62%）。详见下图。

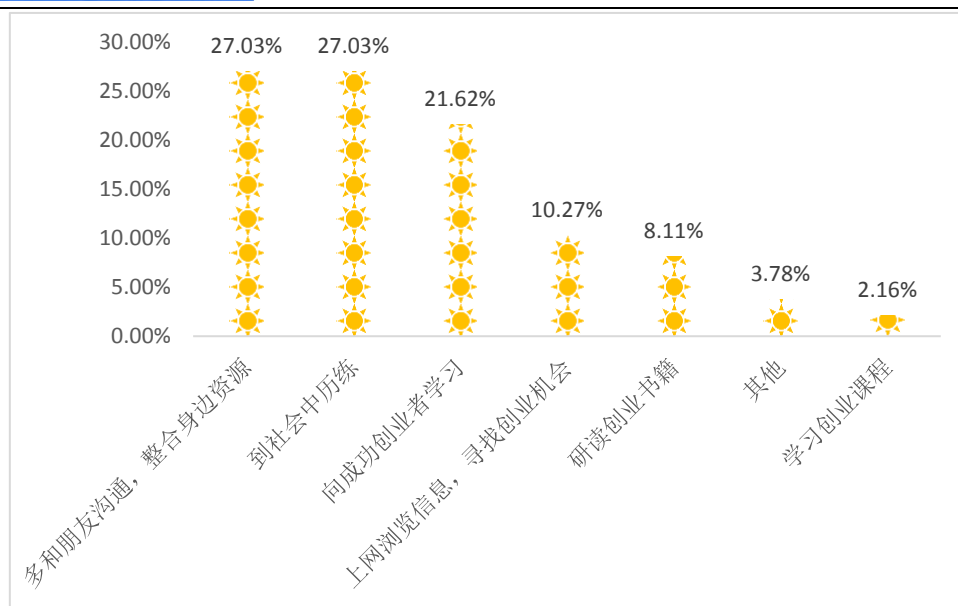


图 2-24 2018 届毕业生自主创业所需的准备活动

3. 创业应具备的能力

自主创业要求毕业生必需具备一定的能力。由下图可以看出，在自主创业毕业生对创业所需具备能力的认知中，最主要的能力是“沟通协调与处理社会关系能力”（23.04%），其次是“持续学习能力”（17.65%），还有“管理领导能力”（15.69%）。详见下图。

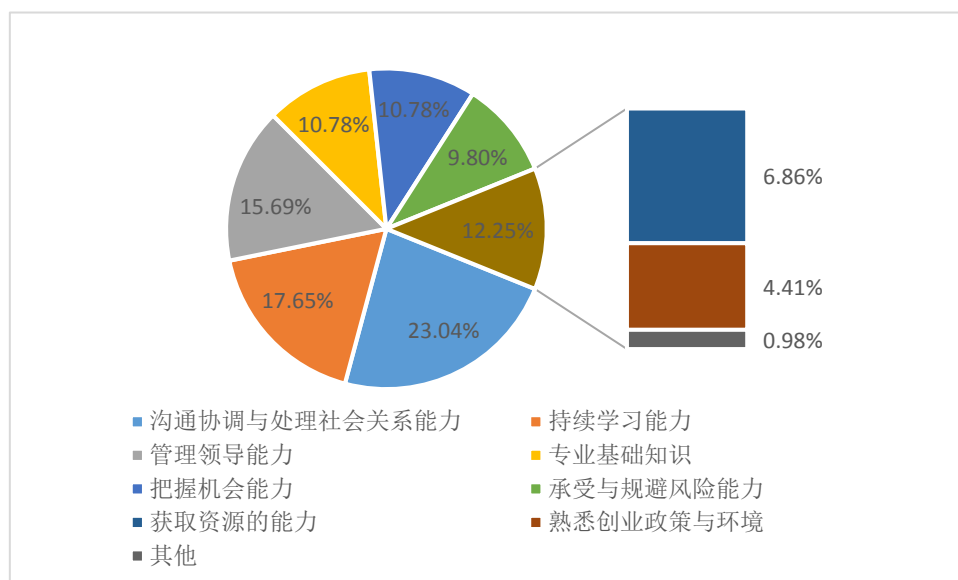


图 2-25 2018 届毕业生自主创业所需具备的能力

第三章 学校就业创业工作举措与特点

一、全面落实政策，加强学生引导

我院全面贯彻上级部门关于学生应征入伍、就业创业、国际组织实习等方面的政策，引导学生锻炼品性，利用所学知识报效祖国和人民。

一是动员毕业生应征入伍。成立了预征工作领导机构，制定了在校大学生应征入伍工作管理办法，每年制定应届毕业生预征工作方案，把宣传高校毕业生入伍政策纳入了就业指导的重要内容。通过辅导员、就业专干把预征工作做到了每个班级、宿舍。广泛宣传动员，通过校园网络、手机短信、QQ群、公告等多种形式，把预征工作的重要意义、优惠政策、时间安排等信息传达给每个毕业生。

二是引导毕业生面向基层就业。通过网络、会议、视频、宣传橱窗等多种形式，做好毕业生基层就业政策专题宣传，鼓励毕业生到基层，到农村就业，组织号召毕业生踊跃报名大学生村官。

三是鼓励毕业生到国际组织实习任职。学院按照《教育部关于促进普通高校毕业生到国际组织实习工作的通知》的要求，将学院就业网链接高校毕业生到国际组织实习任职信息服务平台（<http://gj.ncss.cn>）。教务处、招生就业处联合向二级学院发出了《关于鼓励我校毕业生到国际组织实习任职工作的通知》，并挂学院教务网和就业网。各教研室将国际组织实习任职的途径，技能要求等相关内容纳入就业指导课程，并通过专题讲座的形式向毕业生宣传介绍国际组织。

四是针对建档立卡就业困难毕业生进行托底帮扶。学校为所有贫困生建立档案，在云就业平台上建立了困难毕业生帮扶台账，通过指导就业困难毕业生获取职业技能证书、提高就业能力、开展心理辅导、进行优先推荐、提供求职资金帮扶等措施，进行托底帮扶；认真组织困难毕业生进行求职创业补贴申报，做好集中初审、公示及汇总申报工作，组织有序、工作透明、材料规范、报送及时，为困难毕业生求职就业提供了有效帮扶；参与了“一家一”助学就业同心温暖工程项目，两次组建致公·湘贵营销班，助学贫困山区学生，并确保就业。

二、搭建多样平台，做好信息服务

学院建有就业创业网站，引进了云就业平台、友笑社汇平台等，为学生就业做好了信息服务。

一是多渠道收集用人需求信息。每年以二级学院或专业群为单位，组织开展专业建设和就业市场开拓相结合的调研活动，通过走访用人单位，毕业生回访、校企合作等形式，逐步形成了适合我院专业的比较稳定的就业市场。通过云就业平台，有近5000个企业注册我院，就业岗位明显增长。另外充分利用教职工、校友、校企合作企业等资源，多渠道收集用人单位对毕业生需求的有效信息。

二是多平台发布就业信息。通过就业网、QQ群，云就业平台、校友网站短信平台、电话、张贴栏、户外电子显示屏等方式及时发布单位求职信息。每年发布的有效需求岗位数大于本校应届毕业生总数的3倍。

三是如实及时做好信息报送。积极配合上级部门，认真组织开展就业等相关信息的收集、整理与更新工作，并按要求报送上级相关部门。学院网站嵌入了全国大学生就业一站式服务系统，链接了湖南省毕业生就业网、新职业网，毕业生可以通过学信网或新职业网实名查询就业状况。

三、利用多种途径，开展就业指导

一是按规开设课程。根据各阶段就业指导的不同任务，依托省创新创业就业教学云平台，建立了从生涯意识教育到求职面试指导的全过程就业指导教学体系。按照上级部门要求开设了《就业指导》必修课，纳入专业人才培养方案，总课时为32课时，2学分。

二是不断完善大纲。教研室参照部颁课程教学要求，依据学院实际情况，制定了就业指导课程教学标准，并根据需要每两年修订一次。目前实施的是2018版课程标准。

三是多形式开展职业生涯规划与就业指导活动。由专职专业教师、辅导员、就业干事三支队伍组成的校内指导团队为学生提供一条龙职业教育、指导与服务。

以“三大课堂”为主途径开展个性化指导：第一课堂，就业指导课程教师利用信息技术，实行对分教学，进行分众指导；第二课堂，联合专业HR等校外专家、毕业生代表通过“工作坊”、专题讲座、网络直播课等形式，提供“定制化”指导；第三课堂，指导学生参加各种就业创业活动。

四、提供全面支持，鼓励学生创业

一是加强创新创业教育，培育学生创新创业意识。依托湖南省创新创业就业学院平台，实施《创业基础》课程的线上线下翻转课堂教学；开发了创业能力进阶（初级、中级、高级）系列课程以及画布沙盘游戏课程《创办你的企业》，初步建立起创新创业实践实训教学体系；不定期举办创新创业讲座、论坛、沙龙、创业培训等活动，培育学生创新创业意识，为学生创业打下了坚实的基础。

二是创建创新创业孵化基地，提供一条龙创业服务。目前，基地面积3000多平方米，能同时容纳24个项目入驻孵化，并免费向入驻团队提供卫生、消防、网络、通讯、360度无死角监控、水电、空调、教学培训及路演投影、30平方米工作室、办公桌椅等设施设备。基地功能完备，入驻条件优越。设有头脑风暴室、创业苗圃、路演厅、创工场、培训中心（创业体验室）、项目辅导中心、商品展示中心、会务中心（洽谈室）、双创咨询指导室、企业孵化工作室，校企合作项目区等功能场地，为学生创业团队提供信息服务、创业辅导与培训、市场探讨、投融资、项目论证、咨询等“一站式”服务，能全方位帮助学生创新创业。

三是开展创新创业教育实践活动，提升学生创业能力。每年积极组织学生参加黄炎培创业规划大赛和互联网+创新创业大赛，是参与人数最多的学生竞赛项目。2016年参赛项目数48个，参与人数近200人；2017年参赛项目数155个，参与人数540人；2018年参赛项目数141个，参与人数521人。设立创新创业奖学金，每年召开创新创业工作总结表彰大会，对创新创业成绩突出的同学予以奖励。

五、做好招聘工作，提升就业服务

一是多渠道开拓就业市场。制定了《毕业生就业市场建设与管理办法》，要求各二级学院根据各专业毕业生的分布情况，开展就业市场需求调研（含用人单位走访、用人单位对我院毕业生的使用情况、对专业教学的建议、毕业生的工作情况等）。通过与企业的对接，在长株潭、珠三角、长三角等地区形成了比较稳定的就业市场。通过云就业服务平台，实现了毕业生和用人单位一站式注册及信息有效共享，形成了稳定并不断壮大的无形就业市场。通过“校企合作”，多渠道开发就业资源，广泛联系用人单位，与一批用人单位形成了比较稳定供需关系。今年以来，多家企业和社会团体与我院有深度合作，为学生创新创业创造了条件。合作方式有天猫全国首家新零售实训基地落户我院、长沙市零售商业行业协会在我院创建了湖南高职院校首个“零售商学院”、湖南雪峰山生态文化旅游有限公司计划与我院共建雪峰山旅游学院落、教育部规建中心数据中国“百校工程”的大数据产教融合项目落户我院，此外，与我院合作的还有驴妈妈旅游公司、湖南天品联盟电子商务有限公司、长沙爱巴森电子商务有限公司、湖南金厚信用管理有限公司等多家单位。

二是认真组织招聘活动。学院每年制定招聘会方案，组织大型校园供需见面会1次、中型见面会1-2次、专场招聘会100场次左右。2016年、2017年连续两年举办了长沙市岳麓区专场校园供需见面会。每年招聘会提供的岗位总数量为毕业生人数的2倍以上。制定了《湖南商务职业技术学院关于用人单位来院招聘毕业生的管理办法》，建有完善的校园市场准入制度和校园招聘活动安全管理制度，对参加校园就业市场双选活动的用人单位均需通过平台注册、进行资质审核，杜绝了虚假招聘和违法用工，规范我院校园就业市场活动。每次校园招聘会，都做好了紧急事故处理预案，确保了招聘会现场安全。每年还组织了就业与劳动维权、求职技巧与安全等讲座，着力营造公开、公平、公正、安全的就业环境，一直保持就业安全事故零记录。

三是就业工作服务不断优化。制定了《毕业生档案管理办法》，《毕业生党员管理办法》及《毕业生党员组织关系迁移流程》、《毕业生户口迁移流程》等

制度，严格根据上级相关规定，对转回生源地的、转人才市场的、转用人单位的档案等文件，经毕业生确认后，通过机要文件寄送通道或其他允许的安全通道送达。学生对就业服务工作高度好评，无任何投诉。

第四章 2016-2018 届毕业生就业发展趋势分析

一、就业率趋势发展分析

（一）2016-2018 届毕业生分学历层次规模变化趋势

总体来看，2016-2018届毕业生规模呈逐年上升趋势，由2016届的2794人增长到2018届的3025人，规模增长率为8.40%。分性别看，男性毕业生规模与总体趋势一致，呈逐年上升趋势，女性毕业生人数2017届人数最多。女性毕业生每届人数均远高于男性。详见下图。

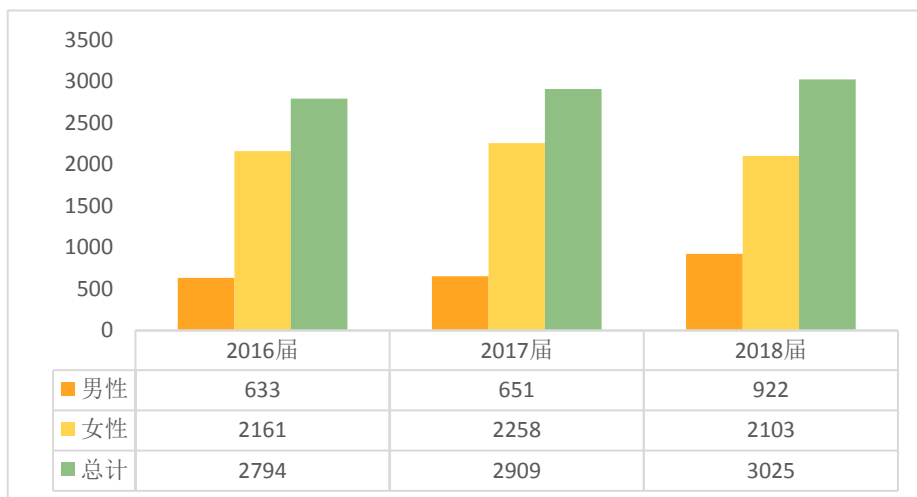


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模变化趋势

（二）2016-2018 届毕业生分性别就业率变化趋势

总体上，由于学校严格核查就业数据，2018届毕业生就业率低于2016届和2017届，2018届毕业生就业率为88.56%，比2016届（91.20%）低2.64个百分点，比2017届（94.50%）低5.94个百分点。

分性别看，2016-2018届男女毕业生就业率变化趋势和总体趋势一致，女性毕业生就业率一直高于男性。详见下图。

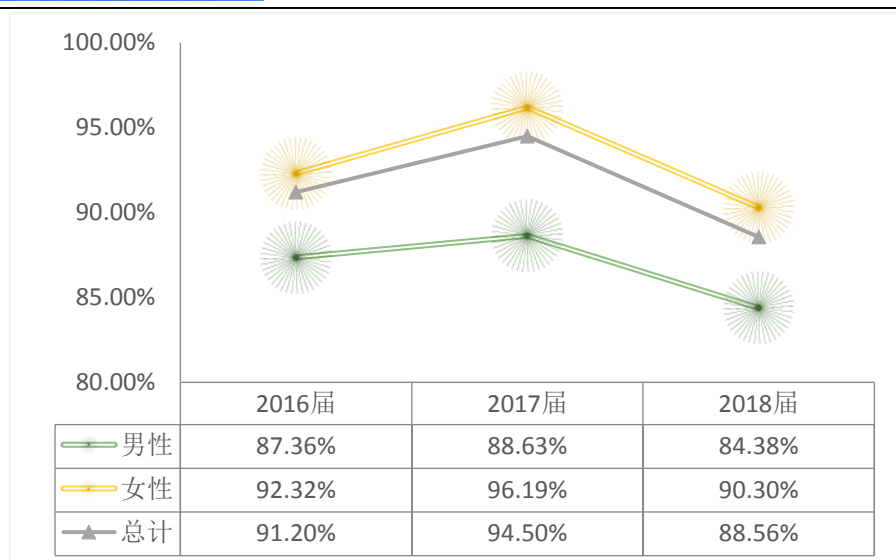


图 4-2 2016-2018 届毕业生就业率变化趋势

（三）2016-2018 届毕业生分学院/学科及专业就业率变化趋势

分学院看，会计学院、商务信息学院2016-2018届就业率一直保持在88.00%以上，经济贸易学院的就业率呈下降趋势，旅游管理学院的就业率变化较小。

分专业看，市场营销和商务英语两专业在2016-2018届均保持高就业率，在2018届均排名前三位。2016-2017届国际贸易实务专业就业率排名前三位，但在2018年排名后三位。详见下表。

表 4-1 2016-2018 届毕业生分学院/专业就业率变化趋势

单位：毕业人数（人）、就业率（%）

学院	专业	2016 届		2017 届		2018 届	
		毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
会计学院	财务管理	266	89.47	321	95.95	204	▲94.12
	会计	780	89.87	851	97.18	710	89.30
	会计与统计核算	198	91.41	176	96.02	218	87.16
	投资与理财	53	92.45	88	87.50	97	83.51
	资产评估与管理	29	▼75.86	49	91.84	106	89.62
	总计	1326	89.82	1485	96.03	1335	89.29
经济贸易学院	电子商务	174	▲98.28	261	95.79	263	84.41
	国际贸易实务	106	▲98.11	93	▲98.92	104	▼83.65
	连锁经营管理	50	96.00	66	▼84.85	72	▼80.56
	市场营销	296	93.92	255	94.12	201	▲93.53
	物流管理	77	96.10	83	97.59	89	88.76
	总计	703	96.02	758	94.85	729	86.97
	酒店管理	76	93.42	46	▼80.43	61	▼77.05

学院	专业	2016 届		2017 届		2018 届	
		毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
旅游管理学院	旅游管理	73	▼63.01	48	▼58.33	78	82.05
	商务管理	104	96.15	102	98.04	112	87.50
	商务英语	209	94.74	189	92.06	201	▲93.03
	文秘	58	87.93	42	▲100.00	51	90.20
	总计	520	89.62	427	89.23	503	87.87
商务信息学院	电气自动化技术	28	▲96.43	34	94.12	35	85.71
	电子信息工程技术	30	▼80.00	32	▲100.00	114	90.35
	计算机网络技术	59	83.05	39	97.44	57	89.47
	软件技术	66	89.39	70	91.43	188	89.89
	艺术设计	62	91.94	64	89.06	64	90.63
	总计	245	88.16	239	93.31	458	89.74

备注：▲表示就业率前三位的专业，▼表示就业率后三位的专业

二、就业流向趋势发展分析

从2016-2018届毕业生就业数据来看，学校毕业生选择就业行业的前五名均为“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“租赁和商业服务业”、“制造业”、“金融业”。其中，“信息传输、软件和信息技术服务业”连续三届均排名第一位。详见下图。

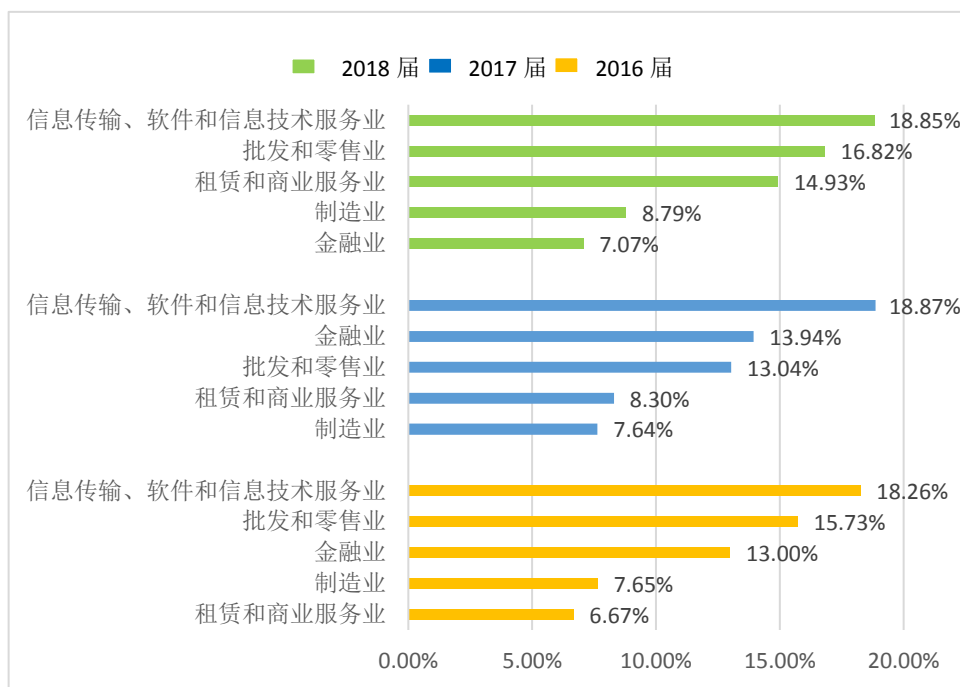


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业行业变化趋势

三、就业满意度趋势分析

学校2016-2018届毕业生对就业的满意度呈明显上升趋势，2018届毕业生的就业满意度（97.32%）比2016届（87.87%）高9.45个百分点，比2017届（91.23%）高6.09个百分点。详见下图。

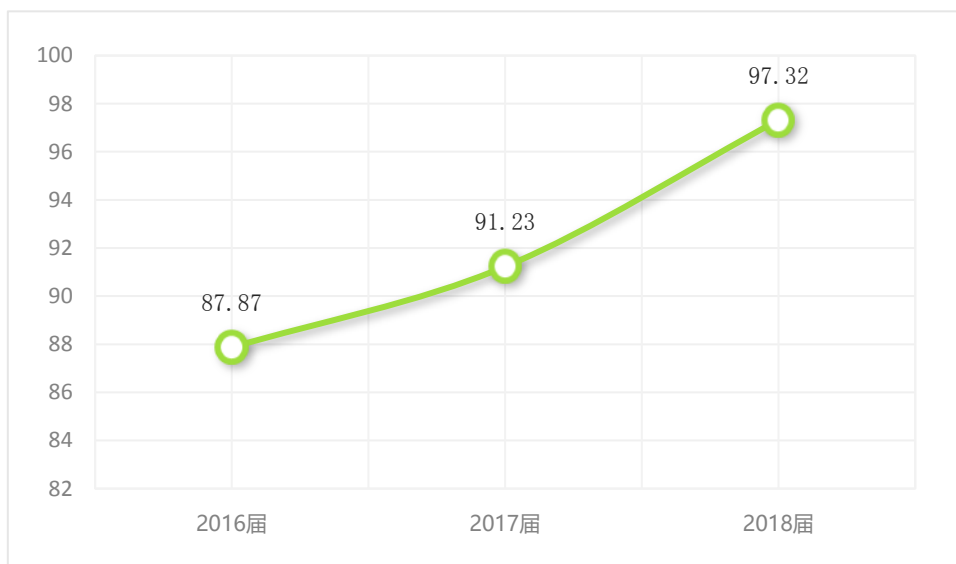


图 4-4 2016-2018 届毕业生就业满意度趋势

四、薪资水平趋势走向

学校2016-2018届毕业生的平均月薪资呈上升趋势。细化来看，2018届毕业生平均月薪资（3197元）比2016届（2886元）高311元，比2017届（3088元）高109元。2018届毕业生薪资满意度（65.40%）比2016届（63.31%）高2.09个百分点，比2017届（68.25%）低2.85个百分点。

2016、2017届毕业生刚毕业时的薪资较全国高职毕业生毕业半年后的薪资水平低500-800元，可见，学校历届毕业生就业时的薪资水平均具有较大的发展潜力。详见下图。

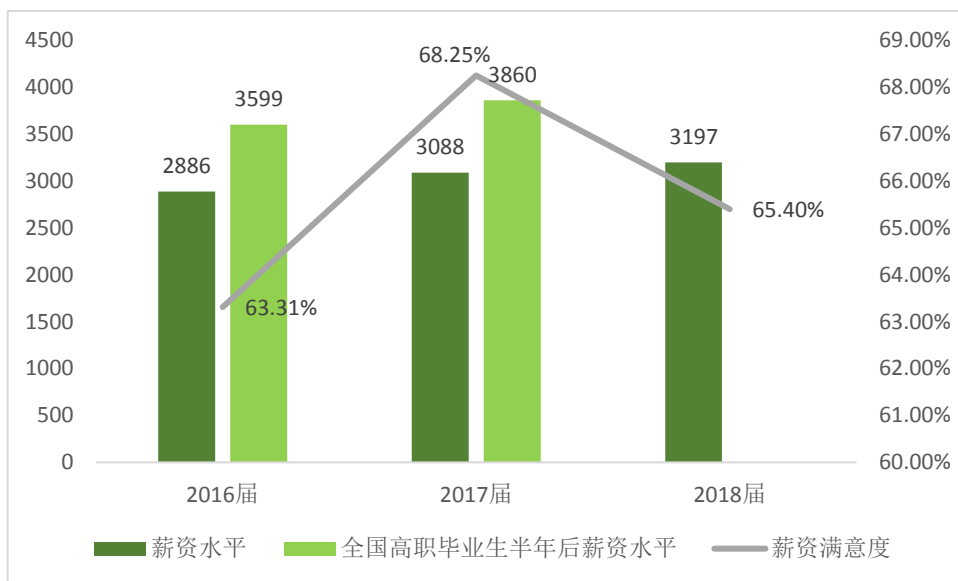


图 4-5 2016-2018 届毕业生薪资及薪资满意度趋势

第五章 用人单位对毕业生及学校的评价

一、用人单位基本情况分析

（一）单位规模

对长期合作的用人单位进行调研，共收回69份有效问卷。这些单位以“151-500人”为主，占比26.09%；其次是规模为“1001-10000人”的用人单位，占比21.74%，排在第三位的是规模为“50-150人”的用人单位，占比15.94%。参与本次调研的绝大多数用人单位规模比较大。详见下图。

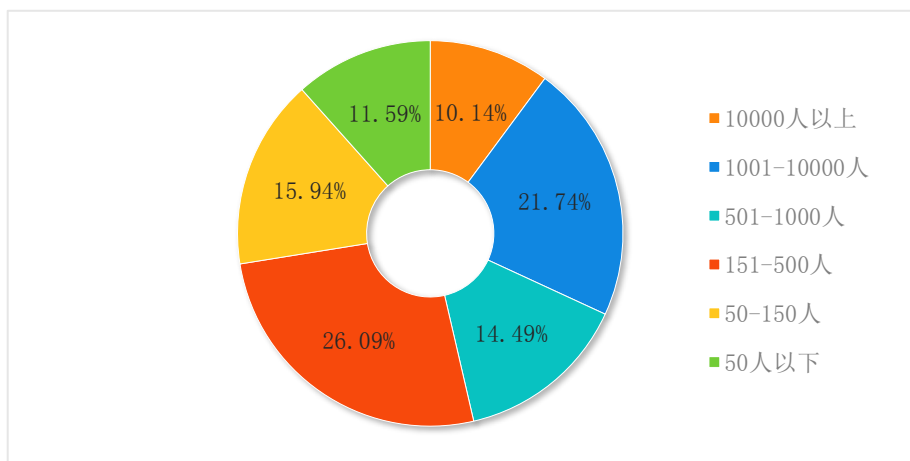


图 5-1 用人单位规模分布

（二）单位性质

根据调研数据统计，用人单位的单位性质主要是“民(私)营企业”(75.36%)，并列排在第二位的是“国有企业”、“其他”、“股份制企业”，占比为7.25%，也有一部分外(合)资企业参与了调研。详见下图。

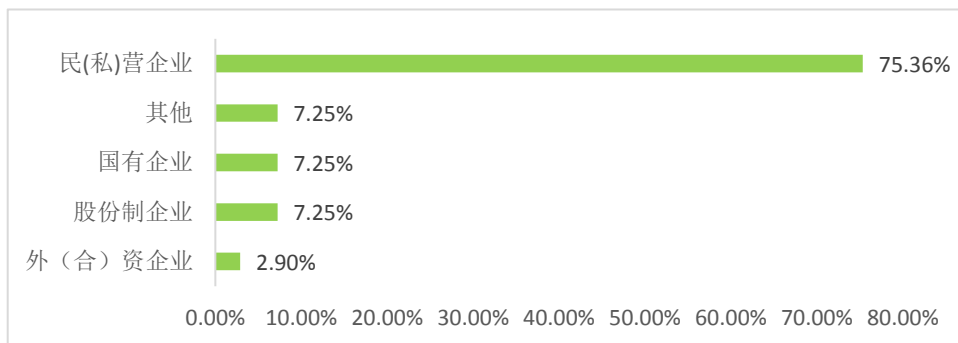


图 5-2 用人单位性质分布

（三）单位行业

用人单位行业主要有“住宿和餐饮业”(14.49%)、“批发和零售业”(14.49%)、“其他”(13.04%)、“信息传输、软件和信息技术服务业”(11.59%)。详见下图。

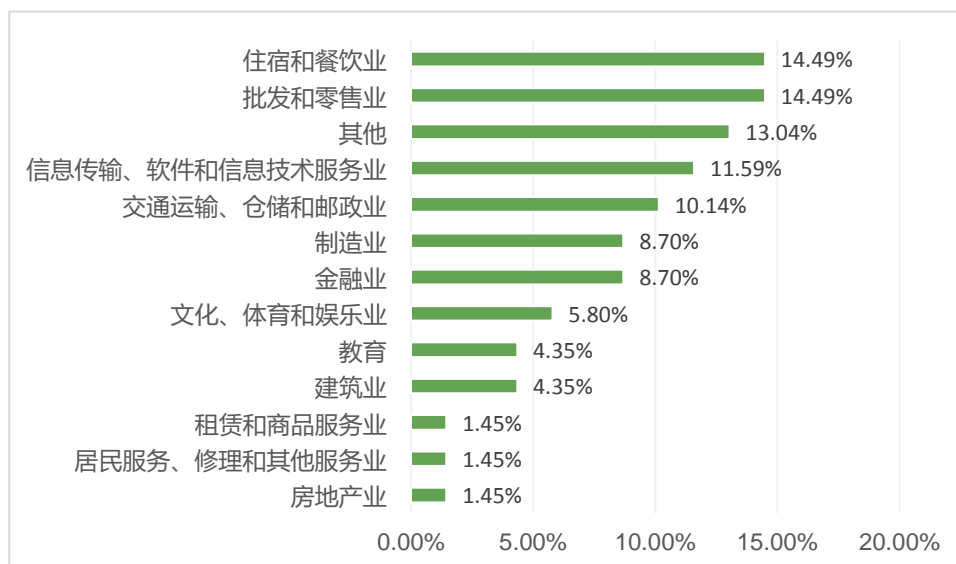


图 5-3 用人单位行业分布

二、招聘毕业生基本情况分析

（一）招聘毕业生人数

用人单位招聘毕业生的人数主要都是“5-10人”、“21-50人”之间，占比分别是23.88%、22.39%。详见下图。

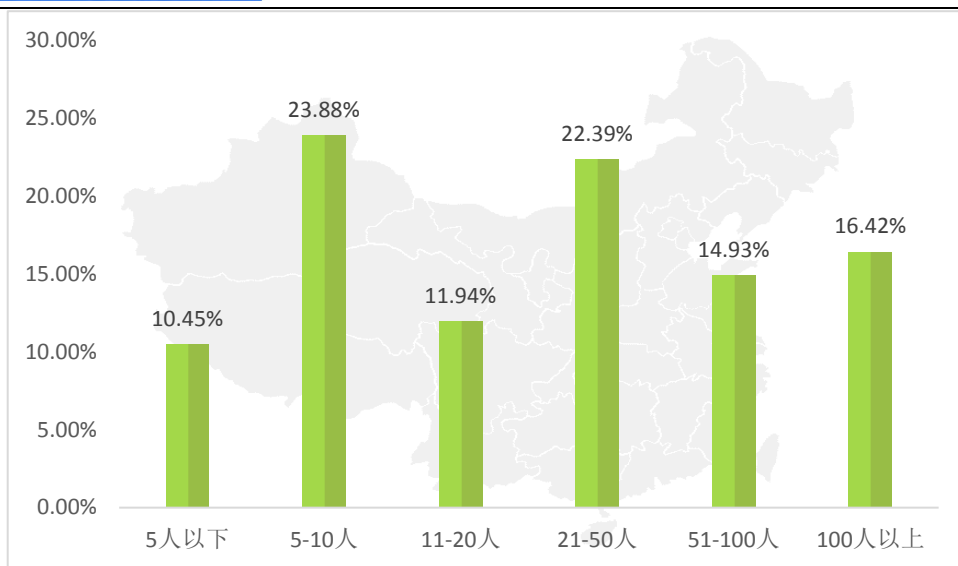


图 5-4 用人单位招聘毕业生人数分布

（二）招聘途径

根据调研数据统计，用人单位招聘毕业生的渠道主要是校园招聘（73.91%），并列第二位的是社会招聘（7.25%）、网络招聘（7.25%）和在实习（见习）中选拔（7.25%）。另外，用人单位招聘还有定向（订单）培养和其他渠道。详见下图。

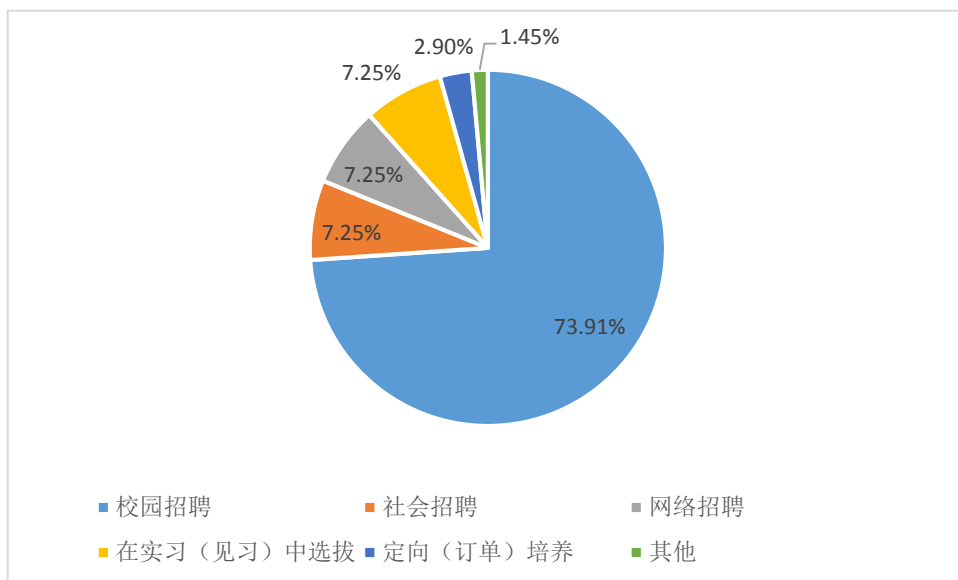


图 5-5 用人单位招聘渠道分布

（三）职业适应时间与晋升

据统计，绝大多数用人单位认为应届毕业生可以在6个月内适应工作岗位，占比为92.75%。其中53.62%的用人单位认为，应届毕业生在3个月以内适应工作岗位。

根据调研数据，46.38%的用人单位认为，应届毕业生能在1-3年中晋升；26.09%的用人单位认为，应届毕业生能在1年中晋升。详见下图。

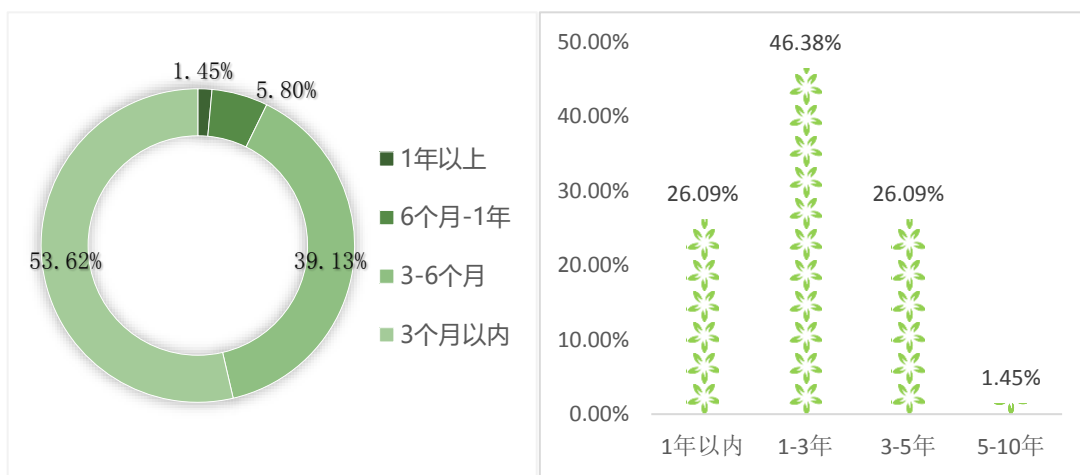


图 5-6 用人单位认为毕业生适应岗位及晋升时间分布

（四）离职情况

根据调研数据统计，94.20%的用人单位中毕业生在劳动合同期内是主动离职，而5.80%的用人单位中毕业生是由于企业解聘而离职的。毕业生主动离职的主要原因是“其他原因”（40.00%）、“另谋他职”（30.77%）、“不满足现工作岗位”（15.38%）。企业解聘的主要原因是“不能胜任工作要求”（50.00%）、“其他原因”（25.00%）、“企业业务转向”（25.00%）。详见下图。

表 5-1 毕业生离职原因及用人单位解聘原因分布

单位：占比（%）

离职类型	离职原因	占比
毕业生主动离职	其他原因	40.00
	另谋他职	30.77
	不满足现工作岗位	15.38
	不能胜任工作要求	7.69
	法定不可抗拒因素	3.08

离职类型	离职原因	占比
	劳动合同期满，劳动合同结束或终止，不再聘用	3.08
	总占比	94.20
企业解聘	不能胜任工作要求	50.00
	其他原因	25.00
	企业业务转向	25.00
	总占比	5.80

三、用人单位用人需求分析

（一）专业需求

根据调研数据统计，用人单位对毕业生专业关注度为68.12%。用人单位对毕业生需求较多的专业为“市场营销类”（21.95%）、“管理类”（15.24%）、“电子商务类”（11.59%）。详见下图。

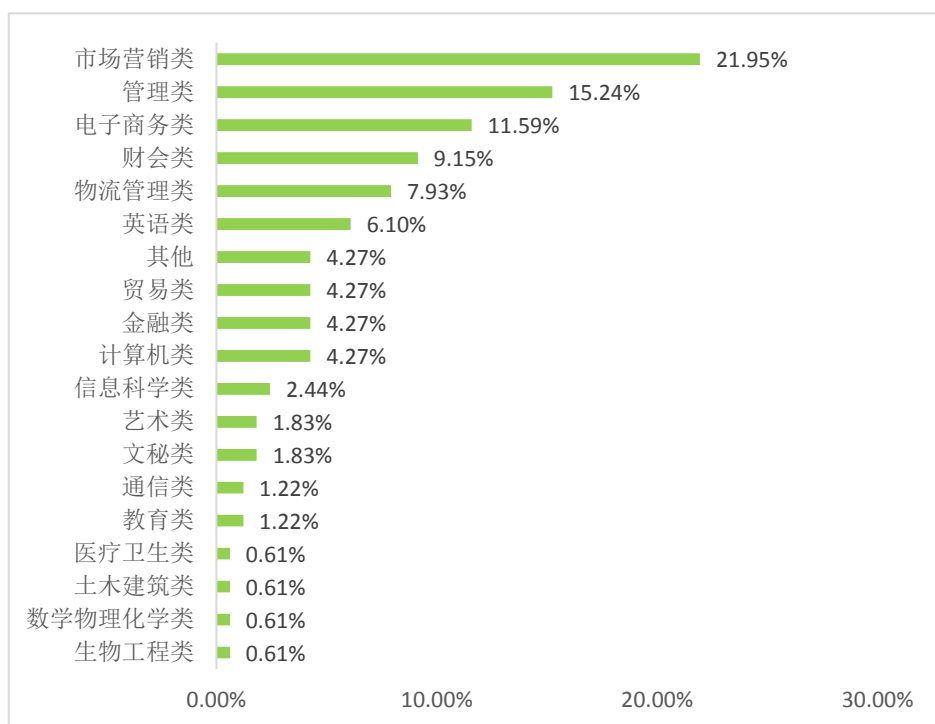
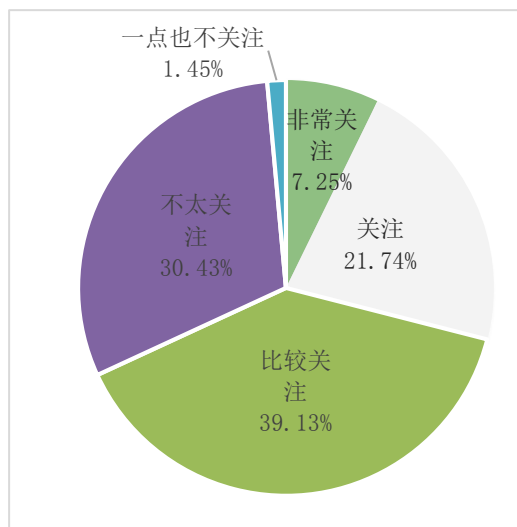


图 5-7 用人单位专业关注度及对毕业生需求的专业

备注：关注度=非常关注+关注+比较关注

（二）录用注重的因素

根据对用人单位录用注重因素的调研，用人单位主要注重毕业生的综合素质（37.93%）、社会适应能力（29.89%）、所学专业（15.52%），同时对社会关系、学历层次也有一定的要求。详见下图。

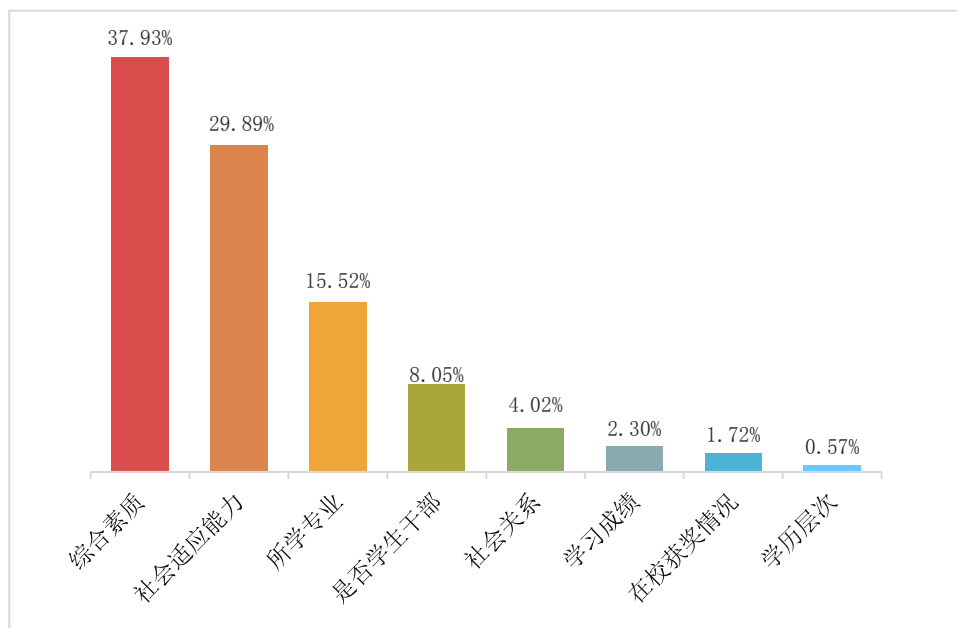


图 5-8 用人单位录用毕业生注重的因素

四、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度

调研数据显示，用人单位对学校2018毕业生总体满意度为98.56%，其中“非常满意”占比47.83%，“比较满意”占比43.48%，“一般”占比7.25%。详见下图。

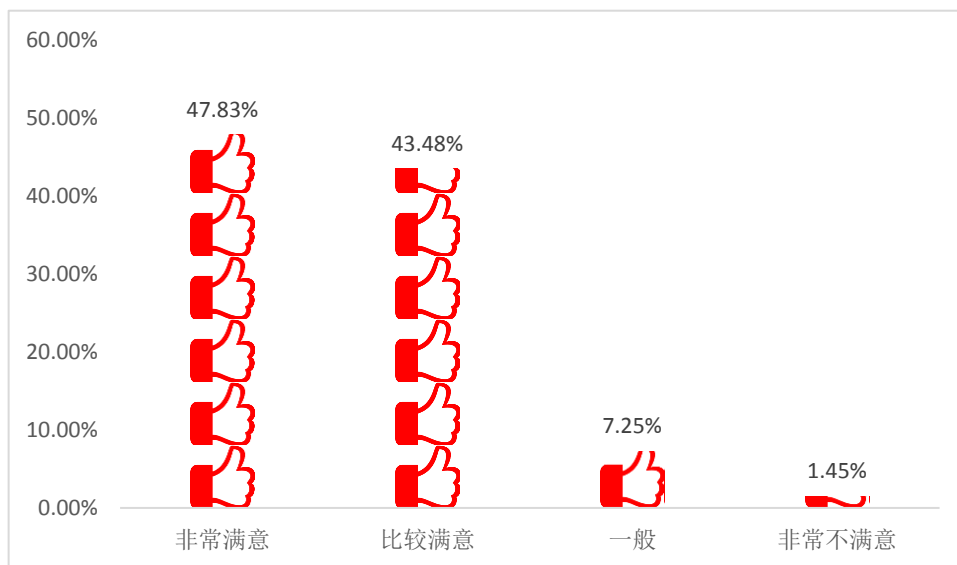


图 5-9 用人单位对 2018 届毕业生总体满意度

（二）各项能力评价

将用人单位对毕业生的各项能力或素质评价划分为5个等级，分别为非常满意、满意、比较满意、不太满意、很不满意，对其依次赋值为5、4、3、2、1。求其均值，可得出用人单位对毕业生各项能力的满意度的得分，其中能力评价中排名第一的是“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”（4.25），排名第二的是“人生态度、身体素质”（4.23），排名第三的是“诚实、敬业、团队合作等职业素质水平”（4.19）。详见下图。



图 5-10 用人单位对 2018 届毕业生各项能力评价

（三）求职方面改进建议

调研数据显示，用人单位对毕业生求职方面提出了改进建议，其中认为毕业生应该改善“职业素养”，占比29.17%；其次是提高“临场反应”，占比26.19%；再次是增加“对应聘单位的了解准备”，占比23.21%。详见下图。

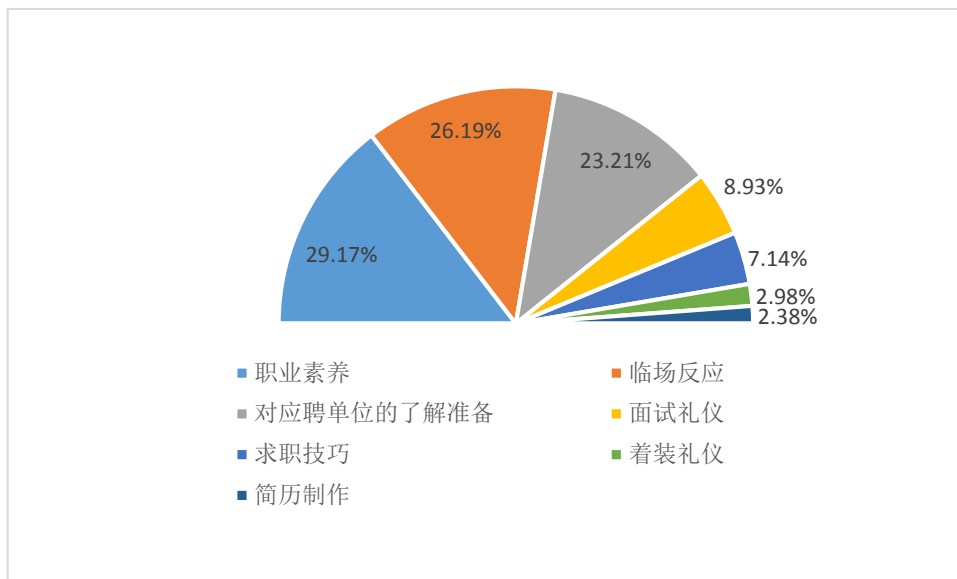


图 5-11 用人单位对毕业生求职的改进建议

五、用人单位对学校的建议与反馈

（一）对学校各项就业服务评价与建议

1. 各项就业工作评价

调研数据显示，用人单位对就业网站建设及信息服务的满意度为100.00%，对招聘会的组织工作的满意度为100.00%，对档案管理及传递工作的满意度为98.55%。详见下图。

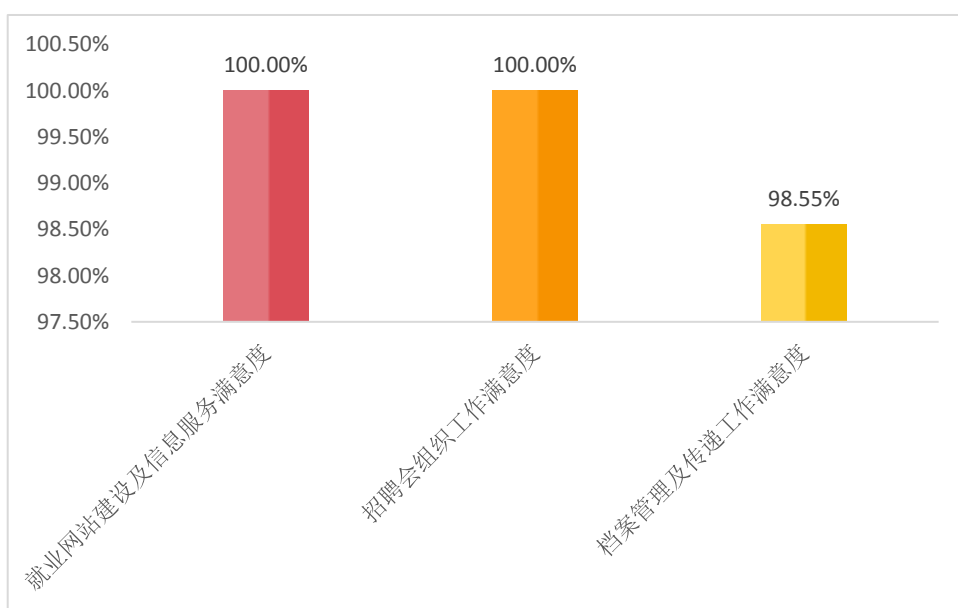


图 5-12 用人单位对学校就业工作的评价

2. 职业发展重要因素建议

调研数据显示，用人单位对毕业生职业发展提出了建议，用人单位认为对学生职业发展最重要的因素是“让毕业生了解自己，进行准确定位”，占比是31.36%；其次是“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”，占比28.40%；再次是“加强职业生涯管理，执行落实规划步骤”，占比是24.85%。详见下表。

表 5-2 用人单位认为对毕业生职业发展重要的因素

单位：占比（%）

因素	占比
让毕业生了解自己，进行准确定位	31.36
学会职业生涯设计规划和自我成长的管理	28.40
加强职业生涯管理，执行落实规划步骤	24.85
职业世界的了解和探索	8.28
学会职业生涯决策的方法	6.51
其他	0.59

3. 就业服务加强方面

调研数据显示，在就业服务工作建议方面，用人单位认为学校应重点“加强应届毕业生就业指导”、“加大对应届毕业生的推荐力度”及“加强校企沟通”，分别占比20.81%、16.18%与14.45%。详见下图。

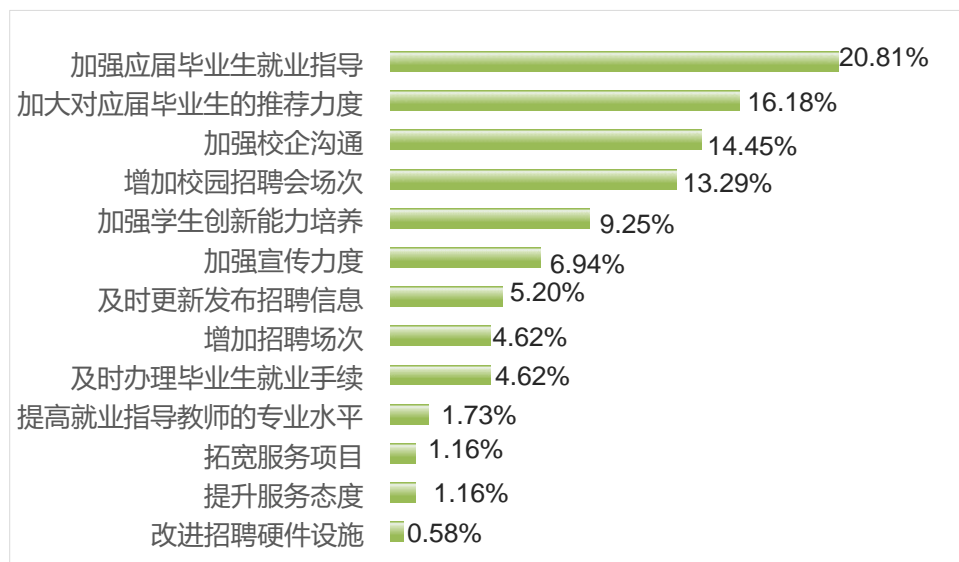


图 5-13 用人单位对学校就业服务的建议

（二）对学校人才培养的反馈建议

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作总体满意度很高，为98.55%。用人单位认为学校在人才培养工作中，应重点加强的是“职业素养的培养”（29.14%），其次是“团队协作能力培养”（26.86%），第三是“与人交往能力的培养”（21.71%）。详见下图。

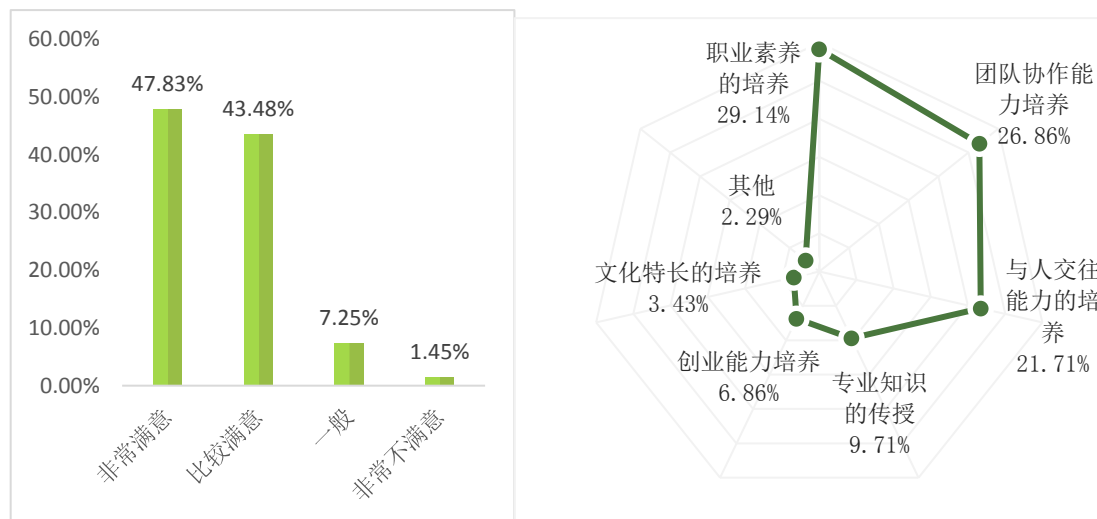


图 5-14 用人单位对学校人才培养的满意度及反馈建议

备注：总体满意度=非常满意+比较满意+一般

第六章 毕业生对母校的评价

一、对母校人才培养的满意度

（一）母校人才培养评价

高校人才培养的目标是培养具有强烈社会责任感、深厚人文底蕴、扎实专业知识、富有创新精神和实践能力的高素质人才。为反映学院人才培养方面工作的成效，主要从四个方面进行评价，分别是学院实践教学、专业设置与课程安排、教师授课、就业指导服务。

总体上，2018届毕业生对学校人才培养的总体满意度为93.69%。其中，毕业生对教师授课满意度为97.63%，专业设置与课程安排合理度为95.59%，对实践教学满意度为93.86%，就业指导与服务满意度为93.86%。详见下图。

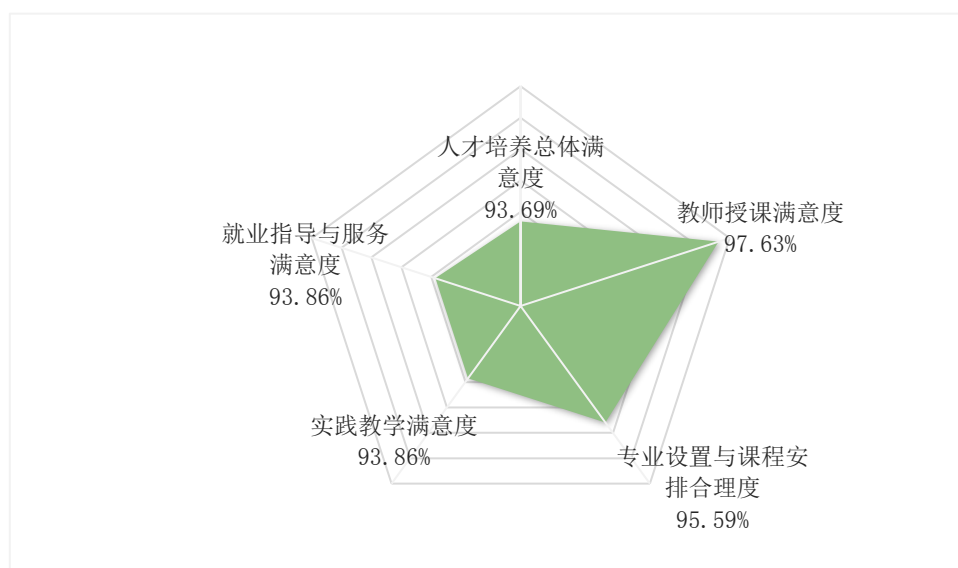


图 6-1 2018 届毕业生对母校人才培养满意度

（二）教学改进建议

在学校教学改进建议方面，2018届毕业生认为母校应重点改进的三项工作是实践教学（23.52%）、教学方法和手段（18.62%）和专业课内容及安排（17.41%）。详见下图。

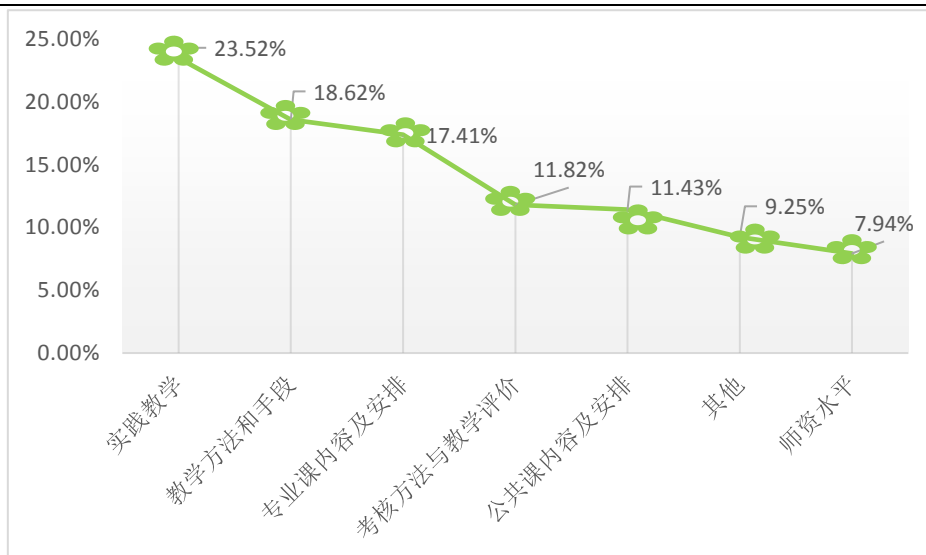


图 6-2 2018 届毕业生在母校教学方面提出的改进建议

(三) 专业课程设置改进建议

在学校专业课程设置方面，2018届毕业生认为母校应重点改进的三个方面是本专业课程的实用性（26.38%）、实践课程安排次数（20.30%）和专业课开设的先后顺序（14.03%）。详见下图。

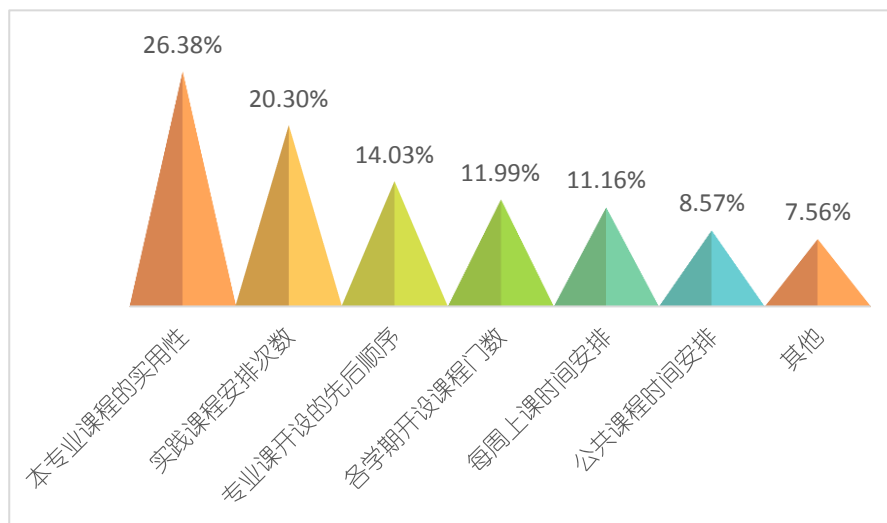


图 6-3 2018 届毕业生在母校专业课程设置方面提出的改进建议

(四) 实践教学改进建议

在实践教学方面，2018届毕业生认为母校应重点改进的三个方面的“课程的实践性教学”（45.86%）、“专业实习、见习”（17.72%）和“毕业论文、毕业设计”（14.25%）。详见下图。

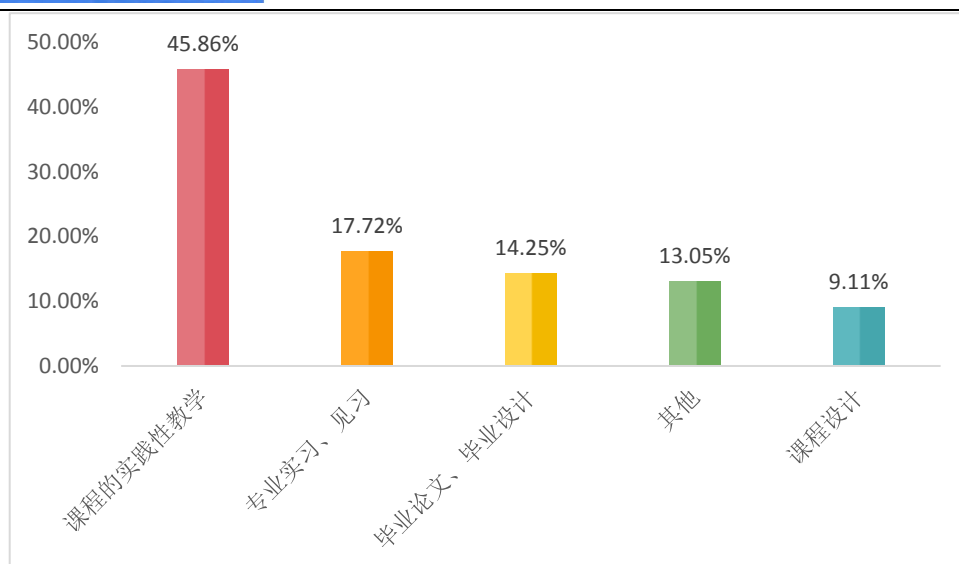


图 6-4 2018 届毕业生在母校实践教学方面提出的改进建议

二、对母校就业指导服务评价

根据毕业生对母校就业指导服务的评价，对“就业/创业指导课”的满意度最高，为96.60%，其次是对“就业信息提供与发布”的满意度为96.51%；再次是对“校园招聘活动”的满意度为95.68%。对“就业困难群体帮扶”的满意度最低，为94.07%，学院可以有针对性地向就业困难的毕业生提供相应服务。详见下图。

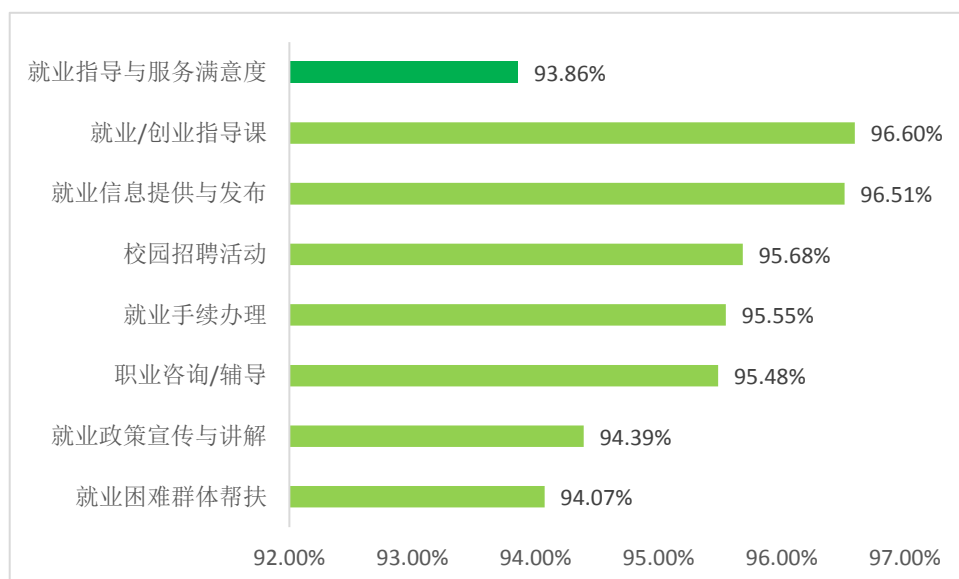


图 6-5 2018 届毕业生对母校就业指导服务评价

三、毕业生对母校印象分析

（一）毕业生对母校推荐度分析

根据调研数据，2018届毕业生对母校推荐度为91.33%。其中“非常愿意”向亲友推荐母校的2018届毕业生占比为21.13%，“愿意”的占比39.49%，“比较愿意”的占比30.71%，“不太愿意”的占比7.48%，“很不愿意”的占比1.20%。详见下图。

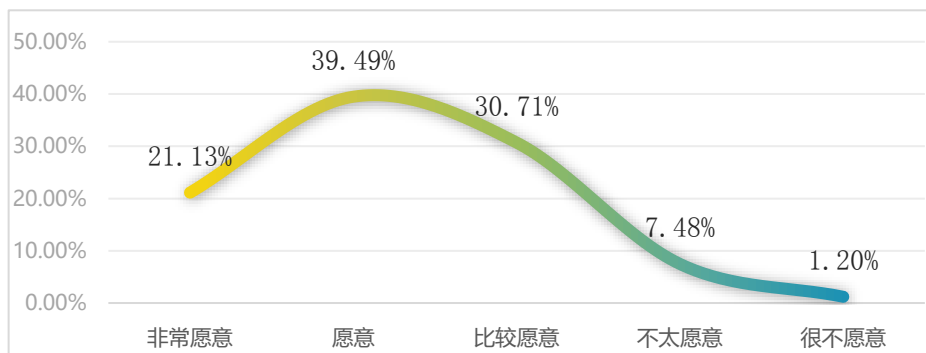


图 6-6 2018 届毕业生对母校推荐度

备注：推荐度=非常愿意+愿意+比较愿意

（二）毕业生认为影响母校满意度主要因素分析

根据2018届毕业生对母校满意度影响因素的调研，最主要的影响因素是所学知识/能力满足工作实际需求的情况，占比18.75%；排名第二的是校风学风（13.32%）；第三是学校管理人员的办事效率和态度（9.81%）。上网的便利性的影响最低，占比2.73%，学院可以适当增加上网的硬件设施。详见下图。

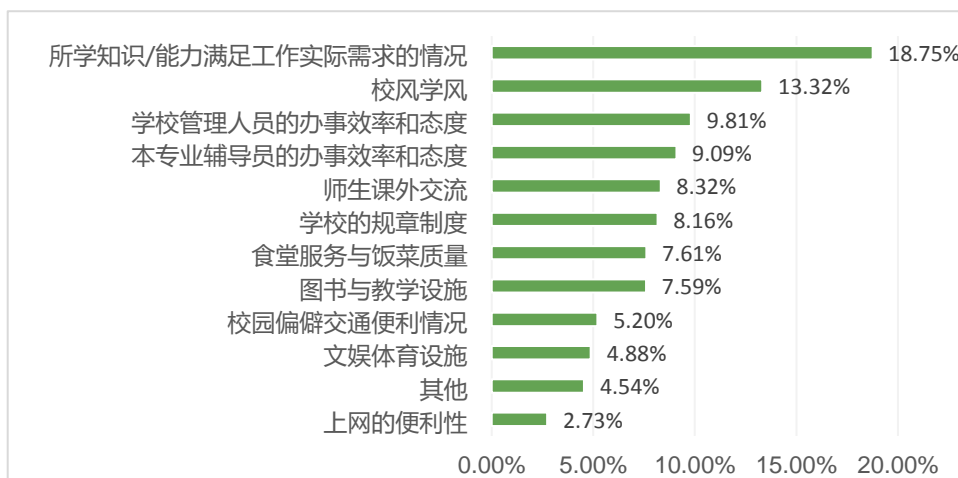


图 6-7 2018 届毕业生对母校满意度的影响因素

第七章 反馈与建议

通过调研可以看出，湖南商务职业技术学院2018届毕业生整体就业水平较好，毕业生及用人单位满意度较高，充分体现了学校人才培养与就业创业工作的好成绩。根据调研报告结果进行总结分析，提出反馈建议，希望对学校进一步深化教育教学改革，完善人才培养方式，提升就业帮扶力度具有重大的参考价值与指导意义。

一、报告总结

（一）毕业生就业水平总体良好

学院2018届毕业生共有3025人，都为专科学历，截止2018年8月31日，就业2679人，初次就业率为88.56%。毕业去向主要有6种：以灵活就业为主，共2458人，占81.26%；升学173人，占5.72%；就业33人，占1.09%；自主创业11人，占0.36%；出国（境）4人，占0.13%；未就业的毕业生共346人，占比11.44%。毕业生就业行业排名前五依次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.35%）、“批发和零售业”（16.82%）、“租赁和商业服务业”（14.93%）、“制造业”（8.79%）、“金融业”（7.07%）。学校2018届毕业生主要在湖南省内就业，共1803人，占比72.38%；在省外就业688人，占比27.62%。这充分说明学院坚持“对接产业、融入行业、提升质量、打造特色”的办学思路，坚持为供销行业和湖南区域经济服务的理念所取得的成果。

（二）毕业生就业创业工作稳步推进

总体来看，2018届毕业生对就业状况满意度较高，为97.32%，较2016-2017届毕业生满意度有大幅度提高。70.78%的毕业生在单位中享受一定的社会福利保障；毕业生对目前单位提供的福利和社会保障满意度为71.07%。分性别看，78.36%的男性、67.23%的女性毕业生在就业单位中享受一定的社会福利保障；女性毕业生对福利和社会保障满意度远远低于男性，男性、女性毕业生的满意度分别为76.54%、68.51%。

总体来看2018届毕业生职位与专业相关度为75.37%。分专业来看，文秘、市场营销和商务英语三个职位工作与专业相关度较高，分别为93.33%、90.91%和90.53%。

对学校2018届毕业生自主创业的原因进行调研分析，占比最高的原因是为了“实现个人理想及价值”（54.79%），其次是因为“有好的创业项目”（21.92%）。由于“未找到合适的工作”而选择创业的毕业生仅占比4.11%，这说明毕业生选择创业的动机更为理智。

（三）学院人才培养工作仍有提升空间

调查数据显示，2018届毕业生对学校人才培养的满意度为93.69%。其中，毕业生对教师授课满意度为97.63，专业课程分设置合理度为95.59%，对实践教学满意度为93.86%，就业指导与服务满意度为93.86%，均处于较高水准。在学校教学改进建议方面，2018届毕业生认为母校应重点改进的三项工作是实践教学（23.52%）、教学方法和手段（18.62%）和专业课内容及安排（17.41%）。因此学院应根据调研结果，进一步完善实践教学体系，充分专业课内容及安排，提升实践教学效果，激发学生的创新精神和实践能力。

二、反馈建议

（一）顺应高校“双一流”发展形势，增强服务重大战略需求能力

顺应高校“双一流”建设的趋势，需要学校优化学科布局，增强毕业生服务重大战略需求能力。学校应主动对接国家和区域重大战略，加强各类教育形式、各类专项计划统筹管理，优化学科专业结构，完善以社会需求和学术贡献为导向的学科专业动态调整机制。推进高层次人才供给侧结构性改革，优化不同层次学生的培养结构，适应需求调整培养规模与培养目标。

学校应引导学生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业。引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域就业创业。深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会，在共享

经济、现代供应链、人力资本服务等领域拓展就业新空间。鼓励毕业生到国际组织实习任职。学院要加强政策支持力度，在经费资助、教学管理、就业服务等方面出台具体举措。

（二）建设并完善实践教学体系，提高毕业生就业竞争力

实践教学是高校人才培养过程中贯穿始终、不可缺少的重要组成部分，是提高人才培养质量的重要环节，是培养学生实践能力和创新能力的主要方法和手段，是巩固学科知识、训练科研素养、培养理论联系实际作风的重要途径。加强实践教学工作，是经济社会发展对人才培养提出的客观要求，是高等教育更深层次改革与发展的内在要求，是实现多样化人才培养目标的迫切需要。

为强化实践教学体系，学校应以增强学生实践能力和创新精神为目标，以未来社会和经济对人才实践能力需求为依据，系统梳理全学程实践教学内容，强化专业实践能力内核，构建与经济社会发展相适应的，更加科学、合理、系统的专业实践教学方案。实践教学方案要坚持理论联系实际，提高实践教学针对性和吸引力；坚持课内课外相结合，确保实践教学贯穿人才培养全过程；坚持整合实践教学资源，形成全校各项工作全面支持实践教学的良好局面。

（三）建设创新创业教学体系，大力推进学校创新创业教育

创新创业教育是我国建设创新型国家一系列战略举措的重要组成部分。高校是开展创新创业教育的直接主体，必须通过创新学校内部管理机制和育人模式，探索创新创业教育的体系建设，切实做好大学生创业指导和服务。一是全面推进创新创业教育的社会化运作，积极采取“创新创业与专业、与企业、与校友资源、与技能竞赛、与实习相结合”措施，针对不同学生开展有针对性的创业教育，引导学生强化创新意识、培育创业精神、训练创造能力，形成推动创新创业的良好氛围；二是应积极搭建“众创”空间，建设“创业孵化服务园”，营造“创客”氛围，激发学生创业激情，为有创业意愿的学生提供交流与发展平台，为有基础、有能力的学生提供创业服务；三是加强互联网环境下优质教育资源建设，不断丰富数字化资源，积极实行多种形式的翻转课堂教学，开展“研究式”“参与式”

等教学方式方法改革，建设多学科交叉课程，促进优质教学资源共享，打造基于网络信息技术的“互联网+创新创业教育”新模式；四是健全创新创业课程及教学体系，挖掘各类专业课程的创新创业教育资源，在现有创新创业教育课程的基础上，增设创业管理、商业计划、领导力提升、技术创新转换等课程，建设依次递进、有机衔接、科学合理、资源共享的创新创业教育课程体系。

附录：数据图表索引

图 1-1	2018 届毕业生毕业规模与就业情况	4
图 1-2	2018 届毕业生民族结构分布	5
表 1-1	2018 届毕业生少数民族结构分布就就业率	5
图 1-3	2018 届毕业生分院系人数结构分布及就业率	6
表 1-2	2018 届毕业生分学院和专业毕业人数结构分布及就业率	6
表 1-3	2018 届毕业生生源结构分布及就业率	8
图 1-4	2018 届毕业生就业去向分布	9
表 1-4	2018 届毕业生就业单位性质分布	9
图 1-5	2018 届毕业生就业单位性质分布	10
图 1-6	2018 届毕业生就业工作职位类别分布	11
图 1-7	2018 届毕业生就业地域结构分布	11
图 1-8	2018 届毕业生升学率分性别分布	12
表 1-5	2018 届毕业生分学院和专业升学结构分布	12
表 1-6	2018 届毕业生出国（境）情况	13
图 1-9	2018 届毕业生创业类别分布	14
表 1-7	2018 届毕业生分学院和专业升学结构分布	14
图 2-1	2018 届毕业生就业状况满意度	15
图 2-2	2018 届毕业生与用人单位是否签订劳动合同或协议分布	16
表 2-1	2018 届毕业生就业的工作福利社会保障分布	17
图 2-3	2018 届毕业生总体薪资水平	17
图 2-4	2018 届毕业生薪资满意度	18
表 2-2	2018 届毕业生分专业平均工资	18
图 2-5	用人单位招聘毕业生薪资分布	19
表 2-2	2018 届毕业生专业与工作职位相关度	19
图 2-5	2018 届毕业生工作与专业不相关的原因分析	20
图 2-6	2018 届毕业生对就业各项指标满意度分布	21
图 2-8	2018 届毕业生就业途径分布	22
图 2-10	2018 届毕业生就业花费成本分布	22
图 2-11	对 2018 届毕业生就业有帮助的因素分布	23
图 2-12	2018 届毕业生未就业原因	23
图 2-13	2018 届未就业毕业生求职关注的因素	24
图 2-14	2018 届未就业毕业生面试公司数量	24
图 2-15	2018 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难	25
图 2-15	2018 届未就业毕业生所需的求职帮助	25
图 2-17	2018 届毕业生升学的原因	26
图 2-18	2018 届毕业生升学专业一致性	26
图 2-19	2018 届毕业生自主创业的原因分析	27
图 2-20	2018 届自主创业毕业生家人支持情况	28
图 2-21	2018 届毕业生自主创业行业分布	28
图 2-22	2018 届毕业生创业资金来源分析	29

图 2-23	2018 届毕业生自主创业的方式、形式分析	29
图 2-24	2018 届毕业生自主创业遇到困难分析	30
图 2-25	2018 届毕业生自主创业所需的准备活动	31
图 2-26	2018 届毕业生自主创业所需具备的能力	31
图 4-1	2016-2018 届毕业生规模变化趋势	37
图 4-2	2016-2018 届毕业生就业率变化趋势	38
表 4-1	2016-2018 届毕业生分学院/专业就业率变化趋势	38
图 4-3	2016-2018 届毕业生就业行业变化趋势	39
图 4-4	2016-2018 届毕业生就业满意度趋势	40
图 4-5	2016-2018 届毕业生薪资及薪资满意度趋势	41
图 5-1	用人单位规模分布	42
图 5-2	用人单位性质分布	42
图 5-3	用人单位行业分布	43
图 5-4	用人单位招聘毕业生专科（高职）毕业生人数分布	44
图 5-5	用人单位招聘渠道分布	44
图 5-6	用人单位认为毕业生适应岗位及晋升时间分布	45
表 5-1	毕业生离职原因及用人单位解聘原因分布	45
图 5-8	用人单位专业关注度及对毕业生需求的专业	47
图 5-9	用人单位录用毕业生注重的因素	48
图 5-10	用人单位对 2018 届毕业生总体满意度	48
图 5-11	用人单位对 2018 届毕业生各项能力评价	49
图 5-12	用人单位对毕业生求职的改进建议	50
图 5-13	用人单位对学校就业工作的评价	50
表 5-2	用人单位认为对毕业生职业发展重要的因素	51
图 5-14	用人单位对学校就业服务的建议	51
图 5-15	用人单位对学校人才培养的满意度及反馈建议	52
图 6-1	2018 届毕业生对母校人才培养满意度	53
图 6-2	2018 届毕业生在母校教学方面提出的改进建议	54
图 6-3	2018 届毕业生在母校专业课程设置方面提出的改进建议	54
图 6-4	2018 届毕业生在母校实践教学方面提出的改进建议	55
图 6-5	2018 届毕业生对母校就业指导服务评价	55
图 6-6	2018 届毕业生对母校推荐度	56
图 6-7	2018 届毕业生对母校满意度的影响因素	56